

# 关于公共图书馆青少年阅读推广服务的思考

孙祺

(萝北县图书馆)

**[摘要]**随着我国经济实力的快速提升,我国迎来了高速发展的全新时代,青少年是国家和民族的希望与未来,从源头推进青少年阅读,对于提升国民整体素质、传承中华民族文化、实现中华民族伟大复兴具有重要意义。公共图书馆作为青少年阅读推广的重要主体和重要力量,应坚持社会主义核心价值观的政治引领,建立民族文化自信,提升青少年的核心素养,落实立德树人的根本任务,以实现文化服务均等化为价值导向,探索青少年阅读推广的实现路径,进一步提升国民素质和国家文化软实力。

**[关键词]**公共图书馆;青少年阅读;推广服务;思考

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.069

## 引言

阅读推广指的是相关文化传播单位或者个体开展的以培养目标群体阅读能力、促进目标群体阅读行为的一种服务性质工作。青少年阅读推广的主体一般是学校、家庭、当地教育部门、图书馆等。近年来,随着素质教育的推广,我国各地陆续开始针对青少年阅读能力培养采取相关措施,全国青少年阅读推广工作正逐步优化。

### 1 推广意义

一方面,可以更好地为读者服务,基层公共图书馆引入数字化推广模式,可以帮助读者准确快速找到感兴趣的书籍,实现更好的阅读。另一方面,可以更好地提高整体社会的文化素养,通过为基层公共图书馆构建数字化阅读体系,可以快速识别不同年龄段人群的阅读需求,准确输送个性化的数字阅读资源,在潜移默化培养人民阅读素养的基础上,形成良好的阅读氛围,引导读者形成正确的阅读思想。

## 2 公共图书馆青少年阅读推广服务的思考

### 2.1 健全管理机制和体系

青少年参与实践活动的全过程,不能缺少公共图书馆管理体系的支撑。公共图书馆对于各种类青少年实践活动基地都应强化基础设施与资源管理,合理节约公益服务活动的基础资源。在此基础上,公共图书馆应为青少年读者提供更加贴近社会实践的馆藏书籍资料,满足青少年读者社会实践的阅读需求,通过公共图书馆健全的服务管理机制增强青少年社会实践服务能力。例如,某公共图书馆“小小图书管理员”上岗,打破了以往的志愿服务模式,以大手牵小手的方式,推动志愿服务活动的开展。通过岗前培训,小管理员学习图书馆工作的基本知识,熟悉图书的分类和布局,协助图书管理员进行图书借阅、上架、整理和维持现场秩序等工作。在与图书的零距离接触中,收获了知识;在岗位实践中体会到公共图书馆工作人员的辛苦,在与同伴合作中增强了社会服务意识,培育了责任感和团结协作能力,孩子们的情商得到进一步提高。

### 2.2 固本强源,强化图书馆的作用

要巧妙地利用互联网,引导青少年热爱阅读,主要是从形式上创造出能满足青少年需要的资源,吸引青少年阅读。一旦青少年成为图书馆的读者,能否提供大量的优质的资源就十

分重要。各级图书馆是建设这些资源的主体,而且,青少年一旦在网上接受了图书馆的资源,他们往往会有目的的主动寻找纸质读物进行阅读。因此,要富有成效地开展青少年阅读推广活动,就一定要固本强源,发挥好各级图书馆的作用。首先,我们可以借鉴国外的先进经验,以立法的形式保证对图书馆建设与投入的力度,在资金、图书库存上保证图书馆能够发挥出其应有的作用。其次,各级图书馆要加强内部管理,重点从引进高素质人才、提高内部人员素质入手,提高服务读者的业务能力。最后,图书馆要把网络时代下的青少年阅读推广工作当作一个重要课题,当做自己责无旁贷的重要任务,通过开展活动、建设专门的网站等方法努力完成好这个任务。

### 2.3 青少年阅读推广方式

13岁到18岁的青少年一般是公共图书馆的常客,这些青少年对教育信息和文化信息具有一些需求,也有很多青少年具有良好的阅读习惯。因此,公共图书馆应为青少年构建多元化、立体化的阅读模式,不仅要帮助青少年在和谐的氛围内快乐阅读,也要吸引青少年积极主动养成阅读习惯。养成良好阅读习惯不仅能增加青少年的知识储备量,也能适当了解一些自然、社会、人文等相关的知识。这有利于青少年的长期发展,也能为其日后学习和工作奠定良好基础。公共图书馆可以通过阅读推广,引导青少年树立正确价值观念。例如,公共图书馆可以根据问卷调查向青少年推荐感兴趣书籍,主动推荐可以提升青少年阅读效率。教育部已经认识到青少年阅读的重要性,并为中学生列出100本课外必读图书,希望可以适当为青少年做一些阅读指引。同时,公共图书馆可以构建网络阅读空间,为青少年阅读提供便利,这不仅能积极占领网络阅读阵地,也能提升图书阅读的便捷性,使青少年的相关阅读活动开展得更加便捷化。

### 2.4 运用新颖的形式来激发青少年兴趣

青少年群体对于充满趣味性与生动性的社会实践活动表现出更加明显的参与热情,公共图书馆应迎合青少年的这种喜好,为其开展新颖的公益活动,鼓励青少年调动创新思维参加社会实践。在充满乐趣的环境下,青少年对社会实践活动的恐惧情绪会逐渐消除,从而深刻感受实践乐趣。例如,公共图书馆可以在每年寒暑假期间,组织青少年参与帮助老年读者掌握

