

融媒体时代高校主流意识形态话语权提升研究

张明家 吴艳亭 毛鹤达

(辽宁师范大学)

[摘要]高校是意识形态工作的重要阵地,融媒体时代高校主流意识形态构建面临着新的挑战:互联网的特征促使多元思潮相互激荡,削弱了高校主流意识形态话语权的感染力、“泛娱乐化”的盛行消解了高校主流意识形态话语的权威性、网络上鱼龙混杂的信息眼花缭乱,稀释了高校主流网络意识形态的影响力。因此需要大力培育和践行社会主义核心价值观,夯实思想根基、加强高校党委对意识形态工作的领导、建设一支政治过硬、信念坚定、勇于担当的高素质意识形态队伍、丰富高校主流意识形态的话语方式,打造健康向上的网络空间平台。深化高校主流网络意识形态话语权提升研究是应有之义。

[关键词]融媒体时代;高校;主流意识形态;话语权

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.016

一、问题的提出

习近平总书记指出“互联网是一个社会信息大平台,亿万网民在上面获得信息、交流信息,这会对他们的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响,特别是会对他们对国家、对社会、对工作、对人生的看法产生重要影响。”大学生是互联网使用的重要群力力量,目前高校的大学生年龄大多在18至25岁之间,由于缺乏社会实践,思想易脱离实际,缺乏辨识能力并易受错误思潮的影响,互联网已经融入大学生的方方面面,深刻影响着大学生的思维和行为方式,并在融媒体时代背景下表现的更为严重。

意识形态工作关系举什么旗、走什么路、坚持什么方向等重大问题,历史和现实充分证明,一个政党或政治集团夺取政权往往是从确立指导思想、抢夺形态话语权开始的,一个政权的瓦解往往也是以舆论阵地被攻破、意识形态主导权丧失为标志的。高校是意识形态工作的重要阵地,这就需要高校把握融媒体对大学生的影响,重视高校主流网络意识形态话语权提升研究,牢牢掌握高校主流意识形态话语权,积极推动互联网这个‘最大变量’释放出‘最大正能量’。对大学生坚定维护马克思主义一元指导地位,提高辨能力,抵御不良思潮,做合格的社会主义接班人有重要意义。

二、融媒体时代高校主流网络意识形态话语权面临的挑战

高校是发展马克思主义意识形态的重要阵地,融媒体时代信息技术的迅猛发展,使高校主流网络意识形态话语权面临新的挑战。

(一) 互联网的特征促使多元思潮相互激荡,削弱了高校主流意识形态话语权的感染力。

互联网作为一种新兴的便捷的信息交往媒体,打破了以往传统媒体时代的交流方式,由于它本身的开放性、便捷性、跨区域性、共享性,使得各国各地区任何时期的思潮与价值观都能在网上加以传播。西方发达国家抓住了人这一本身,凭借着发达的网络技术和话语优势对中国尤其是易受到影响的中国大学生进行隐蔽的意识形态渗透和话语渗透,如文化渗透、理论渗透、思想渗透等等。

(一) “泛娱乐化”的盛行消解了高校主流意识形态话语的权威性

随着互联网的普及和发展,我国网民的数量一直呈上升趋势。随着各种娱乐软件的开发与应用,一些媒体平台APP为了追求所谓的流量、点击率、收视率、转发量,以调侃、丑化、恶搞的手段以此博取高校大学生的眼球。

追星群体的主要力量也是高校大学生,高校大学生对自己所谓的“偶像”充满着无限的向往与追求,认为他们就是完美的化身,明星的一举一动、一言一行都对高校大学生的价值观、世界观和人生观有着不可忽视的影响。不可否定的是一部分正能量的明显偶像起到了积极作用,传播了正能量;但也不可否定的是一部分明星偶像或者影视剧为了流量,大肆使用内容低俗、格调低下、色情暴力的视频、文字、图片等吸引大学生;其他国家也通过影视化作品“润物细无声”的传播本国的价值观与意识形态。这些都促进了泛娱乐化滋生蔓延,对大学生产生了“全方位”的侵蚀,对我国优秀的传统文化和主流意识形态进行了无形的解构,在一定程度上消解了高校主流意识形态话语的权威性。

(二) 网络上鱼龙混杂的信息眼花缭乱,稀释了高校主流网络意识形态的影响力

在融媒体时代,人人都是麦克风,人人获得了前所未有的网络话语表达,可以随时随地对某一事件发表评论,表达自己的意见,甚至有一些别有用心的人在网络上大肆宣扬虚假信息、不实言论污蔑中国,可以说网络上信息五花八门、鱼龙混杂。在融媒体环境下,各种信息爆炸式增长,正负面信息相互附和、不分彼此地出现在人们眼前,尤其是各种虚假信息严重影响着辨别能力较弱的大学生,使得大学生刚刚建立起来的价值观、世界观和人生观受到猛烈冲击,在一定程度上冲击着大学生对主流意识形态的认同及思维和行为方式,大学生的主流意识慢慢呈现出多元化的趋势。高校主流意识形态的声音可能被网上各种鱼龙混杂的信息所稀释,冲击和挑战着我国主流意识形态,弱化了高校主流意识形态话语权的影响力。

三、融媒体时代高校主流网络意识形态话语权进一步提升的策略

融媒体时代高校主流网络意识形态话语权面临着一系列的挑战。面对风险挑战。高校要以习近平总书记关于意识形态工作的重要论述为方针、为指导,把握意识形态话语权构建与提

升的着力点,坚持用社会主义核心价值观体系引领主流意识形态发展,加强高校党对意识形态的领导,建设一支政治过硬、信念坚定、勇于担当的高素质意识形态队伍,丰富高校网络意识形态的话语方式,打造健康向上的网络空间平台,牢牢守住高校主流意识形态阵地。

