

“三教”改革背景下高职电子商务专业教学改革研究与实践

吕丽 胡莹瑾

河北旅游职业学院

[摘要] 本文通过针对现阶段高职电子商务专业“三教”改革上存在问题进行分析,通过分析现代科技发展趋势和电商行业企业对人才的需求,探索“三教”改革背景下高职电子商务专业课程的创新路径。从教学理念、教学队伍建设、教材创新升级、教法改革、课程思政等方面进行研究探索,提出新思路。旨在探索高职电子商务专业课程建设有效的改革方法,提升教育教学质量,实现高质量、充分就业的需要,为社会培养高素质、高技术技能型电子商务人才。也希望可以为我国当前高职院校电子商务专业教学改革中的课程改革提供参考。

[关键词] 三教改革; 课程改革; 人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.236

面对电子商务产业转型升级带来的人才需求结构性变化,整个行业对于高素质、技术技能型人才需求日益增加,高职院校电子商务专业人才培养质量已经不能完全适应产业的发展,电子商务专业教学改革势在必行。

一、现阶段高职院校电子商务专业学生学情及教学分析

1. 学情分析

高职百万扩招背景下,生源类型多样化。电子商务专业的学生比较喜欢信息化学习平台,喜欢可视化学习资源,学习需求个性化,掌握一定的信息处理技术,但普遍缺乏自主学习的能力,对学习内容不敢兴趣。教师要从学生的知识、技能、实践能力、学习特点等方面进行深入的学情分析,为教学内容的选取、教学整体设计做好充分的准备。

2. 课程性质分析

很多电商专业教师不能根据课程性质对课程进行整体设计以及选择适合自己课程的教学方式,不同性质的专业课选择的教学方法、教学手段都比较传统。电子商务是高速发展的行业,行业企业的新流程、新技术、新规范、新要求更新飞快,电子商务专业课的教师应与时俱进。针对不同的课程性质,专业教师应具备课程整体设计的能力,并根据课程需要选择适合本课程的教学模式、教学方法、教学手段、教学资源及教学场地等以实现良好的教学效果。

3. 课程目标分析

电商专业课程目标与岗位要求脱节,课程目标定位不清晰且不可评、不可测。课程目标不可评、不可测会导致课堂的教学活动没有目的性,教学环节的设计不合理。电商课程目标应以该课程对应的电商岗位能力为依托,以电商专业人才培养目标为导向,结合系统化工作过程并由教学团队成员共同拟定。电商专业教师应围绕课程目标对课程进行整体设计,包括课程教学内容选取、教师活动、学生活动、思政元素融入、信息化手段等。课程教学目标要描述准确,根据目标选取教学内容,设计教学活动。每个教学目标还要有对应的考核评价方法来检验学生通学习是否能够达成教学目标。为本课程对应的岗位培养高素质高技能毕业生。

二、“三教”改革背景下电子商务专业教学现存问题分析

1. 电商行业需求分析

由于现代技术的高速发展,人才需求结构性的变化,整个行业对于高素质技术技能型电子商务人才的需求日益增加,高职院校电子商务专业毕业生的培养质量已经不能完全适应产业的发展,造成毕业生“就业难”,用人企业“招工难”的局面,电商专业毕业生与电商行业企业人才需求的矛盾逐渐扩大,现有的电子商务人才培养模式、专业课程建设亟须改革与创新,为提升电子商务高素质技术技能人才培养质量提供保障。

2. 教师改革面临的问题

教师在教育活动中起着主导作用,高职院校电子商务专业课教师的改革面临着诸多问题。高职电商专业要想得到高质量的发展,需要建设打造一批高质量“双师”素质的教学创新团队。

(1) 教师专业技能有待提高

目前,我国高职院校多是招聘普通高校毕业生为院校老师。这些新教师自身缺少企业实践经验,缺乏对行业企业发展的了解以及对新技术、新技能、新要求的学习。还有些老教师,学习新技术、新技能的能力相对落后,信息化教学能力较弱,仍以传统的教学方式授课。这就导致学生的专业技能与企业岗位需求对接。随着社会经济快速发展,电商行业飞速发展,信息技术不断提升,要求教师本身要具备精湛的专业技能,良好的信息素养,能够熟练的使用各种信息化教学手段进行教学。

(2) 教师科研能力不足

电商专业课教师教学任务比较繁重,缺乏电商企业行业的工作经历和实践能力,平时还要参加各项比赛,课余时间不足,缺少对专业领域的深入研究。

3. 教材改革面临的问题

教材的实效性、创新性不足。一本教材的编写到出版周期较长。由于电商是比较特殊的行业,行业发展极为迅速,选取的教材不能及时的纳入行业的新技术、新工艺、新规范、新要求,内容相对滞后,学生学到的专业技能也就不能适应产业转型升级的需要。还有些教材的编写更注重理论、轻实践,也不能很好的与企业生产实践的项目或者企业典型的工作任务相关

