

论国有企业党建工作与企业文化建设的融合

任春颜

(国能蒙西煤化工股份有限公司 内蒙古 乌海 016000)

[摘要]目前我国经济水平和我国各行各业的快速发展,党建工作和企业文化工作是国有企业的重要工作。在国有企业中,党建工作和企业文化都属于企业发展中的重要组成部分,虽然两者跟企业自身经济效益的产生没有直接联系,但是党建工作和企业文化都在潜移默化中影响着企业员工的思想,从而提高员工自身的工作积极性,这对于国有企业长期稳定发展有着十分重要的作用。对于国有企业而言,提高企业思想建设必然离不开党建工作的开展以及企业文化的熏陶,因此结合两者进行研究,对于企业自身的发展有很大帮助。

[关键词]国有企业;党建工作;企业文化;协同发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.087

引言

国有企业不仅是我国经济体系的重要组成部分,也是我国社会体系的组成要素,国有企业的发展直接关系到我国经济社会的发展。国有企业党建及文化建设的融合能够提高自身的生产力、运营能力及核心竞争力,促使国有企业得到高速发展。由此可见,相关工作人员应正确认识加强国有企业党建与企业文化建设融合的重要性。对此,论文根据相关文献,对国企党建与企业文化建设的融合互促进行了详细分析^[1]。

1 国有企业党建与文化建设的关系

对于国有企业而言,党建和企业文化属于意识范畴,是社会主义核心价值观的重要体现。两者都是基于社会主义核心价值观为基础,这也使两者在思想上表现出较强的先进性和科学性的特点,并都是服务于企业。国有企业通过重视党建工作,能够更好地发挥党的思想引领作用,有效地服务企业并推动企业的发展进步。企业文化则是为企业管理服务,以此来提高企业劳动生产率,为企业更快更好地发展起到积极的推动作用。党建更多的是党的思想的传播,企业文化更多的是直接服务企业,促进企业的发展。两者具有共生效应,为了是为了提升企业自身盈利水平,促进企业与员工的共同发展。相较于党建工作,企业文化涵盖的内容更加宽泛,涵盖了企业政治思想、法治道德及生产经营等方面的价值观,党建工作主要是针对基层员工开展思想教育,正确引导员工的三观。党建工作的有序开展,有利于企业文化的沉淀,重塑企业核心价值体系,为企业的发展提供坚实的后盾,不仅有利于促进企业树立新的文化理念,而且还能够确保企业保持坚定的政治立场。企业党建与企业文化在内容和特征方面具有相辅相成性,将两者有效结合,可以为企软实力提升打下坚实的基础^[2]。

2 融合互促的重要性

2.1 促进国企创新与发展

首先,对于党建、企业文化建设来说,二者都可以单独开展,党建与企业文化建设的融合需要同时考虑到二者建设目标是否同向、二者建设对象是否一致等,所以为促进二者融合,很多企业都会尽可能找到二者的关联,然后将二者合理融合,整个融合都是在不断创新中进行。其次,二者的融合能够为国有企业提供源源不断的新动力。因为二者融合能够在提升职工思想品质及综合素养的同时,提高国有企业的服务意识、核心

竞争力及发展创新能力,这对于企业的创新、改革及发展都起到了积极的促进作用。最后,能够增强国有企业管理动力。二者的融合不仅提升了管理者的服务意识,还提高了管理者的思想品质及管理水平,从而打造高素质、高水平的管理队伍,增强企业管理动力。

2.2 符合市场经济发展要求

众所周知,党的领导、党的方针是随着中国特色社会主义及社会经济的发展而不断调整和优化的,而党建策略则会根据党的领导及党的方针不断调整、完善,所以党建工作会在党的领导下逐渐适应市场经济发展要求。加强企业文化建设的目的就是促进企业改革和发展,而企业改革与发展受到了市场经济的影响,所以很多国有企业会根据市场经济发展情况制定企业文化建设策略,以保证企业文化建设符合市场经济发展要求。

3 国有企业党建与企业文化融合的薄弱环节

3.1 认识上存在偏差

部分国有企业对党建工作重视不足,特别是在当前市场经济环境下,一些国有企业存在重经济轻思想的情况,对党建工作较为忽视,这也导致实际工作中党建工作形式化严重,往往停留在口头上,与企业相结合的思想内涵和意识理念欠缺,这就导致党建工作浮于表面。一些企业党建成员对党建工作认识不到位,自身理论知识欠缺,从而导致实际能力与国有企业党建工作的需求无法适应。另外,一些国有企业缺乏对企业文化建设工作的重视,导致企业文化与党建工作融合不足,企业文化深度欠缺,不利于企业员工文化理念和价值观的树立。

3.2 两者职能部门设置普遍分离

在企业党建与企业文化建设融合过程中,由于两项工作自身具有较好的契合性,因此两部设置时可以相互结合,从而使两项工作能够相互协调和促进。但当前国有企业党建部门与企业文化建设部门之间在设置上存在分离的状况,这也导致两项工作中一些共通问题在处理时存在重复工作的问题,导致资源浪费,而且还会对党建理论与文化创新建设的实践的结合带来较大的影响,不利于国有企业的长远发展。

