

传统媒体新闻客户端从单一转向平台型的研究

——以“人民日报”客户端为例

陈炎

中国传媒大学

[摘要]主流媒体从报纸、网站转战互联网新媒体平台的发展过程中,既拥有“母报”品牌IP巨大优势,同时又受限于旧体制思维。文章主要以《人民日报》移动传播矩阵的新闻客户端为例,采用案例分析法、对比分析法,阐释传统媒体新闻客户端转型发展路径与模式,着重探究主流媒体从单一向平台型模式转型后存在问题及其原因,并展望传统媒体新闻移动客户端未来发展趋势。给予众多一线新闻媒体工作者些许借鉴意义。

[关键词]新闻客户端;传统媒体;转型;存在问题;发展前景

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.400

引言

近几年媒体融合发展以来,异军突起的原生代互联网媒体平台把握时机、乘胜而上,夺得不容小觑的市场份额。而主流媒体在转战新媒体平台发展过程中,已经取得了一定成效,但也遇到了前所未有的挑战,暴露出生产方式、运营思维上诸多问题。

一、传统媒体新闻客户端的发展概况

“客户端(Client)或称为用户端,是指与服务器相对应,为客户提供本地服务的程序,除了一些在本地运行的应用程序之外,一般安装在普通的客户机上,需要与服务器互相配合运行,接受服务的另一方我们称为客户端^[1]。”

移动新闻客户端指的是移动客户端中专门提供新闻信息服务的一类应用,融合文字、图片、图表、视频、音频等多种新闻文本形式,除了提供新鲜的、有价值的、个性化的新闻资讯外,一些还具备有政务、生活、娱乐等服务功能。

(一) 移动新闻客户端的类型

根据不同的分类标准,对移动新闻客户端的划分结果不甚相同。

本文根据新闻内容来源和分发方式,将其分为单一(自有)型新闻客户端、聚合型新闻客户端、平台型新闻客户端三类:

第一类为单一型新闻客户端(也称“自有型新闻客户端”)。大多由传统媒体或新闻网站开发,为自有新闻源,基本采用与母媒体相同内容分类,有的新闻客户端还保留报纸杂志原汁原味的版式。^[2]

第二类为聚合型新闻客户端。没有自有新闻源,而是搭建平台来汇聚众多媒体及互联网最新最快的内容,采用及时抓取、自动收集、自由排版的方式,实时更新、自动推送。

第三类为平台型新闻客户端。内容上采用“自有原创内容+聚合媒体内容+用户上传内容”的开放模式,一方面在客户端平台运营自己的内容,聚合引入其他媒体的内容,一方面向所有用户开放,用户可以自主上传。这种模式不仅丰富平台内容量,而且给用户极大选择权,提高用户体验。分发方式上开始积极采纳算法推荐等人工智能技术,强化内容精准分发,尽量做到全天候实时更新。典型代表如“人民日报”“澎湃新闻”等传统媒体新闻客户端。

(二) “人民日报”客户端的基本状况

《人民日报》移动客户端的发展可谓是我国传统媒体尤其是报刊行业新闻客户端发展的典型。“人民日报”客户端的发展经历了从单一到平台型的转变:

1. 发展初期的“单一型”模式

人民日报客户端2010年上线,截至2011年12月,已有百万人次下载阅读。这一时期主要以满足用户快捷方便地获取新闻资讯需求为目标。内容上以移植报纸内容为主,缺少创新点,信息即时性不足,用户界面设计较简单。

艾媒咨询(iiMedia Research)数据显示,2013年年底中国新闻客户端用户规模达到3.44亿人,同比增长48.3%,新闻客户端已经成为中国网民获取新闻资讯的重要渠道。

