

基于“内卷化效应”的烟草企业思想政治工作创新研究

张彬

(湖北省烟草专卖局(公司))

[摘要]烟草企业思想政治工作是助推烟草行业健康发展的重要力量。本文结合当前烟草企业人才队伍存在的“内卷化效应”，在分析思想政治工作缺乏活力原因的基础上，探讨新形势下运用思想政治工作突破“内卷化效应”的创新思路及有效途径。

[关键词]内卷化效应；思政工作；创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.118

随着烟草行业全面改革的推进，传统思想政治工作方式的局限性逐渐显现，人才队伍不断陷入“内卷化效应”怪圈。只有坚持与时俱进，切实提高战略思维、创新思维、辩证思维能力，才能把准脉搏，把牢关键，充分发挥“思想政治工作生命线”的功效，不断开创思想政治工作新局面。

一、当前烟草企业人才队伍的“内卷化效应”

“内卷化效应”意指长期从事一项相同的工作，并且保持在一定层面，没有突变式改变，通常表现为自我懈怠和自我消耗。无论是社会组织还是个人，一旦陷入这种状态，就如同车入泥潭，原地踏步，裹足不前。进入内卷化状态，根本原因在于精神状态和思想观念。

近年来烟草行业不断加强队伍建设，人才资源总量、队伍结构、员工整体素质得到有效提高，形成了以管理人才、业务技能人才、专业技术人才为主体，具备一定规模，体现烟草行业特色的人才队伍。然而，由于长期统一领导、垂直管理、专卖专营的管理体制及一些历史遗留问题，烟草企业的工作人员情况较为复杂，来源渠道广，用工形式多样，干部职工素质参差不齐，人才队伍逐步显现“内卷化效应”。

人才队伍的“内卷化效应”主要表现在四个方面：一是缺乏危机意识。受专卖专营管理体制影响，烟草企业多数员工思维方式较为传统，对于新技术、新理念接受能力较差，新的管理模式较难在企业内部得到有效推行和落实；二是人才总量不足。烟草企业现有的人员总量远不能满足行业不断深化改革、结构调整的需求，职业经理人队伍尚未形成，掌握核心技术、具有创新能力的高级专家也十分匮乏，现代营销理论、先进的科学技术与企业现有人员综合素质形成反差；三是人才结构分布不均。烟草企业长期沿用党政干部管理体制，管理方式具有浓厚的行政色彩，专业技术职务的聘任工作进展缓慢，尚未形成符合各类人才特点的管理框架；四是人才工作机制陈旧，人才市场化程度低，流动性差，人才的主动性、积极性、创造性未能得到充分发挥。

烟草企业人才队伍“内卷化效应”的产生并非一蹴而就，究其原因，与其自身传统的思想政治工作方式的局限性密不可分。一是对思想政治工作的认识与形势发展要求不相符，少数企业片面追求经济效益，导致思想政治工作缺乏活力；二是思想政治工作的持续改进与行业改革要求不相符，部分企业难以摆脱传统工作思想和方法的束缚，未能有效调动企业员工的主动

性、积极性；三是思想政治工作的内容与企业员工多元化需求不相符，未能突破传统范畴，难以满足企业员工日益增长的多元化需求；四是思想政治工作的人员素质与其需求不相符，缺乏大量素质高、能力强、活力足的专职政工人员，一定程度上限制了思想政治工作的有序开展。

二、有效运用思想政治工作突破“内卷化效应”的创新思路

“内卷化效应”本质表现为因企业员工缺乏主动性、积极性、创造性而导致的企业发展缺乏动力和活力。由此可见，如何从思想层面提高员工的工作主动性、积极性成为突破“内卷化效应”的根本出路。

组织行为理论表明，企业员工作为经济人，在受到物质需求驱动的同时，其积极性还受到社会、心理等多方面需求的影响。提高员工的满足度，即员工对社会因素特别是人际关系的满足度，可有效提升员工的工作积极性、主动性和协同度，从而提高工作效率。激励理论也指出，人的行为是由动机决定的，而动机则由需要引起，因此人们会寻找能够满足需要的目标并由此产生满足需要的活动（或行为），如图1所示。

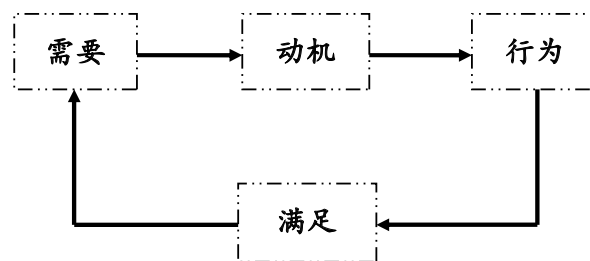


图1 行为基本模式

借鉴上述原理，想要通过思想政治工作突破“内卷化效应”，有效调动员工的积极性，就要立足于烟草行业改革发展实践和广大干部职工现实需求，以打造“责任烟草、诚信烟草、和谐烟草”为己任，以建设“严格规范、富有效率、充满活力”企业为目标，不断创新思想政治工作载体，丰富工作内容，提高员工满意度，从而使烟草企业的思想政治工作鲜活起来。

三、创新烟草企业思想政治工作的内容及做法

由于人的行为动机是由其未被满足的需要唤起的，因此烟草企业思想政治工作为了有效调动员工的积极性，其研究内容

理应是员工的“需要”或“期望”。在物质丰富的现代社会，尤其是烟草企业绝大部分员工的低级需要都得到了满足，其感受更为强烈的则是归属需要、尊重需要与自我实现需要这三种中高级需要。不同的员工在同一时期有着不同的需要，同一员工在不同时期的需要也是多样的、不同的。因此，烟草企业思政工作要做到内容创新，必须从满足员工的不同需要出发。

