

00后大学生英语需求研究

袁中延 张乐 詹生容 杨心缘 指导老师: 杨帆

(嘉兴南湖学院, 浙江 嘉兴 314000)

[摘要] 该研究基于需求分析理论, 通过问卷调查的形式, 对笔者所在学校大一、大二、大三的00后学生英语学习需求的相关情况进行调查和多方面分析研究, 并针对目前大学英语教学中存在的问题提出一些对策, 从而给00后学生的英语教学改革提供参考。

[关键词] 00后大学生; 大学英语; 学习需求

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.920

一、研究现状分析

近年来“以学生为中心”的教学理念的普及, 学生的学习需求逐渐被国内的研究者们所重视。越来越多的研究者对需求分析在英语课程设置中的作用予以了肯定, 并通过实证研究了解学生的英语学习需求满足程度及存在的问题。同时, 自2018年以来, 00后大学生进入了大学的殿堂, 作为成长于中国移动网络迅速发展的一代大学生, 他们与“80后”“90后”的学习风格、学习需求有何不同? 这应该引起我们的关注与研究。

赵素芳、张智¹经过调查研究发现, 虽然很多要求明确提出了高效英语教学应基于个性化需求分析, 实质上还是站在“统一要求”的立场上, 认为外语需求分析就是对现有的“教学模式”进行改造翻新, 根本原因在于其承袭了我国“高等教育大众化”带有“普及”色彩的思想 和教学理论。蒋艳²等在对4所院校313名非英语专业学生进行大学英语课程需求调查后指出, 超过半数的学生认为有必要减少通用英语课时, 课程内容选择“一般学术英语”的学生最多, 其次为“人文素养课程”; 课程设置首选必修课, 且最好在第一学期开设; 教材形式以“网络教材+纸质教材”最受欢迎; 师资则首选“语言教师+专业教师”的组合; 教学模式则为“网络自主学习+课堂面授”最受欢迎。蔡基刚通过对复旦大学、上海交通大学、同济大学 and 上海财经大学的900多名本科生问卷调查结果, 表明“在高等教育国际化背景下, 全英语课程和国际化课程的普及已成为趋势; 但目前大学生学术英语的能力非常欠缺且学生对于学术规范知识的了解不够”在对复旦大学开设的学术英语课程进行分析后, 他指出学生通过学术英语课程的学习提高了语言能力, 补充了学术规范知识, 提高了学术能力。因此他认为“相比纯语言学习或为应对考试的大学综合英语, 学术英语更能有效地促进学生语言能力的提高”。

总体而言, 国内对学生需求的调查内容主要包括学生的学习动机、学习背景和对教材、教学环境教学模式和教师质量等方面的需求及目前的满足程度, 研究主要侧重于对学生各方面的需求及满足程度进行现状描述但没有根据调查结果对公共英语课程教学中存在的问题进行深入的反思。

近年来00后学生进入大学, 虽然在他们这个时代手机已经成为生活中必不可少的一件东西, 但是很多大学生对手机的使用已经到了严重依赖的程度, 不仅在生活中与手机形影不离, 课堂上玩手机的现象也层出不穷。比起课本中的知识, 网络上的信息几乎做到了与学生现实生活的实时交互, 这对于好奇心重的大学生来说具有相当的吸引力, 这对传统的课堂上课模式也提出了挑战。项久雨³指出“00后”大学生思维活跃、思想开放、目标高远、充满激情, 但又自我为中心、功利性明显、团队合作意识弱, 个性突出。他们会说“不”, 并勇于问“为什么”。“00后”已从“你是大海里的一水, 你是沙漠里的一粒沙”自我认知时代转为“我来过了, 雁过留声, 你们怎

么可以不知道我来过呢?”的认知新时代。在大学生活中, 会拒绝集体管理规定, 并以“我觉得这样挺好”为挑战, 张扬个性。“00后”是目前高校大学生中的主力军, 他们不同于“80后”、“90后”, 乃至不同于“95后”。这一充满个性化的一代, 应该如何设置课程内容, 才能有效地激发其创造力, 对于学校来说, 也是个不小的挑战。王珂、杨梅⁵指出英语教师传播人文思想有必要了解学生的生活和思想, 然后再从思想上引导学生。教育心理学实验也证实过, 如果教师能在人格魅力上征服学生, 那么学生即使对这门课程本身不感兴趣, 也会因为教师的人格魅力, 去逐渐接受这门课程, 进努力学习这门课程。反之, 如果教师和学生之间没有任何情感上的交流, 对课程不感兴趣的学生上课和期末考试都会表现出无所谓的态度。

