

浅谈融媒体时代新闻编辑如何提升职业素养

张桂珍

内蒙古包头市达茂联合旗融媒体中心

[摘要] 融媒体的诞生,让新闻传媒行业在资源内容整合、新闻报道宣传和企业利益方面进行了融合,要求新闻记者要适应时代变化潮流,在职业素养和综合素质方面不断提升自己,更加准确地找到自己的定位。本文着重分析融媒体时代传统报刊行业新闻记者的职业素养要求,并提出相应的发展建议。

[关键词] 融媒体时代;新闻编辑;职业素养;提升策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.242

融媒体时代的到来,让新闻传播的形式和内容都发生了巨大转变,这种转型给传统报刊编辑带来挑战的同时也带来了机遇。新闻传播工作要适应时展要求,从根本上改变现有的新闻报道形式。同时,要不断提升编辑的职业素养和综合能力,站在新闻发展的前沿,才能胜任新闻工作,为社会发展多报道有意义、有价值的新闻消息。

1 融媒体时代新闻媒介发展特征

融媒体属于大数据时代的新兴产物。目前融媒体平台主要依靠手机通信设备,对各种新闻信息和视频内容进行广泛传播,受众群体人数较多。融媒体为受众群体展现了一种全新的平台,让每个人都能参与其中,既是接收者,也是传播者。融媒体的发展过程具有辩证关系,在具体的媒介信息传播中参与人员也有审核责任,根据当前的热点新闻和热点事件,每一名接收者都可以参与新闻讨论,平台代表了大众性,改变了传统的媒体形式,让普通大众从新闻的接收者变为传播者。融媒体的诞生让传统媒体行业发生了翻天覆地的变化,相对于传统的广播、报纸和电视,信息传播速度和效率都远远高于传统媒介,这就在很大程度上造就了融媒体时代信息传播的娱乐性。同时伴随着各种新闻信息和媒介信息的传播,媒体出现了多元化和多角度特征。受众群体都与实时热点消息相关,同时受众群体也更乐于去关注人们的切身利益和周边的热点事件,从而让新闻更好地服务社会,服务群众。融媒体信息平台还具有媒介信息分享的特征。融媒体信息平台上传播各种新闻事件,需要点击率和关注度,伴随新闻消息的扩散引起了大众的广泛关注。

2 新闻编辑在融媒体时代面临的问题

融媒体时代的发展给传统新闻编辑带来冲击。更多的报刊时政新闻编辑在实际工作过程中面临很多问题,一些年龄较大的新闻编辑选择了转行。在信息飞速发展的今天,大众在对于媒介的选择上,往往更强调个性化和自由化的传播方式,报刊新闻被进一步分流,远离了大众的视线,从而让传统报刊的话语权不断削弱,舆论影响力在不断降低。很多传统报刊是上传下达的信息渠道,在融媒体背景下这样的新闻获取方式被颠覆,造成新闻编辑不清楚自己在工作中的定位,他们在工作中的责任感和职业感越来越弱,最终导致新闻传播的职责被弱

化。融媒体信息平台的出现,要求所有新闻人员参与到信息的制作过程中,成为复合型多技能媒体人才。新媒体人员可以利用大数据信息化平台,准确获取新闻信息,同时要记录好新闻内容,做好采编工作,还要能够利用各种先进的数字化信息设备对新闻内容进行记录拍摄,可以说目前的新闻编辑是一个全能的多面手。在融媒体背景下,传统的新闻报刊编辑如果继续采用传统模式,在实践过程中就会遇到很多障碍,根本无法完成新闻工作的要求,所以必须对目前的新闻编辑工作进行及时的改革和调整。当前很多地方新闻媒体都借鉴了网络平台的内容,将时事政治和新闻热点结合。每一名新闻从业人员在完成一条新闻的采集和编写工作之后,可以通过互联网平台进行全方位的信息资源收集,在新闻消息报道和拍摄的过程中要熟练运用各种设备,从多元化多角度对新闻内容进行综合报道。可以说全能型新闻编辑是传统新闻人发展的主流方向,是每一名采编人员必须掌握的专业技能。作为新时期的报刊编辑,必须适应目前大数据媒体信息的发展要求,做好本职工作,唯有如此才能够适应时代的发展要求。

3 融媒体时代新闻编辑职业素养提升策略

为了更好地进行新闻传播工作,传统报刊编辑要高效地编辑新闻信息内容。在当前大数据信息化背景下,新闻编辑除了要具备良好的新闻采写素养外,还要对新闻线索背后的信息进行深度挖掘,从多方位多角度进行信息整合,从而完成整个新闻线索的挖掘、分析和编辑。作为一名合格的新闻编辑,在新闻信息的编辑过程中,要具备高度的新闻敏感性,对采集的线索在第一时间精准地发布出去,同时在整个新闻策划和编辑过程中,新闻编辑应具备新闻从业人员的使命感,从根本上提升自身的综合能力和职业素养,这也是当前融媒体时代传统报刊新闻编辑的重要标准。

3.1 新闻编辑要善于接受全新的思想和理念。融媒体大数据信息平台的建立,为新闻报道与传播开拓了新的思维方式。作为传统媒体的报业新闻从业人员,应努力适应融媒体发展的变化与需求,改变新闻报道方式,利用好大数据信息化平台的相关内容,充实新闻线索。同时在新闻报道过程中,新闻编辑应更加注重消息本身的多元化发展方向,让自己成为复合型全能型新闻人才,掌握各种先进的数字化仪器,利用好大数据信

