

## 互联网背景下的高校财务管理课程教学改革研究

周建香

(吉林省经济管理干部学院会计学院, 吉林 长春 130012)

**[摘要]**我国社会经济正处于不断升级的关键时期, 物联网技术随之得到蓬勃发展, 其功能价值在多个领域中都有所体现, 而在教育领域也不例外, 给高校教育教学带来了深刻影响。伴随互联网时代的来临, 高校财务管理课程教师不仅要积极应对诸多挑战, 还应及时把握教学机遇。由于受到各种因素的限制与影响, 教师在实践教学仍面临各种阻碍, 鉴于此, 教师有必要投身到优化教学成效、构建高效课堂的工作中, 旨在切实推进财务管理课程教学改革进程。

**[关键词]**互联网; 高校财务管理; 课程教学; 改革路径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.907

## 引言

基于互联网技术创新发展的背景下, 高校教育教学趋向于信息化和现代化, 而财务管理课程教师为迎接挑战和把握机遇, 需及时革新教学理念、完善教学认知, 积极探寻信息技术在课程教学中的融入契机与实施路径, 旨在充分彰显学生课堂地位的同时, 优化课程教学成效。为此, 教师需摒弃“说教式”或“填鸭式”的教学方式, 接纳与现代化教育方针相契合的教学观念, 最终能够培育社会发展、国家建设所需的优质人才。本文以笔者教学经历为切入点, 以互联网技术为支撑点, 在分析高校财务管理课程教学中所存问题的基础上, 提出具体的改革路径, 以期为高校财务管理课程教学者提供有效借鉴。

## 一、高校财务管理课程教学中所存问题

## (一) 教学理念亟待更新

在应试教育背景下, 很多教师虽然意识到应接纳先进思想、更新教学理念, 但是由于深受传统教学模式的限制, 在实践教学并未完全转变教育理念, 而“以生为本、立德树人”的育人理念也并未贯彻落实。特别是在财务管理课程教学中, 教师仍是以自我为中心来组织教学活动, 其教学内容也更加侧重于知识教授, 并未着重开展实践训练, 从而使得学生的综合素质有待增强。除此之外, 很多教师为在有限的课堂时间内完成教学任务, 会缩减互动问答的时间, 从而使得师生间缺乏学术交流和情感互通, 从而与“以生为本”的育人理念背道而驰, 无法激发学生参与课堂学习的内需与动力。

## (二) 教师缺乏内驱动力

基于财务管理课程内容涉猎广泛、学科跨度较大, 有着实践性强、理论性强以及综合性强的学科特点。基于以上一点, 教师不仅需要掌握扎实的理论基础, 还要具备丰富的实践经验, 能够为学生提供专业教学服务。结合实践调研可知, 高校组建的财务管理课程师资队伍中, 虽然多数教师学历等级较高、理论知识丰富, 但是并没有会计事务所或企业财务岗位的实践经验, 从而很难给予学生专业的实践指导。此外, 很多教师在获得一定职称后, 并未投身到教学研究和 技术学习中, 从而无法将大数据、物联网等技术 与教学内容有效结合起来, 也无法熟练使用各种智能设备, 从而限制了教学质量的稳步提升。

## (三) 教学方式陈旧单一

基于财务管理课程具有一定的理论性, 其课程内容繁杂且专业, 容易使得课堂氛围变得沉闷乏味, 若教师仍沿用“说教式”或“填鸭式”的教学方式来开展教学活动, 则不仅无法达到预期的教学成效, 还可能会降低学生的课堂参与度和活跃度。另外, 有些教师会以自我中心地分析讲解教材内容, 并采取新颖且有效的教学方式来创设适宜的教学环境, 课堂所讲的教学案例比较滞后, 实践内容也比较反馈, 进而使得课堂氛围较为沉闷, 很难调动学生的主观能动性, 最终影响财务管理教学质量。

## (四) 实践教学相对薄弱

财务管理课程中涉及有大量的计算内容和抽象内容, 无形中增加了学生的学习难度, 为使得学生能够切实把握知识点与实践点, 教师需适当调整理论、实践课程教学比例。由于内外因素的限制, 很多教师并未给学生提供实践机会和平台, 对于相关产业的发展趋势和政策变动并不了解, 无法全面了解企业的财务经营活动, 同样, 也无法体会财务管理理论知识在工作操作中的具体应用。即便很多高校也尝试与校外企业开展合作, 但是其合作项目多是表面化的, 并未联合构建实践基地, 提供岗位实践机会, 仅仅依靠教师的案例模仿讲解, 是很难切实提升学生的实践技能的, 最终影响学生的后续岗位对接。

