

浅析公共图书馆全民阅读的推广策略

沈俊

(泰州市图书馆 江苏 泰州 225300)

[摘要]在电子产品逐渐普及后,新媒体成为人们获取信息的主要途径,我国阅读现状比例在不断下降,人均阅读量已经低于世界发达国家水平,但我国的优良传统,文化和图书当中极具价值的理论知识,观点和内容需要得到进一步的发扬和传承,所以需要广泛提高国民阅读意识公共图书馆作为图书储存量极大的相关机构在当前时代发展背景下,有着进行价值及文化发扬传承的责任与义务,要吸引更多的群众来到图书馆当中进行书本阅读,采取合理的宣传推广方式吸引群众,本文就公共图书馆全民阅读的推广策略做出浅要探讨与分析,旨在结合当前时代发展趋势,为提升民众阅读意识,加强阅读氛围营造进行意见的提出与思考。

[关键词]全民阅读;推广策略;公共图书馆

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.060

引言

图书作为我国发展过程当中曾经风靡一时的信息传播媒介,在古代及近现代均受到人们的广泛青睐,无数文人墨客将文字内容跃然纸上,形成了独到的韵味,现如今的新媒体平台可以更加具象,直观地进行信息展示,但是某种程度上却缺乏了深刻思考的引导与理解,从时代发展的角度而言,图书阅读有着极为独特的发展意义和丰富内涵,新传播媒介的出现,并不意味着纸质媒介的淘汰,反而应当促进群众以多种渠道摄入信息,站在更高的视野,全面了解信息,加强信息了解面的同时,对于信息了解纵深也应当重视起来,所以带动大众参与到阅读中来,唤醒大众阅读意识刻不容缓。

一、公共图书馆全民阅读的推广的重要意义

(一) 加强知识沉淀

知识就是力量,要想真正让自己站稳脚跟,获得更多人的认可,就需要努力地去学习知识,并践行到实际当中来,而知识的学以致用,是需要有大量的理论基础作为支撑的,闻道有先后,术业有专攻,不是逃避和拒绝学习的借口,只有丰富知识,才能够为个人发展奠定更为良好的基础,而知识的沉淀,往往需要通过更为理性,冷静的深度阅读才能实现,而电子设备当中的内容以碎片化信息居多,在实际阅读过程当中,也容易受到各种各样的干扰,对于阅读效率和阅读深度起到的影响是十分明显的,采用纸质阅读的形式,往往可以使得人们有更为良好的阅读收获,知识沉淀上也会更为明显,通过公共图书馆全民阅读的推广,可以一定程度唤醒国民的阅读意识,让大众对知识的理解不止停留在表现层面,而是将之吸收,变成自身的沉淀与积累

(二) 深化品性修养

人的气质和修养往往是由内而外的,只有长见识,多学习才能够从内心深处让自己说话处事更有底气,有充足的知识储备,在无数的文字当中,我们也可以领会到真正正确的价值观,深化自身的品性与修养建设,做事有素质,说话有涵养,做事情有自己的明确目标,很多时候都是通过相应书籍和知识内容的了解做到的,书籍阅读往往需要人们有更高的阅读专注度才能够有效阅读其中内容,往往更容易引人入胜,相对于其

他的传播媒介而言,是修身养性的有效方式,无论是报纸,杂志还是现在自媒体平台所提供的信息流广告和短视频都是碎片化的短时资讯,而图书当中的知识具有较强的关联性和系统性,更有助于帮助大家培养全面的认知,实现价值观的完善,可以更加全面,理性的认识问题。

(三) 引发自主思考

图书和具象化的视频和图片表达形式不同的是会留给人更加丰富的想象空间,人们在阅读的过程当中,可以根据文字的描述,在脑海当中形成相应的景象,这是基于自身认知和文字描绘所产生的综合性感知,客观理性的内容也可以有较多的主观理解渗透其中,可以让人更加深入地思考问题,进行思维的延伸和发散,这和图书的阅读形式和书籍阅读的良好环境氛围有着密切联系,在当前时代,电子设备占用大量时间人们往往缺乏对事物的深度思考,只知其然而不知其所以然,这对于思想的良好建设进行深度思考,维持思维活性造成的影响是不利的,所以才需要公共图书馆以全民阅读推广的形式,唤醒大众阅读意识,让大家以自我阅读的方式加深思考和感知,结合自己的兴趣和需要,丰富自己的文化内涵,多去学习和思考,避免因对事物及知识的理解停留于表象而产生错误的判断和行为。

二、公共图书馆全民阅读的推广现存问题

公共图书馆可以深化品性,引发思考,传承文化,沉淀知识,需要得到有效实行,但目前公共图书馆全民阅读的过程当中,还主要存在图书推广模式滞后,推广理念陈旧,电子图书管理缺乏技术支撑,人员推广能力不足四方面问题。

(一) 图书推广模式滞后

要想真正实现全民阅读,让阅读意识和理念深入人心,需要采取更符合当前时代大众理解的推广模式,而目前公共图书馆的推广模式较为陈旧,往往还会采取拉横幅,发传单等形式进行活动的宣传和推广,很多时候很难让群众积极响应,很多年轻人开始频繁使用电子设备,与外界的实际接触变得越来越少,在传统图书阅读上的时间占比越来越低,对图书阅读的重视程度较差,如果不能在推广模式上拿出心意吸引眼球,就很难让大众意识到图书阅读的重要性,很难让大众深刻理解