综上所述, 对于00后学生的英语学习需求研究, 有利于弄清“00后”大学生的特点、认知风格与学习需求, 继而从本质上把握他们的特性, 科学合理的认识学生, 转化思维; 立足于多媒体教学、个性教学; 合理设置课程内容, 听取学生意见; 帮助学生, 健康心理; 培养学生, 自强自立; 结合实际, 个性培养。

二、内容: 研究内容和方法

(一) 主要内容

根据对大学英语现实教学情况的了解以及对相关文献的梳理分析。本课题将以00后大学生为研究对象, 利用问卷调查、数据分析、个案访谈等方式探究我校00后大学生的英语学习认知风格和学习需求, 并主要从以下四个方面提出了拟解决的关键问题: 1. 00后大学生英语学习需求的个性化从哪些方面体现? 他们的实际需求是什么? 2. 大学英语教学的课程设置与实施效果如何? 3. 00后大学生的英语学习需求与大学英语课程能力培养的匹配程度如何? 4. 从00后大学生的英语学习需求来看, 目前大学英语课程中存在哪些问题? 如何进行改善?

根据所提出的关键问题, 本课题将从以下几个方面展开: 首先, 梳理相关文献, 了解目前国内大学英语课程教学现状的相关研究。其次, 通过问卷调查、数据分析、简单访谈初步了解大学英语的课程教学现状, 包括课程设置、实施效果以及学生的总体学习情况。在这之后, 通过对学生的调查问卷了解学生的英语学习情况、课程实施效果、学生对课程设置各方面的满意度和学习需求。最后, 根据调查和访谈所获得的数据分析00后大学生的英语学习需求以及大学英语课程设置中存在的问题, 反思并在此基础上提出改善的建议。

(二) 研究方法:

本课题采用定量研究和定性研究相结合的研究方法, 对00后大学生进行问卷调查和个案访谈, 以了解大学英语实施现状和存在的问题。问卷调查法: 设计问卷, 对南湖学院00后大学生进行调查, 问卷将由基本信息、学生英语学习需求、英语学习情况、学习效果、对课程设置的满意度等五部分构成。本课

题将通过随机抽样的方式对00后非英语专业在校内实施问卷调查,尽量保证性别、专业的比例均衡。访谈法:本课题拟选取大一、大二、大三各3位同学进行半结构化访谈,深入了解其英语学习需求,并在此基础上了解其对大学英语课程设置的思考和建议。

三、“00后”英语需求与现状的分析

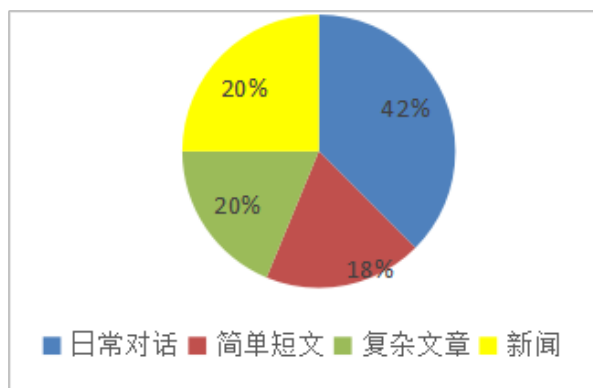
(一)学习者的自我评价

参与调查的大学生在课后的英语学习时间较长者占比只有12%,而在对自身英语水平评价方面,我们将学习者的英语水平划分为了1~5五个水平,绝大多数学习者将自己初入大学时的学习情况划为了中等水平,还有少数人认为自己的英语只能打1~2分。目前,对于自生英语水平的评分出现两极分化的现象,有不少人给自己的分数由3分变化到了4分,但是绝大多数学习者认为自己的英语水平有所下降,初始平均值为2.84,而目前的平均值仅有2.52,这充分说明大学生英语学习需求的重要程度。

(二)后意识需求的自我认知

经过调查研究发现,学习者普遍认为英语课上应该注重听、说,减少阅读的占比,显然英语的听力与交流接触相比于阅读无法满足学习者的需求,但是学习者并不希望自己的听力水准达到特别高的水平,42%的学习者认为自己只要能够听懂日常对话即可,18%的学习者希望能听懂简单短文,20%的学习者希望听懂较复杂的文章,20%的学习者希望自己能够听懂英语新闻。与此项调查相同的题目是写作,同样的是学习者对自己的要求并不高,在关于自评的最后一项调查中,学习者希望自己毕业以后的日常生活和工作中平均英语占比为34.08%,也同样是不希望自己的英语口语交流得到展现。

