

乡村振兴战略背景下龙脊古壮寨乡村旅游发展路径研究

李彩云

(桂林理工大学博文管理学院, 广西 桂林 541006)

[摘要] 随着乡村振兴战略的全面落实与推广, 乡村旅游发展建设成为当前推动乡村经济增长的重要路径, 尤其对于风景秀丽、具有民族特色与丰厚文化的龙脊古壮寨来说, 大力建设乡村旅游已经成为其脱贫致富的基本思路。本文即在此背景下展开研究, 通过结合龙脊古壮寨的基本概况, 分析其开展乡村旅游发展的意义以及面临的困境, 进而从农业建设、环境治理、文化建设、设施建设、旅游扶贫等角度切入, 提出打造龙脊古壮寨乡村旅游胜地的基本策略。

[关键词] 乡村振兴; 龙脊古壮寨; 乡村旅游; 路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.1087

一、龙脊古壮寨概况

龙脊古壮寨位于广西龙胜各族自治县和平乡, 包括侯家寨、平段、廖家寨和平寨4个壮族村寨, 属于龙脊梯田景区, 地处桂北越城岭山脉西南麓, 至今已有430余年的历史。龙脊古壮寨不仅风景秀丽, 民族文化丰富, 梯田景观奇特, 而且还拥有全国保存最完整、最久远、规模最大的壮族干栏式吊脚木楼建筑群, 其中还存在五座超过百年历史的木楼, 最久远的木楼有250余年历史。因此, 在乡村振兴的战略指导下, 龙脊古壮寨的乡村旅游已经进入快速发展阶段。

二、乡村振兴战略开展乡村旅游发展的意义

(一) 带动乡村地区脱贫致富

乡村振兴战略就是以推动乡村地区经济发展, 实现脱贫致富为基本目标, 而乡村旅游作为投资低、见效快、功能性突出的先导类型产业, 在乡村地区具有更为显著的优势与特征, 一方面可以将乡村本身的特征与风貌作为发展重心, 而不需要全面改建与扩张, 既可以快速实现盈利, 又保护了乡村本身的环境、文化以及人文特征; 另一方面, 旅游业还能带动其他产业的联动发展, 尤其对于龙脊古壮寨来说, 旅游可以推动本区域农业、手工业、基础设施、文化产品等各个方面的发展, 甚至可以打造“龙脊古壮寨”品牌, 成为更具号召力、影响力与经济价值的标志, 因此在脱贫致富、乡村建设过程中, 应充分发挥桂林世界旅游名城的影响力, 将旅游业作为乡村振兴的基本路线。

(二) 保护民族地区文化特色

我国地大物博, 文化深厚, 各个地区、民族都有其特殊的文化色彩, 从建筑、服饰、曲艺、农业、风俗等方面都有体现, 在乡村振兴战略下, 发展乡村经济是首要目标, 但同时也会对乡村固有的文化习俗与特色内容造成较大的冲击, 甚至还会造成生态环境破坏等问题。而乡村旅游则可以有效避免上述问题, 不仅可以设计合理的观光途径以避免各类文化、景观受到破坏, 而且能够将其文化特色、生态环境、节日活动等作为旅游开发的项目内容, 既满足了游客的观赏需求与文化娱乐需求, 又帮助区域文化与民族文化得以传承和发展, 实现了共生发展的目标。

(三) 促进旅游事业持续发展

从社会发展趋势来看, 随着人们生活水平的提升, 旅游逐

步成为更多人选择的娱乐与放松方式, 我国的旅游业也在高速扩张, 但同样也产生了较大的压力, 尤其单纯以观光为内容的旅游形式也逐步难以满足大众的需求, 而乡村旅游则为国家旅游业发展开拓了新的方向与内容, 一方面可以将乡村与民族的特有文化融入旅游观光之中, 形成以风景与文化为双重内涵的旅游项目, 另一方面通过乡村与城市之间文化、生态、民俗等方面的差异性, 也可以满足游客更多元化的需求, 从而进一步促进旅游业的持续化发展。

