

真实任务驱动式教学法在高职平面广告设计教学中的应用

马靓彤

(宁夏财经职业技术学院, 宁夏 银川 750000)

[摘要] 平面设计广告课程是广告设计专业中的核心课程,也是学生获得相应资格证书(广告设计师)的必须课程。为此,高校教师应重视课程教学,并结合具体的教学内容灵活采用相应的教学方式,为学生打造具有实操性的课程,促进他们综合技能的提升。在本文的论述过程中,教师注重引入真实任务驱动教学法,并从真实任务驱动教学法的定义、运用的意义以及具体使用策略三个角度论述。高职教育的目的是培养高技能应用型人才,它需要课程与实践紧密结合,使学生得到在就业后的实际工作中必不可少的实际工作技术。当前许多高职院校在专业人才的教育方式上进行着改革。例如,云南能源职业技术学院在教学改革中确定了“对接行业标准与教学标准,打造‘五化一体’校内实训平台,提升学生实践动手能力,培养高素质技能型人才”,以专业建设为载体,打破传统课程设置,进行专业课程体系的重构与教学内容的改革。于是,在整个改革的大背景下,平面广告设计课程的改革已刻不容缓。

[关键词] 真实任务驱动; 驱动教学法; 高职教学; 平面广告设计; 教学策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.927

在高职教育过程中,教师应注重为学生搭建具有实操性的课程教学模式,让学生在实操过程中加深对平面广告设计内容的理解,促进学生综合操作能力的提升,让学生更为专注地进行相应课程知识的学习,促进他们综合学习能力的提升。在本文的论述中,教师注重引入真实任务驱动方式,并结合本专业的特点灵活设置相应的课程,最终达到促进学生专业素质养成,提升高职教学质量的目的。本文注重从如下几点进行论述:

一、真实任务驱动教学法的解读

(一) 真实任务驱动教学法的定义

本文中的真实任务驱动教学法更为注重任务设置的真实性,让学生融入相应任务的执行过程中,促进学生综合实训能力的提升。与此同时,笔者注重在实施任务驱动教学法的过程中,更为注重引入相应的理论,比如建构主义理论,让任务驱动教学更具有执行力。在实际的任务执行过程中,教师注重注意以下几点:第一点,注重激发学生的学习兴趣。教师注重引入具有探究性和趣味性的问题,让学生产生探究广告设计的兴趣。第二点,注重引入真实性的环境。教师注重引入真实性的实训环境,并注重为学生在实际的任务完成过程中掌握相应的技能,锻炼学生的综合实训水平。第三点,注重知识与知识之间的衔接性。教师在出设问题的过程中,注重将深入研究问题考查学生的知识,注重让学生更为综合地进行相应问题的探究,激发学生的问题解决能力,让他们在问题解决的过程中自主完成相应知识的梳理和连接,促进学生知识综合运用能力的提升。第四点,注重锻炼学生的操作能力。教师注重为学生提供自主性的思考空间,让他们在依靠课本知识的同时,更为注重结合实际,从具体的问题入手探究相应问题的解决策略,让学生以问题为导向进行多角度的探究,促进学生实操能力的增强,提升他们的综合实践能力。

(二) 真实任务驱动教学法的特点

本文中真实任务驱动教学法的特点主要由三个方面:方面一,尊重学生的主体地位。教师在使用真实任务驱动教学法的过程中充分尊重学生在具体实践中的主体地位,让他们独立,或是协作进行相应问题的解决,促进学生探究意识和能力的加强。第二点,注重构建新型的教学方式。在使用真实任务驱动教学的过程中,教师应注重采用更为多元的角度,注重引入多种授课形式,比如微课教学、情境教学、合作教学,注重在任务驱动教学过程中引入更为多元的授课方式,让学生感受到学习的趣味性,让他们的综合实践能力得到不断加强。第三点,注重循序渐进性。在开展真实任务驱动教学的过程中,教师应

注重为学生的搭建具有逻辑性的课堂,注重引导学生将大任务分成小任务,并在逐个任务的解决过程中解决最终的任务。与此同时,教师引导学生采用先易后难的方式,让学生将具体的任务进行分类,并在单位时间内解决较为简单的问题,并结合学生的实际学习问题给予相应的指导,让学生在教师的指导下解决相应的难题,最终达到提升学生综合实践能力的目的。

