

新媒体环境下广播电视台编辑工作特点研究

李春燕

(南阳广播电视台, 河南 南阳 473000)

[摘要]作为新时期的广播电视编辑,一定要转变工作思维,学习新媒体技术,积极地进行岗位工作创新,如此才能稳步的提升岗位工作效率与质量,有效引导社会舆论走向,进行更好为社会提供新闻服务。本文将立足于实际角度,对新媒体时代背景下广播电视编辑工作特点和具体工作方案进行详细分析和阐述。

[关键词]新媒体;广播电视台;编辑工作;特点;分析;研究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.1104

当前时代是新媒体时代,广大人民群众了解新闻信息的渠道变得愈加广泛,这给广播电视台的发展造成了巨大冲击和影响。广播电视台若想保持自身优势,就一定要认真做好舆论引导工作,相关工作人员在进行新闻编辑和制作的过程中,一定要有与时俱进的思维,基于真实性原则去进行编辑模式创新,并让新闻更有趣味性,如此才能稳步提升新闻的吸引力和影响力,得到广大人民群众的支持和拥护,进而也才能促进广播电视台各项事业的高效发展。

一、新媒体环境下广播电视新闻编辑工作特点分析

首先,新闻传播渠道更加多样化。无论是新媒体还是传统媒体,二者在进行新闻采集时,在采集源头层面并无过多差异,此时广播电视台受新媒体严重冲击的主要原因之一便是传播路径。在加强新媒体技术利用之后,民众可以从多元化的信息路径中掌握相关新闻资讯,并可以快速占据主动地位,这些都是传统媒体无法达到的效果。处在新媒体环境下,旨在防止用户流失,不断提升自身影响力和收视率,广播电视编辑就一定要力求创新,实现多元化发展,不断拓宽新闻传播路径。但应该了解到,广播电视从本质上来说,它属于视听语言的一种传播媒介,若想实现可持续发展的目标,作为新时期的新闻编辑,就应该充分发挥出新媒体技术的优势,实现新闻信息出多样化传播,这样才能全方位的满足受众需求。

其次,受众需求多样化。处在新媒体时代背景下,广大人民群众对新闻的需求变得更愈加多样化,因此广播电视编辑在进行节目制作的过程中,一定要立足于受众需求去进行操作,这样才能为广大人民群众打造精品新闻,如此也才能从根本上提升广播电视媒体的市场竞争实力。

最后,新闻内容多样化。处在传统媒体时代,广播电视台新闻内容相对来说比较单调和刻板,但处在新媒体环境下则大有不同,广大人民群众可以从网络上高效获取相关讯息,所以广播电视编辑工作人员就要基于新闻真实性这一基本原则,对新闻时效性重视起来,而后在此基础上,需要不断地对编辑形式加以创新,对新闻内容加以总结,如此才能打造出大众喜闻乐见的新闻节目,不断提升广播电视台的收视率和影响力。

二、影响当前广播电视编辑工作能力的主要因素分析

第一,知识。无论发展到哪种程度,广播电视编辑工作者始终都是广播电视产业发展过程中的关键一环,一切工作的有序有效开展,都离不开编辑自身知识体系的完善与调整。尤其是处在新媒体时代背景下,旨在满足社会主义现代化建设需求,编辑工作者一定要持续增加自身知识储备,并且要积极锻炼自身的工作技能,对本体知识体系予以完善,如此才能促进广播电视台各项事业的可持续发展。

第二,技术。旨在全面提升广播电视节目质量和节目播出效果,编辑工作者一定要掌握各种各样的技能,譬如采访技能和稿件审核技能,以及视频导播技能等。要知道专业技术掌握程度如何,会对编译工作人员的岗位工作能力造成重要影响,其编辑工作能力的发挥,离不开专业技能的支撑,因此编辑能力水平的高低和其专业技能的掌握程度紧密关联。

第三,智力。身为广播电视台编辑工作者,不仅要在乎自身知识体系优化和专业能力提升,还应该具备专业化的新闻分析能力和观察能力以及思考能力、想象能力、判断能力等,唯有具备上述能力才能实现对新闻节目的创新,进而更好更优的满足广大人民群众的需求。

