

文物博物馆数字化建设现状及发展

西热

西藏牦牛博物馆

[摘要]文物博物馆(以下简称文博)在当前的时代背景下逐渐呈现出重要的战略引领地位,能够支撑国家更好地传承优良的民族文化,为促进民族文化自信实现深入地发展而提供一定的载体支撑。在文博管理与经营的过程中,需要遵循新时代的发展趋势,以数字化为目标导向就具体的管理举措进行优化,从而保证所营造的文博环境更优质,同时也能够促进文博事业实现深入地发展。下面,主要分析文博数字化有效建设的意义,在明晰具体的现状之后,深入分析更合理的数字化建设对策。

[关键词]文物博物馆;数字化;建设

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.373

前言

在当前国家比较看重对民族文化有效传承与弘扬的社会背景下,文博所呈现的社会地位以及所彰显的文物存储和传承功能越发显著。在新时代背景下,为了将文博所具备的传承与保护功能有效发挥出来,需要结合当前的时代趋势,加强数字化等先进载体的有效开发和应用,从而保证最终所形成的数字化管理体系更规范,同时也能够促使文物保护和存储工作更规范,提升整体的工作成效以及有效凸显文博的中和工作品质。

一、文物博物馆数字化建设的现实意义分析

(一) 优化服务,吸引游客

随着国家对文物传承、传播以及保护工作逐渐提高重视,文博的社会地位以及所发挥的旅游推广功能越发突出,越来越多的人选择参观文博,更直观地感受文物,并在文博参观和体验的过程中能够切实体会到文物的内涵与价值,从而让越来越多的人意识到文物传承与保护的重要性,这也给文博接下来的工作带来全新的要求。以数字化为支撑对具体的工作模式进行有效创新,对于文博内部环境来讲具有一定的改善作用,同时也能够支撑内部工作人员更便捷而高效地开展相关的工作,将重要的文物信息进行存档,同时也可以针对比较特殊的文物以数字化、虚拟的方式进行展示,进而让广大游客能够更直观、更全面地了解具体的文物。可以说,数字化的发展能够促使文博接下来的服务方法得到优化,同时也能够全面提高游客的满意度,方便文博各项活动的有效推广。

(二) 传播文化,保留经典

在新时代的社会环境下,国家对文物传播与传承更是提出了较高的要求^[1]。并主张要以传播文化、保留经典为前提,就具体的文物资源进行整合,开辟全新的传播渠道和道路。而数字化作为先进技术在有效推广的过程中,能够为文博内部文化传播与传承提供良好的环境条件和发展契机。在实践的过程中可以有效打破传统工作魔兽所具有的弊端,在数字化载体支撑下对重要的文物信息进行智能的扫描,避免在存储的过程中给文物造成破坏。同时也可以借助数字化的技术手段对文博内部的存储环境进行有效检测,以便可以通过在智能化的分析及

发现不良的风险隐患,然后在接下来有效地做出改进与优化。

同时,在数字化辅助下能够对文物的具体展示和传播空间进行有效拓展和延伸,能够为广大受众提供更加优质的观赏条件。

(三) 优化管理,深化改革

数字化建设对文机构自身的管理工作合理优化与创新具有重要的支撑作用^[2]。从内部着手引进先进的数字化技术手段,对具体的管理工作模块以及所对应的功能体现进行有效的优化,能够切实构建更完善而系统的文博管理工作体系,同时的也能够实现文物资源系统整合,以数字化为载体支撑构建共享中心,方便内部各个部门人员之间能够围绕重要的文物信息进行有效沟通和探讨,就接下来的文物保护和相关传播工作合理优化提供重要的载体支撑。在具体实施文物管理期间,可以利用好数字化的功能优势,构建远程而智能化的管理平台,同时也能够有效减轻文博机构在文物存储、保护等各方面的成本投入,也能够促使各项工作以高效而优质的状态得以落实。

二、文物博物馆数字化建设与发展的现状分析

(一) 数字化管理机制不健全

在实施文博数字化管理与实践期间,可以发现目前文博机构在对应管理机制方面并不健全,导致所开展的管理工作在效能上比较低,同时也给高品质的管理工作实践与发展造成了很大的阻碍。首先,在管理思想上,文博机构仍然受到以往管理思想的局限,未能够认识到新时期背景下数字化改革的必要性,导致现有的管理工作模式与数字化的发展趋势并不相符。同时,在管理机制的表现上也具有一定的不健全现象。当下的管理工作相对来讲比较落后,在体制中所包含的组成要素比较片面,未能根据数字化的发展趋势对管理的工作机制进行改进,导致在实施相关管理工作期间则表现出一定的风险隐患。不仅如此,在具体实施数字化管理的过程中,因为技术方面的局限,导致对文物信息的整理相对来讲不够全面和具体。

(二) 管理人员数字化意识和素养薄弱

管理人员所表现出的专业素养是决定文博工作数字化发展与建设的重要保障^[4]。然而在分析当前的文博工作与发展趋势,可以发现管理人员所表现出的数字化意识相对来讲比较薄