二、在高职平面广告设计教学中使用真实任务驱动教学的意义

(一) 学生方面

1. 提升知识理解能力。在真实任务驱动教学法的运用过程中,教师以学生的学习能力以及具体的任务难度进行划分,并将其划分成12个单元,注重各个单元任务之间的逻辑联系性,让学生更为直观地掌握相应的知识,并在具体的实践过程中联系之前的内容,让学生在解决问题中,运用和梳理知识,促进学生知识理解能力的提升,增强真实任务驱动教学法的有效性。

2. 激发学生学习兴趣。在真实任务驱动教学法的运用过程中,教师注重为学生搭建自主学习空间,注重为学生搭建具有综合性的问题,调动学生的学习兴趣。与此同时,在具体项目的执行过程中,教师注重处理好学生学习与教师指导之间的管理,为学生提供独立自主的思考时间和空间,让他们充分运用各个条件,比如实训设备、课本知识等等,探究相应的问题,激发学生的学习潜能,使他们在具体的独立问题探究过程中感受到学习的乐趣,提升整体的教学质量。

(二) 教学方式

1. 增强教学的弹性。本文中的教学弹性主要包括学生学习以及教师指导两个方面。在真实任务驱动教学过程中,教师让学生独立进行相应任务的执行,为学生提供自主的思考空间,并让他们在任务的执行过程中运用个人的知识优势和思维优势,促进相应问题的解决。与此同时,教师注重教学的指导性,注重在了解学生学习优势的基础上以及学生面临问题的前提下,为学生提供可操作性的建议,让学生在接收教师建议的前提下,更为科学地进行相应任务的解决,增强广告设计教学的弹性。

2. 落实教学一体化。在进行真实任务驱动教学过程中,教师注重理论教学与实践教学的融合性,既让学生在理论学习的过程中联系具体的实际操作,加深他们对理论知识的理解,又使他们在实践的过程中更为科学地联系理论知识,以理论知识为指导,促进学生理论和实践综合学习能力的提升。为此,在具体的实施过程中,教师注重运用本学校的广

告实训室以及苹果机房,让学生在具体实践过程中获得综合实践能力的提升,也让他们通过实践加强对理论知识的理解,促进学生素养的形成。

(三)以教学评价为“接力点”提升教师教学素质

在结束真实任务驱动教学后,教师一方面需要对学生的学习进行总结,另一方面对个人的教学过程和结果进行反思,并以上述两方面内容为基础进行多角度的思考,从而找准个人在任务驱动教学过程中存在的问题,进行针对性解决,促进教师综合教学能力的提升,增强教师的教学素养。

三、真实任务驱动式教学法在高职平面广告设计教学中的应用

(一)确定平面广告设计内容

在落实真实任务驱动教学法的过程中,教师需要选择合理的教学内容,发挥教学方法和教学内容之间的合力,让学生在相应问题的解决中获得专业素养的形成,专业精神的塑造。在具体的平面广告设计内容中,教师可借鉴如下的方式。方式一,理论知识。教师可选择不具有实用性的理论知识,比如海报设计、宣传单设计以及名片设计等等,让学生在设计上述内容的过程中,掌握一些基本性的知识,比如符号混合使用、文字使用等等。值得注意的是,在理论知识的设计过程中,教师需要遵循由易到难的原则,即让学生在不去学习的过程中获得专业性理论知识掌握能力的提升。方式二,实践知识。在实践知识的设置中,教师注重引入学生在平面广告设计中的真实案例,注重让学生在完成其他学姐、学长的任务中更为积极地掌握相应的知识,使他们掌握更具有实操性的思维,促进学生综合实训能力的提升。

(二)开展平面广告设计教学

1.组织教学任务。在教学任务的组织过程中,教师注重从广告专业大赛中经典案例、网络招标任务以及实训基地任务三个角度入手,选择合适的任务。在具体任务的设计过程中,教师一方面让学生考虑客户的要求,另一方面注重任务设置与教学内容之间的衔接,更为注重设置科学的教学目标,让学生在完成任务的过程中掌握相应的知识,锻炼学生专业性的能力,促进相应目标的达成。以贵宾卡设计为例,教师的部分教学内容如下:第一,能力目标:以客户的需求为依据让学生掌握钢笔绘制方法(可运用此知识进行会员卡、信用卡等方面的封面设计)。内容二,专业知识目标:学生需要了解如下的基本常识,贵宾卡的尺寸、矢量与像素图之间的异同、图像与分辨率的关系、方向点、锚点、路径等相关概念。第三,软件知识目标,学生需要掌握Illustrator的工作界面相关知识,并能够在此界面灵活运用“选择工具”中的特殊工具。

