

国有企业党建与生产经营一体化管理模式初探

黄宗伟

(广东邮电职业技术学院, 广东 广州 510630)

[摘要]我国已步入新时代环境之中,各个方面均开始飞速发展,国有企业的党建工作也应当积极转换自身工作理念与方式,有效推动企业实现可持续发展,因此,企业党建工作与生产经营一体化模式的构建,便成为国有企业需要关注的问题。

[关键词]国有企业;党建工作;生产经营一体化;具体措施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.1101

一、在国有企业开展党建工作的必要性

新时代背景下,党建工作是新时代背景下企业经营与发展的必然趋势,能使国有企业基层组织建设更加规范科学,能为整个企业生产过程的安全性提供有效政治保障与思想动力。自改革开放以来,社会主义市场经济体制的建立使企业正处于积极改革与创新的重要时期,也正是因为如此,部分工作人员对于党建工作的认识开始逐渐出现偏差与错误。近些年来,国有企业开始从专业技术人员队伍中选择较为优秀的人才进入基层领导队伍之中,他们对于整个企业经营的相关知识了解较多,业务能力较强,但是对于国有企业党建工作与员工思想政治建设情况不太了解,有些人会忽视这方面的工作内容。因此,国有企业的领导干部与政治工作人员应当把习总书记对国有企业的重要讲话作为工作的理论指导内容,正确认识两者结合后的价值与意义,促使国有企业坚持走可持续高质量发展道路^[1]。

二、企业党建工作与经营管理相结合的结合点

(一)坚持党建工作与生产经营相结合

对员工进行思想政治工作是企业在进行党建工作时需要重视的工作环节,而此环节也一向是我党工作过程中的优秀传统与政治优势。“人”是完成该工作内容的重要核心,强化服务是促进国有企业员工思想政治工作的重要措施。目前,我们应当积极结合新时代背景下的经济环境,与基层员工进行深入且恳切的交谈,从基层员工的角度了解国有企业在发展过程中存在的桎梏,解决其中存在的难题,使公司管理人员能及时了解员工的思想动态,及时发现藏匿在基层工作部门中存在的矛盾并提出适当的解决办法。这样能有效提升企业生产经营效果,也能使原本间接、潜在的思想政治教育工作与直接、明显的生产经营相结合,互相作用,互相影响。^[2]

(二)坚持党员素质与企业员工素质相结合

为保证国有企业更好适应新时代社会市场环境,不断提高国有企业创新、转型的活力,必须重视党员与企业员工身份的交叉,保证两者素质均不断提升。国有企业基层党组织在对党员、干部进行管理教育的同时,还要不断优化基层领导队伍的结构,利用公开竞争聘请、公正选拔等方式,将基层专业技术人员中有能力、有知识的人才提拔成为领导队伍的一员,使国有企业基层党组织建设与基层领导队伍建设满足其转型创新的实际需求。在具体的表现方式上,就是要保证基层党组织的工作人员和企业的管理阶层能有效进行联合工作,使其利用交叉任职的方式提高融合程度,为企业创造更多文化价值与利润收益。

(三)坚持党建工作与企业文化相结合

企业文化是一个企业平稳运行,坚持走可持续发展道路的重要因素,也是员工企业认同感不断提升的载体。企业文化作为企业蓬勃发展的基础,其企业内部表现为企业自身的价值观与核心精神,外部表现主要为企业的外在形象。党建工作进

行过程中,其文化内容应当与企业品牌文化相联系,促使国有企业在创新转型过程中平稳、顺畅、安全。企业文化能有效促进党建文化的完善,积极发挥企业竞争机制的作用。原则性与灵活性相结合是党建工作在新时代环境中的工作原则之一,应将现代化教育措施与科学技术积极应用在党建工作及党组织活动中,利用企业文化优化过程拉近党建工作与企业生产生产的关系,促进两者之间不断融合,促进其共同发展^[3]。

(四)坚持党建工作质量与表现相结合

党建工作内容是开展党建工作的主要服务方向,而能否适应新时代背景下的经济状态、能否实现创新与转型以及员工的满意程度是衡量工作效果的重要标准。因此,企业基层党组织在进行党建工作时,必须在新时代背景下坚持党建工作质量与表现相结合。在完成基层党组织活动过程中,应将原本的党内活动范围不断扩大,使更多的企业员工能参与到活动之中,将形式上的工作表现转化为资源共享、分工合作等方式。