三、龙脊古壮寨乡村旅游发展困境

就目前而言, 龙脊古壮寨在推动乡村旅游发展的进程中还面临着诸多困境。首先, 在旅游建设过程中, 旅游项目设计存在单一性, 并未与古壮寨的农业、文化、风俗、节日等进行联合建设, 导致旅游内容的多元化并未得到充分挖掘。其次, 由于农村地区的局限性, 虽然古壮寨有着亮丽的风景, 但村落中的环境问题还需要进一步治理, 对其垃圾、污水的处理方式等进行全面改造, 构建干净整洁的村落环境。其三, 在基础设施方面还存在缺陷, 在交通、医院、饮水、用电等方面还需要全面升级, 为旅游提供更健全的服务。此外, 在旅游产业链建设上缺少联动性, 并未形成品牌建设的效果, 还需要通过各项目间的联动, 打造龙脊古壮寨乡村旅游文化品牌。

四、乡村振兴下龙脊古壮寨乡村旅游发展的基本路径

(一) 抓农业产业建设, 发展田园体验游

龙脊梯田景区是龙脊镇冠称“天下一绝”的国家4A级旅游胜地, 其旅游资源丰富, 景观独特, 是吸引游客的重要景观内容。但在乡村振兴战略下, 古壮寨乡村旅游必须推动景观游览与农业发展的联动。首先, 政府部门要紧抓农业产业建设, 以“规模扩张、品质提升、打造特色”为基本思路, 一方面要升级种养产业, 推动“两茶一果+特色养殖”的联合发展, 另一方面则要打造“龙脊”农产品品牌, 以“全球重要农业文化遗产”的名号打响农产品影响力, 并将区域内的马海龙脊辣椒、“龙脊香”大米、黄江“龙脊阿妹”红薯干等各类农产品作为开发农业旅游的主要内容。其次, 要建立田园体验游览路线, 第一步, 要建立古壮寨农耕文化表演活动, 以田园为舞台, 以农民劳作为内容, 为游客展现原生态的壮族耕作过程, 让游客同时观赏梯田风光与农业生产劳作场景。第二步, 要建设采摘体验园区, 为游客提供体验乡村独特劳作过程的项目, 一方面

可以拓展乡村旅游的内容,另一方面可以促进区域农产品的推广与营销。第三步,要设立梯田生态观光路线,结合梯田附近的各种农业建筑或文化建筑,比如大王庙、分水石槽、古石板桥等,构成梯田观光与文化观赏交相辉映的游览路线。

(二) 抓环境治理效果,开展乡村景观游

在龙脊古壮寨乡村旅游发展进程中,加强环境治理则是需要保持常态化的根本原则。一方面要通过对乡村垃圾、污水等内容的处理,为游客营造更好的观光环境;另一方面则要建立相关治理方案与管理制度,保护和限制观光旅游的开发程度,避免因旅游而过度破坏当地的生态环境,控制游客对环境造成的损害。第一,政府部门应开展“美丽龙脊、宜居乡村”清洁工程,通过建设污水处理管道与垃圾集中处理厂,建设清洁、美丽的壮寨古村落,给游客良好的游览印象。第二,要建立旅游开发与游客管理的制度,其一要制定旅游开发审核机制,在开发任何项目前都应通过项目审核,认定其对环境造成的影响符合标准才可获批;其二要建立游客管理规范,通过游客须知、游前提示、景区广播等方式,督促游客不乱扔垃圾、不随意破坏植被等,一旦发生违规,可以按照法律规范进行警告、罚款甚至驱逐出景区。第三,要建立乡村景观体验游,该游览项目以古壮寨村落为核心,首先引导游客在村落中进行参观,观赏古壮寨的建筑艺术与木楼文化,与当地民众进行近距离交流和了解。其次,要开展特色食物体验与木楼民宿体验项目,让游客品尝当地的美食,并感受在木楼中居住的体验,以此强化游客的旅游印象。