2. 媒体融合转型向聚合型发展

2014年,媒体融合上升为国家战略,《人民日报》适应媒体变革形势、推进传统媒体与新媒体融合,在2014年6月正式发布了全新版的“人民日报”客户端,致力于打造聚合平台型新型客户端。上线以来,客户端用户规模和影响力迅速攀升,截至2015年初,上线仅八个月时间其总用户数已达2400万,且全部为自主下载用户^[3]。客户端在内容上聚焦热点内容,发挥自身评论优势,为用户提供时事热点评论与深度报道内容。在原有“闻”“评”“听”“问”几个版块基础上,新增了“报”“视”“图”“帮”等板块。此后,客户端不断升级迭代,增加了“政务发布厅”,供用户随时发布政务消息,成为连接民众与政府的沟通纽带。

3. 建设中央厨房,打造平台型客户端

《人民日报》自2015年两会报道开始试行“中央厨房”工作机制,实行一次采集、多元生产、多次发布模式,针对已形成全媒体形态“人民媒体矩阵”,提供多元化、个性化、专业化新闻产品。人民日报社新媒体中心积极推进平台化探索,2018年6月推出全国移动新媒体聚合平台——“人民号”,上线三个月累计入驻账号5000个,以平台化适应产业链变革,实行精细化运营管理。

人民网研究院发布的《2016年中国媒体融合传播指数报告》指出,融合传播百强报纸和百强杂志自有APP创办率均超过90%,媒体融合传播成发力点,但两极分化严重。百强报纸自有安卓APP在十大安卓市场平均下载量为269.2万次,其中人民日报安卓APP是仅有的下载量过亿的终端。

当前智媒时代已然来临,媒体融合战略实施七年以来取得

不错成效，也暴露出诸多问题。当前，媒体融合深度和广度亟须进一步拓宽，媒体也应积极适应行业新风口，找准未来发展策略，以构建全媒体传播体系。

二、传统媒体新闻客户端转型后存在问题及原因分析

目前主流媒体新闻客户端的市场格局基本定型，以“头部”央级媒体为代表打造的新闻客户端占据主要市场，具有较强的竞争力，但活跃度及受欢迎度排名较为落后，在内容生产、交互设计、用户运营等方面还与聚合型新闻客户端存在较大差距。央视新闻客户端和澎湃新闻新闻客户端2020年1月至11月分别以402.53万和141.58万平均月活量，与人民日报客户端一起占据主流媒体新闻客户端前三名^[4]。据艾瑞咨询APP指数统计，腾讯新闻、今日头条、搜狐新闻、网易新闻等客户端在2020年1月至11月平均月活量均超过5000万，远超传统媒体新闻客户端阵营，这说明传统媒体在媒体融合转型发展中仍乏力。

（一）内容生产：“原创”界限模糊，品牌建设乏力

平台型模式却是一把双刃剑，易产生严重同质化现象，引发版权纷争问题，没有自主品牌的平台难以持续发展。

一方面是因为原创界限模糊，影响自身品牌建设。“人民日报”客户端内容来源广，除了自主生产部分内容，大部分内容来源于《人民日报》旗下多个子媒体频道以及其他媒体平台，堪称为其他媒体引流的做法，缺乏特色独创性内容，无益自身品牌构建。另一方面，逐利心的驱使下客户端运营商、用户都只关注如何获取内容，而几乎不关注内容背后原创者，这将导致从事内容生产的原创群体规模急剧缩小，作为新闻内容主要提供者的传统媒体将面临经营上的诸多困境^[5]。新闻内容受到了影响，反过来就可能没有可聚合、可推荐内容满足平台

