

儿童食品包装设计融入“食育”文化研究

徐瑶

(豫章师范学院)

[摘要]我国传统文化体系中包含了丰富的食育文化思想,针对少年儿童的食育文化教育,能够帮助儿童群体树立正确的饮食价值观,养成爱惜粮食和均衡饮食的好习惯。儿童食品包装也是食育文化传播的一条重要途径,融入食育文化的包装设计,需要考虑到儿童的认知能力和接受能力,并以兴趣为导向,图文并茂地向儿童群体传播食育文化的相关内容和知识。此外,儿童食育文化教育还依赖于社会关注度的不断提高,借助社会多方力量,共同促进食育文化教育的普及和发展。

[关键词]儿童食品包装;食育;兴趣;图像;色彩

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.088

饮食文化是中国传统文化的重要组成部分,在我国饮食文化中,包含了很多“食育”的思想^[1-2],例如《礼记·内则》中就曾说道:“子能食食,教以右手”,《论语》中也曾有过关于“食育”的相关表述:“色恶不食,臭恶不食,割不正,不食”等。随着社会经济的发展和产品的极大丰富,我国居民的生活水平有了本质上的提高,食育教育尤其是儿童的食育教育被赋予了新的内涵。由于受少年儿童群体理解能力的制约,食育教育应采用以兴趣爱好为导向的碎片化教育方式,从多个视角、多个层面出发,将食育教育融入日常的学习和生活之中^[3-4]。儿童食品是儿童每天都能接触到的物品之一,如果能够对儿童食品外包装进行重新设计,将食育教育相关内容融入其中,则可以获得较好的食育教育结果。

1. 儿童食育文化教育的必要性

青少年儿童阶段是一个人世界观、价值观开始初步形成,及认知能力快速提升的关键时期,与食育相关的道德、常识及其他知识,会影响到儿童正确世界观的确立和未来健康成长。

(1) 食育文化教育能够帮助儿童树立爱惜粮食,尊重他人劳动成果的正确价值观。由于目前中国居民家庭生活条件的显著改善,部分家长对儿童过度溺爱,由此导致了相当大比例处于幼儿园阶段和小学阶段的儿童,没有爱惜粮食的基本意识和常识,还有部分儿童养成了包括随意浪费粮食,饭菜不合胃口不吃等坏习惯。儿童价值观的形成与课堂教育和父母师长的言传身教密不可分,我国古代就已经形成大量的关于食育教育的素材,也是我国优秀传统道德、传统文化的组成部分。通过言传身教和影响,并选择与儿童认知能力相匹配的合理方法,就能够帮助儿童确定和形成正确的世界观和价值观,并养成良好的习惯。

(2) 食育文化教育还能够帮助儿童掌握基本的饮食常识,有助于儿童身心健康成长。儿童处于生长发育的关键时期,除了学校、家长做好营养配餐之外,儿童本身也要了解和掌握营养搭配的基本常识。例如,有些儿童喜欢吃快餐、喝饮料、吃零食等,导致身体过度肥胖,甚至影响到了身体的正常发育和健康;还有一部分儿童挑食、偏食、不爱吃饭,导致身高增长缓慢,还影响到了智力的正常发育。儿童的认知能力尽管有限,但需要家长和老师给他们灌输健康成长的常识,帮助他们掌握最基本生长发育知识。食育传统文化教育中就是大量

有关健康饮食的案例,通过食育文化教育可以让儿童掌握更多的关于健康饮食的知识和常识。综合分析,食育文化教育对于儿童正确价值观、道德观的形成十分重要,有利于儿童身心的健康成长。

2. 基于食育文化的儿童食品包装设计

从认知心理学的角度来考虑,儿童对事物和道理的认知具有鲜明的特点,例如仅从事物的表面特征看待事物,对于鲜艳的色彩、卡通人物、特殊的图形、或人物造型较为敏感,基于食育文化的儿童食品包装设计,要从儿童认知能力和认知特点出发,采用引导式教育的方式设计儿童食品的包装。

