

# 社区老年人提升反诈骗能力的研究分析

李俐萍

运城市公安局制证中心

**[摘要]**老年群体是一些违法犯罪分子实施诈骗犯罪行为的主要目标群体。社区老年人常见的受骗类型主要是保健品诈骗、促销类诈骗、中奖类诈骗及其他新型诈骗。老年群体容易受骗的主要原因是缺乏金融知识、子女对老年人关心关爱不足、社区监管缺失以及防骗宣传方式供需不匹配。建议通过多种渠道普及防骗知识，社区加强对老年群体的服务意识，加强对老年群体的心灵慰藉。

**[关键词]**社区老年人；反诈骗能力；防骗宣传

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.406

老龄化是指某一地区60岁以上人口占全人口的10%，或者65岁以上人口占全人口的7%。据全国第七次人口普查数据显示，目前，我国已真正迈入老龄化社会。老年群体作为社会上的弱势群体，其对新知识的接受能力、辨别能力有一定限制。加之因互联网衍生出的一系列网络诈骗，更加重了老年群体的受骗风险。本文旨在通过分析社区老年群体的常见受骗类型、受骗原因，结合实际工作，给出相应的意见建议，帮助老年群体少受骗或不受骗。

## 1. 提升社区老年人反诈骗能力的重要性和意义

### 1.1 提升社区老年人反诈骗能力的重要性

中国老龄化的速度越来越快，老龄化带来的社会问题也日益严重。随着我国社会经济的发展，科技水平的进步，人民生活水平提高，老年人整体收入水平也在逐渐提高，手中可自由支配的金钱越来越多，与此同时针对老年人的诈骗也层出不穷，这引起了社会广泛的关注。

中国是世界上老年人口数量最多的国家，而且老龄化速度越来越快，根据国家统计局2019年统计公报显示，截至2019年末，中国60周岁及以上老年人口数量2.54亿，占总人口数量的18.1%，65周岁及以上的老年人口数量1.76亿，占总人口数量的12.6%。为此，老龄化带来的社会问题也日益严重。此外，随着我国社会经济的不断发展，人民生活水平提高，社会保障制度逐步完善，老年人手中可自由支配的金钱也越来越多，再加上老年人生理机能逐渐衰退，社会辨别能力降低，认知能力、社会支持弱化，在缺乏家人的陪伴下孤独感增强，对陌生人的关心抵抗力较弱，很多骗子利用这些特点设计专门针对老年人的诈骗套路，如：电信诈骗、保健品诈骗、投资诈骗等让老年人防不胜防，老年人遭受诈骗的事件引起了社会广泛的关注。

目前，从诈骗受害人群来看，45-50岁的70后群体受骗占比超过65%；60后群体往往有闲置资金，更容易落入虚假投资等骗局，人均被骗金额最大。中国互联网络信息中心发布的数据显示，截至2019年6月，40岁以上中老年网民群体占比已高达30.9%。而这一群体往往容易落入诈骗团伙的陷阱中。2019年上半年，腾讯110平台共受理中老年人受骗举报量超过2万次，其中，97%受骗的中老年人曾遭资金损失，涉案金额从百元到数万元不等。从性别上看，45岁以下群体中受骗男性占比远高于女性；但是，和年轻群体相比，45岁以上女性的受骗比

例远高于青年女性。据分析，交易诈骗、返利诈骗、交友诈骗三大手法让中老年人“屡屡中招”，三者合计占比超60%，兼职诈骗、仿冒诈骗、金融信用诈骗手法占比紧跟其后，而且越来越多中老年人通过互联网了解养生保健知识，进行情感维系。而他们注重个人健康、看重情感关系、富有同情心等特点，正逐渐成为诈骗团伙实施诈骗的切入口。因此，加强提升老年人反诈骗能力还是非常重要的。