终端用户了，最终只是一味转载新闻的“中间商”将被市场淘汰。

（二）交互设计：平台界面待优化，人性化设计不足

多数平台型客户端目前展现形式思虑不周、用户服务意识有待强化。“人民日报”客户端未完全脱离自身窠臼，就界面展示来说，具体问题如下：

首先，平台“推荐”或“热点”页面展现内容，前几条来源于“人工置顶”信息，大部分内容仅凭借技术抓取，排放次序比较随意，毫无章法。其次，页面内容排版不统一，给用户带来错乱视觉感受（如图2-2-1）。如图片、文字、视频等不同类型新闻堆叠在一起，画面不够简洁，条理不清晰。再者，平台推荐、热点、云课堂等板块主页面，上以整张图片作新闻头条、下接信息瀑布流，传播方式缺乏创新。内设子栏目未能分门别类，也无强大的算法推荐技术加持，不利于用户查找感兴趣信息。如平台直播栏目分为直播预告、精彩推荐、内容回顾三个部分，每一部分涵盖名人采访、体育赛事直播、歌舞剧演出等内容。直播页面具有海量内容却不具备手动或智能筛选搜索功能，交互设计不完善。

最后，平台在对重大舆情案件或社会热点事件报道中，新闻形式创新不足，缺乏数据多元加工。数据新闻中看似“古怪”难懂的数据图常令受众难以理解，我们更需要《汉密尔顿的韵律》《雪崩：特纳尔溪事故》这样将庞大数据量极简化呈现的作品来颠覆传统媒体新闻呈现方式。

（三）舆情监控：新闻来源纷杂，舆论引导堪忧

目前各平台新闻内容来源纷杂，新闻审核、分发流程中越过新闻“把关人”而主要依靠算法审核，这对普通大众辨别真伪能力有更高要求，使社会舆情监控面临更大风险；另外，新



图2-2-1 “人民日报”客户端、“澎湃新闻”客户端版面（从左至右）

闻审核机制存在漏洞,或使媒体失去议程设置主导权,影响社会公共治理。主要依靠算法进行审核、校对、排版工作,大幅提高新闻即时性,但新闻真实性、专业性不能完全保证。近些年,越来越多虚假新闻、色情暴力新闻出现就是新闻媒体唯技术是瞻、弱化“把关人”的后果。今日头条创始人张一鸣曾扬言《今日头条》不设置总编辑,而《人民日报》则主张:“算法盛行更需总编辑。”算法规则本身具有客观性,而规则制定背后的人是逐利性的。

(四) 盈利模式:合作模式单一,持续发展受阻

现如今大部分传统媒体新闻客户端两种盈利模式及局限性如下:

一是广告投放,分为开屏广告、信息流广告、详情页广告以及活动赞助等。目前,以“人民日报”客户端为代表的传统媒体新闻客户端月度用户活跃度有限,客户端界面设计局限导致广告形式缺乏变化,使得很多广告主望而却步。基于党报的身份标识,决定了它对于广告商的筛选也不同于一般的商业媒体。2021年国庆期间,“人民日报”客户端携手“同程旅行”推出的H5红色旅游景点预约平台,没有形成闭环产业链,无益于增强用户黏性。此外,该客户端以节假日专享红包、积分换购等形式为广告产品做宣传推广,但产品种类稀少、好多商品均是告罄状态。

二是收费下载和付费阅读,依靠增值部分的新闻内容向订阅用户收取一定费用。这种方式对于习惯无偿获取信息的多数中国网民来说目前还不能完全接受,因此处在发展初期的平台客户端,主要依靠传统母报媒体扶持,自建客户端高运营成本进一步逼仄传统媒体创收。

三、传统媒体新闻客户端未来发展趋势

(一) 深耕垂直类内容,实现差异化竞争

新媒体平台之间的竞争正在进入新阶段,媒介传播规律由“一对多”向“一对一、点对点”转变,大众传播走向窄众传播,受众个性化需求正予以更多重视。在媒体融合纵深发展过程中,传统媒体应充分挖掘和聚焦媒体专业优势,准确把握分众化、差异化传播格局,在创作中融入互联网思维,契合智媒时代媒介传播特点,持续深耕垂直细分特色内容,最终实现“破”圈层传播。

