

新媒体时代电视台编辑的社会责任及创意策划

王强

(吉林市广播电视台, 吉林 吉林市 132000)

[摘要] 在新媒体时代背景下, 电视台为与时俱进、紧跟潮流, 更好满足大众多元化需求, 需要根据自身特性, 肩负其基本的社会责任, 科学合理的实施创意策划。电视台作为传播媒体, 应承担时代重任, 采取有效的传播途径, 培育和引导民众形成正确的人生观、价值观和道德观。本文通过分析新时期电视台编辑的社会责任和创意策略, 为相关研究提供借鉴意义。

[关键词] 新媒体时代; 电视台编辑; 社会责任; 创意策划

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.897

引言

随着数字化网络时代的全面到来, 电视台面临着机遇和挑战, 需要在多种传播媒介(网络、广播等)突出重围, 很多电视台为推动社会发展, 发挥出重要作用。在实际发展过程中, 虽然取得显著成果, 但仍存在一些问题和不足, 如一些电视台编辑社会责任低下、创意策划水平不高等, 电视台往往过于追求自身发展, 忽视价值引领作用, 引发出很多问题^[1]。因此, 电视台为追求高质量、高效率发展, 应高度重视创意策划环节, 承担相应的社会责任最大化地发挥出社会价值。

一、新媒体时代电视台编辑的社会责任

(一) 履行公民职责

电视台编辑需要利用电台资源及平台, 履行相应的工作职责, 作为社会公民, 应自主承担相应的社会责任和义务。在日常工作中, 需要保持良好的工作作风以及科学严谨的精神, 对待编辑工作, 应形成独特的政治触觉, 增强思维能力, 任何时候坚持政治立场不动摇、以大局为重。也就是说, 电视台编辑以履行公民职责为基础, 加强自身道德建设, 不断提升自身业务能力和综合素质, 尤其是对于新闻事件的报告, 应以客观公正为立场, 进行真实报道, 使节目具有基本的价值观方向。

(二) 正确引导价值取向

现如今, 电视台作为一种具有主导性的大众传媒, 集教育功能、传媒功能、应用功能等为一身, 具有较高的影响力和号召力, 在潜移默化中改变着人们的生活。电视台需要掌控社会文化的职责, 采取推广与宣传措施, 将主流的、积极的思想理念或者是文化也只是, 传播到大众视野中, 推动整个社会的长治久安和良性发展^[2-3]。与此同时, 电视台编辑在实际工作中, 会接触到海量的社会信息, 在收集和整理社会信息时, 需要具有较高的鉴别能力, 对于新闻事件的报道, 明确正确的价值引领方向, 期间要坚持媒体人的政治信仰和职业信仰, 形成高度的敏锐新闻嗅觉, 不断提升健康审美品味。最后, 要与时俱进、开拓创新, 做一个具有社会责任感的媒体人, 以履行公民职责为前提, 承担引领社会价值体系的重任, 这项时代重任艰巨而伟大, 不是短期的工作, 而是需要长期的坚持不懈。

二、新媒体时代电视台编辑的创意策划思路

(一) 创新内容

电视台栏目的创建, 直接影响到生存质量及发展水平, 如果电视台编辑一味地沿用传统模式, 采取新闻播报或广告传播途径, 再加上网络电视、新媒体的创新途径, 会造成观众数量出现大幅度的锐减, 表明创新电视台传播内容及途径的重要性, 首先, 电视台应深入社会调查, 了解民众实际需求和爱好, 采取多方位、多视角对内容加以改进和创新, 比如新闻内容, 需要侧重于新闻策略, 提升内容层次性和广泛性, 确保具有良好的竞争优势。其次, 对于传播内容的创新, 需要坚持创造性和创新性为原则, 注意把握传播内容的独立性、联动性和多向性, 电视台编辑具有丰富的视角思维, 优化和完善节目内容, 对于选题立意的创新, 将时代特征、社会热点融入节目中, 实现对真善美的高效传播。最后, 电视台编辑应从整体上把握节目内容的综合性, 立足实际、着眼发展, 将履行基本的社会职责与电视台发展融为一体, 切实提升思维统领能力, 使得电视台在多元化经济市场中保持独特的竞争力优势^[4]。

(二) 创新形式

电视台内容的价值性, 不仅要贴合于实际情况, 而且要最大化发挥传播价值, 注重对传播形式的创新。基于新时代背景下, 电视台编辑应转变工作理念, 打破传统模式, 创建多样化、丰富性的电视塔节目版块。比如, 对于新闻事件的报告, 电视台往往采取嘉宾或主持人的详细讲解方式, 在传播形式上具有单一性, 无法保障良好的传播效果; 为提升节目的新颖性, 既可以与在场观众展开激烈化讨论, 又可以与现象观众进行连线, 不断活跃传播氛围。电视台的民俗节目打造, 在内容上应保持新颖性, 利用广播剧、曲艺等, 在文艺节目中增添浓厚的民俗或地方特色, 形成节目专属特色, 期间对于听众群体的差异化特征, 还可以打造不同版块, 符合听众的多元化需求。

(三) 加强与新媒体合作

电视台编辑在工作过程中, 应依托于先进的信息技术、大数据技术、云计算技术等加强与新媒体的合作, 采取多视角、多途径, 收集丰富多样的社会信息, 充分发挥在广大民众中的引领作用。例如, 创办专门的APP、栏目官方微博、微信公众平台等, 采取线上线下联动方式, 拓展节目接收网络途径和渠道, 便于观众打破时间和空间限制, 随时随地的听取, 实现观

