

广西昭平县创意旅游建设路径探析

孙靖然 陈欣悦 覃宏丽 齐欣 韦东元

(广西大学行健文理学院)

[摘要]昭平县隶属于广西壮族自治区贺州市, 县内“山清水秀生态美 镇古茶香人长寿”, 被誉为“遗落在珠江上游的香格里拉”。近年来, 昭平县以创意旅游为出发点, 立足县内生态资源优势, 在脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的节点上, 以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为载体, 积极调动乡村物产、土地等资源, 开发旅游产品, 增强乡村旅游吸引力, 积极培育打造乡村旅游新业态, 助力乡村振兴。本文旨在探析广西昭平县创意旅游建设路径, 总结经验。

[关键词]创意旅游; 昭平

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.592

一、什么是创意旅游

在2000年, 旅游与休闲教育协会举办的学术交流中, 新西兰的格雷·理查德(GreyRichards)和克里斯宾·雷蒙德(CrispinRaymond)提出了创意旅游(CreativeTourism)这一概念, 这是创意旅游作为学术概念出现的开始^[1]。创意旅游是指用创意产业的思维方式和发展模式整合旅游资源、创新旅游产品、锻造旅游产业链, 是一种适应现代社会经济发展转型的全新旅游模式, 可以说是创意产业的衍生物。如“旅游创意产业”、“文化创意产业”等说法都源于此。

我国从21世纪初, 才开始文化创意产业发展的探索, 很多地方在城市建设中大力发展文化创意产业, 努力将该产业培育成为经济转型升级中新的增长点, 其中, 以香港和台湾的发展效果最为显著。近年来, 在可持续发展理念的指导下, 我国大陆地区的各大城市纷纷结合自身优势, 大力发展文化创意产业, 实现城市形象的美化与提升。^[2]

昭平县隶属于广西壮族自治区贺州市, 国土面积3273平方公里, 辖9镇3乡160个行政村, 总人口44.8万。根据昭平县文旅融合工作汇报中可知: 昭平县内生态环境优美、自然山水秀丽、人文景观独特、民族风情浓郁、有机产品丰富, 是桂东旅游资源富集地, 被评为中国长寿之乡、中国百佳深呼吸小城和广西特色旅游名县。作为广西壮族自治区首批“特色旅游名县”创立县之一, 昭平县以创意旅游为核心, 充分发挥了自身区域优势、努力挖掘文化内涵, 丰富旅游体验, 打造高质量品质的乡村旅游, 以依山傍水的自然风光为背景、文化为创作源泉、奏响乡村振兴主旋律, 形成全方位、多层次发展昭平的旅游体系。同时也改变了山路崎岖, 交通闭塞, 居民困乏的状况。

二、创意旅游在昭平县的应用实例

丰富优良的旅游资源是昭平县创意旅游发展的基础。旅游资源作为重要的旅游吸引物, 独特的旅游资源会对游客产生感召力。昭平县位于广西壮族自治区东北部, 其旅游资源种类丰富, 有桂江风光、富罗温泉及天然睡佛、九如洞、五叠泉、松林峡等56处天然美景, 形成了西部以地面景观为主, 东部以地下景观为主的地文景观格局。昭平县具有良好的气候生态环

境, 七冲原始森林覆盖率达80.71%, 绿化率达98.18%, 其负氧离子浓度极高, 在此开展的养生旅游系列项目极其适合。另外, 昭平县在合水、横江、将军峰生态茶园与竹海开展的休闲观光、生态旅游等一系列项目也能满足都市人亲近自然的需求。昭平县把旅游资源与旅游业相结合, 强化了旅游资源的观光、休闲、教育等功能。

突出乡村特色业态, 发挥旅游业“一业牵动百业兴”的效应, 重点从“古镇寻梦、田园观光、民宿体验、茶海度假、山水养生、温泉休闲”六大旅游产品体系入手, 积极推进乡村“旅游+”跨界融合。

(一) 做好“乡村旅游+文化”

民俗文化是乡村社会的精神纽带, 近年来, 昭平县依靠县内的五月十三文化节、瑶族的“盘王节”、壮族的“三月三”等丰富的民俗文化, 推进旅游与文化行业的创新发展, 在保持原有民俗文化特色的基础上, 讲好“土”故事, 挖掘新文化内涵, 彰显新农村精神风貌, 推进旅游与文化行业的创新发展。深度挖掘独具昭平特色的茶文化、红色文化、民族民俗文化等内涵, 激活非物质文化遗产活力, 狠抓文创产品、文旅商品开发。培育了以南山茶海和故乡茶博园为主的“茶文化之旅”、以走马观画骑行绿道为主的“骑行”旅游、以广西省工委旧址黄姚纪念馆配套“桂江中山号”的红色研学旅游, 推动由乡村旅游发展由单一的观光型旅游向复合型旅游转变。结合全县各乡镇的临江区位与村级特色产业优势, 宴制了桂江全鱼宴、茶香宴、药食同源康养宴等系列特色美食, 叫响了昭平银杉、昭平红、黄精酒等国家地理标志产品品牌, 推选了桂之茗富硒茶、金海乐器、元合黄精酒等十大特色旅游商品。多产业的文化融合发展, 使得昭平乡村旅游产业体系更加完善, 旅游产品供给质量更加优化。

(二) 做深“乡村旅游+康养”