(1) 设计原则

首先,包装设计要坚持趣味性原则,尤其是与食育文化相关的内容,过于枯燥和乏味,如果不坚持趣味性原则,儿童很难接受这种社会,甚至不会关注不感兴趣的食品包装。因此在食品包装时用卡通人物的造型设计历史人物,为了使包装更具可识别性,采用鲜艳的色彩和图形等等来吸引儿童关注食品包装上的内容;其次,食品外包装要坚持互动性原则,引导式教学是针对儿童群体最有效的教学方式。在儿童食品包装设计时,可以设计一些关于食育文化的趣味问题,以更好地吸引儿童的注意力与关注度;最后,在食品包装设计时还要选用环保材质的包装物,且在包装物上有不可入口的显著提醒,确保儿童在食用时的安全性。

(2) 设计策略

首先,在儿童食品包装上坚持造型个性化、图形直观化、色彩多元化和排版人性化的总体设计策略。例如卡通造型、丰富的色彩搭配和直观化的图像,都能够快速引起儿童的注意,并抓住儿童的眼球,这是食育教育的先决条件。如果儿童食品包装不能够引起儿童的注意力,以文字为载体的食育教育将无法进行。认知心理学认为,儿童的心理、生理发育均不成熟,不能用教育成年人的方式向儿童灌输道德理念和食育思想,只能采用寓教于乐的方式渗透引导教学。而采用卡通造型的人物、丰富的色彩搭配、多变的图案等,能够迅速抓住儿童的眼球,继而逐步推进基于儿童食品包装的食育文化教育。

其次,卡通人物及包装图像图案的设计要贴近儿童的学习和生活,即儿童食品包装上的卡通人物设计,或场景设计要为同等年龄段少年儿童所熟知。例如,包装上的卡通人物设计选

择动画片奥特曼、熊出没、喜洋洋等里面的人物，更容易引起儿童的兴趣和共鸣。就儿童食品包装的色彩设计而言，具有强烈视觉冲击力的色彩搭配能够达到激发儿童感官刺激和儿童食欲的目的，例如在一些蔬菜、水果等营养丰富的食材包装设计上，利用外包装鲜艳的色彩，能够激发出儿童关于味觉的遐想进而达到刺激食欲的目的。儿童食品包装的趣味性设计还可以与食物本身的特点相结合，包装色彩与食物本身的色彩一致，既能够激发出儿童对食品的关注度，通过食品包装色彩和图案的心理暗示，也能够向儿童提示食品的营养成分分布等。

最后，食育文化教育的文字表达部分，要简洁明了且符合儿童的认知能力。儿童食品外包装设计的食育文化教育，最终还是要通过文字表述的方式予以呈现，色彩搭配、图案设计、卡通人物设计等可以达到吸引儿童关注的目的，却无法达到食育文化教育的目的，对儿童食育文化的教育最终还是要通过文字表述的方式完成，下图为儿童食育文化教育的一个案例：

为了提醒和教育儿童爱惜粮食，尊重农民的劳动成果，可以将《悯农》这首诗附带农民种田的卡通图案作为儿童食品包装的图案。卡通的封面图案能够吸引儿童的注意力和关注度，再配上《悯农》这种儿童都学过、且耳熟能详的唐诗，爱惜粮食的印象和观点就会逐步形成于儿童的脑海当中，达到食育文化教育的最终目的。针对儿童的食育文化教育要明确以下几点，第一，文字表述和说明性语言的表述，要尽可能简洁和直接，过于复杂和晦涩的表述和解释，儿童根本无法理解，也就无法达到食育文化教育的目的；第二，文字、诗词的选用应符合儿童的理解能力和认知，例如《悯农》这首诗的大多数儿童在幼儿园就学过，老师也讲过诗句的大致含义，儿童能够理解到诗词和文字中要表达的意思。如果儿童根本不理解诗词和文字所要表达的内容，即文字表述内容超过了儿童的认知能力，就无法达到食育教育的基本目的；第三，儿童食品配图内容与文字表述内容要一致，避免引起思维上的混淆。如果要通过《悯农》这首唐诗对儿童进行食育教育，那么食品包装的配图就一定要与唐诗所要表达的内容趋于一致。儿童对食品包装内容的理解遵循从图到文的顺序，当儿童看到食品包装上一位农民顶着烈日耕田劳作时，可能会联想到农民的辛苦和粮食的珍贵。如果此时配以《悯农》这首唐诗，爱惜粮食、尊重农民老师的观念都会从儿童的心底油然而生，潜移默化地达到了食育文化教育的目的。因此，基于食育教育的总体原则，儿童食品包装的设计必须秉承图文并茂的原则，且图文的表述要尽可能间接、一致和有序。