第四,其他方面。除了上述和编辑工作岗位相关的专业因素以外,编辑工作者对本职工作的态度、个人意志力以及生活习惯等,也都是关键影响因素,编辑工作者一定要拥有敢于探索的努力拼搏的精神,同时还要具备高度的社会责任感,还有就是要有高度的工作热情。唯有工作热情高涨,那么编辑工作者才能全身心投入到岗位工作中来,工作质量才会得到质的提升,未来的广播电视台也才能得到有效的发展。

三、新媒体时代背景下广播电视编辑应具备的工作能力

第一,采访能力。采访能力是广播电视编剧工作者一定要具备的基础专业能力之一,就编辑工作岗位而言,是否能够有效提取价值性的新闻信息,其直接关乎着广播电视台未来所有事业的发展。所以说,新时期的广播电视编辑,一定要具备良好的新闻采访能力和新闻捕捉能力以及新闻挖掘能力,如此才能满足广播电视台的发展需求和受众需求。

第二,写作能力。处在新媒体时代背景下,广播电视台编辑工作者写作能力提升主要体现在如下两个方面。其一是节目文字,新闻节目播出的方式主要是广播节目和电视节目,文字是广播电视节目的主要播出风格,所以一定要有特点,譬如在播出节目时,主持人要用口语化的语言,使用短句方式去解说新闻内容,这样才能方便受众去收听和观看,并且节目中的文字一定要精彩,语言衔接上不能出现问题,文字的选取可以从不同时间、不同空间、不同人物中进行多方面的提取,在此期间,编辑工作者不仅要保证文稿质量,还要最大限度上掌握各种稿件类型的编写技巧;其二是业务文字,广播电视台编辑工作者是单位内部的重要工作人员之一,其不仅要拥有良好的节目文字写作能力,还要拥有良好的业务文字写作能力,这样才能保证所撰写出来的业务能论文具备相应的研究价值,也利于自身不断地开拓创新,研究更多的新方法、新规律、新经验,不断提升广播电视编辑水平。

第三,综合能力。当前时期,经济全球一体化格局已然

形成,广播电视编辑工作者若想满足时代发展需求,当务之急就是要加强自身的技术能力和创新能力以及分析能力建设。技术能力涵盖了对计算机和大数据技术以及云计算技术的应用能力;创新能力指的利用创新思维去创新工作方法的一种能力;分析能力指的就是对国内外发展形势的一种分析能力,通过有效分析去指导广播电视台未来的发展。还需要注意的一点是,作为新时期广播电视编辑工作者,一定要在优化自身知识体系的基础上,将理论和实践相互融合起来,通过参加单位组织的相关教育和培训活动,却努力提升岗位工作的综合能力,如此才能满足时代发展需求和受众观看需求。

四、新媒体环境下广播电视台编辑工作方案分析

(一) 对新闻资源进行优质整合

当前新媒体和网络之间的联系更为缜密,通过使用网络传输路径,可对各种新闻咨询进行更为真实且准确的传递,这与广播电视台的传统新闻传播模式存在着很大不同。新时期的新闻传播方式中,受众和信息传播者之间的界定日渐模糊,每个人都可以成为信息制造者和信息传播者,通过分享和转载,信息接受者和信息传播者均可接受信息,在网络平台上每天都会出现海量新闻,新闻资源数量不断增殖,这便为广播电视编辑提供了更多的新闻素材,所以此时的编辑工作者,要从各个渠道中去获取信息,之后在此基础上进行科学的新闻资源配置,如此才能保证所制作的新闻内容可以满足大众需求。

(二) 创新编辑思维

处在新媒体时代背景下,新媒体行业得到了快速发展,新闻信息有着极高的互动率和活跃度,人们习惯于进行碎片化的新闻阅读。基于上述所言,新时期的广播电视编辑在进行新闻资源挖掘时,不单单要对整个新闻脉络进行良好的把握,还应该学会使用互联网思维去及时关注信息反馈,和广大人民群众之间进行积极的沟通和互动,如此一来才能掌握受众心理需求,为大众提供针对性的新闻服务。换个角度来说,当前的广播电视编辑工作者,不单单需要切实做好本职工作,还应该积极学习新闻策划和新闻采编以及新闻传播学等知识、技能,如此才能最大限度上发挥出新闻资源的价值,有效引导社会舆论。

