

浅谈电视新闻播音主持的语言情感表达技巧

郑斯颖 樊强

内蒙古广播电视台

[摘要]每一档电视节目都是由诸多工作人员的心血凝结而成的,而电视新闻播音主持作为一档新闻节目的灵魂人物,在播音主持工作过程中除了要做到发音准确、语音到位,还应该把握好情感表达,做到“用心吐字、用爱发声”,从而引起受众的共鸣。本文就“电视新闻播音主持的语言情感表达”进行了探索,愿能起到抛砖引玉之效。

[关键词]电视新闻;播音主持;情感表达;探索

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.285

在中国第一座电视台开播后距今的五十多年中,电视节目无论从类型和数量、还是从内容和形式上都发生了突飞猛进的发展和日新月异的变化。播音与主持艺术在我国算得上是一个新兴专业,随着文化产业的飞速发展,越来越多的人走上了播音主持的职业道路。经过专业培训、学习的播音员主持人的比率非常高,所以他们的专业素养在一定程度上得到了保证。但是作为一个合格的新闻节目播音员主持人,在播报新闻时仅仅做到发音精准、吐字清楚、条理清晰、逻辑严谨是不够的,同时还要在播音主持过程中准确地把握好、控制好自己的情感表达。播音主持这项工作需要技巧性的,并不是单纯地看谁的普通话讲得好、谁形象气质佳谁就能够胜任这份工作的。在受众观看新闻节目时主要就是通过播音员主持人的播音主持获取信息的,所以播音员主持人的专业水平对一档新闻节目的成败影响很大。一般来说,能走上播音主持岗位的工作人员都是经过专业学习和训练的,所以他们都能将新闻的内容传递出去,也就是他们能通过自己的工作让受众明白到底发生了什么。但是真正能把恰当的情感融入稿件当中,做到声情并茂、以情入境的播音员还是很少一部分。如果不能做到这些,那么新闻的感染力就不强,就不能使播音员情感与观众的情感产生共鸣。当前阶段,我国新闻媒体的综合实力在不断地增强,新闻领域的改革创新也在不断深化。随着播音主持事业的向前发展,对播音员主持人的要求也越来越高。新闻播音主持应该在不断提高自己技巧性的基础上,融入感情也升华感情,提高新闻节目的感染力、渗透力。

1 电视新闻播音主持情感表达的基本要求

1.1 坚持正确舆论引导。

新闻行业具有其特殊性,它以声画一体的形式向广大受众及时、迅速地传递各种各样的新闻信息,是大众获取信息的渠道。新闻事业迅猛发展,整个传媒行业都在崛起,各种各样的媒体层出不穷,受众接受新闻信息的范围愈来愈广,电视、手机、网络以及微博、微信等多种多样的方式都能使受众获取到非常多的信息,这些信息良莠不齐、真假难辨,所以就需要优秀的媒体和合格的播音主持人引导正确的舆论方向。新闻工作

者是党和人民的耳目喉舌,播音员主持人作为新闻的传播者是节目当中的纽带,而声音就是传播的方式,是引导受众的方式之一,这里所说的情感表达是指主持人或者播音员引导民众对党提出的政策和方针的情感表达。而表达这种情感需要通过主持人或者播音员的有声语言进行传达。因此,主持人或者播音员必须要好好掌握新闻消息中传达出的情感。

1.2 符合大众审美观念。

新闻消息的类型不是一成不变的,是多种多样的,针对各种类型的信息,播音员主持人在播音主持工作过程中采用的语音语调也应该是不同的,表达感情也要针对不同的信息类型,要做到运用得当、有分寸,不能太夸张了,要符合大众审美,否则就失去了新闻的严肃性,也不能太生硬,不贴近群众、不接地气。

1.3 感悟生活不断积累。

新闻节目的情感表达不是表达主持人或者播音员自身的情感,它是要在播音主持工作中把符合节目定位、信息类型的情感表达出来,这也是吸引受众、引起观众共鸣的一个重要因素。这就需要一个好的播音员主持人经常性地习惯性地去看生活细节,捕捉点滴间的感动和收获。要当好一个主持人或者播音员,首先应该学会观察生活中的细节,然后捕捉那些小细节带来的感动和收获。新闻节目的素材都是来源于生活的,所以主持人的情感表达也应该是来源于生活的,应该从一点一滴的小感动不断地积累,并加以升华。一些主持人能够比较灵活地应对直播过程中的突发事件,根本原因就在于他们的生活积累比较丰富。

1.4 加强自身学习。

不断加强自身学习是任何行业对从业者的基本要求,也是当好一个主持人或者播音员的基本前提。作为一个合格的播音员主持人,不仅要学好专业方面的理论知识,还要不断地学习如何把握好新闻节目的情感表达。只有这样,主持人或者播音员才能在马克思主义哲学方法论和世界观的指引下,提高自己的思想政治觉悟,树立正确的价值观、世界观、人生观。只有不断学习进步,把握好情感表达,主持人或者播音员才能引导

正确的社会舆论，避免产生错误。如果一个主持人或者播音员自己都不具备新闻专业方面的理论知识，在节目中肆意妄为，想怎么来就怎么来，那么做出的节目一定是失败的、不成功的。

