

基于网络时代的广播电视工程应用研究

潘浏芳

(松阳县融媒体中心, 浙江 松阳 323400)

[摘要]网络时代的发展对于现有的广播电视都有非常大的冲击,大众传媒在一定程度上也转变了方式,对于广播电视的发展也提出了新的挑战。从一定方面来说,广播电视有着新媒体不能代替的优势,但是随着网络的不断发展,这种优势也越来越弱。本文通过分析网络时代能够带给广播电视发展的新机遇与挑战,发挥网络技术的优势,利用好广播电视工程现有的技术优势,同时也处理好广播电视工程发展面临的挑战。

[关键词]网络时代;应用研究;广播电视工程

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.887

引言

传统的广播电视行业已经在一定程度上来看已经不再是主流,在这一切背景下,要想提升广播电视的影响力,发挥广播电视工程的作用,还需要取长补短,紧跟潮流。充分运用网络技术,转变自身发展方式,不断进行内容与形式的创新。而不是固守原有的发展方式,以之前取得的成绩为荣耀,比上不足比下有余。当然也要充分了解自身的发展优势,不过分贬低现有的广播电视工程取得的成绩。

一、广播电视工程面临的挑战

(一) 新媒体行业的冲击

从近几年来看,不断有新兴的应用程序出现,人们获得信息的渠道也越来越多样,不再以广播电视为主要的信息获取渠道。新媒体针对不同受众人群给出了针对性的方案,相对于广播电视,人们具有更多的自主性,也更愿意通过新媒体手段获取信息,针对自身感兴趣的话题进行了解,有选择的获取信息,提高信息获取的效率^[1]。除此之外,不用守在电视和广播前来获得信息,可以通过多种方式随时随地获得自身想要的信息,大大降低了信息获取的成本。从这两方面来说,广播电视工程受到了非常大的冲击。

(二) 网络技术的脱层

新兴媒体的发展充分利用现有的网络技术扩大企业媒体影响力。但是现有的广播电视却只是,从内容上进行改革和创新。用户的流失不仅仅是内容的问题,也在于形式的多样性这一点并不受重视,技术发展在广播电视工程中的认识不足,文字和声音是传播的主要方式,但是传播文字和声音的方式也应该随着技术进行转变。这一点非常多的传统广播电视都意识到了这个问题,但是处于发展新兴的初期还存在着许多风险和问题,技术层面也有一定的不到位,还需要不断进行调整。

二、网络技术在广播电视工程应用上的优势

(一) 信息选择自主性

从传统广播电视来说,播放内容理论上是根据受众群体不断进行调整的,事实上观众并没有选择的权利,在一定程度上也不具有干预广播电视内容的权利。但是这种权利在网络技术中却充分体现,受众可以根据自身的需要选择内容在线观看,根据关键词搜索获取自身材料的信息或者是直接搜索名字,就可以看到自身想看的内容在内容的选择上具有充分的自主性。不用考虑广播电视本身的定位与发展,也不干预其内容选择^[2]。对于广播电视发展来说能够形成自身的特色,对于受

众来说也能够找到自己想要的信息。

(二) 信息获取方便快捷

只要有手机就可以随时随地获得想要的信息或者是看看看的视频,自身感兴趣的话题等等。能够突破时间和空间的限制,获得自身想要的信息。网络技术改变了信息获取的手段和方式,广播电视工程可以充分利用这种手段结合自身原有优势运用网络技术,让受众能够从其他平台获取这一广播电视的内容。既能够扩大影响力,也能够加深广播电视所做内容的传播程度。观众可以通过网络了解广播电视平台上的内容,网络技术手段转变了人获取信息的方式。能够转变人们对于广播电视的新认识从广播电视发展来说这一技术手段是又一新的起点。

