

我国公路客运市场存在的问题及改进策略研究

于海涛

内蒙古乌兰察布市交通运输综合行政执法支队

[摘要]公路运输是国家重点运输产业,而公路客运则是公路运输中极为重要的一环。本文深入分析了当前我国公路客运市场存在的问题,并对所存在的问题提出了解决方法,希望可以帮助公路客运市场提高客运水平,保障客运安全。

[关键词]我国;公路客运市场;存在问题;改进策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.419

公路运输行业是推动我国国民经济发展的主要产业,同时也是国家重点发展的服务型产业。公路客运市场是公路交通运输体系中的重要组成部分,其实际的发展规模以及发展水平对地区公路交通运输的发展与经济有着直接的关系。公路客运市场能够有效推动人力资本合理流动,同时还能市场发展注入更多的活力。本文主要分析了当前我国公路客运市场存在的问题,并针对所存在的问题提出了改进策略。

1 我国当前公路客运市场存在的问题

1.1 运力结构不合理

我国公路客运市场在实际运作的过程中,部分地区存在运力结构不合理的情况,主要体现在:第一,客运市场供给总体大于需求。20世纪90年代,随着改革开放的深入,公路客运市场行业有着丰厚的利润,让一大批社会资本注入到了公路客运市场当中。而随着时代的发展与各方面因素的转变,相关部门对公路客运的特殊要求认识上并不够深入,逐步放宽了经营者的经营标准,造成运力盲目投入的情况不断出现。尤其是现在很多非法经营的“黑车”越来越多,逐渐让运输供给大于运输的实际需求。在市场经济的影响下,经营者之间竞争步入到恶性竞争,而这些普遍存在的因素必然会影响到客运市场的发展。第二,乡镇农村的运量不均衡。在市场利润的影响下,很多公路客运企业更加重视利润空间较大的路线,加强对这些路线的投资,从而导致一些路线饱和,一些路线则处于供给的真空地带。例如:很多农村地区,客源比较分散,并且在时间上具有不均衡性。而这些地区在平时的客运量比较少,但是到了重要的节假日、农村集市、周末放假等等时间,客流量又处于了高峰时期,从而导致运力不足。很多“黑车”也是在这样的趋势下逐渐进入客运市场,导致更多安全事故发生。这些现实因素的存在,使得客流量一旦达到高峰时期,就出现互相撤台、互相抢客源的事件,引发交通中断,严重影响了客运市场的正常运行。

1.2 运营路线交叉重叠

在部门经济利益的驱使下,为了获取更多的经济收入,相关管理部门在审批路线上把关不够严谨,导致运力投资出现不均衡的情况。例如:很多城市公交之间、城市公交与短途客运之间的线路出现交叉重叠的情况,这是形成不稳定因素的主

要根源。经营主体“多、小、散、弱”,并且规模化、集约化程度较低,导致部分公路客运网络没有完全的形成。不同经济成分的经营主体为了利益互相争夺客源,客源干线抢着跑,山区直线不愿意跑,在很多经济不发达地区存在“乘车难”的情况。另外,公路客运市场社会组织化的程度比较低,目前处于粗放型阶段,运输行业经济管理不够规范,尤其是对运输依法管理的力度不够。甚至会有一些非法经营者买通官员欺行霸市,采用不法手段阻止合法运营者运营。而这些群体之间在利益上的斗争是长期性存在的,极容易引发大规模的群体事件。

例如:城市公交客运与道路班线客运之间的矛盾。从城市公交客运的角度来看,他们认为道路班线停车不按规定,随意停靠拉客,并且在城区漫游拉客、绕线的情况普遍存在。而且在城区,道路班线的站点票价与公交车一样,这样将会直接影响到公交车的效益。

1.3 客运价格体系混乱

公路客运市场必然会面对激烈的市场竞争,主要竞争的手段是运输价格。运输成本不同便会使得运输价格不一样,但是却在同一条线路上运营。因此,价格竞争必然成为不同客运方式与客运车辆进行竞争的主要方式。目前,我国各个地区公路客运运力总体上大于客运运量,并且运力结构不合理。因此,经营主体为了吸引客源开始进行降价,例如:高级客车中级客车单位运价比较高,降价的幅度相对比较大,而普通客车的单位运价本身比较低,所以降低的幅度就比较小。因此,高、中、低客车的实际票价差价并不大,很多公路运营业主的利润非常低。而客运价格的矛盾如果不解决,将会持续被放大,而且制约客运市场的发展,主要体现在:第一,客运运价的法制不健全。例如:在过度竞争过程中,如何来正确应对相互降价、杀价的问题,从而避免出现超载运输的情况。第二,缺乏客运市场价格监测系统。一个有效的交通运输市场价格监测网络,能够对客运市场的实际情况进行客观的分析,有针对性的及时调整价格,能够对运价进行有效的管理。但是,目前没有具备或者没有完善的现代化公路监测系统,同时也没有建立供求关系调查制度,因此,无法做到发现问题及时反馈,从而酿成更大的问题。

