

# 新时期文化馆的文化惠民服务的实现路径

## ——以句容市文化馆的实践为研究对象

郭飞

江苏省句容市文化馆

**【摘要】**本文立足于新时期背景下，从共享成果培育乡村文艺人才、密织网络夯实文化惠民基础、深入基层推进文化下乡三个方面入手，重点探讨文化馆文化惠民服务的实现路径。旨在通过本文研究，为文化馆文化惠民服务工作的全方位、高效化开展提供借鉴参考，改善乡村地区人民群众的精神文化生活，切实有效履行好文化馆的公共服务职能，为社会主义精神文明建设进程的推进贡献自己的一点力量。

**【关键词】**新时期；文化馆；文化惠民服务

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.412

### 前言

在我国公共文化服务体系中，文化馆扮演至关重要的角色，作为所在地区的文化宣传单位，要立足于当前精神文明建设进程深化的大背景下，对人民群众在精神文化方面的客观诉求加以透彻求实的分析，秉持与时俱进和扎根基层的两大基本原则，探索文化惠民服务的全新思路，从而满足广大人民群众的精神文化需求，为文化馆群众工作的高效化开展创造有利条件。

### 一、共享成果，培育乡村文艺人才

文化馆要时刻明确自身的公共文化职能，坚守传承优秀传统文化、宣传社会主义先进文化、弘扬社会主义核心价值观的主阵地，以广大人民群众为对象，为其提供参加文化活动的机会，搭建基于文化惠民工程的文化活动平台，提高人民群众参与文化活动的主动性和积极性，自觉主动接受优秀先进文化的熏陶，从而更好的满足广大人民群众的精神文化需求。

对此，文化馆要为文艺爱好者、文艺骨干力量搭建文化平台。当前深入到乡村实际当中可以发现，乡村文艺人才处于相对较为匮乏的状态，基层专职文化工作者更是少之又少，民间文艺团体缺乏专业老师教学，文艺活动节目质量难以提升。面对此种情况，句容市在全市范围全面启动“乡村文艺播种计划”。组织文学、书法、美术、音乐、舞蹈、摄影、戏曲、民间文艺等文艺爱好者、文艺志愿者，通过多级联动、结对培训、评比奖励等机制体制，推出一批文学艺术志愿服务特色项目，结对辅导一批乡村文艺团队，分层分类培训一批乡村文艺骨干，实现志愿服务村（社区）全覆盖，形成句容“一镇一民俗”文艺特色，举办乡村文艺提升成果的展览展示展演活动，提升乡村文艺特色化、专业化水平。

为了摸清群众文化需求，句容市文化馆、文化站工作人员进村入户，实地了解基层群众文艺爱好，从器乐、声乐、舞蹈等多个方面征集群众文艺需求，细化音乐、书法、摄影等课程，提供丰富多彩的文化“菜单”，让老百姓“点单”，仅2020年一年，句容市就汇总了基层群众、文艺团队173项文艺需求。摸清文艺需求后再精准派驻文艺志愿者，通过招募全

市专业文艺师资力量、公益培训联盟教师加入文艺播种志愿者队伍，实现供需配对，明确责任到人，“一对一”开展文艺辅导。就这样，优质公共文化资源一步步向基层拓展、向群众靠近，实现从“送文化”到“种文化”再到“创文化”的生态链。按照文艺播种计划实施办法，每位志愿者需辅导结对文艺团队8次以上，每次1.5-2小时，包含精准辅导、特色教学成果展示等。2021年全年，句容市12个乡镇街道管委会共开展1022场次（超过8场的按8场计算）。

文化馆深入到乡村地区实际当中，从中培养乡村文艺人才，充分发挥当地优秀文艺人才的带头示范作用，参训的基层文艺骨干及群众爱好者，将把所学知识和实际工作紧密结合起来，深入镇村，从而吸引更多的人民群众参与到群众文化活动中，实现真正意义上的文化惠民成果共享。为人民群众提供艺术培训服务，这对文化馆文化惠民服务水平的提升具有至关重要的现实意义。

### 二、密织网络，夯实文化惠民基础

对于文化馆而言，在社会主义精神文明建设进程加快的大环境下，若想确保文化惠民工程达到预期效果，则需要结合所在地区的实际情况，加大人力、财力、物力等方面的投入，并处于持续化的状态，以便为文化惠民服务水平的提升奠定基础。因此，文化馆要紧跟时代发展形势，了解广大人民群众的精神文化诉求，建立健全公共文化网络体系，在巩固城市地区文化惠民工程成果的同时，也需要将先进文化传播弘扬到农村地区，形成“市”“县”“镇”“村”四级于一身的公共文化网络，以便确保送戏送展览下乡、乡村文艺播种、培训乡村文艺人等文化惠民举措得以落实，坚守住文化惠民工程的“最后一公里”。

第一，健全公共文化基础设施体系。当地政府及相关部门要充分发挥自身的宏观调控作用，以文化惠民工程为核心，为文化馆服务文化惠民的专项资金，用于文化馆、图书馆、美术馆、博物馆、综合文化站、村级综合文化服务中心等各类公共文化服务的场所建设，为人民群众提供享受文化惠民工程成果的场地，促使文化馆文化惠民服务体系朝着网络化、