## (五) 严重缺乏信息素养

如今, 很多财务管理教师已经意识到引进先进技术与理念的重要性, 但是教学内容与信息技术的融合还不够全面和深入, 从而使得课堂教学技术含量较低, 从而无法达到预期的教学效果。其中具体表现为: 教师很难结合教学内容的侧重点来选择适宜的信息技术, 运用信息技术的灵活度较低; 教师无法进行教学功能拓展与延伸, 无法整合网络资源来开展教材补充讲解, 从而使得网络教学资源利用率较低; 此外, 教师因为很少组织学生进行在线测试, 从而无法利用大数据技术来获得学生反馈, 同时, 也无法为后续调整教学方案提供有效依据。对以上所存问题进行深入分析可知, 其根本原因在于教师缺乏信息素养, 从而表现为对信息教学理解有限、对信息技术应用不力, 最终导致信息化财务管理课程改革进程受到阻碍。

## 二、互联网背景下的高校财务管理课程教学改革路径

## (一) 基于能力培育转变教学理念

高校财务管理课程教师应深刻认识到更新教学思想、转变教学理念的重要性, 从而能够以此为先导来制定教学计划、规划课程设置, 旨在正确的育人观念指导下开展教学活动, 为社会发展、国家建设输送优质人才。基于此, 教师需逐步构建“以生为本”育人模式, 并以此为切入点创新教学方式、优化教学模式, 引进先进技术与理念, 尝试构建优质金课。其一, 财务管理课程教师需紧跟时代发展趋势和行业创新需求, 摒弃传统观念来实现信息技术与教学内容的深度融合, 以在先进教育理念指导下开展课程教学和班级管理, 从而为学生提供优质教学服务, 促进学生的全面发展。其二, 教师需秉承着以学生为本的育人理念来开展实践教学 活动。无论是目标制定、环节设计、教学评价都应从学生角度 出发分析, 旨在拓宽学生思路、激发学生潜能、提高学生素养。此外, 教师还应在各个教学环节中渗透立德树人的教学理念, 使得学生在获得专业知识、实践技能的同时, 能够形成正确的道德观念、价值取向以及职业素养, 使得学生能够得到全面发展。综合来讲, 财务管理教师能够在“以学生为本”理念的指导下落实“知识、能力以及素养”三位一体协同教学, 切实提升学生的社会核心竞争力, 为他们后续择业、就业奠基。其三, 教师还应秉承着以产出为导向的教学理念, 并基于这一点来有方向、有目标地改进教学质量。比

如教师可以在教学设计中加入云财务模拟、智能财务运营等信息化教学内容；或者还可以组织学生参与财会知识大赛、沙盘模拟大赛等比赛活动，使得他们能够在实践活动中感知乐趣，最终辅助学生完成知识输出，提升他们的学习效率。

### （二）基于培训活动强化师资建设

高校应充分意识到课程教师的职业素养、教学经验、实践技能以及专业水准对该课程教学质量有着直接或间接的影响，从而能够组织他们开展专业培训活动，旨在提升他们的专业教学能力，最终切实提升师资队伍建设水准。第一，构建梯队式师资队伍。其中应以组织老中青财务管理课程教师协同开展教学研究，从而能够研讨出相对完善的课程计划与教学方案。此外，还应定期组织他们开展经验分享会和课前备课会，从而充分彰显“传帮带”模式的教学有效性。第二，增强师资能力培育力度。高校应着重关注青年教师的一线岗位培训问题，保证具有一定的实践经验。其中需要注意的是，所聘请的教师除却具有教师资格证之外，还应顺利通过了助教、试讲等考核环节，从而能够切实提升教师的教学水准；高校还应定期组织开展专业培训活动，其中包含专业知识和先进技术的教授和指导，使得教师能够在实践教学于专业培训中逐步养成终身学习的习惯，提高他们教学的专业性与创新性。第三，积极组织同行交流活动。高校应积极落实“走出去”“请进来”的师资管理机制，与其他高校进行常态化沟通与互动，并共同举办会计类学术研讨会；还应邀请地方企业一线人员进校讲解实践经验和注意事项，并定期到企业部门进行调研，从而使得教学内容能够与实际工作紧密联系起来。

### （三）基于理实融合充实教学内容

为适应社会发展趋势和行业创新需求，高校应立足于实际需求来制定人才培养方案，设置课程教学体系，充实课程教学内容，基于理实融合视域下，尝试将互联网技术与教学内容进行广泛且深度的融合。一，教学内容应具备前瞻性。为充分彰显财务管理教学内容能够适应现代化教育所需，其内容选取应具有先进性与前瞻性。比如将财务管理学术研究、政策变化、法规修订以及科技成果引进课程，旨在推动科研进程，提高成果转化，构建丰富且优质的教学内容。此外，课程内容还应与时俱进，提高其多样性和丰富性，从而能够有效激发学生参与课堂活动的内需与动力。二，教学内容应趋于模块化。教师需细致了解班级学生的认知层次、基础水平以及兴趣爱好来把握内容难易程度和教学快慢节奏，从而能够在尊重学生学习规律的基础上循环渐进地落实教学。此外，还可以结合会计资格考试来讲教学内容划分为理论基础、筹资管理、投资管理、运营管理以及收益分配等教学模块，旨在切实提升课程教学效率。三，教学重点应趋于实践化。高校应积极搜集、整合校内外资源，依托信息技术构建自己的资源库，进而通过讲解紧贴实际工作的教学案例来使得学生“接触”企业财务工作，帮助学生突破学习难点。其中需要注意的是，多选的案例应紧贴现实，并具有一定的典型性，从而能够引发学生深入思考与探究，提高他们的课堂活跃度和参与度，顺利突破学习瓶颈，提升课程学习效率。

