

景点讲解员在景区文化传播中的作用

刘桃花

(凉州会盟纪念馆 甘肃 武威 733000)

[摘要] 景点讲解员是景区文化传播的重要组成部分,是开启景区文化的钥匙。在景区文化的传播中具有较强的组织能力,具有宣传作用、窗口作用和传播作用。景点讲解员应提高自己的修养、学习丰富的文化知识,创新自己的讲解技能,写活讲解词,以便更好、更有效地传播景区的文化。

[关键词] 景点讲解员; 景区文化; 导游服务; 写活讲解词

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.083

旅游景区是对游客展示文明形象、传播精神文明和传统文化的窗口,是进行爱国主义教育、民族感情教育、让游客了解我国传统文化的重要场所和基地。旅游景区在一定时期内所要传达的思想、理念、行为、风俗、习惯等就是景区文化。景点讲解员作为景点的代言人,应紧跟时代步伐,在了解、把握当代公众参观心理的基础上,调整讲解技巧,提升讲解效果。将灌输性讲解转变为引导公众从视觉的教育中获益,带领公众去感受景区,走进景区。讲解员在景区文化传播中的作用更是不可忽视。以下是我做为一个讲解员的经验总结,不对之处,请给予指正。

景点讲解员在景区文化传播中的表现形式

景点讲解员是以语言、动作和行为为主要表现形式进行景区文化的传播。无论是语言还是动作都具有丰富的表现力,使得景点讲解员在景区文化的传播中表现形式多样,动静结合,简单易懂。

语言表现。是指景点讲解员用特定的语言来表现抽象的文化,这是在文化传播中必不可少的,也是最基本的一种方式。游客在景点旅游的时候,没有讲解员的讲解,景点游览就会索然无味,景区的文化内涵就不能得到深刻的领会。比如:我所在的凉州白塔寺是一个以物引事的景点,单凭游客自己看根本不会想到历史事件,只会觉得这里就是一些白塔,再啥也没有,通过讲解员的讲解,才知道白塔寺是西藏纳入中国版图的历史见证地,这一重大的历史意义。

形象表现。是指景点讲解员的仪容、仪表、仪态表现出的景区文化,这是景区文化示范作用的一个很好的体现。人们在旅游景区游览的时候,可以通过景点讲解员的服装配饰、肢体动作、面部表情,很好地体会景区文化的内涵。在讲解中要表现为穿戴得体,整洁,精神饱满,热情大方,充满自信和激情。当讲解员出现在观众的面前,在没有开口的时候就留给观众好的印象。我平时穿的是藏服,颜色艳丽,游客远远的看到我一出场,就大声说好漂亮呀,就知道这是一个藏传佛教,这就是讲解员的形象表现。

景点讲解员在景区文化传播要有较强的组织能力

讲解员的组织能力,既是讲解员工作能力的体现,也是讲解顺利进行的基础。酒香也怕巷子深,只有有效的带领、组织好观众进行参观,才能使参观者更有效的参观,毕竟讲解员的

任务不是孤芳自赏。

个人根据在讲解员岗位上的学习、讲解经历,总结了几项提高组织能力的办法,还请多多指教。

首先是在讲解正式开始前的准备。讲解员要主动和参观者进行前期交流,了解对方对时间的要求以及从哪儿来?为什么来?在知道对方的需求、民族、职业、来源地后,我们就可以初步根据对方的要求确定讲解重点,并控制好时间。这一准备一定程度上避免了观众在参观过程中视听疲劳的产生。比如:武威航校的学员前来参观,领队要求40分钟内完成,在这样的情况下,我们就可以详细的进行讲解,并且着重为他们讲解元朝统一中原的相关事件,像凉州会谈、蒙古灭南宋等,在引起学员兴趣的同时,更能引起他们的共鸣。

同时,讲解员在接待中语言组织能力不断提高。语言是一门技术,是一门沟通心灵的钥匙,是一门综合学问的学科,掌握好语言的技术是讲解员最基本的技术。讲解员首先要有标准的普通话和语言的规范使用,在语言讲解时声音要洪亮、节奏明确、言简意赅、让人容易记得住。在讲解每一个物品的时候,都要有丰厚的知识背景,声情并茂的讲解效果,使人们深刻的记住每一个知识点。语言的基本功都是经过不断的坚持而努力练出来的,在学习时候只有运用科学的方法,将自己的不良习惯改掉,才能使发声、用气的表现力得到进一步的提升。

景点讲解员在景区文化传播中的作用

景点讲解员是景区旅游接待服务的核心和纽带,是景区文化传播的重要宣传作用。景点讲解员是景区方针政策的宣传者和具体执行者,他代表景区执行并协助游客完成旅游计划,传播着景区的文化内涵。同时,游客的意见、要求、建议乃至投诉,其他旅游服务部门在接待中出现的问题以及他们的建议和要求,一般也通过景点讲解员向景区传递,促进景区服务和管理的提高,促进景区文化的进一步提升。讲解员的讲解、讲解词对景点的形象宣传,发挥着任何其他形式所无法取代的作用,与游客之间存在微妙的联系,“听”和“说”缺一不可。

1. 听景,是观景的拓展、深入和延伸。景点的内涵是靠一代又一代人的不断认识、挖掘、创造和积累的。作为游客,仅从外表难以了解其内涵,有的即便有文字说明,也不一定来得及看或能看明白。通过讲解静景“就成为“活景”了,也因此调动了游客的想象力,对景点的认识更加深刻、全面。

