

互联网“微时代”公共图书馆全民阅读推广服务研究

张征

(南通市图书馆)

[摘要] 伴随着我国科学技术水平的不断提升, 互联网技术在诸多领域得到了广泛的应用, 新媒体行业发展前景更加良好。政府部门对图书馆的管理工作也逐渐重视, 为了能够改善读者的阅读体验, 提高图书馆的服务质量。需要对公共图书馆相关工作进行改进, 深入研究适合全民阅读的推广材料。图书馆的管理人员以及图书馆的领导, 需要明确自身职责, 探究新型图书馆管理方式。努力做好图书馆的阅读和推广工作, 以求能够获得民众的认可。为此, 本文主要针对公共图书馆全民阅读推广服务的实践进行探究, 并提出了公共图书馆在阅读推广过程中所需要遵循的原则。在互联网“微时代”的时代背景之下, 探讨了几点公共图书馆全民阅读推广的方法。希望所开展的公共图书馆全民阅读方式, 能够获得广大用户的认可。

[关键词] 互联网; 公共图书馆; 全民阅读; 推广服务

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.050

引言

21世纪我国逐渐步入现代化数字信息技术发展时代, 也就是互联网“微时代”。在这样的背景下, 传统的纸质阅读已无法满足民众对于信息的获取, 因此在阅读也逐渐转向数字化发展。在公共图书馆经营过程中也在逐渐探索全新的经营方式, 为广大人民群众提供更加宽泛的阅读途径。公共图书馆是促进全民阅读活动的重要场所, 也承担着向广大人民群众宣传以及推广全民阅读的重要职责, 因此全民阅读推广工作中所面临的问题需引起相关职能部门的重点关注, 为广大人民群众提供更好的阅读环境。

1. 公共图书馆推广全民阅读服务模式的意义

全民阅读的推广可提升广大人民群众的文化素养, 通过阅读的书籍丰富自身的文学底蕴, 具有增加全民阅读率与提高图书馆行业发展的双重意义。在全民阅读模式推广过程中, 应对公共图书馆进行不断的优化创新, 使读者从被动的服务变为主动的阅读, 提高全民图书阅读的效率, 推动我国社会文化发展, 构建具有社会主义特色的全民阅读服务模式丰富民众的文化生活。图书馆主要是通过阅读的形式为民众提供丰富的文学资源, 因此面对不同类型的读者, 图书馆应提供专项的服务^[1]。

例如: 现今在现代化技术快速发展的时代背景之下, 较多民众繁重的工作过程中无法实现到达公共图书馆现场阅读的需求, 因此可构建智能化信息平台实现读者的电子阅读, 提高读者的阅读效率增加与读者间的互动。开展全民阅读不只是简单的使民众参与阅读, 而是通过全民阅读模式与民众搭建信息化的交流平台, 实现与民众之间的心与心之间的交流。通过所构建的信息评论机制积极采纳民众对全民阅读服务的合理建议进行优化创新, 进而保证公共图书馆全民阅读模式推广工作的顺利推进。

2. 公共图书馆推广全民阅读服务模式中存在的问题

2.1 运行经费不够充足

大多数公共图书馆在推广全民阅读模式过程中面对的最大问题就是运行经费不够充足, 因此导致全民阅读模式的推广工作进行缓慢。在推广工作开展过程中, 由于运行经费的严重缺

少导致全民阅读服务工作无法实现信息化的智能管理, 同时在建管初期并没有提前设定全民阅读活动的专项推广费用, 因此制约了公共图书馆内全民阅读模式推广工作的开展。

2.2 纸质资源阅读量逐渐下降

21世纪随着我国经济的快速发展, 纸质资源的阅读量明显下降, 分析其那种原因主要是国民对于阅读的需求意识不够强烈。更加偏向于简短的文章阅读, 缺少对纸质资源的长期阅读习惯, 除此之外, 纸质图书与网络读物相比价格相对较高, 因此民众更加偏向于选择网络的短文进行阅读, 从而忽略对纸质文章的阅读, 进而减少公共图书馆的纸质资源阅读量。

2.3 缺少专业性的电子信息智能管理机制

在公共图书馆全民阅读服务模式推广工作过程中, 因缺少专业性的电子信息智能管理机制导致所借出的图书资源流失量逐年增长, 由于人们生活水平的逐渐提升, 人们对信息的获取方式也从纸质阅读逐渐转化为网络阅读形式, 因此针对人们的网络阅读习惯需构建完善的电子信息监管机制^[2]。在科技快速发展的时代趋势下互联网技术也在不断的优化升级, 电子阅读也成了现今广大人民群众获取信息的主要潮流方式。因此在网络阅读过程中需结合人们的生活阅读习惯, 对其进行电子的信息管理, 将传统的纸质阅读逐渐转化为电子信息阅读, 但在实际工作开展过程中却由于经济成本与阅读形势的转化而遭遇了诸多的困难, 因此为促进全民阅读工作的顺利开展, 需构建完善的电子信息监管机制对其进行科学管理。

2.4 公共图书馆员工专业素养有待提升

在公共图书馆运行过程中, 员工的专业素养直接影响了图书馆的发展, 因此在图书馆运行时需对从业人员进行必要的专业素养培训, 公共图书馆的工作人员文化水平参差不齐, 导致全民阅读服务模式在公共图书馆的推广工作进度较为缓慢, 因此需提高对公共图书馆员工的人才架构基础建设, 促进我国公共图书馆全民阅读模式推广工作的顺利开展。

