

# 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用

白佳

(内蒙古电力(集团)鄂尔多斯电业局乌审供电分局 内蒙古 鄂尔多斯 017300)

**[摘要]**各电力企业在实际发展中要想更好的顺应市场发展需求,就要在工作中不断朝着多元化方向进行探索。在电力系统中,主要工作目标在于满足客户用电需求的同时实现对电力资源的节约。而电力营销稽查监控技术不仅能有效预防电力资源浪费问题,还能实现对工作内容的信息化管理。但当前我国社会发展水平不断提升,意味着电力设备不断增加,电能消耗量必然出现不断上涨的趋势。在此背景下,积极进行电力营销稽查监控技术研究,分析该技术手段应用重要性就尤为必要。

**[关键词]**电力营销;稽查监控技术;营销业务;应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.180

在电力行业发展中,营销业务的开展直接影响着电力企业经济,所以营销工作质量对于电力企业整体发展也有着不可忽视的重要作用。为进一步提升电力营销工作质量,优化和改进现有工作效果,就需要在电力营销业务中加强对稽查监控技术的应用,从而在降低营销问题发生概率基础上,避免发生人为电力营销损失,在充分保障电力企业经济效益的同时,推动电力企业健康和稳定发展。基于此,本文将进一步论述营销业务中对电力营销稽查监控技术的应用问题,希望对后续电力行业的可持续发展提供必要帮助。

## 一、电力营销稽查概述

在现代化电力企业发展过程中,除了要强化对电力系统生产、运行工作的管控之外,还要加强对电力营销工作质量的关注<sup>[1]</sup>。和传统电力营销工作相比,现代化电力营销的优势效果更为显著,因为当前营销人员的工作不再局限于电力产品营销,而是要在精准判断和分析市场发展方向后,及时进行电力部门工作内容协调,在切实发挥电力营销工作优势背景下,推动电力企业的稳定发展。在当前电力企业发展运行期间,电力营销工作的开展有着深远影响,特别是电力营销稽查工作的开展,更是直接关系着电力营销工作质量提升。

但目前研究发现,我国很多电力企业在发展中并没有构建起健全的监督机制,电力营销工作中存在明显漏洞,给电力企业健康发展带来了较大负面影响,甚至出现了电力企业资金周转困难,极大程度上影响了企业员工工作积极性<sup>[2]</sup>。如果电力企业在工作中无法做到信息公开化,就很难保证部门之间工作的协调推进,长期在此种背景下电力企业运作成本必然明显增加,不利于企业经济效益的全面提升。而电力稽查监控技术的合理应用不仅能有效进行部门之间的工作交流,还能在工作中形成部门工作的相互制约,是对现代电力企业整体经济效益提供保障的重要手段。同时,电力营销稽查技术还能对企业工作进行全方位监督,在落实技术手段的过程中,不断提升稽查效果,在合理规范现有工作手段和方向的同时,带动电力企业经济效益和工作质量的提升<sup>[3]</sup>。

## 二、电力营销稽查监控技术系统

### (一) 系统构成

营销稽查监控系统设计工作中主要是对B/S结构的应用,在进一级部署过程中,形成省级、市级和县级应用的一体化监控平台,利用ESB企业服务总线,将SG186营销系统和生产管理系统进行集中处理,完成对电力企业营销稽查工作的监控、监督与管理。

### (二) 电力营销稽查监控技术的功能模块

其一,运营动态监控。所谓运营动态监控指的就是获取营销运动中的相关数据,从而监控信息功能帮助下,明确监控工作的具体内容,实现对电力企业营销现状的精准分析,特别是要加强对公司运行现状、市场发展、经营指标和客户需求等模块进行关注。在实时监控过程中,有效分析宏观产业政策变化特点和市场用电需求,只有这样才能按照市场发展方向和趋势及时进行政策调整和工作优化。

## 三、电力营销业务中对电力营销稽查监控技术的应用

### (一) 新装用户的应用

在电力营销业务中新装用户也是关键组成环节,基于新用户电力稽查工作相对简单,所以在之前营销工作中并没有认识到新装用户工作的重要性,致使在工作中出现了明显的稽查缺失<sup>[4]</sup>。此种情况的出现必然会对营销业务的顺利推进造成负面影响,甚至引发计量表计算失误或是其他故障。稽查工作推进的受阻不仅会影响用户正常用电,还会给电力企业经济发展带来较大损失。而电力营销稽查监控技术的应用可以在新装用户接线中进行稽查监督,明确电能计量表具体数值后,不仅能保证电能计量表性能的稳定,还能为广大电力用户提供更为全面的营销帮助和服务,在提升用户满意度的基础上,带动了电力企业经济效益的提升。

### (二) 低电量用户的应用

对于低电量用户而言,在工作中也要对实际用电量和用户的电量数值进行对比分析,在用电量的现场检测分析期间,明确用电量数据和用户实际电量的应用情况。实际工作中发现,低电量用户在用电期间很可能发生用电作弊情况,甚至发生偷电行为,所以更需要加强对低电量用户的稽查监督<sup>[5]</sup>。在对电力营销稽查监控技术应用期间,通过低电量用户稽查工作的全面推进,有效提升监督检查效果,防止在用电期间发生作弊行