(三) 广播电视制作更方便,提供服务更优质

广播电视基于网络技术,尤其是5G通信技术,能够让广播电视产品的制作更加高效、更加方便。5G意味着更高的速率,可以让数字量传播更加快速,在广播电视领域,可以给观众展示“沉浸式”广播电视,可以远程广播并且与观众对话互动;5G意味着更大的带宽,就好比车辆行驶的过程,速度是车速,那么带宽就是路宽,只有具备足够的带宽,才能真正做到人与人之间的通信无限制扩展,更大的带宽让个性化广播有了发展的基础,让广播电视的数字量可以有一定拓展空间,比如说大额量数字广播,过去传输可能不稳定,而基于5G却可以稳定、优质的传输,比如4K超高清(UHD)中支持更高质量的流,这本来就是广播电视领域的本质业务,也将成为行业竞争优势所在;5G还意味着更广的连接,在5G通信网络加持下,可以连接更多的设备,对广播电视来说意味着更强劲的组播流,4G大多数为单播传输,单播传输将内容发送给单个用户而不是许多用户,而广播电视一直以来都是多播,将相同的内容传输发送给多个设备,多播意味着无需额外的频谱或容量,这样能减少成本,让广播电视提供的选择更多元,提供的服务更优质;5G还意味着更低的时延,对广播电视来说,无疑在于快速制作和直播两个模块,制作迅速了,实现远程制作、移动制作等,内容输出也自然也迅速了,球迷不同再听到邻居的呼喊声而不知道发生了什么事,另外也加强了“直播”这个模块,更低时延能解决很多问题。

三、网络技术在广播电视工程中的应用

(一) 建立网络平台与广播电视的内容交流

建立的交流平台,二者的影响力互相成就。首先从广播电视来说,可以将广播电视的内容发在网络平台上,这是近两

年常见的广播电视发展路线，一些有实力的广播电视平台，也会建立自身的网络发展平台，当然这能够取得最大的收益，对于一些广播电视平台来说，还需要一定的积累，可以将自身的内容发在其他的平台上，既扩大其影响力，这种发展更加注重自身整体内容的质量，将精力更多投在内容的创作中而不是平台的运行中，长期而言是更有力的发展方式，但是也不可否认，前一种发展方式，取得的经济收益。二者发展来说都有不同的注重点都是优良的平台与广播电视的结合方式。其次，广播电视本身就一定的受众人群，内容的交流也可以运用网络技术与受众人群进行交流互动，这一点在新兴的媒体构建中比较常见，与当年广播电视中“电话来线”有异曲同工的作用。利用网络技术与观众进行互动，听取观众意见的同时，也利用观众本身的传播能力扩大自身的影响力。对于广播电视来说，应该建立专门的与观众交流的平台，利用网络技术与观众进行互动，拉近与观众之间的距离，同时也根据观众意见优化自身平台内容。网络平台给予观众更多的自主性，让观众自主选择自身喜欢的内容能够长期关注自身平台的都是忠实用户，充分利用这一部分用户扩展其他用户当然这需要自身节目的质量支撑，建立良好的口碑需要质量过硬的节目内容，这才是与观众进行互动的根本。最后，网络技术是一种优良的传播手段和制作手段，能够为广播电视提高更大的发展空间，也为观众提供了私人定制的广播电视节目，同时也可以利用网络技术制作广播电视节目，如，特效、剪辑到常见的节目制作手段，丰富节目内容，优化节目形式^[3]。

（二）发挥网络技术新优势，紧跟时代潮流

网络技术发展对于形式的创新也是对于广播电视内容的冲击。近些年突然爆火的短视频传播形式以及比较短的文字传播形式，都是基于网络不断发展的基础上形成的，贴近人们生活方式与生活节奏的^[4]。广播电视也要紧跟这一潮流，利用自身的内容优势，通过优化形式的方式扩大其影响力。如，可以将一档节目中精彩的部分剪辑出来作为宣传，也可以将内容的核心压缩进行传播，让观众受此吸引，根据自身的兴趣进行选择，去自身兴趣深入了解内容。除此之外，这种快节奏的方式也催生出了更多的传播形式，如，编歌曲、拍较短的剧目等等。广播电视可以利用这种多样的形式调整自身的节目内容也可以根据自身的特色利用形式，形成自身的突出优势。如，新闻频道，本身每条新闻内容也比较短，就非常适用这样的传播形式，能够快速有效的扩大这一条新闻的影响力。网络技术的创新优势更多体现在于贴近人们生活，适应生活节奏上。这一优势让广播电视走进了人们生活，不仅仅从内容上进行优化，也从形式上进行优化，摆脱了所谓高领之花的姿态，让观众能够更快更有效的接收内容。