2 电视新闻播音主持情感表达的技巧

2.1 融入自身情感。

稿件文字本身并没有感情，但是由其组织起来的内容却是有“感情”的。为了提高新闻的感染力，播音员主持人不能照本宣科，要将稿件读透吃透，努力提炼出稿件需要的情感，融入自身的真情实感。只有这样才能将语言媒介、桥梁的作用发挥出来，有效地传达新闻的情感。新闻播音属于艺术的再创作，播音主持先要将稿件的情感内核提炼出来，并融入自身的理解和思考，使稿件的情感和自身的情感自然融入。

2.2 体现出时代感。

新闻节目的播音主持具有非常鲜明的特性，比如时代性。社会文化的发展、价值的变化，都会引发情感标准、判断的变化。在不同的时代，新闻播报的主题、风格都不尽相同。新闻节目一个重要的责任就是体现时代主流思潮，所以在实际的播音主持工作中，播音员主持人应该在情感表达中体现时代性的色彩。为此，播音主持应该做到在新闻播音主持的过程中，体现出时代性，需要结合时代背景表达情感。进入新时期以来，社会文化、思想环境都发生了很大的变化。人们对新事物的接受能力不断提高，新闻播报形式更为多样。如今，采取播报式新闻形式的播音主持方式不在少数，甚至这种播报式的新闻进一步影响了民生类、娱乐类新闻。总的来说，新闻播音在情感输出、表现的过程中，要善于汲取时代文化精华，适当地调整播音的形式、内容，这样才能更好地促进新闻播音主持的发展。

2.3 提高应变能力。

新闻播报相较于其他播音主持形式更为严肃、多变，播音主持除了要认真研读稿件，熟悉其中的内容以及情感诉求外，还需要经常与场所记者进行互动。在播音主持的过程中，若在新闻播报中播音员接到了场外记者临时发送的新闻消息，播音员需要迅速融入情境，有效地捕捉场外记者的观点、信息、情感，使自身的情感表达和场外记者保持一致。要完成这项工作需要较强的应变能力。要提高这种应变能力，需要提高播音主持如下两个方面的能力：其一，提高播音主持的洞察力。新闻事件变化快、持续性强，存在很多突发性内容，要在稿件、场外记者连线中有效地融入自身情感，需要新闻播音主持人具有较强的洞察力，在确保新闻客观性的同时，进行正确的舆论引导。其二，提高播音主持的大局意识。这种能力需要新闻播音

主持人具备较强的专业素质、政治素质以及综合知识。

2.4 控制情感节奏。

电视新闻播音主持的语言表达要有情感，但是这样的情感不是任意宣泄、为所欲为。情感输出是为了更加声情并茂，为了正确传达、引导大众，得到积极的反馈。在这种表达的过程中，主持人要控制好节奏，必须适当、理性地进行情感表达才能打动、感染观众。由此可以看出，新闻播音主持过程中，要控制好情感的节奏，要站在观众的角度看问题，情感表达不等于情感的任意宣泄，要控制好情感表达的“度”。只有这样，才能让新闻得到观众的认可，传递积极、正能量的新闻价值、舆论导向。结束语新闻节目的播音主持需要严肃认真、态度谨慎，它具有较强的政治性、宏观性，但是这些都并不影响新闻播音中主持人情感的表达，只有把握和控制好新闻播报中的情感，才能树立正确的价值导向、舆论导向，从而准确、全面地播报新闻事件，赢得观众的支持和认可，促进新闻播音主持事业的深入发展。这就要求主持人或者播音员在播放新闻时，融合自己的生活实践经验，用平和、谦逊的语气叙述相关的新闻消息，这样才能让这则消息富有感染力，从而启发民众的思考，正确引导舆论。因此，一档优秀的新闻节目需要满足的不仅仅是受众的诉求，还需要通过语言的情感表达走亲民化道路，这也是一个优秀主持人应该考虑的。

3 结语

从我国电视节目首次开播到现在，虽变革不断但始终保留的电视节目类型就是新闻节目，与此同时，受关注最多、收视情况始终非常稳定的也是新闻节目。每一档电视节目都是由诸多工作人员的心血凝结而成的，而电视新闻播音主持作为一档新闻节目的灵魂人物，在播音主持工作过程中除了要做到发音准确、语音到位，还应该把握好情感表达，做到“用心吐字、用爱发声”，从而引起受众的共鸣。

参考文献

- [1] 王文广, 张琦. 浅论新闻播音中的情感把握[J]. 社会科学, 2005(08): 23—25.
- [2] 田华, 张伟. 浅谈电视新闻播音中的审美意象[J]. 福建师范大学学报, 2005(11): 108—110.
- [3] 刘江, 吕建宇. 播音主持中情感艺术的重要性及把握技巧[J]. 新闻传播, 2014(12): 126—128.
- [4] 陈晓东, 雷振强. 刍议播音主持中“情感分寸”的把控[J]. 中国传媒科技, 2012(12): 112—114.
- [5] 焦艳. 用心吐字 用爱归音—新闻播音中的情感把握[J]. 新闻窗, 2012(3): 101—102.