

景观元素在室内环境设计中的应用研究

王耀迪¹ 王雪萌²

(郑州工业应用技术学院 河南 郑州 450000)

[摘要]环境设计是对人类的生存空间进行的设计,就是解决“人-建筑-环境”之间存在的各种的不协调因素让其和谐统一,营造出完美时尚、舒适的生活空间。其中的室内设计是将建筑物的内部进行再次装饰和划分使其功能合理、满足人们的日常生活和精神需求。通过景观的设计使室内景观元素更加丰富,更加具有功能性。景观设计是结构模式和设计理念相结合,对室内景观和庭院景观的功能分区、色彩在空间的合理运用。景观设计的重点是在追求人和自然、人和人、人和精神和谐共处。通过景观作为纽带,在住宅空间里表现出来。随着经济水平的提高,人们对环境的要求越来越高,开始追求低碳绿色的生活方式。为了满足人们的审美和物质需求,室内景观设计也进行了不断的创新,无论是居民的居住体验还是工作人员的工作效率,营造轻松的生活氛围和舒适环境都显得尤为重要。在这种背景下,探索景观元素成为室内景观设计中的一个新课题。

[关键词]室内设计;室内景观;景观元素;景观设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.156

引言

20世纪开始,我们的居住环境又开始产生非常大的变化,钢筋混凝土的建筑开始发展起来,直至现在的高楼大厦遍布整个城市。经过漫长的演变,现如今大家不再是单一注重物质上的享受,而是更注重了人与自然之间和谐相处的精神享受。景观设计就起到了非常重要的作用。它根据建筑的使用功能、所在的环境和相应的标准,使景观设计更加被人们熟知,园林景观和室内景观等等,他们所起到的功能是合理地满足了人们的生活需求和精神需求。

一. 景观元素在室内环境设计中的应用研究的意义

景观设计在如今比较普及的,人们在不断追求物质生活的同时更注重室内的景观设计。随着我国建筑行业的发展蒸蒸日上,房价的增长、土地面积的减少,景观设计和建筑设计也在发生着翻天覆地的变化。在21世纪进入网络信息时代,人们的生活发生了很大的变化。简单的物质生活已经无法满足人们的需求,向精神需求的转变逐渐成为发展趋势。对周围环境也有了很高的质量要求。随之有了“景观”这一词汇。景观让我们生活有了更好的提高,植物和建筑的结合更加恰当。也让人们可以感受到景观的韵味,体会生活的意义。

二. 景观元素设计与室内设计的概念

2.1 景观元素设计的概念

景观设计是针对景观和园林领域的一系列规划,空间设计,绿化设计,它包含人文景观因素和自然景观因素。它融合了生态学、地理学等许多学科的内容,在建筑设计中发挥着重要的作用。景观都是美丽而复杂的,概念地理图认为景观是一个术语,把它定义为一个特定的景观或一个综合的自然地理区域,一个特定类型单元的一般概念。;艺术家认为,景观是对一种表现自然特色的综合表达体。生态学家认为景观是一个生态系统;旅游科学家则认为景观是一种观赏、欣赏资源;开发商把它等同于街道立面、霓虹灯和喷泉等。不同的人有不同的想法和观点,即使在同一时间,同一现场对于景观设计也会有着不同的见解。