为，确保电力企业在工作中不会发生其他损失。

### （三）电力抄核收的应用

在电力企业营销业务开展中，抄核收也是不可忽视的重要工作之一，因为这项工作的开展也直接影响着电力企业的经济发展。在之前的抄核收工作中，电力企业多借助人力完成工作，没有对业务流程进行科学监督，致使抄核收数据和实际情况不符问题频繁发生。长时间在此种状态下不仅会对用户的正常用电造成影响，还会引发电力企业的经济损失<sup>[6]</sup>。所以在今后电力营销的抄核收业务中也要加强对电力营销稽查监控技术的应用：一方面，稽查监控技术的应用能够帮助工作人员精准掌握用户信息，比如用户编号和营销类型等，在电力运行期间避免发生用户数据混淆的情况。另一方面，在电力营销稽查监控技术作用下，还能帮助工作人员进一步对用户用电情况进行监督挂空，防止出现电力资源运行中的非正常用电。特别是对于部分用电量较大的情况而言，更需要及时进行工作项目审查，如果在实际审查中发生问题，就要及时进行针对性处理和稽查管理。

同时，对于用电量为零或是用电量起伏较大的用户而言，电力工作人员也要进行着重稽查管理，避免在工作中出现偷电或漏电情况。

### （四）营销合同的应用

在营销业务推进期间，电力企业和用户只要也要进行营销合同的签署。但是通过传统营销合同签订流程和结果来看，仍然存在很多合同漏洞或缺项少项问题，此种情况的出现不仅会对合同规范性造成影响，严重的还会引发合同纠纷。但营销合同中通过对营销稽查监控技术的应用，可以保证工作人员更有效的进行合同签订流程监督，有助于全方位提升流程工作的规范性和科学性。此外，在对电力营销稽查监控技术的应用，还能帮助工作人员进行用户信息的详细审查，确保随时能在工作中发现问题和不足。换言之，在电力营销通过稽查监控技术的应用，可以在系统作用下帮助客户更精准的发现问题，在明确合同签署情况的同时，有效管控合同期限，避免在后续工作中出现其他问题<sup>[7]</sup>。

### （五）电力营销轮换的应用

在当前电力企业营销业务开展中，稽查监控技术的应用能帮助工作人员更好的开展业务轮换情况的稽查，借助营销信息查询功能，随时完成对业务转换时间的查询分析，进一步明确工作中出现业务转换的主要原因。此项工作的开展可以对检查系统的内容进一步优化，在工作人员明确轮换计划作用的情况下，重点进行稽查过程分析，并重点进行稽查合同型号内容的研究。

### （六）电力营销环节中的应用

在这项工作开展中，可以从以下几个方面推进：首先，

对各部门不同分工进行明确，保证对人力资源和物力资源完成平均分配，只有这样才能保证工作环节监管效果的提升。特别需要工作中明确每个管理人员的责任意识，在管理人员准确认知自身管理项目基础上，保证部门工作的顺利推进和流转。在此期间，部门与部门的工作也要充分发挥稽查作用，在正确落实措施要求基础上预防负面问题的发生<sup>[8]</sup>。其次，加强对反馈信息的收集管理。在开展电力营销稽查工作中，工作人员要随时进行用户信息的收集管理，根据用户需求及时进行工作方案的调整，只有这样才能保证稽查效果的全面优化，最终在工作内容全面调整后满足用户的不同诉求。最后，对电力营销稽查工作的现代化水平进行提升。在技术应用中不仅要加强对现代化设备的应用，还要认识到工作人员专业水平的重要性。作为电力企业管理人员不仅要针对企业发展制定工作制度和检查制度，还要按照用户需求不断调整制度方向和策略，最终在满足用户需求的同时实现电力营销整体效率的提升。

### 结束语

综上所述，在目前市场竞争压力不断增加背景下，电力企业要想在激烈的市场环境中占据更大发展空间，就要充分意识到可持续发展道路的重要性，及时进行工作方向和企业营销模式的转变。在此期间，企业要联系本单位发展情况，构建起符合企业发展要求的电力营销稽查监控系统，在构建有效系统后及时评估以往工作中的问题和不足，并在后续工作中加以优化和改正，帮助和带动企业实现电力营销工作的可持续与多元化发展。换言之，电力企业营销工作的开展也只有在此种模式带动下才能实现规范和科学发展，最终在不断提高企业自身形象的同时，为广大用电客户提供更全面和优质的帮助和服务。

### 参考文献

- [1] 刘丽霞. 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2014(13): 2501-2503.
- [2] 姚传芳. 简述电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J]. 数字化用户, 2019(31): 93.
- [3] 易卉, 周弋洋. 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2013(26).
- [4] 何卫新. 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J]. 黑龙江科技信息, 2013(34): 79-79.
- [5] 崔燕妮, 赵娜, 宋仁平. 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J]. 电子世界, 2014(22): 323-323, 324.
- [6] 丁溥然. 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J]. 大科技, 2016(30): 98-99.
- [7] 刘晔. 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J]. 科技创新与应用, 2014(35): 177.
- [8] 兰俊. 电力营销稽查监控技术在营销业务中的应用[J]. 中国高新技术企业, 2016(22): 40-41.