### （四）基于混合教学革新教学方式

财务管理课程具有较强的专业性和实践性，为使得学生能够扎实地掌握基础知识、熟练地掌握实践技能，教师有必要摒弃传统“满堂灌”式教学方式，尝试引进各式各样的教学方式，旨在增强课堂教学的趣味性和娱乐性，使得学生能够在财务管理课堂上获得知识、感知快乐。为此，需基于互联网背景下，教师应依托先进技术来尝试构建线上、线下混合式教学模式，旨在提高课堂互动性、开放性，最终能够促进学生的个性化发展。首先，优化教学设计。财务管理课程

教学任务的顺利完成，不仅仅是基础知识教授，还包含实践技能培育。为此，教师需探寻信息技术与教学环节的有效融合，着重突出财务业务管理过程、常用办法方面的教学，通过采取新颖且有效的教学方式增强师生互动、优化教学模式，最终在辅导学生理解知识、掌握技能的同时，拓展他们的认识思维、提升他们的创新意识。然后，开展线上教学。教师需充分利用网络教学资源，并以网络平台为载体来组织开展在线教学，比如可以开展在线讨论、在线测试以及在线答疑等教学环节。此外，教师还应将录制的微课视频、设计的学习任务上传到微信群或钉钉群，使得学生能够随时获取资源，进行课前预习和课后巩固。其次，强化线下教学。教师除去完成课堂理论教学之外，还应组织学生参与到ERP沙盘模拟和情景模拟等实践活动中，使得学生能够初步了解会计行业的基础工作内容。比如可以将学生划分为人数相近、实力相当的学习小组，以小组形式模拟上市公司或当地企业，使得学生在角色扮演中能够了解到财务管理的全部业务和工作流程，提升他们的实践意识。最后，提供一线实践机会。通过深化与企业间的合作深度，来为学生提供校内实践基地和校外实训机会，以此方式来丰富学生的实践经验和知识体系，从而能够顺利对接岗位工作。

### （五）基于全面评价完善评价机制

为充分发挥教学评价机制的有效性，教师需提高评价机制的全面性和客观性，在教学目标导向下，对学生的过程和学习成效进行客观评价，从而能够使得学生获得成就感，全身心地投入到课程学习上，最终有效激发学生的学习动力与热情。其一，教师需开展综合性评价，在关注学生卷面成绩的同时，还应关注他们的学习过程，对学生的学习和课堂表现进行全面评价。通过组织考试活动来考察他们的理论内化程度、技能运用程度、以及问题解决能力。此外，还应关注学生的课堂发言、讨论表现、作业完成情况和实践训练情况，最终能够通过论文总结、调查报告的方式来考察他们的综合能力。其二，积极创新教学评价方式。通过互联网技术动态追踪教学成果，并结合教学成果来为后续调整教学方案提供有效依据；将学生划分成学习小组，通过布置小组任务来完成组内考核。此外，还可以进行自我评价，并在此过程中完成自我完善与自我塑造；或者还可以采用探究式、答辩式等评价方式来完成教学评价，提高课程教学广度和深度，最终充分发挥教学评价环节的辅助教学功能。

### 结语

总而言之，为适应现代化教育发展趋势，高校财务管理课程教师需与时俱进，引进先进技术和先进理念，并通过基于能力培育转变教学理念、基于培训活动强化师资建设、基于理实融合充实教学内容、基于混合教学革新教学方式、基于全面评价完善评价机制来进一步推进该课程的教学改革进程，帮助学生掌握课程涉及的知识点与技能点，拓展他们的认知思维、丰富他们的知识体系，最终激发他们的职业发展潜力。

### 参考文献：

- [1]王莉.双创时代应用型高校管理类专业《财务管理》课程的教学改革研究[J].时代金融,2019(27):2.
- [2]李倩,刘琴,李敏.创新创业背景下《财务管理》课程教学改革的研究[J].冶金管理,2019(17):1.
- [3]姚荣.大数据背景下高职院校“财务管理”课程教学模式改革[J].新课程研究:下旬,2019(11):29-30.
- [4]姜华.“互联网+”背景下智慧教育工具在高校财务管理中应用研究[J].现代营销:信息版,2019(5):2.
- [5]叶思聪.“互联网+”背景下财务管理学教学改革的设计探究[J].营销界,2020(11):120-121.