### 1.2 提升社区老年人反诈骗能力的意义

当前，老年人遭受诈骗的事件层出不穷，这不仅造成了老年人的经济损失，还对老年人的身心健康有很大的影响，诈骗引起了社会各方的关注。目前针对老年人诈骗的研究较多，主要集中在公安部门的打击诈骗行为的对策、法律方面保护老年人合法权益、老年人消费受骗的心理分析等，主要是宏观方面的对策，从操作层面上对老年人反诈骗的研究较少，且老年人遭受诈骗是现在社会上一个热点问题，此研究具有现实意义。关爱老年人是中华传统美德，也是社会工作的价值理念，本研究用小组工作的方法，从小组工作介入老年人反诈骗能力入手，深入一线，与老年人面对面地交流这个问题，更能达到教育和学习的意义。

从理论意义上来看，通过对老年人反诈骗的研究，丰富了反诈骗理论，对老年人反诈骗理论进行探索，丰富了老年社会工作的内容和方法。从实践意义来看，通过小组工作介入城市社区老年人反诈骗能力问题实务的研究，对老年人提高反诈骗能力的实践提供实务参考，对反诈骗的政策制定提供建议。同时，通过小组工作的介入，帮助老年人树立防范意识，增强辨别诈骗信息的能力，从而提高老年人的反诈骗能力。

## 2. 社区老年人常见受骗类型

### 2.1 保健品诈骗

保健品诈骗常见的方式有：（1）利用老年人节约心理，提出购买保健品可以免费赠送鸡蛋、洗衣液等日常用品，从而进一步劝说老年人购买目标产品；（2）利用品牌效应误导老人信赖，借口为某知名品牌旗下产品，或者知名品牌公益活动公益活动，实质是为推销产品作铺垫；（3）利用老年人追求健康的焦虑心理，夸大疗效，比如：“七天见效”“三盒一疗程、永不复发”等宣传标语，诱骗消费。

### 2.2 促销类诈骗

比如“亏本清仓”“低价处理”等，一些不良商家或者诈

骗分子经常利用这类以较低消费获取较高“收益”的特征，来激起老年人，尤其是女性老年人的兴趣。而这类产品通常都是三五产品、残次品、旧商品重新包装，或者违法所得产品改头换面后，以全新面貌出现在老年群体中，导致购买大量该产品回家后无法使用的情况。

### 2.3 中奖类诈骗

中奖类诈骗是最常见的诈骗方式，且通常以网络虚拟形式为主。骗子或者诈骗集团通常先利用电话或者短信告知老年人中奖的消息，接着要求受骗者通过往指定账户、点击链接等方式，转移受骗者财产<sup>[1]</sup>。很多老年人因防骗意识不强、内心空虚，中了诈骗的圈套，经济财产受到严重损失。

## 3. 社区老年人常见受骗因素分析

### 3.1 老年群体缺乏金融知识

随着经济社会的高速发展，以及各项社会保障福利政策的建立健全，多数社区老年人都能领取退休金，手头有一定的闲钱。再者，老年人思想意识较为陈旧，对理财产品、金融消费等新兴事物知之甚少，加之老年人维权意识薄弱，不知道该去哪个部门维权，给犯罪分子施展犯罪计划留下一定的空间。

### 3.2 子女对老年人关心关爱不足

当今社会是不断朝着精细化方向发展，原先的大家庭观念也逐步被小家庭观念所取代。大部分老年人选择与子女分开住。子女因为工作或家庭原因，对老年人更多的是物质方面而非精神方面的照护，导致老年人情感缺失，内心空虚。老年人身体各项机能的下降，尤其是当身边同龄的亲朋好友去世，他们对死亡的恐惧感加重，又不愿给孩子造成负担，老年人依靠保健品来保障自己身体健康的行为便不足为奇。

### 3.3 社区监管缺失

老年人居住的小区多为老旧小区，小区管理机构不健全，与执法、普法部门合作不紧密。当社区老年群体被骗取钱财而寻求社区帮助时，社区会因管辖不明、相互推脱、程序繁琐等一系列原因，导致维权人放弃维权。社区与执法机关的脱节、监管的缺失、惩罚力度较轻、犯罪方式多样化、犯罪渠道隐蔽化等，都造成了老年人受骗概率上升。还有部分社区工作者借职务便利，让一些虚假产品的销售商入驻小区，在社区租店面，也给犯罪分子进入社区进行活动提供了便利。

