

现代学徒制背景下电子商务专业人才培养模式构建与探索

陈家思 于瑛淑

(锦州市现代服务学校, 辽宁 锦州 121000)

[摘要] 随着现代社会的飞速发展,越来越多的企业在现有基础上寻求着改革与创新,在经济结构、产业发展等层面上都需要更新优化,这也在一定程度上对人才的职业能力提出了更高的要求 and 标准,尤其是对于电子商务专业而言,其作为一种新型学科,对人才的核心素养、创新创业能力、实践操作水平都有着高要求和高标准。基于此,文章首先深入分析了电子商务专业人才培养的现状,阐述了现代学徒制的相关概述,在此基础上提出了一系列现代学徒制背景下电子商务专业人才培养模式的主要思路及具体实施策略,

[关键词] 现代学徒制; 电子商务; 人才培养; 模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.709

国家在2017年根据教育行业发展的实际需要颁布了《关于深化产教融合的若干意见》,其中明确提出现代教学必须全面贯彻落实产教融合,有针对性地将教育链、人才链、产业链、创新链有机地整合起来,更好地满足国家供给侧改革的相关需求,为社会输送大量优秀专业人才,这在一定程度上为电子商务人才培养指明了方向。在这样的背景下,革新优化传统教学模式,深入开展校企合作,优化合作内容及合作形式,实现校企协同育人,在人才、技术、科研等方面无缝衔接,这样才能提高电子商务专业教学的整体质量水平,满足社会发展的多元化人才需求。

一、电子商务专业人才培养的现状

根据相关的实践调查研究我们可以看出,在校企合作开展过程中,大多数企业认为高校的教学模式和人才培养方法应当在现有基础上做出改变:大约有70%左右的企业认为电子商务专业教学应当注重实践教学地开展和实施,大约65%的企业认为高校必须加强学生的素质教育,提高职业素养,大约40%左右的企业认为应当加强与院校合作的深度和广度,实现协同育人,大约35%左右的企业要及时更新优化教学体系,实现与行业产业的同步发展。换言之,高校在与企业进行深度合作时应当基于职业能力要求及岗位需要提高学生的职业素养,有针对性地增设实践教学课时及内容,这样才能学以致用,推动学生的职业化发展。

现阶段,电子商务市场飞速发展,市场需求变化迅速,因此对于人才的职业能力要求也会随之发生变化。根据相关的实践调查研究我们可以看出,电子商务企业目前最为急需的人才岗位是不断变化的,例如,在2017年电商发展正处于初步发展阶段,因此对人才的需要体现在电商运营人才、推广销售人才以及美工人才等技术人才;到了2018年电商行业正处于发展初期的初始阶段,对人才的需求则体现在新媒体运营、社群方向以及淘宝客服等等复合人才;2019年则逐渐转变为内容创作、社群传统人才、主播、网红等人才。在这样的背景下,传统人才培养已经远远滞后于社会需求,也不利于学生的职业发展与创新,由此可见,电子商务人才培养模式的改革创新迫在眉睫。

二、现代学徒制的相关概述

所谓现代学徒制,我们可以将其理解为基于就业为导向的种新型教学模式,其在一定程度上将现代教育思想与传统学徒培养模式进行了有机地整合,以校企深度合作为基础和前提的职业教育制度。现代学徒制最初是德国提出的,本质上是为了对学生进行职业能力的培养,发展至今已经成为国际公认的职业院校主流教学模式,例如德国的二元制都是现代学徒制的重要体现,并且也取得了显著的培养成果。由此可见,现代学徒制是一种基于学生个性发展需求的、切实可行的、符合职业教学规律的人才培养模式。

国家在2014年首次明确了现代学徒制试点工作的开展内容及重点,其后国家又根据教学现状及教学需求出台了一系列关于现代学徒制的政策制度及相关文件,为现代学徒制的贯彻落实及有效实施奠定了良好的基础。现阶段越来越多的职业院校充分意识到现代学徒制的重要现实意义,也在现有条件的基础上进行了深入实践与全新的探究。从定义上来讲,现代学徒制要充分发挥其价值作用必须以深度校企合作作为基础和前提,了解企业发展过程中对人才的实际要求,明确人才应当具备的职业能力、操作技巧,有效调整优化教学模式及教学目标任务,这样才能从真正意义上实现产教融合,搭建起健全完善的人才培养体系,切实提高整体培养效率及质量,突显出人才的职业化专业化。值得注意的是,相比于传统人才培养,现代学徒制在教学内容上更为多元化,深入契合了企业的需要,因此也更为深入。

三、现代学徒制背景下电子商务专业人才培养模式的主要思路及具体实施策略

(一) 总体框架

高校与企业在开展校企合作过程中应当秉持着优势互补、互惠共赢的理念和宗旨,根据教学情况及人才需求共同搭建起高效的现代学徒制人才培养体系,整个过程中,院校与企业应当明确双方责任,成本共担、利益共享,这样才能激发院校及企业的积极性和主动性,参与到校企合作的全过程,通过这样的方式实现分工协作、协同育人的长效教学管理机制。院校与企业通过友好合作,共同完成招生、人才培养、课程标准的