1. 注重人文关怀，提升思政工作“引导力”

伴随社会生活的急剧变化，企业员工的生活和工作压力随之增大。只有实现传统说教向人文关怀的转变，有效缓解员工心理压力，才能促进员工心理健康，实现员工心理和谐。

一是引导员工树立良好的心态。用和谐的方法和思维方式认识事物、处理问题，培育乐观、豁达、宽容的精神，培养自尊自信、理性平和、健康向上的心态，以开阔的心胸和积极的心境看待一切。

二是引导员工树立正确价值观。大力倡导合理竞争、共同发展的理念，提倡包容与协作精神。对员工进行正确价值观的培养和集体主义教育，积极引导员工敬业爱岗，恪守职业道德和社会公德，增加职工的荣辱意识、风险意识和忧患意识，使员工真正做到与企业同呼吸、共命运。

三是突出形势任务教育。采取多种形式引导企业员工从国际大环境、改革大格局、发展大趋势、企业发展等多方面全方位看待问题和分析问题，正视发展进程中遇到的各种矛盾，不断提高企业员工对社会发展适应能力和改革的承受能力，切实增强自信心。

2. 注重公平公正，提升思政工作“公信力”

“民不患寡而患不均”，“大凡物不得其平则鸣”。激励公平理论表明，员工的积极性某种意义上并不完全来源于福利待遇的高低，而来自得到诸多方面的公平公正程度。企业努力营造公平公正的工作氛围，是让员工走出心理困境的重要途径。

一是深入推进科学民主决策制度。尊重员工的知情权、平等权、发言权，建立和完善理性化的沟通渠道和利益诉求表达机制，搭建员工心理疏导平台，让员工能够及时充分地表达自己的诉求，从而使员工的需求得到最充分的满足，有效消除误会、避免谣言、缓解压力、增强彼此信任。

二是切实维护员工根本利益。将解决思想问题同解决生活工作实际相结合，多为员工办看得见、摸得着的实事，针对员工群众最关心、最直接、最现实的利益问题，切实做好各项保障性工作，让员工感受到企业的关心和爱护，从而使员工减少消极情绪和逆反心理，形成内部良好的人际关系和宽松的工作环境。

三是积极探索合理的分配机制。使每个员工平等地拥有获得正当利益的权利，使员工的薪酬建立在职位、责任、成绩、贡献之上，做到企业内部各个工作岗位之间的薪酬水平保持相对公平，使分配起到充分激发员工工作热情和创造活力的巨大作用。

3. 注重培养自信，提升思政工作“感召力”

伴随知识更新速度的加快，面对知识技能的更替、对前途的不确定、对目标实现的力不从心等，企业员工产生了越来越大的心理压力。因此，增强员工的自信心，尽可能地减少岗位压力势在必行。

一是加强员工培训。通过知识技能培训、岗位练兵等方式，支持员工利用多种形式“充电”，不断提高员工对现有岗位的掌控感。同时也通过一些喜闻乐见的工作竞赛，引导员工把工作当成乐趣去追求，从而不断提高工作积极性。

二是加强员工心理学的学习和应用。鼓励员工有意识地选择与那些性格开朗、乐观、热情、善良、尊重和关心他人的人进行交往，多方位地认识他人和自己，通过有意识的比较，调整自我评价，提高自信心。

三是不断增加员工成功的体验。寻求一些力所能及的事情作为试点，努力获取成功。随着成功体验的积累，员工的自信心会逐步树立起来。一旦找回自我价值，员工就会缓解压力和减少不安情绪，从而感受到工作的成就感和快乐感。

4. 注重员工成长，提升思政工作“影响力”

按照马斯洛需求层次理论，人的感受和需求是多层次、多方面的，特别是当生存需要得到满足之后，自我发展、自我实现的愿望就会日趋强烈。因此，烟草企业要高度关注员工成长与发展的需要，促进人的个性、才智和潜能的充分实现。

一是关注员工精神文化需求。在抓好理想信念、思想道德等传统教育内容的基础上，着力加强反映时代精神、适应实践要求的新理论、新知识的学习教育，把政治性、思想性和知识性有机地结合起来，着力丰富职工业余文化生活。

二是引导员工进行职业发展规划。重视人力资源研究，关注员工的职业发展愿望，科学合理的调配人力资源，帮助员工规划职业生涯。通过强化行业和企业形势任务宣传，让员工了解企业的发展需求，把员工的人生规划远景与企业整体的发展目标相结合，实现员工自我成长与推进企业成长相统一。

三是实施员工健康计划。注重对员工健康理念的科学引导，提出“爱健康，才能爱家人、爱生活、爱企业”的理念。积极举办各项内容丰富、形式多样的文体活动，加强员工的团体合作意识和协调能力，积极倡导和精心培育团队合作精神。

思想政治工作是烟草企业和谐稳步发展的重要保障。面对当前烟草企业人才队伍的“内卷化效应”困境，只有以人为本，充分认识人的需要的类型和特征，才能不断探索烟草企业思想政治工作的新规律、新特点，在传统工作方式上作出调整，在现有工作机制上进行完善，在未来履职方面有所创新，为推动烟草行业高质量发展提供强有力的人才队伍支撑。

参考文献

- [1] 李江. 发挥思想政治工作作用 促进国有企业改革发展[J]. 中国有色金属, 2020, S2
- [2] 刘兰青. 新形势下烟草企业思想政治工作的创新[J]. 企业家天地: 下旬刊, 2013, (4)