现代化、系统化的方向发展。

第二，提高公共文化设施服务质量。文化馆要鼓励人民群众积极参与到群众文化活动当中，履行好公共文化服务职能，逐步完善场馆免费开放政策，通过张贴公告、网络公布等多种方式，对文化馆公共文化服务的内容、形式、时间等加以说明。因考虑到新冠疫情因素，可提供错时服务，对进入文化馆内的人员数量加以有效控制，从而切实有效的提高文化馆公共文化服务质量。目前，句容市文化馆、各文化站已安装或正在安装实时监控，检测入馆人次、在馆人数和出馆人次，以便更好地管理和服务人民群众。

第三，强化公共文化设施管理效果。文化馆要结合自身实际情况，在国家政策、法律法规的框架之下，做好公共文化设施的管理维护工作，建立健全与之有关的绩效考核制度，及时归纳总结文化惠民服务设施的管理维护经验，使得基础设施的文化惠民服务功效得到最大限度发挥。句容市文化馆、边城镇综合文化站成功入选2021年度江苏省“最美公共文化空间”打造对象，以后将不断拓展公共文化服务阵地，促进现代公共文化服务水平不断提升。

### 三、深入基层，推进优秀文化下乡

文化馆作为面向广大人民群众提供精神文化服务的主要机构，若想在日常工作开展中提高文化惠民服务质量，则需要始终坚持走好“群众路线”，深入到广大人民群众的生活实际当中，扎根一线基层，与广大人民群众进行深入透彻的交流，了解广大人民群众在精神文化方面的客观诉求，将社会主义核心价值观、中国梦等先进思想理念融入其中，积极弘扬社会正能量。因此，对于文化馆而言，要贯彻落实“从群众中来，到群众中去”的基本原则，深入基层，举办特色文化活动，对现有的文化惠民手段加以创新，促使文化馆文化惠民服务朝着多样化、层次性、多方面的方向发展。

首先，精准把握群众期盼，组织优秀节目下乡。句容市文化馆在开展送戏下乡时，不定期组织群众填写调查问卷，现场为节目打分，了解群众喜好，以其为导向，高效整合优秀文化资源，优化“送戏下乡”节目单。在文化馆内建立完善文化惠民项目库，囊括艺术培训、展览、讲座等多种资源，结合群众的需求将其有序输送到乡村地区。2021年全年，句容市文化馆已经走进了12个乡镇（街道、园区）的多个乡村，“送戏下乡”共计42场，将高品质的公共文化产品和服务送到群众身边。

其次，科学引导群众需求，加强作品创编展演。文化馆可立足于当前社会主义精神文明建设的大环境下，将身边人身边事创作成优秀文艺作品呈现展示给人民群众，深化人民群众对先进文化的理解，坚定人民群众的文化自信，学会自觉主动的抵触消极不良文化。例如，2021年，句容市文化馆以庆祝中

国共产党成立100周年为契机，鼓励广大群众记录、书写、讴歌新时代，创作了一批颂党恩、听党话、跟党走红色作品，如诗朗诵《永远跟党走》、音诗画《容城巨变》、小品《幸福就在幸福里》、舞蹈《先锋第一帆》等。并围绕建党一百周年开展了丰富多彩的文艺活动，如：“红心向党‘容’放光芒”七一文艺汇演；红色经典诗词大赛；中国共产党百年党史巡展；“百年荣光童心向党”公益汇演；“百人百影”摄影展等等，为中国共产党成立一百周年献礼。这些文艺作品，以群众喜闻乐见的形式、最贴近生活的内容，宣传党的方针政策，给广大群众送去新的信息、新的思想、新的观念，不仅丰富了群众的文化生活，更新了思想观念，也推动了经济社会发展。

最后，创建文化活动品牌。文化馆要对现有的文化资源加以高效整合，针对文化惠民工程，加强文化惠民活动品牌建设，塑造文化馆在公共文化职能履行方面的良好形象，提高其文化惠民服务水平。目前，句容市文化馆创建了“一镇一民俗”和“童心梦”两项文化品牌。“一镇一民俗”活动展示了句容市不同乡镇丰富多彩的本土传统文化，按照“一镇一民俗、镇镇有特色”的原则，组织民俗节目展演，促进非遗的保护、传承和传播。“童心梦”品牌，仅2021年就举办了近30场系列活动，如“少儿故事创作演讲”比赛、句容市“童真童趣”少儿书法大赛、“百年荣光 童心向党”公益汇演、“新苗杯乐器”大赛、“少儿春晚”“童星梦”等多项“童”字系列活动，让更多的未成年人在展示自身艺术风采的同时，崇尚文明培育礼仪，纯洁品质，净化心灵。

### 结论

综上所述，“文化惠民”强调以“文”化人、以“文”育人，作为我国一项重要的民生工程，这与人民群众的切身利益息息相关。而文化馆作为文化惠民服务的主要执行者，要立足于当前全面建成小康社会的新时期背景之下，贴近广大人民群众的生活实际当中，植根一线基层，借助惠民服务的提供，满足群众的基本文化需求，进一步完善公共服务体系，有效弘扬社会主义核心价值观，面向群众传递社会正能量。因此，文化馆可通过共享成果培育乡村文艺人才、深入基层推进文化下乡播种、密织网络夯实文化惠民基础等策略的实施，提高文化馆文化惠民服务的整体水平，实现地区文化事业的可持续发展。

### 参考文献

- [1]黄雅彬.文化生态视域下大庆提升文化惠民质量路径研究[J].大众标准化,2021(12):7-9.
- [2]孟卫东.构建公共文化服务体系 推进文化惠民工程建设[J].中国集体经济,2021(08):131-132.
- [3]杨天蕊.文旅吉林 精彩有你——吉林省文化馆走基层文化惠民演出活动小记[J].参花(上),2020(12):2.