(一)大力培育和践行社会主义核心价值观,夯实思想根基

在融媒体时代,需要大力培育和践行社会主义核心价值观,用马克思主义的观点和方法引领高校大学生,识破西方隐蔽的意识形态渗透,夯实社会主义主流意识形态话语权的根基。高校要结合学生的生活和学习实际,充分利用好思政课,充实内容,创新形式与手段,避免枯燥抽象的宏大叙事,使其过于高大上而不能被学生理解,使马克思主义的立场、观点和方法入耳入脑入心。以思政课为突破点,与学生的实际生活相结合,深入挖掘与思政相关的新闻事件与舆论热点,讲好中国故事,吸引学生学马列的兴趣,真正强化学习自觉,潜移默化的强化学生的自觉意识,提高话语自信,破除对西方资本主义意识形态的崇拜。

(二)加强高校党委对意识形态工作的领导

高校是发展马克思主义意识形态的重要阵地,做好高校意识形态工作,牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权,重要的组织保障在于党委对意识形态工作的领导。

首先,高校党委要第一时间学习和传达党中央关于意识形态工作的决策和指示精神,切实落实好谁负责、谁管理、谁组织。其次,高校牢牢掌握主流意识形态话语权、领导权和管理权,还须在学校党委的统一领导下,建立一个全覆盖的自上而下的师生积极参与意识形态工作新格局,在工作中加深对马克思主义的全面了解。再次,高校党委要及时了解全校师生的思想,重点把握好存在思想问题的“重点人群”,及时进行谈话教育,并建立跟随机制,进行监督管理。最后,党委对意识形态工作的领导必须有“亮剑”精神,旗帜鲜明的与非马克思主义和反对马克思主义划清界限,运用马克思主义的立场、观点和方法对西方的意识形态和“非马”“反马”等形形色色的观点进行批判与揭露。在批判揭露中推进高校主流意识形态话语权建构,引导大学生坚定马克思主义信仰,做合格的社会主义接班人。

(三)建设一支政治过硬、信念坚定、勇于担当的高素质意识形态队伍

高校意识形态工作队伍是党的宣传思想工作的一支专门力量,同时也是落实意识形态工作责任制的关键所在,因此,高校要建设一支政治过硬、信念坚定、勇于担当的高素质意识形态队伍,切实为提升高校主流意识形态话语权服务。

高校意识形态工作队伍影响着高校意识形态话语权工作成效和人才培养质量。首先,党管意识形态工作队伍,东西南北中,党是管理一切的,高校意识形态工作队伍,必须坚持党的

领导、贯彻党的理论,坚持党性与人民性的统一。其次,高校意识形态工作队伍人员要不断提升掌握媒介与把握网络舆论的能力,强化技术管理,掌握先进的网络技术,利用大数据提升主流意识形态话语权治理能力,不断创新宣传主流意识形态的手段与方式,提升队伍的舆论引导力和传播力。再次,明确高校意识形态队伍的主要构成及基本职责,避免主体权责界限模糊,同时明确高校意识形态队伍建设的根本遵循及实践举措,严格以中国特色社会主义理论为指导思想,高举马克思主义伟大旗帜。最后,注重能力的培养,“打铁还需自身硬”,要打造一支政治过硬、信念坚定、勇于担当的高素质意识形态队伍。坚持以问题为导向,与学校的各个部门做好协调,强化责任意识,确保主流意识形态在高校能够发得出声音、守得住阵地,增强主流意识形态的思想认同、情感认同和价值认同。

(四)丰富高校主流意识形态的话语方式,打造健康向上的网络空间平台

我们在高校构建与提升主流意识形态话语权不仅要丰富话语方式,而且还要打造健康向上的网络空间平台。首先,充分考虑大学生这一群体的特征,他们的思维方式、接受方式以及对知识的理解程度,采取他们通俗易懂的语言,避免马克思主义意识形态话语与社会主义核心价值观话语体系高高在上与学生脱节,用视频、图片、音乐、影视剧、短视频等多种形式展现在大学生面前,使其与主流意识形态产生共鸣,转化为自己的思想,指导自己的行为,在实践的过程中自觉成为主流意识形态的捍卫者、坚守和弘扬社会主义核心价值观。其次,高校应大力建设特色的学校官方网站、微博官方网站、微信官方公众号和各种短视频APP官方网站,坚定不移地为马克思主义主流意识形态发声。再次,学校建立高效的校园网络舆情监控机制,对不良信息及时屏蔽和清除,建造清朗网络空间打造健康向上的网络空间平台。

四、结语

融媒体时代,各种信息充斥在大学生的周围,需要高校这一主体着力营造清朗空间,维护校园网络安全,凝聚共识,提升主流意识形态话语权,打破西方更加隐蔽渗透的惯用伎俩,增强高校学生的马克思主义信仰和共产主义信念。

参考文献

- [1]习近平:《迈出建设网络强国的坚实步伐——习近平总书记关于网络安全和信息化工作重要论述综述》,《人民日报》2019年10月19日。
- [2]《马克思恩格斯选集》第一卷,人民出版社1991年版。
- [3]陶达.全媒体时代高校主流意识形态话语权建构的理性审思[J].学校党建与思想教育,2021(10):70-71+78.
- [4]陈小环.全媒体时代高校网络意识形态话语权构建探析[J].中北大学学报(社会科学版),2021,37(04):52-55+60.