除此之外，娱乐化领域和“直播”领域是所需要重点关注的方面，先看娱乐化领域，一直以来广播电视节目都是偏向于严肃化、权威化的，现如今人民群众的生活节奏变得越来越快，更加喜欢观看一些休闲娱乐化的节目，如何在权威化节目的基础上，发展娱乐化的节目，也是广播电视需要思考的问

题，比如《1818黄金眼》以“关注民生，服务百姓”为栏目宗旨，内容申购接地气，更是被观众戏称为“造星平台”，这种改变能够会使广播电视节目吸引观众。另外，在直播领域，网络主要形式也在改变，其原因是抖音，快手巨大流量的广告抢夺，和现在看电视的人少了，视觉都在手机上，说起网络潮流中，与录制内容定期播放相比，随时录制随时播放的“直播”形式势头更盛，娱乐圈网红化，明星拍一场戏不如直播一场得出的收益大的多得多，这也是导致广播和电视台的业务量大大的压缩的原因之一，传统的广播电视比较难做，这是行业的转型和时代的变化，同时，这也是潮流以及人们思维方式的转变对于广播电视工程的启示，广播电视工程也需要重视直播这一模块，调整、优化传统录制播放的形式，一些电视台也是这么做的，加大了直播和内容输出方面的建设。

（三）推动三网融合，发展优势模块

“三网融合”是指电信网、广播电视网、互联网融合，目前广播电视领域逐步推动三网融合，从数据业务入手，从单向传输转变为双向通信，支持面向移动与固定终端的更佳覆盖、更大广播容量和更高部署灵活性，也就是说，三网融合下手机、电脑、电视的功能是一样的，而只是屏幕大小不同而已。而基于三网融合，才能让广播电视真正“挤入”人们生活方式之中，人们可以利用移动化电子设备来接受电视信号，观看广播电视内容，也可以利用电视去通话、去上网，这对于广播电视工程来说这是挑战，同时也是机遇，是促使其向互动播放平台转型的必要途径。而在三网融合的基础上，广播电视工程因此收益，同时也要整合优势产业，发展核心业务，其主要业务或优势业务包括广播电视、有线电视、无线广播、iptv、宽带接入等。三网融合会让广播电视更具有创造力，比如发展4K高清视频，比如发展移动端广播电视，带给用户更好的视听享受，可以发展个性化广播，发展远程广播、实时广播等特色服务，比如当前已有不少广播电视公司，实施传输线路双向改造工程，来得以发展宽带业务。

四、结束语

网络技术的迅速发展虽然对广播电视工程有非常大的冲击，但是不变的是对于声音和文字的传播，网络技术的发展更多的是丰富形式，加速信息的传播，而不在于内容。因此广播与电视在发展中既要紧跟潮流也要保证自身的特色内容，这是广播电视工程发展的底线与核心。

参考文献

- [1]李亭刚. 基于网络时代的广播电视工程应用研究[J]. 数字化用户, 2019, 25(016): 190.
- [2]谢鹤君. 基于网络时代的广播电视工程应用研究[J]. 电视指南, 2018(03): 247.
- [3]热孜万古丽·艾外都力. 基于网络时代的广播电视工程应用研究[J]. 通讯世界, 2017(19): 104.
- [4]富丽莹, 王宇. 基于网络时代的广播电视工程应用研究[J]. 经济技术协作信息(10): 1.