3. 互联网“微时代”公共图书馆全民阅读推广服务开展策略

3.1 增加公共图书馆全民推广服务的专项经费

全民阅读服务模式是近年来我国提出的新型阅读形式, 因

此诸多公共图书馆建馆初期并没有设立专项的服务推广费用，导致全民阅读服务推广工作受到严重的阻碍^[3]。因此在开展全民阅读活动过程中需增加专项的推广费用，结合当地财政管理部门共同促进公共图书馆的全民阅读服务推广工作的有效推进。保证公共图书馆与文化部门的互相协力，提升广大人民群众的文化素养，稳定公共图书馆的基础建设，确保我国全民文化水平的快速提升。

3.2 结合多元化的阅读形式，促进全民阅读模式推广

近年来由于智能化信息技术的快速发展，人们的生活水平得到了全面的提升，因此在全民阅读推广过程中也逐渐从纸质资源转化为网络信息获取方式，为促进全民阅读模式的有效推进，增加全民阅读推广工作的时效性。公共图书馆运行过程中可结合相关民众的建议，运用多元化的渠道提供阅读书籍，实现全民阅读推广的服务宗旨，丰富读者的阅读内容与阅读形式，帮助民众养成热爱阅读的社会良好风气。

公共图书馆是我国现今社会公益性的文化服务机构，因此在全民阅读推广过程中，主要是以民众作为主体进行阅读推广，面对不同的民众诉求公共图书馆应进行及时的优化创新，围绕民众的诉求开展全民阅读推广工作。建立流动的公共图书馆与自助公共图书馆，方便民众的借阅与归还，也可丰富现有的网络信息管理平台，对信息图书、网络美文等信息新闻资源进行科学管理，进而满足民众的阅读需求^[4]。

3.3 丰富公共图书馆人才架构

在公共图书馆全民阅读模式推广工作开展过程中，需对图书馆工作人员的专业素养进行必要的能力提升，因此为丰富公共图书馆的人才架构，可结合不同地区的成功管理经验对工作人员进行相关的人才培训，提升从业人员的业务水平，进而为全民阅读推广工作提供强有力的支持。在员工培训过程中可通过科技智能管理平台对员工进行业务水平考核，也可定期为员工提供外出交流学习机会，建立相应的激励制度，激发员工的工作积极性，拓宽员工的文学素养与知识涵盖量，提升全民阅读模式推广工作的时效性。

3.4 建立阅读推广的绩效评估机制

在进行阅读推广过程中，还应建立阅读推广绩效评估机制，进而能够及时发现推广活动中的问题，并且能够探索出持续优化推广活动的途径。进行阅读推广队伍的绩效评价，可以对推广队伍的职业素养与专业化进行一定了解，并且也可以发挥出约束作用与激励作用，进而提升阅读推广的人才队伍的积极性，因而建立阅读推广的绩效评估机制有利于提升推广效率。

公共图书馆应提供一定的组织保障对于绩效评估工作，应组建绩效评估小组，促使推广人员能够更了解绩效评估的内容并且提高推广人员对于绩效评估工作的配合度，进而有效落实绩效评估机制。公共图书馆也应建立完善的绩效评估体系，进而能够提升推广活动效果，全面反映活动中问题。在建立绩

效评估相关指标体系过程中，应将推广活动的开展目标进行明确以及细化，并且考察推广人员具体表现和专业素养。除此之外，还应注重提高绩效评估的结果实际利用率，根据绩效评估结果对推广活动进行持续化改革，进而充分实现绩效评估机制价值，提升阅读推广的实际效率。

3.5 合理进行活动设计

在公共图书馆进行阅读推广活动时候，应重点提高推广工作的精准化与针对性，进而能够有效提升阅读推广资源的利用率。公共图书馆应以需求为导向进行活动设计，注重阅读推广的活动以及对象群体所具备的信息需求与特点进行良好对接。公共图书馆应精准定位推广活动，也就是应将推广活动涉及的推广对象与内容明确下来，将阅读推广的对象群体画像进行描绘出来，制定更具有针对性的推广策略，保障阅读推广的内容与形式等和阅读推广的对象特点间具有较高的契合度。

公共图书馆还应完善调研工作，透彻且细致的了解推广对象需求，及时针对性的革新推广活动，提升推广对象对于推广活动满意程度。在调研活动中，公共图书馆不仅能够将调研对象设定为既有用户群体，对不同职业、年龄段用户的实际阅读需求进行了解，还可以通过网络调研等方法了解潜在的用户群体需求，进而更好的优化与调整阅读推广的活动设计工作。推广活动不仅应尊重推广对象需求，还应秉持以人为本理念，并将该理念的指导价值充分发挥出来，进而有效提升推广效率。公共图书馆也应积极与推广对象进行互动，不仅可以更清楚推广对象需求，还可以了解其对于阅读推广互动的态度与看法，图书馆可以运用微信、微博等渠道加强与推广对象的互动交流。

4. 小结

在我国公共图书馆开展全民阅读活动至今出现的诸多问题，文章已从多角度对其进行科学的分析。在互联网“微时代”的背景下，图书馆工作人员应当运用智能化的信息设备构建完善的科学管理机制，丰富现有人才资源与人才架构并对其进行科学管理，有效促进我国全民阅读服务模式的顺利开展，完善图书馆的基础服务建设体系，构建具有社会主义特色的阅读形式。

参考文献

- [1] 王青. 微时代公共图书馆全民阅读推广服务创新措施[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)图书情报, 2020(5): 3.
- [2] 瑚小雪. “微时代”公共图书馆全民阅读推广服务创新研究[J]. 图书馆界, 2016(6): 4.
- [3] 穆旋. 浅议“微时代”背景下的多途径经典阅读推广[J]. 新西部: 下旬·理论, 2018(4): 2.
- [4] 李淑华, 吴松博. 公共图书馆全民阅读推广服务的策略研究[J]. 中国管理信息化, 2017(18): 2.