4 如何实现国企党建与企业文化的协同发展

4.1 创新企业管理体制

对于国有企业而言,党建工作和企业文化工作需要协同发展,但是协同发展需要找到方法。首先,国有企业自身需要

从管理体系方面进行改革创新,在领导层和管理层开展党建工作。严格把关董事会、经理层以及监事会,严格执行党建中的相关规章制度,在领导层任职上采取“交叉任职”的方式,这样可以最大化保证有能力、有思想的党员干部任职,从而起到带头作用。同时,在党建工作的开展过程中,要选择思想素质高、工作能力扎实的党员担任党建工作的负责人,这样才能够狠抓党建工作,起到榜样带头作用。而在开展具体党建工作方面,需要选择有实际能力以及办事效率高的党员同志,他们需要担任行政管理工作,同时还要选拔基层员工到各个党建部门去,这样可以了解基层员工的思想,知道他们的需求,从而协同调动各个部门参与党建工作,发挥出各个部门应有的作用和价值。

4.2提高重视程度,加大宣传力度

第一,国有企业管理层及领导层要提高对党建、企业文化建设的重视程度,并加大对党建、企业文化建设的宣传力度。提高全体职工对党建、企业文化建设的关注度,促使他们积极参与党建与企业文化建设融合互促的工作。第二,加大对党建、企业文化建设的资金及技术投入力度,为相关工作人员营造良好的党建及文化建设环境,使他们更加积极主动地将党建与企业文化建设融合,实现二者的共同建设,促进企业良性发展。第三,除了在企业内部加强企业文化宣传以外,还需要从外部引进先进的宣传模式,并定期对职工进行党的思想教育及文化建设重要性宣传,提高职工的党建及企业文化建设意识。第四,借助多种新媒体平台加大对党建与企业文化建设融合的宣传力度。例如,在国有企业的微信公众号、QQ群、微博等平台定期发布、更新相关信息,包括短视频、长图等,以激发职工的党建与企业文化建设积极性,从而促进党建与企业文化建设融合互促。

4.3优化新媒体运营

网络环境下企业党建与企业文化的融合发展,需要积极探索二者融合发展的方式方法,并重视新媒体平台的应用,进一步拓宽企业文化信息报送渠道,打造党建工作新阵地,树立良好的企业形象。国有企业还要重视内外网及移动端的建设,对企业新媒体运营进行不断优化。可以借助于各种新媒体平台的互动性,强化党员群众线上交流,构建企业文化传播体系,确保实现传播的快捷性,使其在企业内部实现全面覆盖,使企业文化和党建工作的融合能够深入人心,赢得党员群众的支持,并能够全程参与进来,确保获得良好的效果。新媒体环境下,党建与企业文化的融合发展,要求党建工作中要重视正面宣传,并做好企业员工引导工作,在企业内部营造良好的文化氛围。并借助于新媒体的优势,将党的方针政策和企业的文化理念快速传播,使关注者获取到正能量。

4.4创设以人为本的文化氛围

在企业的发展过程中,企业文化建设需要遵循以人为本的基本理念。在日趋激烈的市场竞争中,任何一个企业要想发展,都需要以人为本,注重人才的培养和引进。现如今高素质人才已是企业发展中必不可少的,高素质人才能够给企业提供长期

稳定发展的源动力。在党建工作和企业文化协同作用下,通过企业内部各个部门的协调配合,实现企业在人力、物力以及财力上的整合,这样才能够为员工提供好的晋升平台,好的福利待遇,好的培训提升机会,这样企业员工才能够明确自己的发展方向,提高员工的工作积极性和创造力。此外,需要关心和关注员工,任何一个员工都有自己的梦想,都有自己的心声,企业领导要沉下心来去聆听、去感受,了解员工的真实想法,了解他们的真正需求,帮助他们解决生活和工作中的各种难题,这样才能让他们在思想上提高,在工作中勤勉。以人为本的文化氛围绝不是简单的落实制度能够实现的,更多的是党员领导干部带头,企业文化氛围熏陶,以党建和企业文化建设为根本,才能够真正得以实现。

4.5借鉴优秀企业经验,创新融合互促发展思路与方法

第一,要时刻关注基层职工的发展现状,以了解他们的发展需求,然后在该基础上制定党建工作策略及企业文化建设方案,以保证党建与企业文化的融合互促符合企业基层职工的发展需求,激发企业职工工作的积极性;第二,要积极引进各种先进的思想政治教育方法、党建意识及工作技能培训方式等,以完善党建与企业文化建设队伍培训机制,打造出高素质人才队伍;第三,要充分利用现代化信息技术优化党建工作模式及企业文化建设方法,以降低党建与企业文化建设的融合难度,减轻相关工作人员的工作量,从而提高其他职工的工作积极性。

4.6培养复合型人才,提高员工积极性

企业文化的提升,终究要落脚到每个员工身上,内化为其自身的文化。既要加强企业党组织建设,以党的组织建设为重点,注重基层党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,也要培育企业文化专业人才。因此,要引导企业文化专业人才认真学习领会党的理论、思想、精神,引导党建工作人员积极掌握企业文化建设的新技术、新方法,组织、支持、指导各级企业基层党组织和党支部开展党建文化工作,积极培育具有中国特色的企业基层员工文化队伍,培养出懂党建、会理论、有技术、能管理的复合型企业文化人才。

结语

总之,高效的党建工作能够帮助企业职工树立正确的价值观,并提升思想品质及综合素养,提高企业的核心竞争力。高效的企业文化建设则能够促进企业改革,并帮助企业快速融入与适应市场经济,促使国有企业走向健康化、创新性、持续性的发展道路^[3]。

参考文献

- [1]武晶晶.关于国企党建与企业文化的共同创新作用探讨[J].智库时代,2019(09).
- [2]李亚青.国企党建和企业文化建设融合发展[J].现代企业文化(上旬),2017(09).
- [3]郭丽娜.以企业文化为载体创建特色国企党建[J].现代经济信息,2018(21).