2 改善我国公路客运市场现状的策略

2.1 建立行业经济管理体制刻不容缓

要重视政府职能的转化，进一步建立新型的客运市场行业经济管理体制，这是促进客运市场稳定发展的基础。在经济管理的推动下，让公路客运企业之间的竞争更加公平、公正、公开，不允许任何机关、团体、个人利用自身权力对市场竞争进行不正当的干预。因此，政府转化职能，主要是将直接干预转化为宏观调控，将重心逐步转移到社会管理、经济管理，尤其是要对共同服务进行整合，严格按照“政府规范市场、市场引导企业、企业自律发展”的思想来指导具体工作的开展。以市场为平台，强化公路客运市场主体地位。加强政府对公路客运的经济管理和经济政治支持。要使我国的客运交通有效发展，需要加强政府对其的经济政治支持，不管是财政支持，还是政策支持，都是很有必要的。政府应该制定相关的规则和管理条例，针对相关的公路客运市场存在的问题，颁布合适的政策对其进行管理，尤其是在控制黑车的经营，以及群众对于出行方式的选择的问题上进行处理。增加公交车的乘坐，对能源的消耗，环境的保护以及城市拥堵都有一定的缓解作用。对公路经济管理来说，行业管理部门要从计划经济逐步转向为市场经济，由统治性转向治理性。例如：客运市场可以实行经营权管理。公路客运企业一旦期限满届经营权自行终止，必须有公路运输管理机构进行重新许可才能继续生效。需要各个地区各级公路运输管理机构根据权限与运力的结构对计划进行调整，然后面向社会进行重新招标。针对公路客运市场择优进入机制，需要合理的进行完善与调整，要将地区分割与行业垄断的局面彻底打破。

2.2 全力做好客运市场运输线网规划、预算管理

作为公路客运经济管理的基础工作，全面预算管理模式的实现，既有利于对公路客运经济管理进行有效的考核，也可以对内部管理中存在的问题做出应对决策。在实践工作中，应将现金流管理与目标成本管理有机结合起来，以现金流管理为核心，加强目标成本管理，结合工作实际情况，有针对性地加强经济管理，从而实现经济效益最大化的目的。合理规划公路客运主干网，我国部分地区公路客运主要采用的方式是点到点直达的模式，有助于提高客运运输速度，同时也有助于运输企业的管理。但是部分公路客运没有配置客点或者配置的客点比较少，在一定程度上会导致运力资源出现浪费的情况，这也是制约运输企业经济效益提高的主要因素之一，因此，需要结合本地区高速公路规划的实际情况，充分考虑到客源的特征，在已经开通的公路客运班线基础上，制定对应的近、中、远期公路客运班线，充分发挥运力资源，做好相关调查与研究，从而通过服务质量招标的方式来对公路客源资源进行科学合理的调

整与分配。例如：在制定公路客运主干线的过程中，要重视各种客运路线的衔接工作，要重视远线的转乘规划，从根本上解决远线乘客的换乘问题，提高旅客的出行率。例如：针对各个地区的情况，考虑到不同城市的各方面因素，在主要的公路出口可有设置1-2个客运配置点，但是必须要由交通部门全权负责，统一进行管理、经营。针对不同的客运路段，结合发车的情况，选择1-2个配客点来做好配客的工作，从而实现经济效益上的平衡。

2.3 尽快完善市场准入管理

根据交通部颁发的《道路旅客运输及客运站管理规定》，对经营毗邻县市班线及县市内班线的，无车辆规模限制。因此，县或县级市具备推行客运市场自由竞争的条件，可选择少数经济较发达的县，在一县经济范围内推行道路客运市场的自由竞争，完全开放市场，让市场机制充分发挥其调节作用，可使市场供给与需求之间保持动态的平衡，从而完善客运市场的竞争规则，规范相关技术标准与技术体系，并发挥其调控作用。以经济管理手段为主，法律手段为辅的行政手段进行综合管理，从而建立符合社会主义市场经济体制标准的宏观调控体系，从而对公路客运市场进行有效的调整，通过经济管理手段，对市场资源进行优化与配置，为公路市场的发展提供一个公平竞争的良好市场环境。

3 结语

公路客运是推动我国国民经济发展的主要产业之一，通过对公路客运市场发展的状况进行分析，及时发现其中存在的一些问题。在科学视角下，对相关政策进行合理的调整，并且提出对应的改善措施，为公路客运市场的稳定发展提供了一定的依据，让公路客运市场为民众提供更好的服务，促进社会和谐发展。

参考文献

- [1]王秀芳, 张文娣. 基于旅客价值测度模型的客运市场细分和公路客运发展策略研究[J]. 公路交通科技, 2016(08): 108-110.
- [2]文华, 张建平. 基于市场分担率的高速公路客运区域竞争力研究[D]. 西南交通大学, 2015(10): 108-112.
- [3]徐进忠, 林元庆. 锡林浩特市公路客运市场及价格管理现状[J]. 价格与市场, 2013(06): 131-133.
- [4]田秀丽, 庄萍. 公路经济管理的要点及可持续发展的措施分析[J]. 社会科学, 2019(07): 112-115.
- [5]陈丽伟. 浅谈公路客运市场现状与经济管理[J]. 中国经贸, 2017(07): 121-123.