

基于微信公众号的国际中文教育现状与建议

李越

(上海师范大学对外汉语学院, 上海 200030)

[摘要]随着科技发展日新月异, 新媒体技术如火如荼, 很多移动媒体平台融入日常生活中。中国范围内使用人数最多的社交平台是微信, 其全球月使用活跃用户已经突破十亿。微信延伸出的公众号平台在国际中文教育领域得到广泛的应用。学习资源与信息化技术的结合, 多样、轻松、简洁的学习方式, 增加了其在汉语学习者中的影响和作用。本文先分析微信公众号的优势, 然后根据标准筛选内容丰富的质量好的汉语学习微信公众号, 通过对汉语学习类公众号的大量搜索和总结分析, 提出创建国际中文教育相关公众号平台的建议。

[关键词]汉语学习者; 微信公众号; 国际中文教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.1634

一、引言

微信是新信息技术的一种, 它加强了人们之间的联系, 方便了沟通交流。微信公众平台的推送消息不仅给人们提供了实时资讯, 学习者还可将其作为学习平台, 获得自己所需知识。因此, 在汉语国际教学中, 将微信公众号作为学习平台, 可以帮助汉语学习者实时获得丰富的汉语知识, 在一定程度上提升汉语水平。本文经过调查发现, 当前对外汉语相关微信公众平台近两年来呈现出逐渐增多的趋势。本文通过分析微信公众号自带的优势, 将其与汉语学习相挂钩, 介绍优秀的利于汉语学习者的以HSK考试动态、中国传统习俗以及汉语本体知识为主要内容的公众号, 帮助汉语学习者充分利于微信公众号这个平台, 帮助公众号平台制作者更全面地了解目标人群的需求, 从而制作出更精良优质的内容。

二、微信公众号及其主要优势

越来越多的汉语学习者选择微信公众平台学习汉语, 公众号平台有哪些特点吸引到了学生? 这些特点能否为将来想要闯将国际中文教育平台的教育工作者提供建议? 下文将通过多角度分析考察, 列出微信公众号的主要优势, 以期帮助汉语学习者更好地学习、取得进步。

教学方式上, 和传统的线下小班制的“面对面”教学相比, 新媒体提供的移动学习平台使学习的自主选择更加多样化。互联网+传统教学的模式, 将网络平台和传统教学深度融合起来, 使传统的教学方式得以优化, 微信公众号上学习的优势主要有以下五点。第一, 在微信公众号移动端学习没有时间和空间上的限制, 自由度高。汉语学习者完全可以根据自身具体情况, 随时随地学习。第二, 公众号提供给汉语学习者充分利用碎片化时间进行学习的可能, 不用额外学习使用其他app。尤其是针对成人学习者, 不管是上下班的时间还是午休时间, 用公众号进行10min~20min的汉语学习, 是十分便利、实施性很高的一件事。第三, 语言学习如果融入交际、互动, 则更会锦上添花。微信公众号中很多汉语学习相关平台账号为了脱颖而出, 增加了很多新形式, 如加入小组学习、匹配同桌学习、与后台设定好的“机器人好友”练习对话等等。学习者在学习过程中可以交流学习方法、分享学习成果。与方便与一起学习的微信好友互相分享好的学习资料、学习账号。第四, 微信公众号信息传播的形式种类多样, 采用音频+视频、文字+图片等多种混合形式, 通过信息的一对多传播, 通过听说读写多感官多维度刺激大脑, 带给学习者全新的感受, 更好地强化记忆。在新媒体技术的支持下, 汉语学习者可以通过多种渠道掌握汉语知识、学习汉语文化。公众号平台为学习者提供

的种类丰富的汉语学习资源, 从不同角度对学习者学习过的知识进行激活。这种从多维度提供的刺激同时也为远程汉语学习者提供了沉浸吸收的可能。第五, 微信公众号在传播过程中有着独有的传播方式, 微信公众号利用平台中开发的多项功能将信息资源最大化、推广形式多元化, 充分利用了平台优势。