2. 说景,是一种文学艺术创作。说景的背后,是讲解员或讲解词作者,通过对该景区的深入调查研究、挖掘掌握大量资料的基础上,以一种口头文学的形式,将材料合理组织后呈现给游客的文学作品。游客在游览之中,边看边听,思绪随着讲解员的讲解驰骋,情绪亦张亦弛,也是一种很好的艺术享受。作为一个完整的游览景点,一是要提供看的;二是要提供听的,这是内与外的统一体,二者缺一不可。如果游客初到一个景点只看而未听讲解,就匆匆离去,很难说你对它的印象是全面的。

优质的景点导游服务能对旅游景区的文化起到传播作用。通过这些年的讲解经历,我总结出:景点讲解员服务周到,讲解质量高,令游客满意,游客会认为该旅游景点来有所值,景区文化内容丰富。而且在满载而归后,他们会将其亲身体验向亲朋好友进行义务宣传,从而扩大了景区文化的影响。景点讲解员通过做好接待工作,树立良好的口碑,增加旅游者对景区游览的好感,以及对他们优质服务的印象,做出有利于景区的宣传。有道是“金杯银杯,不如旅游者的口碑”。因此,游客在景区的旅游活动的成败更多取决于景点导游服务质量,而对于扩散景区文化传播的范围,景点讲解员的作用是不能忽视的。

如何使景点讲解员更好地传播景区文化

首先培养高尚的思想品德。在任何时代、任何国家,人的道德品质总是处于最重要的地位。作为景区讲解员首先应有高尚的道德修养,热爱祖国、热爱社会主义、热爱本职工作。摆正位置,正确对待个人、集体和祖国的关系。应树立远大理想,将个人的抱负与事业的成功紧密结合起来,刻苦钻研业务。不断进取,全身心地投入到工作之中。

其次提升讲解效果,应重新审视与公众的关系。随着时代的变化社会的发展,人们不断改变着对景点教育功能的认识。讲解员的任务就是通过讲解语言再现陈列品的美感,以引领,交流,探讨的方式帮助公众感受景点的外在美,解读景点的深刻内涵。因而对公众而言,讲解员应是文化引领者的形象。现代旅游活动更加趋向于对文化、知识的追求,人们出游除了消遣,还想通过旅游活动增长知识、扩大阅历、获取教益。景点讲解员要知识面广,要有真才实学。讲解员只有以渊博的知识做后盾,讲解时才能做到内容丰富、言之有物,才能达到传播景区文化的目的。要做到真正意义上的“问不倒。”

再者要了解我国各地的文化背景的差异。由于我国的文化背景的各有特色,所以讲解员不仅要常常去学习各种行业的知识,还要了解天文、自然和社会等多种书籍。只有通过不断的学习和进修才能不断增强自己的自信心,提高自己的修养和鉴赏品味。讲解员其实就是景点的钥匙,而它们的语言就是沟通的桥梁,它们是知识的传播者,是延续者,只有使自己的知识丰富起来,才能更好的向游客宣传文化知识。景点讲解员要努

力学习,力争使自己对本景点的风土人情、历史掌故、民间传说等了如指掌,还要善于将本景区与历史典故、文学名著、名人轶事等有机地联系在一起。总之,对史地文化的综合理解并将其融会贯通、灵活运用,才能更好地达到传播景区文化的效果。

最后要写活讲解词。1.充分自然地体现爱祖国、爱家乡的情感。我国有56个民族,历史悠久,山水风光奇特秀丽,文物古迹众多,历史文化内涵深厚,是勤劳勇敢的中国人民宝贵的物质财富和精神财富,更是中华民族的骄傲。作为讲解员,应通过对景点历史、地位、特色、价值的讲解,激发游客热爱祖国的情感。2.运用史料要翔实准确,评价要客观公正。要求导游词创作,一定要充分挖掘、掌握大量的史料,并进行科学的考证,比较甄别。尤其对涉及的历史事件、人物,在评价上一定要客观公正景点讲解员讲解的工作是人与人之间的人际传播,主要是通过有声的语言。3.语言要优美、凝练,便于沟通交流。导游词是一种与游客交流思想,形象生动的口头语言,它不一定很华丽,但要生动有趣。比如说,我在讲凉州会谈纪念馆时,我就会把萨班到凉州的路线图和青藏铁路线紧密的结合,让人们看到这条线就可以想到修建铁路的艰辛,通过这条线可以想到萨班来凉州是多么不容易呀。在讲解中能够触景生情、随机应变。把景区的文化内容融进生动精彩的导游讲解词中,能够灵活回答游客的询问,帮助他们了解旅游目的地文化。这也说明,一篇好的导游词应较好地运用导游技巧,如制造悬念,组织故事,有问有答,导入意象等等,而且要语言平和朴实,便于被游客理解、接受。

一个好的称职的讲解员都是凭着多年的工作经验和长时间专业知识的学习慢慢积累起来的。他们靠的不是知识、美貌,而是靠的学识和能力以及深厚的文化底蕴,人们只能不断提升自己的专业水平,才能更好去热爱这项工作,把他作为真正的终身职业来做,认真的练习好语言的基本功,逐渐使他们成为不可缺少的人才,成为真正成为开启景点之门的一把金钥匙。在掌握丰富知识的基础上,全面领会景区的文化内涵,并努力学习讲解的方法、技巧,不断总结、提炼,形成适合自己特长的导游方法、技巧及自己独有的风格,才能让游客全面、准确领会景区的文化,达到旅游的目的,使他们高兴而来满意而归。这才可以说做为一个讲解员在景区文化传播中能够起到不可忽视的作用。

参考文献

- [1]袁银枝:《导游业务》,中国轻工出版社,2010年版。
- [2]吴霜:《动漫在我国科技传播中的应用研究》,中国优秀硕士学位论文全文数据库。
- [3]覃章衡《中国文物报》2012.7月版