“00后”大学生英语听力水平自我要求饼状图



(三)目前“00后”大学生英语学习的需求

对于学习需求,目标情景分析的需求分析法将需求分析进行了界定和分类,把需求分为了察觉需求和意识需求。觉察需求是教育者设立的需求,后意识需求是受教育者的需求或愿望。本部分主要研究后意识需求。

1. 课堂环境的需求。对于课堂规模,结果为26%的学习者表示自己需要单独的英语辅导,42%的学习者已经接受了30个人左右的大学课堂,12%的学习者认为需要成立专门的英语学习小组,互相帮助学习更能够提升自己的英语学习效率,4%的学习者认为高中60人的课堂更适合自己的,另外还有4%的学习者希望自己能在其他环境中学习英语。2. 学习工具的需求。86%的学习者最常用的英语学习工具是手机,4%的学习者使用的是词典,4%通过阅读外刊学习,6%使用了其他工具,这说明在大

学生的日常学习生活中,手机已经成了最常见的工具。3. 英语学习方法的需求。在文中遇到不会的单词时,学习者都会选择直接搜索的方式了解词义,有少部分学习者会选择猜测词义和看完文章之后再查词,反映了学习者对于英语学习时的不同态度,也说明部分学习者并没有学习到教师教授的相关知识,这样会使学习者学习英语单词时感到更加费力,单词掌握不够牢固。有一项调查研究惊喜发现,88%的学习者希望能够使用英语精听的方法来提升自己的听力水准,此项调查数据说明,在课堂上对英语听力资料的精听方法的传播普及是“00后”大学生的一项重大需求。

四、对英语教学的建议与对策

首先,仅仅依赖计划学时的有限课程是很难精通一门课程的。对此,建议组建学习兴趣小组,以应对课后学习的需求。学生可以依据自身需求进行组队,课后互相监督,共同进步。老师可以利用闲暇时间对兴趣小组进行辅导,加深学生们对英语学习的理解并正确分析自身的英语学习需求。这对教师的要求也较为苛刻,组建学习兴趣小组同时也能加强师生关系。有心理学实验表明,如果一个老师可以在人格魅力上征服学生,那么学生尽管对这门课程本身不感兴趣,也会因为老师的魅力,渐渐的接受这门课程,然后努力学习这门课程。

其次,丰富并完善英语课程的设置,加强英语课程的针对性和实用性。就我校而言,已开设的有大学英语四级、跨文化交际和商务英语三个课程。不少学生对原来的大学英语课程持怀疑态度,他们认为普通课程的学习很难使他们通过考核。而大学英语四级课程打消了他们的疑虑,此课程更加具有针对性,且更易系统化的学习。而跨文化交际和商务英语具有实用性也更加专业化,这对于拥有更高英语学习需求的学生来说无疑是福音。当然,英语学习的需求远不止此,根据学校实际情况,学校还能开设例如“六级”“雅思”“托福”等备考课程,或是“中外诗歌对比”“西方历史”等文化课程。拓展英语课程即是满足不同的学生们英语学习的需求。

最后,要注重英语语言技能的培养。根据调查,相较于读、写技能,学生普遍对于听、说有较高的需求。但这四种技能是密不可分的,学生应当通过大量的专项学习来提高自身语言技能。在现今,智能手机普及的时代,学习英语有了更多的途径,比如手机上的英语软件积极查找生活中遇到的生词或是听英语和国外时事热点等等。当然,老师可以将这些方法用于课堂上。此外,老师在英语教学中,还应该把国家文化融进语言学习中,脱离了文化的语言,便失去了它的实际意义。比如外国人的姓名文化、节日名称背后的故事……这样可以使原本枯燥乏味的字母,变得更加生动形象。

参考文献:

- [1]赵素芳,张智.新建本科院校大学生英语需求分析[J].教育观察,2016(2):4.
- [2]蒋艳,马武林.新世纪大学英语后续课程设置研究(二)——学生需求分析[J].2021(2013-4):64-69.
- [3]项久雨.品读“00后”大学生[J].人民论坛,2019(3):112-114.
- [4]王珂,杨梅.非英语专业本科生英语学习需求状况分析——以西北农林科技大学为例[J].黑龙江教育:高教研究与评估,2020(11):3.