3. 儿童食品包装设计的发展趋势

以食育文化教育为总体的发展目标，食品包装设计与食育文化融合程度还会不断强化，具体的发展趋势表现在以下几个方面：

(1) 紧跟时代的步伐，丰富儿童食品包装设计的内容和

表现手法。随着时代的发展，食育文化教育的内涵和外延都在不断拓展，也会产生一些具有鲜明时代特征的全新道德内容和道德规范，这些新的内容都可以成为食育文化教育的新元素。在儿童食品包装设计的具体表现手法方面，也不拘泥于现有单一的表现方式，除了卡通人物类型以外，中传统文化中的脸谱艺术、皮影艺术、剪纸艺术等，都可以成为全新的艺术表现手法。

(2) 提高儿童的健康审美情趣，抵制一些低俗、恶搞元素对儿童身心产生的不利影响。引导儿童健康审美情趣是食育文化教育的目标之一，一些负面的、恶俗的儿童食品包装，不仅会误导儿童的价值观和道德观，甚至对儿童的基本认知也会造成不利的影 响。提升少年儿童关于食育文化的基本认知，一方面通过老师、家长的教育，向儿童传达一些正确的审美方向和审美标准；另一方面对一些参与低俗包装设计的儿童食品厂家，予以最严厉的打击，以保证青少年的健康成长。

(3) 儿童食品包装设计中应更多地体现出对青少年儿童成长的人文关怀。儿童是国家未来发展和民族强大的希望所在，对于儿童的关爱不应仅局限于家长和老师，在儿童食品包装中除了融入食育文化之外，还应该更多地体现出对儿童的人文关怀，呼吁社会各界关爱儿童的健康成长。

4. 结束语

儿童群体每天都会接触到儿童食品，以儿童食品的包装为传播媒介，在包装设计中广泛融入食育文化教育的内容，将会为儿童良好生活习惯的养成和健康成长助力。基于食育文化的儿童食品包装设计，需要以儿童的对文字的理解能力和认知能力为着眼点，并以兴趣为导向，采用图文并茂的模式传播食育文化。在儿童食品包装设计过程中，还应不断地丰富食育文化的内容，有效抵御低俗文化对儿童群体的腐蚀和影响。

参考文献

- [1] 纪巍, 毛文娟, 代文彬, 等. 关于我国推进“食育”的思考[J]. 教育探索, 2016, (02): 42-45.
- [2] 张秋萍. 幼儿园食育课程的建构与实施[J]. 学前教育研究, 2018 (08): 70-72.
- [3] 王瑜, 曾艳, 黄程佳. 基于知行模式的幼儿园食育课程构建及实施效果评估[J]. 中国学校卫生, 2020, 41 (05): 141-145.
- [4] 光. “食育”, “花道”及教育方针[J]. 教育科学研究, 2019, (02): 1-1.

作者简介:

徐瑶 (1983-), 女, 江西省德兴人, 硕士, 讲师, 从事艺术设计研究。

基金项目: 2020年江西省江西省高校人文社会科学研究项目: 儿童食品包装设计融入“食育”文化研究(课题编号: YS20233)