联,不利于培养高技能技术人才。

4. 教法改革面临的问题

大多数高职院校的电商专业教学方法比较单一,仍采用传统的教学手段,缺少现代化教学手段及创新,培养的电商专业毕业生已经不能满足电商行业企业对毕业生的需求。教学方法的选择对学习效果和在学习方法的制定起着关键作用,尤其在旨培养学生终身学习理念的背景下,更需要创新教学方法。

三、“三教”改革背景下电子商务专业教学改革创新路径

1. 教师队伍建设

高职院校电子商务专业建设要重视教师专业技能培训,优化师资队伍,建设高水平教学创新团队。首先,加强师资队伍培训。针对不同问题教师实施分类培训,个别指导,实现培训效果的最优化,确保培训的针对性和时效性。其次,重视教师实践能力培养和实践经验积累,探索更完善的人才培养机制以及校企深度合作的路径。再次,要加强专业课教师的师德师风建设,提高教师自身的职业素养,发挥教师的榜样示范作用。

2. 教材的创新升级

提高教材的实效性、创新性,开发教材信息化资源。编写教材前,应深入了解企业岗位需求,对应岗位技能要求,围绕人才培养方案,结合课程性质,将真实的企业项目或典型工作任务转化为教学案例,校企共同开发教材,使教材内容与企业真实业务同步升级,开发信息化教学资源,解决教材内容与实际岗位工作内容脱节的问题,确保优质教材进课堂。并及时动态更新教材内容,将1+X证书考核内容与思政内容融入教材编写中,实现书证融通,保证教材的实效性、创新性和科学性。

3. 教学方法的改革

推进信息化教学,打造智慧型学习空间。教学方法的选择对学生的兴趣和学习热情有着非常关键的作用。教学方法的选择与创新需要立足课程本身,对接课程对接的岗位需求,结合着课程性质、课程内容、学情分析等多方面进行选择。改进并创新教学方法,让学生更多的参与到课堂活动中。课程内容的设置应加强理论知识与实操技能相结合,开展“线上+线下”混合式课程,以真实的企业项目、典型的工作任务为载体,运用多种信息化手段、开展丰富多彩的教学活动。强化以学生为中心,激发学生的学习热情,引入人工智能等现代教育技术,创新教学方法,实现课堂的创新性、趣味性、挑战度。培养学生养成勤于思考、发现问题、他就问题、解决问题的能力,帮助学生树立自主学习、终身学习的理念。

4. 课程思政设计

高职院校电商专业“三教”改革始终以“三全育人”为出发点。课程设计要以“立德树人”为根本任务,要有一支高素质的教学创新团队及课程思政团队,深度挖掘并撰写与专业

课相关的思政元素及思政案例,将思政教育、价值观教育同专业技能有机的结合起来。在教学过程中,培养电商专业学生的爱国爱家情怀、爱岗敬业精神、精益求精的工匠精神、艰苦朴素的优良作风、团结合作的团队精神等,做到将思政教育悄无声息的融入电商专业课的课堂。

四、实施“三教”改革的保障措施

1. 建立校企深度融合人才培养路径

探索构建高职电商专业校企深度融合的人才培养模式。校企合作共建人才培养方案、共建专业教学创新团队、共同开发教材、共同培养学生创新创业团队等。

2. 完善高职电子商务教师人才引进机制

制定高层次技能教师引进标准,提高高层次人才待遇。设置绩效工资、流动岗位,吸引有经验的电子商务行业企业管理者、高技术技能型人才参与电商专业人才培养方案的制定、电商专业课程标准的制定、电商专业教材开发、电商专业课教师培养等各项工作,高效推动“三教”改革的进程。

3. 建立多元化评估体系

首先,改革电商专业课教师考评制度,组建督导专家小组,突出教师职业素养、职业技能考核,建立健全教学工作质量评价标准。其次,创新电商专业课程考核评价体系,课程实施全过程信息采集,采取学生自评、小组互评、教师评价、企业专家评价等多元评价体系,保证课堂质量和效率,有效促进了学生多元化发展。

在高职院校电子商务专业“三教”改革的实践中,高职院校的顶层设计和电商专业人才培养方案的制定起着至关重要的作用。“三教”改革是一项综合性改革,有针对性的解决了教学的核心问题。通过打造一批电子商务专业德技精湛的优秀教学团队,建设一批具有实效性、创新性的教材,形成一套有效的教学方法,提高高职电子商务专业课程整体建设水平,培养电商行业企业需要的高质量技术技能人才。

参考文献

[1]牛达.“三教”改革背景下高职院校外语教学改革思考[J].中国职业技术教育,2020(17)93-96.

[2]焦爱萍.基于专业教学资源库的“三教”改革探索与实现[J].黄河水利职业技术学院学报,2020.04.

基金项目:本文系河北旅游职业学院校级课题——《“三教改革”背景下高职电子商务专业教学改革研究与实践——以网店视觉设计课为例》,课题编号: X2021038;河北省教育科学研究“十三五”规划一般资助课题——高职电子商务高素质技术技能人才培养供给侧结构性改革研究,项目编号: 2003014.

作者简介:

吕丽(1985.09-)女,满族,辽宁锦州,河北旅游职业学院,本科,副教授,研究方向:电子商务、经济管理。