弱,对于数字化的发展趋势缺少正确的认识。在参与文博相关服务和管理工作期间,仍然延续传统的管理理念,在管理的技术和方法的使用上都比较落后,导致最终所呈现的管理工作效果并不理想,甚至还会因为文博工作体系不规范而导致管理工作进程受到明显的阻碍。同时,在数字化管理方面,人员素养建设方面所存在的问题也比较显著,文博机构未能根据数字化趋势组织相关的培训活动,缺乏数字化专业理念的渗透,同时在专业技能以及实操要领方面的渗透也具有明显的局限性,导致管理人员在具体操作的过程中,因为自身的素养所局限导致各项管理工作无法高效而有序地得以落实。不仅如此,在大力推动数字化发展进程的过程中,文博机构在人员职能素养监督与考核方面所做的工作举措也并不规范,未能构建完善监督机制,导致管理人员在数字化的改革环境下,未能够形成良好的安全意识,同时也因为自身专业不规范导致在具体实施数字化管理与建设期间,经常诱发多种不良的风险隐患。

(三) 数字化技术体系建设不到位

文博机构在大力发展数字化建设期间,可以发现在相关技术体系建设方面所呈现的问题比较突出。首先,在资金配置上相对来讲不够到位,未能够根据数字化的建设与发展要求规范引进先进的技术设施,是导致数字化功能发展不规范的主要原因。之后,在先进技术软件的引进上也不够到位,未能够结合文博机构内部的文物资源配置要求以及在存储、保护等方面的具体要求,科学引进先进软件,在功能模块发挥和体现上也具有明显的局限,导致最终所形成的工作体系因为多种因素影响而受到明显。在意识到当前在文博机构数字化建设的各类局限与不良影响之后,在接下来文博机构需要就具体的数字化建设路径进行有效探讨,从而保证最终所形成的管理体系与新时代的发展要求更加的契合。

三、文物博物馆数字化建设与发展的路径分析

(一) 树立数字化理念,健全管理机制

在组织和开展相关的数字化工作期间,文博机构需要跟随时代的发展步伐,在思想上要正确看待数字化建设与发展的重要性与必要性。然后以先进的理念作为支撑和导向就具体的管理目标和实践方向进行优化设置,从而保证接下来的数字化建设工作具有一定的规范性与合理性。之后,要立足于全新的目标导向就具体的管理机制进行规范设置,从而支撑技术和管理人员能够更具有目的地参与到文博内部工作系统的数字化建设当中。同时,在大力发展数字化期间,文博机构还需要纵观当前信息化时代背景下国家在博物馆数字化建设方面所提出的具体章程,在全面了解具体法律法规的前提下就具体的管理机制进行优化设置,从而保证最终所形成的管理实践效果更为理想和突出。更要努力构建基于数字化的监督机制,在发展和推广

数字化体系的过程中还需要深入分析其在运行环境方面所表现出的开放性特征,然后出于安全角度合理构建监督机制,以便可以及时发现风险,然后做出科学的应对与规范性的处理。

(二) 加强人员建设,提高数字化专业素养

在推进数字化改革期间,文博机构需要从人员角度出发就具体的建设工作进行深化落实。在明确分析数字化建设的战略方向之后,要结合实际深入分析目前管理人员在数字化专业技能和素养形成方面所表现出的局限性,然后有针对性地组织培训年活动,从而让其能够形成良好的数字化思想意识,并掌握更专业的实操技能,以全面提高整体的专业实践与应用水平。首先,要立足于数字化建设的目标导向在人才引进上加强重视,在人员招聘活动组织期间需要考察其对这一发展趋势的认知,以及对数字化专业技能的掌握情况,然后在接下来能够有效改进与优化。同时,还需要从职能监督的角度出发进行有效干预,深入分析人员在数字化建设实践方面的局限性,包括在职能方面的不良表现,然后有效地做出改进,以提高整体的专业发展水平。

(三) 引进先进技术,构建数字化管理体系

在数字化系统努力构建的过程中,文博机构需要在技术层面加强投入力度,在资金方面加强配置,在了解内部工作要求之后就具体的技术和软件进行有效引进与革新,从而保证最终所形成的管理体系在功能模块和组成要素上更规范。重点加强三维立体技术的应用,对重要的文物信息进行智能化扫描,实现统一性的管理。同时,还可以借助虚拟平台对具体的文物进行模型化展示,以便游客能够拥有良好的观赏条件,同时也能够让文物受到有效地保护,避免出现破损或者丢失等不良的现象。在构建文物管理体系的过程中,还需要在数字化技术手段的支撑下对重要信息进行扫描,然后构建电子档案,方便管理人员能够在此基础上更好地进行查阅和分析,真正实现高效管理。

结论

依前所述,文博在发展与实践相关服务与管理工作中,需要努力适应新时代的互联网发展趋势,精准定位接下来的数字化发展目标。深入分析在数字化发展道路上,文博在实践中所表现出的问题,然后从理念、机制、人员培训以及管理体系建设等方面进行有效改进和优化,从而全面彰显文博工作的现代化面貌,同时也能够凸显出智能化、现代化的发展水平。

参考文献

- [1] 肖仁杰. 文物博物馆管理中的问题及措施研究[J]. 大众文艺, 2019(10): 54-55.
- [2] 刘一莹. 论三维数字技术在文物博物馆管理中应用[J]. 环球市场信息导报, 2016(06): 115.