三、企业党建工作与经营管理的理念与注意事项

(一)理念

1. 生命力。国有企业在转型创新过程中,会对其他企业产生示范性影响,是任何组织都无法替代的,因此,国有企业党建工作必须与企业自身生产经营情况相匹配,才能保证其充分发挥党建工作的政治优势,将其与社会主义市场经济体制相结合,使企业在激烈的行业竞争中获得充足的市场份额。也就是说,党建工作与国有企业生产经营结合的深度、广度等因素会直接影响企业的经营与发展,也会对党组织的地位与价值产生影响。

2. 创造力。新时代社会环境中,国有企业的领导机制、经营管理与组织结构也应当跟随时代的脚步进行适当改革与创新。在面对这类情况时,国有企业基层党组织应当发挥自身的积极作用,及时适应改革的实际需求,创新党建工作的具体方式,将基层党组织与国有企业的领导机制、经营管理与组织结构等相结合,全面促进党建工作的时代化进步与发展,使其在新时代的背景下焕发出新的创造力^[4]。

3. 影响力。国有企业在进行党建工作过程中,应当将生产经营作为开展服务的根本与基础,基层党组织要重视中央政府及党的相关政策方针,充分发挥先进党员的示范性作用、党组织的政治核心作用等内容,使国有企业的生产经营方式能有效促进党组织先进性的建设,以此保证党建工作与国有企业生产经营管理互利互惠,全面推进国有企业的可持续发展。

(二)注意事项

1. 思想。第一,国有企业要重视工作人员的思想政治工作学习。企业可以将工作人员安排到党委中心进行学习与培训,使其能在学习过程中不断掌握相关知识内容,重视工作人员思想状态的统一与明确,保证其能正确认识党建工作的重要性,认识思想政治建设对于企业经营发展的重要性。保证理论知识与实际工作内容相结合,全面提升工作人员的学

习效果。第二,要重视党员干部的教育工作,习总书记对国有企业的重要讲话要求,发挥社会主义核心价值观的作用,使员工在学习过程中能不断提高自身综合素质,使国有企业上下所有员工的思想、观念与意识都能满足企业建设、创新与转型的实际需求。第三,在进行党建工作过程中,要以国有企业的生产经营内容为核心,充分发挥信息时代新媒体宣传手段的价值,不断提升企业凝聚力与向心力,充分调动工作人员的热情与积极性,使其能在和谐、向上、拼搏的工作环境中完成工作内容,使国有企业上下所有员工都能将企业的可持续高质量发展作为第一目标^[5]。

2. 体制制度。第一,应当重视交叉任职的作用。国有企业在进行经营管理过程中,应当重视基层党组织与企业员工之间的交叉与融合,安排基层党组织优秀员工进入企业成为管理人员,也安排优秀管理人员进入基层党组织成为党务工作者。这样能有效促进党建工作与国有企业生产经营之间的融合,避免出现表面融合,实则排斥的管理情况。第二,国有企业应当贯彻落实党的民主集中制原则。国有企业基层党组织在参与企业重大事情的决策过程中,应当重视自身的参与方式,保证能为企业的经营与生产提供有效帮助。而国有企业在对重大事务进行决策之前,也应当尊重基层党组织工作人员的意见与建议,以便于发挥党建工作的政治优势,促进企业的可持续发展。

3. 工作内容方法。国有企业基层党组织在进行党建与企业生产经营相融合的研究与设计时,首先要重视党内活动的创建,使领导团队的整体驾驭能力不断提升。基层党组织要将领导团队的建设作为其工作的核心内容,使领导团队中的工作人员综合素质不断提升,使其决策水平满足企业正常经营与发展的需求,使其解决问题的能力不断提高,为企业的转型与创新提供有效动力。其次,在进行基层党组织活动时,应当重视主体教育活动的安排,从根本上呼吁党组织工作人员高质量完成岗位工作,发挥自身的模范带头作用,保证企业经营发展目标的完成,促进企业可持续发展。

4. 评价考核。在对国有企业的党建工作进行评价考核过程中,应当重视其与企业领导机制、经营管理相结合,保证考核体系的完善化发展,重视评价结果的应用效率,只有这样,才能真正贯彻落实党建工作的主要内容,并将其与国有企业生产经营深刻融合,促进一体化建设管理。