紧抓自治区全力发展大健康大旅游产业的契机, 结合昭平县生态气候特点、自然资源环境和茶寿文化等优势, 突出医疗特色, 设立保健医疗体验园区, 在各乡镇大力开展茶叶、中草药、大果油茶等特色农副产业种植, 加快推进广西“药食同源”康养产业示范区、有机茶特色旅游小镇、黄姚瑶绣小镇等

文旅综合体项目建设。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大要素，结合长寿康养文化，积极推出疗养康复、美容保健、药食同源乡村之旅，形成集医学观光、中医药养生、中医药体验等为一体的昭平特色医药康养保健养生群落，打造康养旅游新业态，通过努力，昭平县荣获了2020年中国旅游大奖优选康养旅游奖，上榜2020年《康养蓝皮书：中国康养产业发展报告（2020）》全国康养百强县。

（三）做足“乡村旅游+农业”

注重“点”上的景区景点与“面”上的乡村旅游全域打造，串点成线、连线成面，以农村田园景观、农业生产活动和特色农产品为载体，积极创新探索，调动周边的物产、土地等资源，带动周边村落深入挖掘资源禀赋，开发旅游产品，增强乡村旅游吸引力，带领本地村民走出一条脱贫致富之路。一是依托黄姚古镇景区、诗画姚江景区，打造了“杨村-界塘-岩头-阳朔”乡村风貌提升示范带，依托故乡茶博园景区，以生态农业休闲观光园为载体，打造马圣村有机茶园观光与茶产业生产示范基地，把茶产业往休闲农业和体验农业的方向延伸，进行生态观光和体验旅游的开发，走出了一条“亦旅亦农”的旅游开发之路。二是利用好黄姚古镇为核心的品牌优势，辐射带动周边旅游资源的整合发展。2021年9月底，黄姚镇北菜乡村旅游振兴示范点乐耘休闲庄园正式开业，是一个集自然风光、科普养殖、非遗研学、劳动教育实践于一体的综合型多业态的中小学生研学实践教育基地、旅游休闲庄园。三是突出乡村振兴示范点带动作用。制定《昭平县乡村振兴示范点竞争性遴选方案》，优中选优，通过遴选，多方整合乡村振兴项目资金对昭平镇附城村、走马镇庙份村、樟木林镇水龙村、黄姚镇北菜村、岩头村等5个精品示范型、10个设施完善型和35个基本整治型乡村振兴示范点建设。对中药材种植基地与现代农业体验园区等特色产业园进行改造提升，全力打造“一乡一景”“一村一色”等乡村旅游特色品牌，让“空壳村”变“摇钱树”，壮大村集体经济，助推脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接。

三、创意旅游在昭平县的可持续发展

（一）持续推进资源整合

突破区域局限，以昭平县乡村特色资源为基础，区域文化资源为载体，整合利用其他资源，形成政府引导、全面发展的乡村旅游新格局。以线路整合串联周边农业资源、红色旅游资源、特色旅游集镇资源、民俗文化资源和自然生态资源，拓展以生态体验、民俗文化、观光养生等为主要内容的旅游项目，延伸乡村旅游产业链，打造乡村旅游品牌，提升乡村旅游整体发展水平。

（二）持续深化统筹联动

围绕乡村旅游发展，统筹推进农业、交通、环保等各项工

作，将昭平县乡村旅游资源开发与村镇规划、公共基础设施建设综合考虑、系统部署，集资源、资金和技术优势，加快完善旅游基础设施和旅游产品体系，优化乡村旅游环境，提升乡村旅游品质，实现乡村旅游可持续发展。

（三）持续开展宣传营销

充分利用节会和网络媒体等平台，进一步加大对乡村旅游项目、特色农副产品的宣传营销。针对区内、国内市场和区外市场，开展乡村旅游专项推介，不断扩大昭平县乡村旅游影响力，提升昭平县乡村旅游的知名度和美誉度。

四、总结

站在“十四五”的新发展阶段，在乡村振兴的大舞台上，昭平县结合自身，打造是创意旅游体系，将坚持党委统领，社会参与，群众加入，主动作为，积极融入乡村振兴新发展格局，全力推动乡村旅游产业融合互动。积极推出具有民族特色、文化内容丰富、群众参与性强的乡村旅游节庆活动，将乡村文化元素融入乡村休闲度假旅游、乡村红色旅游等大众化产品中，充分展示昭平县乡村旅游魅力，着力推动全域旅游推动生态价值转换，奋力绘就全域旅游美好蓝图，为乡村振兴注入新活力。

参考文献

- [1]周钧,冯学刚.创意旅游及其特征研究[J].桂林旅游高等专科学校学报,2008,19(3):394-397,401.
- [2]李佳诺.旅游和文化创意产业融合发展路径研究——以广州市为例[J].黑龙江生态工程职业学院学报,1674-6341(2021)06-0052-06.

作者简介:

孙靖然(2002—),男,汉族,辽宁盘锦人,广西大学行健文理学院本科在读,汉语言文学方向;

陈欣悦(2001—),女,汉族,浙江宁波人,广西大学行健文理学院本科在读,电子商务方向;

覃宏丽(1999—),女,汉族,广西梧州人,广西大学行健文理学院本科在读,汉语言文学方向;

齐欣(2001—),女,汉族,吉林白城人,广西大学行健文理学院本科在读,会计学方向;

韦东元(2001—),女,壮族,广西河池人,广西大学行健文理学院本科在读,会计学方向;

基金项目:2021年广西大学生创新创业项目“乡村振兴战略背景下广西昭平县创意旅游建设路径探析”(202113638053);