总之,景观设计是一种体现社会公德和价值取向的形式。景观是人类理想的生活环境,是能够带来财富的宝贵自然资源。

2.2 室内设计的概念

室内设计简单来说就是运用材料、装饰、色彩、光影效果的等设计手段进行不同空间的划分,满足不同人群的需求。室

内设计不仅为人们创造了一个舒适、美观的环境,而且能够在精神文化,审美方面满足人们的生活需要。

室内设计涵盖设计学科各方面,是一个涉及面较广的范畴,通常我们会从六个方面进行理解:第一,空间设计的适应性原则,依据建筑设计规范,对室内设计进行规划和组织,以满足个人需求,从而解决空间环境不一致的各种问题;第二,对墙体、天花板、泥土等进行表面处理,以室内界面造型和造型设计填充室内空间。第三,室内设计分为实用性和非实用性家具。实用家具包括各种织物、地毯、家具等等;非实用家具包括雕塑、绘画、艺术和手工艺等等,这些家具根据用途和艺术进行配置;第四,采光方面,在室内空间设计上利用灯光和灯光,可以营造出不同的氛围,良好的采光效果可以给人一种舒心安逸的感觉;第五,绿化装饰,与其他植物相比,绿色植物有自己的生命力和生命力室内装饰。同时也是一个物理环境设计,可以控制室内人体对气候、采暖、通风、温湿度的感知。

三. 景观元素在室内环境设计中的功能

3.1 景观元素在室内环境设计中的物理功能

由于人们的需要,室内空间可以划分为不同的功能区,如休息区、娱乐区、阅读区、工作区等。这种独立的封闭空间既能保证人们的需求,又能够与整体的空间保持密切的联系。半封闭空间应有所区分,在划分空间时可以使用大量的绿色植物代替实体建筑材料,不但能够实现不同功能需求,使这个空间更加人性化,而且能够美化环境、净化空气、装饰空间。在我们原始的、传统的空间设计当中大多会利用、墙面、台阶、地板来划分空间,强调空间的功能与属性;而在现代的空间设计中,设计师大多利用植物、水景、装饰小品等来区分空间,这样既能够保持空间的独立性,又能够兼具多种功能的和谐统一。

3.2 景观元素在室内环境设计中的生态功能

经过长期的研究和实践,证明植物不仅可以改善室内气候环境,空气质量,而且对我们的身体有益。植物具有以下几种生态功能:(1)植物在光合作用的影响下会带走空气中的二氧化碳并释放出氧气,同时也可以吸附空气中的杂质,粉尘,起到了净化空气的效果。(2)植物散发出的气味,能够起到驱除蚊虫,杀除细菌的效果。许多国家已经开始利用植物气味来治疗一些疾病。(3)植物枝叶之间的漫反射还可以有效地减少室内噪音、控制室内空间的温度和湿度。绿色植物已经逐

渐成为室内景观设计中不可缺少的一部分。

3.3 景观元素在室内环境设计中的审美功能

在室内景观设计中,植物作为一种生活景观的设计可以增加空间环境的活力和室内美感。植物景观表现出的生命力、充满生机和活力、植物顽强生长的过程是一个以健康生存与自然竞争的过程。充满活力的形象不是人为的结果,而是时代的产物与大自然生命力的体现。很多植物是在缺水少土的艰苦环境中成长的,让人感受到大自然的顽强生命力。同时,室内空间中植物景观的视觉美,能够给人感到轻松、惬意、舒适的感受。与此同时,植物特有的自然色彩和曲线美,造就了室内景观空间更具节奏感与韵律的视觉体验,营造了一个充满活力、趣味十足的室内环境。让人们更接近自然,热爱自然,与自然和谐共生。

四. 景观元素在室内设计中的应用理念

4.1 功能优先理念

功能优先理念是进行室内景观设计的一个最基本、最重要的一个设计原则。它的具体内容主要有以下几点:

(1) 物质功能需求

在室内景观设计时应充分考虑空间大小,比例等因素,人们提供一个集休息、娱乐、观赏为一体的环境。例如在室内环境当中运用植物景观,首先要考虑到它的实际功能,如利用植物景观来划分空间、遮挡视线、降低噪音、净化空气,同时又能够感受到与室外景观不同的感受和景观效果。

(2) 精神功能需求

它与使用功能相比,精神功能是人类精神文明进步的体现,是人们利用现代的先进的设计理论和技术充分认识到人类与空间及自然的关系,是精神文明的产物,是人类精神生活的集中体现。