设置、师资团队的建设、教学资源库的建设、教学模式改革等工作，以此从真正意义上实现双主体育人。一方面，在校企合作过程中应当根据现实需求及教学任务共同组建合作小组，将院校中的骨干教师、企业中的专家以及行业优秀领军者联系起来，基于学生的学习情况、院校的发展趋势、企业的人才需要共同制定出切实可行的人才培养方案；另一方面，电子商务行业及相关企业都应提出明确的岗位职责及人才应当具备的职业能力、职业素质，由教师团队创设课程体系及教学机制，最终根据教学目标确定教学内容。另外，校企合作还应当明确课程标准、实践教学大纲等等。

（二）明确专业人才培养目标任务

在现代学徒制教学模式实施的背景下，院校招生即招工，学生从入学那一刻起就应当具备双重身份，即学生和学徒，作为双主体人才培养模式能够切实推动学生的全面发展及可持续发展，院校协同企业共同指定人才培养目标，逐渐形成校企合作、工学结合的教学体系，有针对性地渗透融入职业道德素养、专业能力、岗位需求整合起来，并贯穿于整个教学环节及步骤。教学过程也要由院校与企业共同开展实施，搭建校内实训基地、校外实训基地、公共实训中心、顶岗实训等等平台，整合优化教学资源，利用双导师教学的形式由企业与企业交替开展实践教学，使得所有的学生都能够根据自身发展需求提高专业技能水平，提高职业素质，在未来工作中能够快速掌握网店推广与运营、网店美工及客服等相关的知识技能，实现学以致用，契合企业的人才需要，输送更多高素质、高水平、技能型的优秀人才。

（三）科学合理设计课程体系

在实践教学开展过程中，基于教学目标任务及电子商务岗位分析，我们可以将电子商务专业的就业方向划分为以下四个模块：电商推广与营销、运营管理美工、客户服务，教师及企业的骨干技术人才通过上述分析所需的职业能力要求，再进一步地对教学目标任务进行分解优化，有效明确项目主题和内容，最后在此基础上制定出科学合理的课程体系。为了充分发挥现代学徒制的作用和价值，院校相关管理者及企业管理人员应当深入分析自身的实际运营状况及未来趋势，将整个课程细化为学校课程、企业课程以及校企合作课程三个主要模块。具体而言，针对公共课程及一些较为基础的专业课程主要由院校中的教师进行指导学习，对于《商务数据分析》《网店运营》《客户服务管理》等具有一定专业要求的核心课程则由院校与企业共同实施开展，而顶岗实训、企业实践等相关的教学活动则由企业的技术导师为主导。

（四）搭建健全完善的实践教学体系

第一，针对企业文化培训来讲，教师应当采用穿插的方式将其贯穿于学生的整个学习生涯，不管是什么阶段都要确保教学课时满足基本需求，通常会每个学习会流出4个课时的时

间，通过企业讲座、到企业中调研学习等方式完成教学内容；第二，针对专业核心能力的培养，则应当以专业核心课程为主，采用多元化的方式手段丰富教学形式，由企业技术高超的内部员工进行实践操作要求较高的步骤和环节，由院校教师开展基础的专业理论原理讲解，同时，企业也可以派遣专家担任实践教学项目的负责人，例如《网店运营》中涉及到的综合性项目，应当由企业主导，引入真实的网店运营相关案例，在课程结束之后，企业要参与到学生的考核评价及课程考评中；第三，针对企业短期实践教学来讲，则尽可能集中在大一和大阶段开展，定期组织学生进入企业开展实训活动，周期为2~3周，在实训机会的选择上可以结合淘宝的11.11、618等等购物狂欢节，内容的设置则体现为客户服务、美工、运营管理等；第四，顶岗实训应设置在最后一学年，由企业的优秀技术人员手把手带领学生进行实践指导和操作，通过这样的方式提高学生的实操水平。

四、结束语

综上所述，电子商务专业人才的培养应当充分利用现代学徒制，基于总体框架、明确专业人才培养目标任务、科学合理设计课程体系、搭建健全完善的实践教学体系、采用多元化的教学评价机制等方面入手，切实提高整体教学质量及教学水平。

参考文献

- [1] 邱春红. 产教融合背景下现代学徒制人才培养模式的构建——以高职电子商务专业为例[J]. 邯郸职业技术学院学报, 2020, v. 33; No. 123 (02): 60-63.
- [2] 李忠美. 现代学徒制在电子商务专业人才培养中的实践与探索[J]. 中国新通信, 2020, v. 22 (20): 186-187.
- [3] 陈艳红. 现代学徒制下高职电子商务专业人才培养模式的构建与思考[J]. 现代职业教育, 2019 (3): 2.
- [4] 戚牧, 夏治坤. 现代学徒制在电子商务专业人才培养中的探索与实践[J]. 教育现代化, 2019, 6 (32): 12-13.
- [5] 彭治, 罗燕君. 高职电子商务专业现代学徒制人才培养模式初探[J]. 2021 (2015-4): 8-10.
- [6] 罗俊. 基于现代学徒制的高职人才培养模式实践与探索——以嘉兴职业技术学院国际商务专业跨境电商人才培养为例[J]. 2021 (2019-28): 151-153.
- [7] 赵耀. 现代学徒制背景下电子商务专业人才培养新模式探讨[J]. 环球市场, 2019, 000 (009): 224.

作者简介:

陈家思 (1982.6-), 女, 汉族, 辽宁锦州人, 研究生, 讲师, 研究方向: 电子商务;
于瑛淑 (1981.8-), 女, 满族, 籍贯: 辽宁锦州人, 本科, 讲师, 研究方向: 计算机科学与技术。