为什么要阅读图书，图书和网络平台的零散文字，有着怎样的区别。

（二）推广理念陈旧

公共图书馆管理很多都还秉承着以前的推广理念，认为将原本文化内容原原本本的呈现给大众，就能够让大家对于阅读的重要性，进行有效理解，其实随着网络语言的风靡和短视频的火爆，传统的文字表述，很难符合新一代人群文字审美，在实际推广过程当中也很难直击大众内心，真正行之有效的推广，往往需要有较新的符合时代发展的先进性推广理念，从大众心理出发去进行推广的探究，而不是一味的墨守成规，采取之前行之有效的方式继续进行推广，相对于之前纸媒盛行的时代而言，现在传播媒介有了新的竞争者，但是彼此都有着极强的不可替代性，发挥图书的知识关联性及思维空间广阔性等优势，才能够吸引大众的眼球，让大众意识到阅读的重要性，客观陈述，不带情绪和新意的推广，是新传播媒介冲击下国民阅读意识下降的原因之一。

（三）电子图书管理缺乏技术支撑

为符合时代发展模式，让大家可以通过电子设备来阅读相关理论知识内容和书籍，电子图书在近年来不断推行，许多图书馆都将相映的信息纳入了电子图书系统。但是目前在电子图书系统管理的过程当中，缺乏较为良好的技术支撑，经常会在图书数据更新及系统维护的过程当中出现错误，一旦系统出现数据缺失或崩溃的情况，会很大程度上影响人员对信息内容的参阅和引用，在部分公共图书馆进行线上系统维护的工作人员在专业技术方面没有较为良好的沉淀，对于一些突发性情况不能及时解决，在电子图书管理方面的人员培训及人员配置等方面，重视程度较低，若想电子图书成为公共图书馆进行全民阅读推广的突破口，应为平台维护与信息录入技术基础提供强有力的支撑。

三、公共图书馆全民阅读的推广优化建议

针对公共图书馆全民阅读推广当中存在的不足和可改进的相关问题，应当从线上线双推广模式打造，确立合理推广理念，强化电子图书管理技术，加强推广能力建设四个方面进行优化探讨。

（一）强化线上线下双推广模式打造

在信息化时代来临的发展背景下，图书馆要想与时俱进，让大众意识到阅读的重要性，让新的传播模式与图书当中的价值与内容相结合，就需要通过线上线下双推广模式来进行有效的宣传和推广，帮助大众意识到图书阅读的重要性，在线下采用散发传单，随机走访，公仔携带横幅宣传等形式更容易吸引大众注意，从而对全民阅读概念有一定印象，并带着兴趣去了解其详细内容，在线上通过更加吸引观众的视频及图文内容制作，让大家产生阅读兴趣，进一步加深对于全民阅读概念的理解，了解书籍阅读的重要性和书籍阅读和网络信息浏览之间

的异同，深刻体会图书阅读为人类发展和自身建设所带来的价值。

（二）结合实际确立推广理念

在实际推广过程当中，以往的成功经验值得借鉴与学习，但也应当结合实际情况，确立合理的推广理念，在目前网络语言风靡集，碎片化阅读盛行的背景下，往往要通过剪辑，信息拼凑等手段，通过频繁的内容切换和突出性的内容体现，用简洁的语言和具象化的展现形式，让大家理解到阅读的重要性，通过符合现代审美的形式，来进行全民阅读相关内容的推广，不会因为推广理念的滞后而显得和整体环境格格不入，图书阅读能给我们带来的收获是十分明显的，而通过阅读书籍所产生的心理变化和感受与体会可以一定程度通过视频和图文的方式展现出来，以阅读的本质与价值为基础，采用更容易被大众接纳的方式来进行推广才能够有更好的推广成效，而不会花了力气，却又毫无效果。推广理念往往只有与时俱进，不断更新，才能够符合大众的实际需求，所以在公共图书馆全民阅读的推广环节优化过程当中，也应当不断更新推广理念，避免因推广理念成就而影响推广效果。

（三）强化电子图书管理技术

公共图书馆要真正实现全民阅读采用电子设备阅览这种符合时代发展模式的方便快捷式阅读可以有效提升阅读率，但是电子图书的监管流程和详细步骤优化也应当得到重视，对于电子图书管理技术的人才培养和综合培训，应当做进一步的强化，对于相关系统化的知识，有相映的文献值理论资料储备，使得相映的任职人员和实习人员在实际图书管理过程当中，能够对齐肩的技术内容进行有效学习，利用一定资源成本吸引具有较强计算机管理技术人员，对于电子图书管理细节进行了解，实现电子图书系统的维护与优化，帮助电子图书为大家提供良好的阅读体验，形成完善且符合当代人实际阅读模式的电子图书体系。

结语

图书阅读相对于碎片化知识而言，有着更大的思想纵深，可以帮助人们完成深度思考，已知是沉淀文化传承与品性修养作为表现价值。全民阅读的普及和推广是时代发展的需要，是民族进步的需要，更是大众提升思想深度，强化自我认知的需要，在公共图书全民阅读推广的过程当中，应当更加注重大众的认可度和接受度，从电子图书推广，人员培养，推广理念更新及推广模式多元化等角度进行综合考虑，帮助大众认识到全民阅读的重要性，可以对阅读价值有更深层次的理解。

参考文献

- [1] 李银玲. 浅析全民阅读现状与公共图书馆推广全民阅读的策略[J]. 河南图书馆学刊, 2019, 39(8): 2.
- [2] 朱军. 新媒体时代公共图书馆开展全民阅读活动的途径和对策[J]. 卷宗, 2019, 9(009): 144.