总之, 公众号平台用以学习汉语, 具有自由度高、碎片化学习、互动性强、形式多样、共享性强、时效性高等优势。

三、优质中文学习类公众号整理

汉语学习微信公众号的订阅用户大多数是留学生群体, 他们希望可以在微信公众号中获取到多样的汉语学习资源, 也想进而巩固和提高自己的汉语水平。为了满足汉语学习者的学习需求和弥补汉语学习领域公众号的空缺, 各种汉语学习微信公众号不断涌现。当前这些微信公众号的运营主体大多是从事对外汉语教学工作的机构和团队, 也有许多汉语教师创建了个人微信公众号, 为自己所带的学生提供汉语教学服务。微信公众号创建门槛低, 一个微信用户最多可以创建5个微信公众号, 面对如此众多的汉语学习微信公众号, 汉语学习者如何选择呢? 为了确保本文数据分析的有效性和精确性, 为了找出更有效的更有实质内容的公众号, 笔者设定了以下几个标准对当前的汉语学习微信公众号进行整理和筛选: 微信公众号的服务对象是学生而非汉语教师; 要以推送与汉语相关的消息为主; 推送频率保持在月更5篇以上; 推送内容有针对性; 教学内容应有多种形式, 包括但不限于文字、静态图片、动态图片、音频、视频、外部链接等。本文选取了以下四个关注度较高且有真材实料的汉语学习微信公众号: That's Chinese、学汉语那些事儿、Do as the Chinese do、Learn Chinese, 并逐个分析这些公众号的优势及特点, 以供汉语学习者和中文教师参考。虽然两个公众号目前停更, 但是账号中的内容很丰富, 依然可以充分利用。

1. “That's Chinese”是一个汉语教学平台的官方公众号, 由平台的新媒体运营岗位注册并负责运营。教学平台有线下的教学因此微信公众号中付费中文课程, 该公众号有language、event、contact三栏。“language”内有五个栏目: “mini class”可以跳转公众号内语法教学的汇总页面, “words expression”则跳转词汇教学。这个板块以常用汉字为依托, 会根据当天的重点词推送相应的词类, 例如讲解“桂花”时, 则会以图片和文字的形式补充“桂花茶”“桂花月饼”“桂花糕”“桂花汤圆”“桂花奶茶”等常用词汇。每篇词语个数控制在10个以内, 既保证了学生的新词学习又不会造成太大负担。“why Chinese”以视频形式讲解汉语小知识,

较具特色。“Event”部分是对平台线下汉语兴趣活动的总结,包括了过往活动情况的回顾和近期活动的预告,线下汉语教学平台除了开设教学班还会通过定期举办活动,公众号编辑趣味活动的推送文章可以将活动情况反馈给参加的学生,也能通过这种方式吸引更多留学生群体报名和加入。“Contact”里有五个下属栏目,包括日常语言课程、暑期课程这两种付费中文课程,还添加了平台简介、招聘信息和联系方式。由于是平台的官方账号,可以保证每日公众号的文章撰写和推送,从而维持一定的订阅热度。“why Chinese”栏目里的视频全是用英语讲解的,这对母语非英语的汉语学习者来说,这个栏目就无法发挥作用了。

2.“学汉语那些事儿”是一个由个人注册并运营公众号的。可以看到该公众号目前有169篇原创文章,该公众号推送的汉语知识较全面,公众号整体倾向于提供每个水平等级最基础的汉语学习资源。“HSK”栏目根据等级进行划分,包括了HSK标准教程的课本、课件截图、视频课、对应练习题、听力考试样卷和音频等,汉语学习者可以通过这个栏目大致了解不同HSK考试的难度级别。“趣味中文”栏目也是按照汉语水平等级划分区块的,为初级学习者提供发音、汉字、最基本词汇的解释及发展汉语的课本。中级学习者可以根据分类学习积累词汇,还有关于词汇的视频讲解,十分生动有趣。中级部分还有俗语和汉语故事的讲解,高级栏目则提供了一些中文阅读资源。“videos”栏目是对过往的汉语学习短视频的汇总,资源相比其他栏目较少。资源丰富,适合汉语学习者去搜寻HSK考试资料和汉语学习资源。