息技术,让新闻传播变得更为敏感和及时,对于新闻线索能够在第一时间辨别出新闻事件的影响力和独特性,对新闻的内容能够及时深入分析,对百姓关注的热点事件和焦点问题进行深入探讨,及时报道出整个事件的过程和后续发展,尽量捕捉到有价值的新闻线索,深度挖掘新闻内容,让新闻报道更加符合受众要求。与此同时,在新闻信息整合过程中,新闻编辑要培养自身的反应能力和写作功底,当遇到棘手的问题时,能够灵活机智应对。只有能够处理好各种突发事件的新闻编辑,才能在第一时间掌握各种类型的新闻事件和线索,让自己在新闻报道中占有主动权。

3.2 新闻编辑应具备全面的综合能力。新闻编辑必须对各种新闻事件能够随机灵活处理。对于每一个新闻事件而言,所采访的对象都是不固定的,采访的内容也存在千差万别,所以新闻编辑在平时的工作中应加强自身知识的积累,只有具备了渊博的知识,新闻编辑才能具备更高的职业素养。一名合格的新闻编辑,还应该具备广泛的交际能力,对于不同行业的不同新闻事件,不能只停留在表面层次的新闻报道中,应开阔视野,深度挖掘信息背后的新闻价值。对于新闻事件的报道,要以扎实的功底深度挖掘内容。在当前大数据信息化时代背景下,新闻编辑要熟练掌握新闻的采集、撰写等技能,利用大数据信息平台第一时间高效完成信息的采编发,成为符合融媒体时代要求的新型复合新闻人才。

3.3 新闻编辑要不断提高驾驭网络语言的能力。在融媒体时代下的新闻语言正在朝着新颖化、年轻化发展,其目的是拉近与用户之间的距离,在一定程度上满足用户的视觉化阅读。许多新媒体用通俗的语言结合当下社会热点来传递主流声音,例如“退群”“打call”“凉凉”等当下流行的网络语言,突破了受众对媒体一板一眼的固有印象。融媒体时代下的新闻更强调语言的另类表达,因此新闻编辑要以包容的心态对待网络语言,辩证地吸收其长处和优点,善于借鉴网络手段,刷新和丰富新闻语言,使得新闻文本更灵动、更轻巧,从而吸引更多的年轻读者。

3.4 新闻编辑要持续提高新媒体技术水平。融媒体时代下,两微一端+抖音快手已成为标配,使信息实现了全媒体传播。新闻编辑要紧紧跟随时代发展的潮流,不断创新新闻编辑技术;要充分掌握在这个大背景下发展起来的各类新兴媒体技术,利用各种新媒体技术为受众提供形式丰富多样的信息,实现与受众的良好互动。

3.5 新闻编辑要下功夫提高整合不同媒介资源的能力。融媒体时代下,新闻内容的报道范围与技术及信息搜集能力密切相关,即整合不同媒介资源能力的重要性随之显现。在之前传统媒体时代,很多新闻报道都是简单直接呈现的,新闻覆盖范围相对较小,而融媒体时代下的新闻编辑会通过庞大的信息

搜集能力,将众多与此事件相关的新闻要素或信息内容报道出来,扩大了新闻内容的覆盖范围。新闻事件发生之后,各大新闻平台纷纷进行报道,随着受众对该事件的关注度持续上升,关于该事件的其他信息要素也被挖掘出来。之后,待“直接要素”被报道得差不多之后,相似事件的旧新闻报道也被挖掘出来,然后新闻编辑会将这些新闻要素整合在一起,形成一个专题报道,阐述彼此之间的相同点、不同点或向用户传递一些相关的信息和知识等。由此可以看出,由媒体融合技术发展带来的信息整合能力的提高,极大地丰富了受众所获取的新闻信息,帮助受众更好地理解整个新闻事件,从而在一定程度上增强了报道的深度和广度。

3.6 新闻编辑要努力培养视觉化思维能力。传统媒体时代,新闻信息呈现主要以单一的文字、图片、视频和音频为主。而在融媒体时代下,受众“读图”的需求愈加强烈,因此新闻信息的呈现方式出现融合化的趋势,即兼视觉符号、听觉符号于一体,再依靠数据挖掘技术呈现出可视化的信息图表,从而实现丰富的信息内容,有助于吸引读者,实现良好的传播效果。在媒体融合时代下,若想成为一名优秀的新闻编辑,不仅需要牢记自身工作使命,还需要与时俱进、更新观念,有针对性地增强自身的职业修养与专业技能。

3.7 新闻编辑应具备旺盛的工作能力。新闻编辑在公众面前要确保自己具备旺盛的工作能力和充沛的精力。以绝对的满腔热情投入到新闻编辑工作中,在新闻内容的编辑过程中,确保文思泉涌,让最有价值的新闻内容第一时间展现在公众面前。同时新闻编辑在报道的过程中,还应该具备较高的职业道德素养,确保新闻内容的真实可靠性,这也是新闻编辑最基本的职业操守。

4 结语

融媒体时代新闻编辑要进一步提升自身的职业素养,与时代发展潮流相适应,迎接融媒体时代的挑战与机遇,使自身成为适应新媒体发展需求的复合型人才。

参考文献

- [1]王飞.融媒体时代广播新闻编辑发展探究[J].西部广播电视,2018(11)13—15.
- [2]李敏.新环境下广播新闻编辑工作的提升要点分析[J].传媒论坛,2020(09)121—124.
- [3]田雨.融媒体时代广播新闻编辑的创新意识培养[J].中国有线电视,2016(11)120—122.
- [4]吕欣.提升广播新闻编辑创新意识的措施分析[J].新闻传播,2018(10)82—86.
- [5]李艳.广播新闻编辑责任意识分析[J].新闻传播,2021(08)121—123.1—123.