2.优化教学流程。在工作流程的优化过程中,教师可尝试从如下两个角度入手:角度一,以实际需求为着力点,教师需以企业的需求为着力点,并让企业参与到相应实训项目的执行中,构建具有真实性的任务执行课堂,也在企业专业人士的指导下,优化相应的实训过程。角度二,教师需要以具体的工作任务为依据,完成相应的流程设计,注重采用,先分析任务,后制定策略,在进行准备材料,之后进行制作、评价展示的方式,结合具体的实际任务进行相应流程的优化,最终达到提升整体真实任务驱动教学有效性的目的。

3.设置教学场景。在场景的设计过程中,教师可重视相应场景的布置,让学生有一种身临其境的感受。在具体的执行过程中,教师一方面可使用本专业实训机房,另一方面可以让学生进入广告企业中,参与相应的广告设计,让学生在具体的实

习过程中掌握相应的技能,促进学生综合实训能力的提升。与此同时,教师可结合企业的工作任务开展状况,适时地调整本校的实训场景以及相应设备,让具体的实训更接近实际的工作,让学生更为积极地投入到相应任务完成过程中。

4.设立教学目标。在进行具体教学目标的设定过程中,教师以任务为依据,设置不同的教学目标。针对一些单一性的新任务时,教师可采用独立探究的方式,即让学生独立完成相应的任务,激发学生的学习能动性,让他们在独立设计的过程中逐渐形成具有个性化的思维。针对一些综合性的任务时,教师可采用合作教学的方式,并注重引导学生将具体的任务进行“解构”,让学生在分析任务的同时,思考任务制定的策略。更为重要的是,教师可鼓励学生进行相应任务的选择,让学生在完成各自任务的过程中,促进整体任务的完成,在此过程中锻炼学生的实践操作能力,促进学生沟通能力、审美能力的提升,促进他们职业素养的形成。

5.转变评价方式。在具体评价的过程中,教师需要转变传统的以个人评价的方式,注重从学生评价、企业评价以及技术能手评价三方面入手,让学生的作品受到更为科学和全面的评价,让学生的设计更具有专业性。与此同时,教师也需要接受专家的评价,即在专家的评价过程中意识到个人在广告设计教学、真实任务驱动教学中的问题,并进行相应教学方法和教学思维的调整,促进教师教学能力以及科研能力的提升。

6.展示教学成果。在教学成果的展示过程中,教师可采用更为多元的方式,即从线上和线下两个角度入手。在线上成果的展示中,教师注重构建相应的平面广告设计网站,展示个人的教学成果以及学生的实践成果。更为重要的是,教师注重展示学生的设计思路,以及教师的指导过程,为后续任务驱动教学提供相应借鉴。在线下教学成果展示中,教师在争取学校的允许下定期开展相应的广告设计展览,让本专业的学生展示作品,并促进学生之间的交流,拓展他们的设计思维,充分为设计成果展示赋能!

总而言之,教师通过将真实任务驱动教学法运用在广告设计教学中,可为学生创设具有执行行动教学模式,使他们在具体的操作过程中掌握必备的技能,并形成专业性的思维,促进学生职业素养的形成!真实任务驱动式教学法在平面广告设计教学中的应用,提高了学生的学习主动性和积极性,培养了学生分析问题和解决问题的能力,激发了学生的创新意识,提高了学生的团结协作能力。但随着教学活动的不断深入,也会引发一些新的问题,还需要进一步去解决和完善,只有在教学实践中不断地深化教学改革,才能培养出符合社会发展需求的高技能型人才。

参考文献:

- [1]秦思.浅谈任务驱动法在平面广告设计教学中的应用[J].新智慧.2018(24)
- [2]张丽君.任务驱动教学模式在Photoshop软件教学中的应用[J].中国管理信息化.2016(22)
- [3]赵宗华.任务驱动教学模式在平面广告教学中的应用[J].艺海.2014(07)
- [4]吴卫.新生代日本平面设计界教父——原研哉作品探析[J].设计.2017(07)
- [5]孔祥华.中职“平面设计与应用”课程教学中基于合作学习的评价体系构建[J].工业和信息化教育.2021(04)