4.2 绿色生态理念

绿色生态理念主要体现在以下几点(1)利用环保、健康、低碳的材料;(2)合理种植乔灌木;(4)运用生态效益好、检举美观的植物景观;(5)防止室内空气污染。

4.3 以人为本理念

以人为本的设计理念旨在让人们成为设计过程的核心,以提高城市生态环境质量为本,改善城市生活和活动环境,兼顾人的参与和人与自然环境的亲和性;运用植物等景观元素的设计能让人们欣赏美丽风景时,感受到大自然的喜悦,或者在室内景观设计中加入文化元素和符号,让人们欣赏到当地特色的传统文化。

4.4 因地制宜理念

在生态环境的基础上,合理规划和组织景观区域,突出重要景观节点,以达到突出特色和明确主旨,主次分明。室内外景观相互呼应,相得益彰。

4.5 可持续利用理念

贯彻落实可持续利用理念,人们应该将可持续利用理念应用到室内景观设计之中,在不违反环保健康的基础上,科学合理的运用环保材料和生态技术,积极的推行绿色设计,提倡运用可持续利用的本地材料,节约资源。因地制宜地调整措施,将可持续理念贯穿于设计之中。

4.6 艺术美理念

在室内景观设计中我们追求,节奏韵律和谐统一、层次分明、色彩舒适的艺术美理念。人们通过光影、色彩的感知,找到了适合人体的光照强度和色彩搭配,而且可以根据个人审美的不同灵活搭配个性化的色彩及空间。在分析景观元素之间的联系及差别时,我们不断优化了各个景观间的搭配、组合,通过巧妙的设计,形成了多种观赏角度,达到了步移景异的效果。

五. 景观元素在室内环境设计中的应用

5.1 家居空间

人们的生活质量不断提升,从而人们越来越重视居住空间的设计,更加追求一个安全、舒适、自然的室内居住环境。在室内的装饰材料的选取上人们更加倾向与使用天然的材料,它们更加安全、环保。在城市的高楼大厦中,室外的绿化及家里的景观,为我们送来了一片绿色及勃勃生机。北欧的斯堪的纳维亚设计学派(如图4)的兴起对当时的世界产生了巨大的影响世界。在家居空间设计上,运用多种民间手法,注重运用自然色彩和自然材质营造舒适的田园氛围。设计师也不断争取回归自然生活,创新室内景观装饰,运用具体而抽象的设计手法,使人浮想联翩。现代居住空间形态日益丰富,呈现出多元化的发展趋势。

5.2 商业空间

商场室内景观随着商业文化的繁荣昌盛,现代商业建筑,特别是在大型商业街、商场、商铺中,室内的景观设计及装饰是弘扬商业文化的重要途径。在国外的许多大型商场及街区中大多采用线性梯田景观设计,使其兼具审美和使用功能,不仅可以养殖景观植物,而且还可以作为休息设施存在。国内的大多数商场都会在入口处设置艺术装置或景观雕塑,体现商场文化特色。给游客留下了深刻的印象。也有在商场大厅设置景观的,起到迎宾的作用。与此同时,也有了用商场中心的挑空空间,设置个性化的空中装饰景观,不仅在视觉上起到了延伸空间的作用,而且也整个商业空间奠定了主题文化。

结束语

随着时代的发展,经济的日益繁盛,人们和自然环境的距离却越来越远。通过景观设计拉近了和自然之间的关系,让人们更直接的感受具有设计感的景观,这样的景观不仅和我们的生活质量有了自然美感,并且在这个到处都是高楼大厦的环境里多了一点景观,会让不知不觉地觉得很有幸福感。

参考文献

[1]徐磊.基于绿色发展理念的生态餐厅室内景观设计研究[D].福建农林大学,2019.

[2]肖帅.室内景观设计研究[D].淮北师范大学,2016

[3]肖跃军.室内景观设计艺术研究[D].中南林业科技大学,2013

作者简介:

第一作者:王耀迪(1990-6),女,汉,籍贯:河南周口人,学历:硕士研究生,学校名称:郑州工业应用技术学院,职称:无,研究方向:环境设计。

第二作者:王雪萌(1993-1),女,汉,籍贯:河南新乡人,学校名称:郑州工业应用技术学院,学历:硕士研究生,职称:无,研究方向:景观规划与环境设计。