3.“Do as the Chinese do”是一个汉语教学平台官方运营的微信公众号,由一个汉语教师团队注册并运营。该公众号第一次更新是2017年8月3日,前期不定期更新,月均更新7篇左右的文章,涉及中国文化常识、汉语俗语成语等内容。从2018年12月2日起开始保持日更,每日推送一个汉字或词汇的教学内容。词汇来源较丰富,有网络热词也有日常词如“刻苦、热心”,遇到节假日也会推送与传统节日相关的词语,后期包含了常用成语词汇和HSK大纲词汇的连续推送(难度从HSK三级开始,慢慢过渡到HSK五级水平)。点击右上角进入后台界面我们可以看到该公众号一直在保持更新,截止到本文的写作时间,该公众号已更新295篇原创文章。该公众号有Course、snack、contact三栏。“Course”包括拼音线上教学、一对一课程、入门课这三种付费中文课程。“snack”中词汇教学资源非常丰富,具体包括了HSK三级词汇、文化词语、成语、日常俗语、阅读五个栏目。订阅者可以点击相应的栏目看到以往推送的词汇总结。“Contact”一栏则提供了运营者的联系方式以及对公众号的打赏方式。每篇文章下面也有学生和老教师互动的留言,可惜已经停更3个月。

4.“Learn Chinese”是由中文时代平台运营的汉语教学公众号,目前有866篇原创文章,是考察范围内推送文章最多的公众号,而且该公众号均阅读量也是最高的,但是目前停更,由作者发现最后更新日期是2019年11月20日,但笔者调查的时候发现停更日前是2018年9月3日。该公众号主要推送有HSK基础词汇、汉语俗语、汉语语法、趣味话题等。浏览该公众号每篇文章的留言区可以发现,有许多汉语学习者订阅并经常在推送文章下留言,提出中文问题,指出作者英文释义错误

的地方,或者表达对中文的喜爱和对作者的感谢。而且除了词汇教学,其他推送内容话题点强,语言风格幽默风趣,并能及时和订阅者进行互动。虽然是汉语教学机构运营的公众号,但除了推送文章的置顶和末尾插入了“关注微信号”的链接,推送内容中基本没有任何平台的广告。很可惜目前停更了。

四、创建国际中文教育相关公众号平台的建议

(一)目标人群准确性

申请公众号时,申请者可以简明扼要地、有针对性地介绍本公众号的服务对象,这样才会吸引更多的订阅者。申请者应明确自己账号的服务人群是初级、中级或是高级,相应的推送主题是语音,汉字,词汇,语法,文化,文学中的哪一类。例如明确写明“针对高级汉语学习者的词汇知识”,这可以帮助学习者在丰富但复杂的内容中,查找需要的学习内容,进而实现在微信公众平台进行学习本身所具有的高效性。

(二)形式、语言多样性

汉语学习者通过了解对外汉语教学微信订阅号的功能介绍后,添加并关注自己所需的订阅号后进行汉语学习。但推送消息内容若只是枯燥无味的大篇文字和生涩的语法点讲解,学生很容易产生对汉语的畏难情绪,进而失去对汉语学习的信心。因此在推文中可以出现多种语言,而并非仅是汉语,可以提供英语、日语、韩语,再结合图片,音频和视频,使知识点形象通俗地呈现出来。视频的形式往往是最生动又有效果的,可以让学习者真正懂得汉语知识点在实际生活中的应用。但制作精美的视频需要更多的资金和时间成本。

(三)推送内容专业性

细化推送消息的内容细节。推送汉语知识,必须要站在对外汉语教学专业角度来进行知识点详细专业讲解,而非笼统的汉语相关知识的推送。每天发送的知识点最好前后有关联,环环相扣,内容之间有所联系。在文章最后可以附上历史好文,让学习者及时回顾复习。

五、结语

微信公众平台因其优越的特点适用于国际中文教育,适用于想提高汉语水平的学习者,值得推广应用。但在使用公众号进行汉语学习时,学习者需要更强的自学能力和自我管控能力,这一点也是毋庸置疑的。汉语教师可以将本文提供的这些内容较好的公众号推荐给学生;学习者也可以主动探索挖掘内容丰富且适合自己学习水平的微信公众平台,并利用碎片化时间坚持学习确保充分发挥公众号平台的作用,从而提高汉语水平;公众号平台根据本文提出的意见,提升公众号内容和形式的质量,不仅能发展账号,也有助于推动国际中文教育。

参考文献

- [1]樊亚南.对外汉语教学微信公众平台研究[D].吉林大学,2018.
- [2]付春平.微信公众号辅助国际汉语教学研究[D].安徽大学,2017.
- [3]张利满,杨迎春.微信公众平台在行业发展领域的调查与分析—以汉语国际推广为例,《出版广角》(09):81-83,2017.
- [4]张利满.微信小程序在汉语国际推广领域的应用分析,《出版广角》(11):70-72,2018.