

新时代做好网络舆论引导工作探究

胡孟才

(慈溪市委宣传部, 浙江 慈溪 315300)

[摘要]新媒体的发展为社会公共事件提供多元的信息传播渠道,同时也导致部分虚假信息的负面影响。为此本文主要探讨了新时代做好网络舆论引导工作的策略。

[关键词]新媒体; 政府公共服务; 网络舆论

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.07.1618

在迈入数字时代的今天,强化网络舆情传播的监测与应对,提升网络舆情引导力,是构建良好网络舆论生态的内在要求,是建立健全网络综合治理体系、营造清朗网络空间的有效手段,也是建设数字中国、网络强国的应有之义。

一、建立健全网络舆论监管体系

俗话说:“无规矩不成方圆。”当今,互联网信息技术发达,应该建立相应的网络舆论监管体系,加强对网络舆论的监管,净化网络交流空间,尤其是大学生网络舆论监管机制的建立和健全,有利于维护网络意识形态的安全。同时,打造一个更加洁净的网络空间。对网络上的信息,要理顺事件发展顺序,建立预警管理机制,做到事前预警、事中引导、事后反馈。事前预警,要求监管部门对网络空间进行常态化监管,不断了解舆论情况,并且要准备相应的监管措施和应对手段。事中引导,要求舆论监管部门要做好对舆论事件的积极引导,将网络舆论向好的方向引导,不能任其随意发展。事后处理,要求监管部门对出现的舆论问题做一个反馈分析,为后期处理类似舆论问题提供参考。

二、创新网络舆情引导方式

数字时代,人人都有麦克风,网络舆情引导和应对没有黄金时间,只有第一时间,否则各类谣言与虚假信息就可能在网民的疑虑中不断被放大传播,进而造成舆情危机发酵升级。创新网络舆情引导的话语方式,转换网络舆情引导的话语表达,迅速精准回应网络舆情,尽可能压缩谣言滋生空间,并强化网络舆情信息发布的审查工作,及时果断处置未经证实的虚假信息。创新网络舆情引导的传播方式,综合运用音视频、图片、文字等多元方式传播主流声音,善用“两微一端”“官方辟谣+全媒体播报”等多种方式引导网络舆情,注重媒体与网民之间的互动,最大限度满足网民知情权。创新网络舆情引导的保障方式,完善网络舆情引导体制机制建设,建立健全权责清晰、协同高效的网络舆情引导联动机制。

三、提升社会大众的基本素养

网络讯息的无限传播,其中一部分原因是社会大众对于信息内容缺乏足够的鉴别能力,以至于虚假信息或者存在恶意推广的信息,得到社会大众的助力,引发政府的舆论引导危机。随着自媒体平台的进一步扩张,媒体从业人员激增,对应的信息内容以及舆论引导存在一些主观性影响,进而引发人为的舆论影响。例如,某平台网络主播,

利用其广泛的粉丝群体进行产品售卖,并且对产品信息进行虚假宣传,引发社会大众的强烈追捧。作为社会大众群体,对于网络舆论的内容,要进行识别和鉴证,对网络途径的信息内容进行例行思考,对于一些夸大功效、夸张演绎的主播,要提高警惕心理,尤其是对于当前网络自媒体的发展态势,务必要强化自身的基本素养,提升对于虚假内容的鉴别能力。不仅如此,在日常生活中的舆论导向,也应该建立自己的认知理念,对于存在虚假宣传的内容和新闻,要及时的举报和投诉,并保持自身的独立意识。随着自媒体领域的蓬勃发展,每

天诞生的热点内容数不胜数,作为社会公众要不断提升对于舆论内容的领悟能力和分析能力,可以在舆论导向中了解事实的真相,从而进一步强化自身的核心素养,降低舆论导向的影响和干扰。

四、推动政府、媒体、公众的良性互动

政府、媒体、公众,成为网络舆论问题的重要组成部分,作为政府对虚假信息以及违反国家政策法规等一系列内容,务必要进行监督和管理,同时及时了解舆论的导向和发展,对已经产生影响的舆论效应进行及时的干预和处理,时刻为社会稳定、国家健康发展贡献力量;作为媒体渠道,要遵循国家的法律法规,对社会热门舆论导向,要进行综合的判定和分析,并对自身平台的内容制造进行科学的审视和检查,减少虚假信息的产生和影响,同时作为新媒体平台,要时刻以国家利益为核心,为社会公众带来正确的文化理念,传达正确的信息内容;作为社会公众,具有知晓和了解事实的真相,同时也要正确认识社会舆论的走向,拒绝成为他人操纵舆论的棋子,以客观事实以及政府公示作为社会舆论的正确解决,不盲目参与社会舆论的发展,不偏移社会舆论的导向,做现代社会文化自主独立的四有新人。

五、强化网络舆情引导主体性

在多元网络空间环境中,网络平台是互联网产业发展、新技术进步、网络内容生产的基础,具有较强的社会公共属性。落实平台主体责任是网络舆情引导、构建网上网下同心圆的应有之义。发挥互联网相关协会的行业管理效能,要求网络平台坚持社会效益和经济效益相统一原则,落实主体责任,借助信息筛选、研判、取舍、预警等手段,强化网络平台的正面宣传引导作用。增强网络平台责任意识,把握好经济责任、法律责任与社会责任、道德责任之间的辩证统一关系,夯实网络平台发展的物质基础、增强网络平台参与市场竞争的动力,坚守网络平台的底线,凸显网络平台一线把关人功能,规范网络平台的道德自律行为,主动接受社会各界监督。提升网民网络安全意识,在保护好自身权益的同时,共同抵制有害舆情侵袭,不信谣、不传谣、不造谣,提高辨别信息真伪的能力。

六、结束语

综上所述,在新媒体环境下,实现网络舆论的科学引导,需要政府、媒体、公众共同的参与和努力,首先要控制媒体领域的服务引导,实现对媒体信息的科学过滤,同时进一步提升政府公共服务的舆论引导能力,为社会大众提供良好的信息传递平台,有效解决社会民生的重要问题,让网络舆论成为社会、政府的交流互动渠道,助力网络舆论的健康发展。

参考文献

- [1]薛静.网络视听新媒体舆论引导力建设探析[J].记者观察,2021(12):104-105.
- [2]张颖.新媒体时代下网络舆论引导的问题与对策研究[J].传媒论坛,2021,4(07):46-47.