四、国有企业党建与生产经营一体化管理的具体措施

(一) 加强基层党组织建设

国有企业应当重视基层党组织的建设,保证基层党组织结构完善,人才储备充足。要重视对党组织的党员进行教育管理,使其在进行党建工作之前,能对自己的工作内容深入透彻的了解与学习,以便于在开展党建工作过程中能更好渗透政治优势进入企业生产经营的全过程。除此之外,企业还应当重视党组织工作制度的建设,使其权责分明,不断完善企业内部对工作人员设立的考核制度,促进党建工作与生产经营管理的一体化融合。

(二) 加强人才队伍建设

国有企业应当加强自身基层党组织领导团队的建设,使领导团队有较积极的工作能力、创新能力以及协作能力。企业可以以竞争上岗为领导班子的建设原则,选拔优秀的工作人员进入领导团队,能有效充实领导团队的人才需求,使其年龄结构不断朝着年轻化的状态发展,使其在工作过程中,能更好了解年轻工作人员的思想状态;吸纳这些年轻优秀人才,还能实现领导团队知识结构的优化,使其能紧跟时代的脚步进步与发

展,使其在进行党建工作过程中充满生机与活力,使整个领导团队的工作能力不断提升。这样的竞争上岗方式能有效调动工作过人员的工作热情,使其能有更大的发展、上升空间。除此之外,还应当加强领导队伍之间的交流,使其能与后备干部队伍之间交流工作经验,使其工作能力不断提升,促使国有企业基层党组织的领导团队能拥有生生不息的活力,避免出现人才断层问题,影响国有企业党建工作的同时也会对其生产经营造成不利影响^[6]。

(三) 加强思想内容建设

在对公司工作人员进行管理时,首先要重视企业文化带来的巨大影响。国家整体经济水平的提升会使企业之间的竞争不断激烈化发展,文化作为竞争软实力之一,应当充分发挥其重要作用与价值,以企业的实际情况为基础,充分结合党建工作与企业文化,使企业文化战略部不断创新与发展,并将企业本身的精神与发展目标上升成为所有工作人员的行为习惯,全面提高企业的凝聚力与向心力,最终将其转化成为企业自身的生产能力,使员工在企业经营生产过程中都能感受到自豪感、使命感与荣誉感。第二,要重视企业员工参与基层党组织活动的积极性,以活动为基础完成工作人员思想状态健康发展,还能有效缓解工作人员的心理压力,让员工在工作中能积极应对挫折,避免心理压力对员工工作积极性造成不良影响。企业应当重视“以人为本”得工作原则,积极听取基层工作人员的心声,解决其工作中存在的矛盾与疑惑,全面促进党建工作与企业生产经营管理的融合。

结语

根据文中内容可知,信息化时代使企业在经营生产中需要解决更多的问题,而这些问题在之前的经营中并未遇见,繁重的任务与员工日渐活跃的思想使企业需要及时解决其中的矛盾,否则将会对企业的平稳、可持续发展目标的实现产生严重阻碍。因此,企业在进行的党建工作时,需要从原本的单纯党建逐渐转变成为新时代背景下的全新党建方式,将新时代党建工作要求观作为党建工作的指导思想,重视基层党组织的建设,同时要使基层党组织的建设与企业发展中心工作相适应,全面提高企业经济收益。

参考文献:

- [1] 刘青松. 如何打通企业党建与生产经营的“任督二脉”——关于破解国企党建与生产经营“两张皮”问题的思考[J]. 企业改革与管理, 2019(14): 197-198.
- [2] 张俊雄. 国有企业融入式党建促进高质量发展探索——以广西交通投资集团公司创新深化基层党建工作为例[J]. 当代广西, 2019(14): 53-54.
- [3] 杨悦. 党建引领文化 文化提升管理——延长石油集团强化党委领导力的探索[J]. 中国领导科学, 2019(04): 72-75.
- [4] 周成龙. 塑党建新优势 凝精神源动力 为钢铁企业转型升级高质量发展提供强大保证——改革开放40年钢铁企业党建与精神文明建设工作总结[J]. 冶金企业文化, 2019(02): 6-11.
- [5] 中共山西省委党校党史与党的建设教研部课题组, 芦苇. 破解国有企业党的建设“四化”问题的积极探索——对中国铁塔山西分公司党的建设工作的调研与思考[J]. 前进, 2018(10): 41-43.
- [6] 唐金燕. 加强国有建安企业境外项目党建——以中核某核电安装施工企业境外项目为例[J]. 现代企业文化(上旬), 2018(10): 114-116.