触角未延伸至社区

### 3.4 防骗宣传方式供需不匹配

当前，尽管公安局、司法局等部门创新普法方式，利用线上线下多种渠道开展了一系列的普法活动，但极少有专门针对老年人这一特殊群体量身定制出普法内容。据笔者调查，目前老年群体居住较多的老旧小区，其普法形式仍是悬挂宣传标语，浮于形式，不能很好的起到宣传效果，造成人力、物力、财力的多重浪费。

## 4. 意见及建议

### 4.1 多种渠道普及防骗知识

有学者调查研究得出，老年人了解金融诈骗的途径主要来自传统媒体<sup>[2]</sup>。例如：电视广告、报纸、上门推销等。针对这

类诈骗，需要政府部门、金融监管机构、社区及老年人自身共同协作，通过全社会多种渠道来对老年人开展防范诈骗的知识宣传与培训。

建议在社区设立金融、网络、保健品诈骗方式的宣传栏，采用通俗易懂的语言或图片对各种防骗知识进行宣传，可配置适当的案例来加深老年群体对诈骗的认识。其次，金融机构可以在银行大厅、公共场所播放关于网络诈骗及金融诈骗的防骗视频。社区也是一个小型社会，也需要完备的普法体制机制。建议社区设立专职普法员，专门对接政府机构相关工作人员，同时，还要在日常工作中加强对社区老年群体受骗的预防性干预。政府部门应在顶层设计上加大操作力度，可统筹协调公安、法院、司法、金融等机构联合协作，打通部门之间因相互独立而造成的防骗宣传覆盖不到位或者宣传链断层的制约因素。

### 4.2 加强对老年群体的心灵慰藉

分析老年受骗群体的特征，我们不难发现。老年人被骗主要是因为常年独居，情感得不到满足、情绪得不到释放，所以，一些诈骗分子会通过向老年群体提供情感服务，经常向老人嘘寒问暖来博取老年群体的信任，进而增加了老年群体的被骗概率。建议针对独居老人，一方面，可组织社会工作者组成一对一的结对帮扶，不定期对老年群体进行心理疏导，提供情感关怀及日常生活帮助；另一方面，子女及近亲属在给予老年群体物质关怀时，要更注重老年人的情感需求，定时与老年人沟通交流，了解老年群体的身心状况，让老年群体老有所依，这在一定程度上也能降低老年群体的受骗风险<sup>[3]</sup>。

### 4.3 社区加强对老年群体的服务意识

老年人对健康有着较大的需求，建议从社区层面筛选、组织有质量、有效果的合法的养生服务或产品购买商，拒绝虚假宣传、虚假商品进社区。比如：可以跟社区定期联系让社区医生为老年群体开展养生讲座；联系司法部门，为老年群体提供法律小讲堂等服务，提升老年群体的法律意识。此外，社区还应该加强对老年人，尤其是空巢老人的关怀，经常与其谈心，纾解老年人内心的焦虑，让老年群体不因空虚而掉入陌生人花言巧语设下的诈骗圈套。

## 结束语

老年群体为经济社会的发展做出了突出贡献，理应享有安全幸福的晚年生活。这并非一个部门，或一己之力就能完成的事情。需要全社会的长时期的共同努力，关心关爱老年群体，严厉打击诈骗分子，守护老年健康。

## 参考文献

- [1]何伟建.泉州市电信网络诈骗协同治理研究[D].华侨大学, 2020.
- [2]马清华.城镇老年人防范金融诈骗小组工作介入研究[D].江西财经大学, 2020.
- [3]牟彩伟.城市独居老人防骗能力提升的实务研究[D].甘肃政法大学, 2021.