受众群体的壮大和增加。因此，电视台编辑应注重与新媒体的合作，不仅要广大民众充分感知电视台的魅力，而且要最大化地发挥出社会价值，积极传播正能量^[5]。

（四）重视与民众的互动

传统电视台发展中，采取单一化传播途径，不注重与广大社会民众的途径，无法确保实际的社会作用。随着互联网信息技术的不断发展，电视台编辑在工作，可利用技术为有效的支撑手段，促进与民众的互动。第一，应采取线上线下方式，了解大众的兴趣爱好及个性化需求，从中受到启发，打造更有新颖性、价值性的节目内容。第二，广大民众在科学有效的互动方式下，还可以积极向电视台提供社会热点、新闻线索等，增强节目内容的新鲜性和创新性。第三，通过与民众的互动，电视台与社会大众之间建立良好的情感关系，打破单向传播形式，朝着双向化、多元化互动方式演变，让越来越多的民众积极参与到电视台节目中，增强向上的凝聚力和向心力，最大化地发挥价值引导作用。

三、新媒体时代电视台编辑社会责任与创意策划的高效融合策略

（一）注重对电视台栏目的创新

电视台节目发展和生存质量，需要不断创新和完善。当前电视台创建的栏目，很多内容单调枯燥，不具新颖性，造成节目接受率下降，久而久之，很多观众会出现倦怠心理，不利于电视台的发展，表明电视台栏目创新迫在眉睫。对于电视台栏目内容的创新，需要丰富素材、改进制作方式^[6]。比如，浙江平湖电视台新闻节目，将时政新闻、民生新闻分成若干模块，增设记者现场，增强口述报告生动性和形象性，便于民众对新闻内容的持续接收。该节目重在融合时政和民生新闻的基础上，打造“全媒体焦点”模块，实现对电视台栏目创新。

（二）依托新媒体创建互动平台

在传统媒体时代下，民众只能被动地接收电视台的传播内容，无法与媒体创建互通有无的交流途径。随着新媒体技术的迅猛发展，受众面不断拓宽，除了基本的咨询获取，还要直接投入或参与到传播过程。浙江平湖电视台积极应对新媒体环境，开设微信公众平台，创建微信群将民众集中起来，电视台编辑将每期节目内容、话题相似，发送到公众号微信中，让观众发表自己的看法和见解。同时，还开设直播间，让观众便于及时留言互动，电视台编辑选取优质的评论内容，通过在电视台栏目中的播放，发挥出较好的传播功效。因此，电视台编辑应不断提高自身技能及素质，依托新媒体技术创建互动平台，对于创新节目的策划，应分析交流互动重点增强电视台节目的生机。

（三）保持精准眼光迎合群众需求

广大社会民众作为信息的最终接收者，电视台编辑应结合受众群体的兴趣爱好，明确节目定位和价值导向，期间注重反馈机制的创建，提升节目价值意义。对于电视台编辑将社会责任与创意策划的融合，应充分考虑受众需求，既要注重民众对信息量的获取，又要提升节目的交流互动性。电视台节目根据群众个性化差异特征，设立线上互动版块、线下交流平台。多样性的线下活动贴合于民众实际生活，提升受众群体的积极性和参与度，在增强节目影响力的同时，提升与观众的情况关系，保持良好的受众粘合力。电视台编辑在充分借鉴新媒体优势的同时，需要严格把好节目质量关，电视台编辑的创意策划，除了表现在节目素材和制作形式外，还应侧重于节目传送渠道。新媒体大环境下，形成“人人皆是自媒体”局面，电视台应谋求更为宽广的发展出路，防止降低自身竞争力。对于新媒体技术的融合，应打破常规，推送电视台节目的同时，还可以突破传播平台限制，增加电视台节目范围和规模，将编辑策略新形式、新内容融合到节目中，精准定位价值导向，保持素材真实性、可观性、可听性基础上，将传播途径与新媒体优势高效融合，打造出高水平、高质量的栏目。因此，电视台作为社会舆论的引导者，应肩负起相应的社会责任，利用新媒体技术，取长补短、实现多元化发展^[7]。

结束语

电视台作为主流媒体形式，为突破发展、开拓创新，需要迎合时代潮流，充分借鉴和应用新媒体技术优势。电视台编辑要履行公民职责，正确引导价值取向，创新内容和形式。同时，注重对电视台栏目的创新，创建互动平台，保持精准眼光迎合群众需求，实现社会责任与创意策划的高效融合，推动电视台高质量发展。

参考文献

- [1] 粟瑞菲. 浅谈新媒体时代广播电台编辑的社会责任及创意策划[J]. 各界, 2019, 000(010): 154.
- [2] 王宏. 浅析新媒体时代广播电台编辑的社会责任及创意策划[J]. 记者摇篮, 2019, 579(03): 69-70.
- [3] 殷丹丹. 浅谈广播电台编辑的社会责任及创意策划[J]. 传播力研究, 2019, 003(027): P. 163-163.
- [4] 任岚. 新媒体时代如何强化网站编辑的社会责任意识[J]. 西部广播电视, 2019, 000(019): 172-173.
- [5] 周大义. 新媒体时代新闻记者的职业素养和社会责任探索[J]. 新闻研究导刊, 2020, 011(002): 124-125.
- [6] 杜昕奕. 新媒体时代基层电视台生存途径与社会责任思考[J]. 戏剧之家, 2020, No. 351(15): 214-214.
- [7] 钟穗珊. 新媒体时代背景下新闻记者的职业素养与社会责任[J]. 传播力研究, 2019, v. 3; No. 073(25): 118-119.