“人民日报”客户端访谈节目《大咖有话》在改版后深受观众欢迎,多期节目直播参与量均超过了80万人次,《霍启刚:一生缘定体育》一期更是达到258万人次直播参与量。节目以直播方式,让观众同步进入直播间并可向嘉宾提问。节目直播地点的选择别具匠心,通常是与嘉宾有联系的或带有嘉宾过往故事的场地,如当时去到《中国新歌声》节目后台采访陈奕迅。同时,该节目在内容策划上也十分关注潮流热点,如在沈腾入驻“人民号”第一天就被邀请做客该节目。因此节目的新颖度、创新性是节目的价值所在也是节目的生命线。

(二) 遵循互联网时代的新闻逻辑,铸就一体化的产业布局

新媒体品牌建设在遵循互联网新闻逻辑的前提下,还应联合平台内外的新闻媒体,形成深度融合的平台化媒体。媒体间

通力合作也是解决“聚合平台”模式弊端的唯一路径。

首先,对于同一媒体集团内的各平台应避免各自为政、集而不团,要做到打破体制壁垒,鼓励一体化发展,充分整合系统内外的新闻资源与服务,打造属于自身新媒体品牌标识,打造多领域、深层次、全方位的新闻产业综合平台。

人民日报新媒体中心拥有众多新媒体品牌,其中客户端平台就有“人民日报”“人民网+”“人民日报+”,“人民优选”等。事实上,多个客户端的内容存在交叉重叠现象,人员力量也被分散到不同的平台运营体系中,内部相互掣肘很大程度削弱了自身优势。相较“人民日报”客户端的问政版块设置,“人民网+”客户端功能更完善,在“找领导——领导留言板”选项设置政企直通车、留言、指数等,问题分类涵盖教育医疗、旅游文娱等领域。为致敬建党百年,“人民网+”客户端打造“红色云展厅”、党史学习教育及党建数据库,彰显人民网的责任担当。新兴传播方式和内容若整合优化,让用户在同一平台享受多倍资源,大大增强用户使用黏性。

其次,实现地方聚合型客户端群效应。不同服务领域的地方媒体平台应联合打造技术领先、功能完善、内容全面的聚合型新闻客户端群,实现优势互补,资源共享,提升竞争力,避免丧失理性的一窝蜂布局。

(三) 重视“以用户为中心”理念,强化社群交互传播

传统媒体在满足新闻基本准则和要求的前提下,可以多发挥群众的力量,允许更多UGC内容的发布,尝试“众包”新闻的模式,培养更多的“公民记者”。对比“澎湃新闻”客户端的新闻爆料功能,“人民日报”新闻客户端却迟迟未上线此功能。

除一般新闻生产外,在品牌宣传、市场营销等方面也要强调用户服务意识,注重用户互动生产内容,采用圈层交互传播路径。

有了优质内容和沉浸式场景,如何宣传主题活动,社群传播和渠道占领是关键。人民日报社新媒体中心“时光博物馆”“有间国潮馆”两次IP跨界营销通过“全媒体+KOL(Key of Leader,意见领袖)+用户”模式进行内容的多维度传播,渗透不同受众圈层,实现了圈层之间的交互传播。

结束语

面对全媒体传播新特点的挑战,传统媒体客户端平台需拓宽媒体融合的深度、广度,以互联网思维积极应对,加快内部资源整合优化,助力一体化平台建设,坚持用户为导向的变革以保全自身不被时代洪流湮没,在下一个赛道中脱颖而出。

参考文献

- [1] 罗伯特·洛根,何道宽译.理解新媒介——延伸麦克卢汉[M].上海:复旦大学出版社,2012.
- [2] 詹新惠.探寻传统媒体运营新闻客户端的路径[J].青年记者,2014.26-28.
- [3] 罗昕,李嘉诚.主流媒体新闻客户端发展现状与趋势[J].新闻战线.2021.47-50.
- [4] 葛松胤.大数据背景下聚合型新闻客户端的发展模式分析[D].吉林:吉林大学,2020.