电子阅读技能的社会公益活动。通过参与此类帮助老年人的活动,青少年可以提高人际互动与沟通的能力,加深对社会公益活动的感受与体会,调动与激发关爱老年人的道德情感。例如,某公共图书馆为了给青少年人提供更好的社会实践平台,丰富青少年的课外文化生活,培育中小学生的社会责任意识和奉献精神,在每年寒暑假开展的“小小图书管理员”社会实践活动中,每天安排6名青少年参与互动,要求参与者来馆志愿服务不少于3次、每次不少于两小时。除了寒暑假,公共图书馆在学校实践课堂、每天放学后和周末也会开展青少年社会实践活动。

### 2.5 公共图书馆需要强化与青少年之间的沟通

公共图书馆与青少年之间的沟通与交流,是公共图书馆能够充分了解青少年个性化需求以及青少年反馈信息的必要路径,而新媒体的发展以及在公共图书馆阅读推广服务中的应用,则能够为公共图书馆与青少年之间的沟通与交流提供便利。在此背景下,公共图书馆需要强化自身的官方媒体平台推广意识,引导更多的用户关注公共图书馆官方媒体平台并在这些平台中表达出对阅读推广服务的期待以及优化建议,与此同时,公共图书馆需要构建激励机制,提升青少年在新媒体平台中阐述自身阅读推广需求以及针对公共图书馆阅读推广工作提出优化建议的积极性,从而有针对性地开展阅读推广工作顶层设计并对阅读推广形式以及阅读推广内容等进行优化,从而促使公共图书馆阅读推广工作与青少年需求、期待等形成良好对接。

### 2.6 策划阅读推广活动

活动策划者不仅要明确活动的背景、主题、目的、意义、起止时间、地点及预期目标等,还要根据服务对象的特点,合理安排活动时间和地点,如亲子类活动尽量安排在休息日,针对中小学生的活动尽量安排在休息日或寒暑假等,以吸引更多的读者参与活动。此外,活动策划者不仅要制订科学的实施流程和流程规则,制作详细的材料清单和经费预算表,还要明确工作人员的职责,加强成员间的协作,以确保阅读推广活动的顺利开展。

### 2.7 创新宣传手段,融入生活情境

宣传是阅读推广工作开展的主要工作内容,同时也是在图书与读者之间搭建桥梁的重要方式。公共图书馆应创新现有的宣传手段,植入更多生活元素。第一,针对当前很多公共图书馆长期采用传统媒体宣传的现状,积极引入更多新媒体设备,借助新媒体实现公共图书的多元化宣传。借助网络对各类主题活动进行宣传,扩大活动宣传范围。利用多种媒体拓展主题活动宣传效果,让更多读者即时获取各类公共图书信息,提升读者对不同书籍的了解程度。第二,借助新媒体创设生活情境,搭建与生活紧密联系的图书情境,满足读者的不同生活需求。

从生活中寻找素材,在活动主题设计和宣传工作开展过程中植入生活元素,让读者感知阅读的重要意义,吸引更多读者到公共图书馆参与借阅、体验活动。

### 2.8 收集读者的意见建议

在活动开展过程中,公共图书馆及时收集读者的意见、建议,有助于其对活动进行及时调整。公共图书馆要在活动现场设置签到处、咨询处,发放意见反馈表,对读者的反馈信息进行汇总整理,不断完善工作模式,以提高读者的满意度。

### 2.9 倡导展开亲子阅读

青少年人一般活泼好动,具有较强的模仿能力。因此可以通过图书阅读,建立亲子纽带。家长与青少年人可以共同阅读,共同分享图书、绘画、手工、讲故事等,以此培养青少年人建立良好的阅读习惯和阅读兴趣。很多公共图书馆已经就亲子阅读方面展开深入研究,希望可以以此引导青少年远离电子游戏。青少年人在阅读过程中有家长的陪伴,身心会更为放松,这也有利于和谐亲子关系的构建。但亲子阅读的过程中要注意给孩子预留独立空间,不能对孩子的阅读书籍和阅读方式进行过多干预,要以引导为主。同时,公共图书馆也要为亲子阅读构建独立空间,这更有利于青少年人产生阅读兴趣。并且,公共图书馆可以构建青少年阅读培训班,向青少年及家长共同讲述相关阅读指引,并通过交流与探讨,不断促进阅读推广的完善化及合理化。例如,公共图书馆可以在亲子阅读区域,增加一些如何指引青少年进行正确阅读的书籍,以帮助家长在亲子阅读活动中,正确指引青少年人进行阅读。家长的陪伴不仅可使青少年人增加归属感,也能以身作则,通过榜样力量引导青少年人积极养成良好阅读习惯。

### 结语

图书馆青少年社会实践基地是公共图书馆为青少年设置的社会实践活动场所,是公共图书馆管理工作的重点。当下,很多公共图书馆都已开设了专门针对青少年的活动场馆与实践基地,确保青少年能够通过参与公共图书馆组织的各类社会实践活动了解社会、锻炼能力、实现成长。但在具体的管理工作中仍存在一定的问題,公共图书馆必须全面优化和创新读者服务的管理模式,切实保证青少年读者拥有更丰富的社会实践机会。

### 参考文献

- [1] 沈秀丽. “互联网+”视角下图书馆延伸阅读对策研究[J]. 河南图书馆学刊, 2021(1): 112-114.
- [2] 李春溪. 新媒体时代公共图书馆青少年阅读推广策略研究[J]. 决策探索(下), 2020(08): 88-89.
- [3] 崔晶晶. 公共图书馆基于阅读推广活动提高用户信息素养[J]. 发明与创新(职业教育), 2020(6): 171.