(三) 抓乡风文化建设,实施乡村文化游

“龙脊文化”同样是古壮寨乡村旅游建设中的关键内容,通过将本土的民俗文化与乡村旅游结合,可以形成具有古壮寨特色的乡村文化游项目。首先,要加强对“龙脊文化”的宣传与展示,可以建设龙脊文化展览馆,将区域内的农耕文明、建筑艺术、民俗风俗、服装艺术、神话传说等各项文化内涵进行展示,帮助游客快速了解古壮寨文化,并为后续的旅游活动打造基础。其次,要打造“原生态壮族文化”体验游。首先,可以设置文化游览路线,通过参观古壮寨的独特建筑,比如寨老楼、龙脊碑林等,让游客近距离感受其建筑文化特色。其次,要设立文化体验游活动,比如在寨老楼,可以开展木楼结构模型组装活动,让游客在老师傅引导下组装木楼模型,并成为自制纪念品。在绣球广场,可以开展抛绣球、歌舞表演、入寨仪式等活动,让游客体验不同的民俗习惯。其三,还可以扩大各类文化节的影响力,比如“开耕节”“辣椒节”“古茶树文化节”等,除了为游客提供节日文化体验活动之外,还可以通过直播等网络途径加强宣传,既提升了游客的文化体验,又促进了区域文化的影响力与传承发展,还能进一步号召更多的游客来此。

(四) 抓基础设施建设,构建乡村游保障

基础设施则是为乡村旅游提供基本保障的基础所在,首先,政府应全面推动旅游快速路的建设,实现所有旅游景区的

道路硬化与升级改造,并能够直通省道、高速等线路,为乡村旅游提供便捷。其次,要在各村落建立卫生室与医院,一方面提高村民的医疗服务水平与质量,另一方面也要为游客的安全做好保障。其三,要进一步推动各项乡村基础建设的发展,一要升级村级办公场地,彰显新农村建设风气;二要全面建设农家书屋,为乡村文化增添新的气息与内涵;三要建设文体设施,为农民提供体育锻炼与文化学习的环境空间;四要全面落实电网建设,保证用电设施的稳定与安全。通过这些方面的建设与发展,既为乡村振兴战略的落实提供了基础目标,又为乡村旅游发展营造了更好的环境,达到了一举两得的效果。

(五) 抓旅游扶贫项目,建设旅游产业链

此外,在乡村振兴战略下,古壮寨乡村旅游项目还应以全面推动乡村经济发展为根本目标,因此必须围绕旅游产业建立更全面的产业链条,实现旅游扶贫与致富的目标。首先,在农业方面,除了利用田园体验游推广之外,还应在旅游区设立土农产品专卖区,通过品牌与包装升级,打造更优质的具有文化属性的农产品商品。其次,在环境景观方面,可以建立摄影区与摄影机构,为婚纱照、游览照拍摄提供更高级的服务。其三,在文化建设方面,可以开展乡村文化节,通过邀请少数民族文艺工作者参与,通过举办晚会等方式,进一步推动品牌宣传。其四,还可以围绕古壮寨文化构建电商品牌,通过建立农民集体企业,推动各类农产品、副产品、文化产品的线上销售。其五,进一步拓展餐饮住宿产业,以古壮寨特色食物与建筑文化为卖点,打造符合现代人需求的游客酒店。通过以上诸多产业的拓展,乡村旅游即可帮助村民实现脱贫致富的梦想。

五、结语

综上所述,在乡村振兴的伟大战略下,基于龙脊古壮寨的环境与文化特色,发展乡村旅游是古壮寨实现脱贫致富的有效路径。对此,政府应从农业、环境、文化、基础设施以及产业链条等方面展开全面建设与发展,通过各项旅游项目与服务的完善和优化,从而保障乡村旅游对乡村经济建设的重要推动作用,实现脱贫致富、走上小康的远大目标。

参考文献:

- [1] 代猛. 旅游创意视角下的少数民族特色村寨旅游开发研究——以龙脊古壮寨为例[J]. 广西质量监督导报, 2020(05): 112+111.
- [2] 谢学方, 刘俊杰. 桂林龙脊梯田景区村寨旅游可持续发展浅析——以古壮寨为例[J]. 绿色科技, 2018(05): 232-234.
- [3] 何顺. 广西龙脊梯田农业文化遗产保护、利用与社区营造研究[D]. 广西师范大学, 2018.
- [4] 李茹月. 美丽乡村建设背景下龙胜乡村旅游发展问题与对策研究[J]. 南方农机, 2020, 51(01): 27+35.
- [5] 邓敏, 原云芬. 民族地区乡村旅游文化空间影响因素研究——以广西龙胜县大寨村为例[J]. 湖北职业技术学院学报, 2020, 23(02): 5-10+87.