(三) 完善新闻制作技术

处在新媒体时代背景下,广播电视台一定要充分发挥出技术优势,在电视媒体发展中融入新媒体技术,这样才能大众提供更为新颖的新闻服务。广播电视新闻编辑在日常的工作中,要合理使用新媒体技术,通过树立新媒体意识去提升自身的编辑工作能力。

首先,制作形式方面,在进行新闻制作形式中,编辑要做到创新转变,融入新型制作技术去提升岗位工作效率,譬如在虚拟演播室中去应用三维动画技术,这样便可细致化的完成电视节目安排,吸引受众观看和收听节目。

其次,电视包装方面,广播电视新闻编辑一定要使用先进的新媒体技术,生动形象的去呈现新闻资讯,如此才能给受众带来耳目一新的感受,进而不断提升收视率。

最后,节目传播方面,广播电视新闻编辑一定要对电视节目播出形式进行创新,不能固守传统媒体这一阵地,可适时通过网络直播的方式去播放新闻,如此才能进一步的提升受众满

意度。

(四) 加强文字处理

就广播电视编辑来说,文字是最为基础的一项工作内容,一定要合理使用文字技巧去加工稿件,并且还要使用有情感、有色彩的语句去进行稿件润色,在此期间,编辑工作者需要保证新闻文字和新闻背景之间的反差性,并且在要注重挖掘出新闻素材中的趣味元素。编辑工作者要认识到,民众自主提供的稿件和手机素材等,普遍都有着趣味性特点,但初始材料的文字标准根本不能达到新闻正式报道的标准,所以编辑工作者需要对其进行及时的加工和完善,保证色彩上呈现出均匀的反差感,与此同时,编辑工作者还要保证语言文字的流畅性、生动性,不断提升画面质感,如此才能满足大众观看需求。

(五) 完善报道策略

新时期背景下,广播电视台进行新闻报道策略设计时,普遍会基于广大年轻人群体的需求去进行操作,因为新媒体的主要受众便是年轻人。传统广播电视新闻传播策略制定过程中,一般情况下都是立足于大众需求去加以部署的,这就会造成新闻内容播报时真实性降低,有时还会产生严重的偏差情况。所以我们在进行新闻报道策略制定的过程中,应按照核心受众群及核心受众的具体需求进行有效改良,如此才能满足人们的观看需求,为广播电视台未来的发展奠定坚实的群众基础。

结束语

综上所述,新媒体环境下,广播电视新闻编辑工作呈现出了传播渠道多样化、受众需求多样化、传播内容多样化等特点,所以作为新闻编辑务必拥有满足时代发展需求、受众观看需求的采访能力、写作能力、综合能力,通过对新闻资源进行优质整合、创新编辑思维、完善新闻制作技术、加强文字处理等方式方法,循序渐进的提升新闻编辑质量和效率,如此才能更好更优的为民服务,也才能推动广播电视事业的长效发展。

参考文献:

- [1]张敏.新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展研究[J].2021(2015-2):132-133.
- [2]程爽.针对新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展的探析[J].数码设计(下),2020,009(001):52.
- [3]高冬梅.新媒体时代广播电视编辑工作能力提升策略探究[J].百科论坛电子杂志,2019.
- [4]高屹.新媒体时代广播电视编辑应具备的素养和能力[J].西部广播电视,2019(21):2.
- [5]西洛.新媒体时代广播电视编辑业务创新与发展研究[J].传媒论坛,2019,2(9):2.
- [6]高屹.新媒体时代广播电视编辑应具备的素养和能力[J].西部广播电视,2019(21).
- [7]吴伟威,毛晓月.新媒体时代如何提升广播电视编辑工作能力[J].2021(2018-19):164-164.
- [8]黄再彤.新媒体环境下广播电视编辑工作特点[J].视界观,2021(16):2.

作者简介:

李春燕,女(1970.3-),河南南阳,汉族,本科,编辑。