

# 古镇文化创意衍生品设计探索

## ——以梅渚古镇为例

方含冰 刘冰

(上海建桥学院艺术设计学院 上海 201306)

**[摘要]**随着旅游业的发展与国家乡村振兴、脱贫攻坚的政策实施,一大批古镇游、乡村游等旅游产品如雨后春笋,纷纷涌现市场。如何在众多同质化的竞争中脱颖而出,彰显自己的特色,其独到的旅游文化创意衍生品是一个重要的表现元素。本文通过作者的实践,探索古镇文创产品的设计方法。

**[关键词]**文创产品设计; 古镇文旅; 梅渚古镇

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.533

### 一、前言

文化创意衍生品是文化旅游的重要组成部分,对景区的文化融合、形象塑造、影响力的提升起到不可或缺的作用。当前,大多景区都有文创衍生品纪念品的销售,但往往都是有巨大影响里的国家级旅游区、博物馆等才有自己专属的文创产品设计。对于一些古镇、乡村等新开发、中小型景区,因诸多方面的原因,很难有自己独特的文创产品,大多为同质化的旅游纪念品,造成新颖度不高、独特性不强、与自身景区关联度不大,消费者审美疲劳,不会购买,景区影响力也无法得到提升。本文以笔者参与的梅渚古镇文创产品设计为例,探索古镇文化创意衍生品设计的方法。

### 二、梅渚古镇文化元素的提炼

#### 1. 梅渚古镇的介绍

梅渚古镇隶属浙江省绍兴市新昌县梅渚镇,是近几年政府加大力度投资的古镇旅游景点。梅渚古镇始建于宋代,有近千年历史,是浙江省首批40个历史文化村落保护利用重点村之一。梅渚村的古迹众多,走进村内,可以看到大量明、清和民国时期的古建筑隐藏其间:明代建造的池塘,现在仍在使用;鹅卵石铺成的古街,相当精致考究;设计独特的天井厢房、高墙围护,技艺精湛的飞檐雕阁、窗棂楼台,处处都充满韵味。

#### 2. 具象元素的提炼

##### ① “梅”元素的提炼

“梅渚古镇”的“梅”字,即为梅花。梅渚古时多梅,聚落成片,宛如水中梅岛,遂称“梅渚”。梅花也就成了“梅渚”最大的名片。在中国传统文化中,梅花象征着高洁、坚强、谦虚的品格,给人以立志奋发的激励,为历代文人墨客追求的品质。

##### ② “传统民居”元素的提炼

梅渚村是始建于宋代的历史古村落,目前不可移动的文物有明代古建筑宅前塘、清代古建筑下庙、清代古建筑黄大宗祠、清代古建筑新台门等,是新昌农村居民古建筑的“博物馆”。面对如此宝贵的遗产,将之提炼为可以“带走”的文创纪念品。

#### 3. 抽象元素的归纳

##### ① “剪纸”元素

梅渚村的村民心灵手巧,尤其剪纸享有盛名。民间自明代以来就有剪窗花、贴墙纸的风俗,距今已有450多年的历史。剪纸艺术的起源是剪“佛花”,即民间烧香拜佛、祭祀祖先时用的经文上所粘的花。后演变成“窗花”,再演用到美化和装饰家居上。随着时间的推移,这门民间艺术一度趋于衰退。在县文广局及梅渚镇党委、政府的重视和支持下,经努力挖掘、整理、抢救,这一民间艺术终于重放光彩。



图2-1 剪纸

### ② “酒、食”文化

梅渚有300多年酿造历史,是酿酒文化特色村,梅渚糟烧醇香浓郁、入口柔和、质地纯正,被当地人称为“新昌茅台”。同时,梅渚的手工豆腐亦历史悠久,传统技艺始于宋末,明清时已在乡间流行,为当地手工豆腐作坊的主要聚集地。

### 三、设计融合

#### 1. 产品功能定位与文化映射

文创衍生品设计,本质上仍然是产品设计,首先应具有相应的产品功能,避免空心化、无用化。同时,应具有批量化生产的特点,避免成为“孤品”,不利于低成本销售与广泛传播。通过对文化元素的提炼,结合当代人的审美,将文化元素与产品功能相结合,体现当地文化特色。使之即有文化属性,又利于广泛传播,同时成本可控。

#### 2. 梅渚古镇文创产品设计

##### ① 书签设计

结合“梅花”,“建筑”元素,将这两项具有鲜明地域特色的文化符号融入产品设计之中,以木质、金属等混合材料,制作具有温润、雅致质感,同时整体成本可控的文创产品,便于游人接受,利于文化推广。

例如结合梅渚古镇村口的牌坊,利用上面的古体书法字,在电脑软件中二次设计,选择25mm\*151mm的黑胡桃木,通过激光雕刻机进行制作成书签,同时可以镶嵌金属,增强质感。



图3-1 书签



图3-2杯垫、餐垫

②杯垫、餐垫设计

结合梅渚“剪纸”文化，与“酒、食”文化相结合，通过在当地的博物馆里面拍摄的优秀传统剪纸作品，提取里面的元素，进行再次的图案简化和设计，最终形成图案并将应用相应的产品之中。利用激光雕刻机、CNC数控雕刻机进行制作，原材料采用黑胡桃木等优良质感的木料，杯垫的原尺寸是122mm\*122mm，锅垫的原尺寸181mm\*182mm，预计投入生产成本在15-30元左右。

③滴胶水晶灯

结合梅渚古镇的木质建筑，采用新型的材料和传统材料的结合，使用水晶滴胶和木头，在视觉上形成新的冲击。

④公共餐具套装

随着近年文明就餐的提出，“公筷公勺”逐渐进入了大家视野，成为一个新的关注点。综合当地的文化特色，将各种文化元素融为一体，设计成套产品。

结合“梅花”意向，通过不同时期梅花的照片，提取出梅花精简的形状加以展示。为了避免只有“花”显得单调，又加上了树枝的元素，使设计更加生动。材料使用银和木的结合。在原始模型阶段，通过三维软件，制作电脑模型，通过3D打印技术，实现模型的直观展示，后期定型后，可通过厂家进行批



图3-4公筷



图3-3杯垫、餐垫

量化生产。

四、总结

通过本项目的设计与研发，探索古镇文化创意衍生品的的设计方法与流程，总结设计思路，将设计融入当地特色的旅游文创产品，避免千篇一律、同质化的产品，增强旅游景区的文化属性，增加旅游纪念品的文化附加值。通过发掘当地的文化内涵，融入旅游产品设计，带动当地的旅游经济发展。

参考文献

[1]王启, 许懋琦. 基于地域文化传播的文化创意产品设计探析[J]. 工业设计. 2019 (12)

[2]张琦, 周杨静, 曹艺馨. 中国传统纹样在文创产品设计中的创新应用探索——以南京博物院文创产品为例[J]. 大众文艺. 2019 (19)

作者简介:

方含冰(1999.7—)、女、汉族、汉族、浙江省绍兴市, 上海建桥学院艺术设计学院学生

刘冰(1982.10—)、男、蒙古族、籍贯辽宁省北票市, 上海建桥学院艺术设计学院教师, 讲师职称, 同济大学风景园林专业硕士, 研究方向: 景观设计、环境艺术设计



图3-5公筷