

# 现代商业建筑的发展趋势与设计研究

杨倩

(辽宁省建筑设计研究院有限责任公司 辽宁 沈阳 110000)

**[摘要]**在当下城市建筑工程中,建筑物是需要长期发挥作用的,所以在设计时要多方面考虑,不仅考虑到当前一代人的需求,还要考虑子孙后代的发展需求,所以现代商业建筑设计要从多方而进行考虑,如社会、经济、环保等多个领域的因素都会对建筑设计产生影响,因此,现代商业建筑设计不仅要注重设计的内容,更需要设计师不断地从理念上进行创新,满足城市居民的需求,更好地为他们提供服务,从而推动城市经济可持续发展,以促进现代商业建筑与环境的协调发展。

**[关键词]**现代商业建筑;发展趋势;设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.158

## 引言

经济增长带动城市化建设的发展和升级,涌现出更多规模大、配套设备设施齐全的现代商业建筑,其集多种功能于一体,如娱乐、办公和医疗等,一方面能对城市空间进行合理利用,另一方面也给市民生活带来了便利。

### 1 现代商业建筑的特点

在城市中打造结构紧凑、环境温馨舒适、交通便利、公共设施安全的商业建筑,容纳超市、医院、娱乐、健身等多重元素,凸显其一站式体验、综合性较强的特色。现代商业建筑明显提高了建筑空间的利用率,有利于城市空间规划发展。现代商业建筑要充分结合城市经济发展特点,符合城市特色且能够提升城市建筑设计水平,通过引进商家进行布局,有利于经济发展的推动工作。因此,建筑需具备设计现代化、人性化,空间结构合理化的特点,能够容纳各类型的商户入驻,囊括较为丰富的商业种类,以此满足市民的各项需求,引导商业文化的发展与融合,开创新的健康商业模式。

### 2 现代商业建筑发展的现状

从社会发展的情况来看,在我国有一部分现代商业建筑还是由多栋裙房和塔楼组合形成建筑群,而且这些建筑群主要在一线城市新城或者是郊区,能够有效地节约城市的空间。同时,社会经济的发展使得越来越多的人群向城市中心靠拢,使得已有的现代商业建筑不能满足现代居民的生活需求,这表明原来的建筑功能缺乏相应的长远性和前瞻性的眼光。城市当中的空间窄小,随着人口的增加,使得拥堵的情况时常出现,所以就要求完善和改进现代商业建筑的功能,为城市化的快速发展提供保证。从现阶段的情况来看,现代商业建筑的体量偏大,存在功能利用效率低、大量地浪费空间以及功能不完善等问题。那么想要更高效地应用土地资源,提升人们生活的实际质量,就要设计出现代商业建筑的高度立体化、复合化和集约化,尽可能地减少建筑的用地面积,让建筑功能垂直分布,并且在进行设计功能的同时还要有更加长远性和前瞻性的眼光。

### 3 现代商业建筑的发展趋势

3.1 多元化随着时代的快速革新,现代商业建筑设计、新工艺及新材料的应用大量涌现并得到了有效应用,使得现代商业建筑设计越来越多元化。使得装饰风格愈加“模糊性”,

大幅度增加了无法用准确概念表明的装饰作品。对于一些固定的套路,设计师们越加厌恶被限定,而什么“主义”什么“风格”更是无从谈起。随着全新时代的来临,多元化发展已成必然趋势,虽然现阶段仍没有明确的定义,但现代商业建筑设计最辉煌阶段正是这种不确定性造就的。3.2 原生态化近年来,人类生存环境受到了破坏、污染等多种问题的威胁,全球面临着严重的生态危机。现代商业建筑设计为了深入贯彻我国的可持续发展战略,无论是在装饰中运用绿色植物,还是将节约能源应用在现代商业建筑设计中,都能够符合建筑环保施工要求。随着生态技术的快速发展,现代商业建筑设计接受生态技术不再被动,已逐渐做到因地制宜,以此来促进原生态环境与生态技术间的融合发展,从而为施工构建更加良好的环境。

3.3 延伸和加强建筑艺术与主体修建相比,现代商业建筑设计施工存在较大差别,现代商业建筑设计能够在一定程度上实现对建筑物的美化,增强建筑的艺术性,使建筑艺术得到延伸,将建筑物的风格充分展现出来。在完善现代商业建筑设计施工效果的过程中,可以在空间气氛与环境上下功夫,取得的效果较为理想。另外,可以通过重新策划建筑空间,推动建筑物实用性与艺术的结合,从而为现代商业建筑设计领域的长足发展奠定基础。

### 3.4 层次复杂化

在开展商业建筑设计工作的过程中,形式层次化和意义层次化的设计工作需要人们充分注意建筑的外形、色彩,充分利用商业建筑的设计工作对顾客的商业设施开展连接,使商业建筑设计工作的设计具备科学性和合理性,使商业聚居地能够不断发展成为城市经济中心,城市经济发展过程中的引领者,使城市在建设过程中能够不断开发,促进城市经济的发展。

### 4 现代商业建筑设计要点

#### 4.1 平面设计

现代商业建筑不同层平面分设不同的业态,对应不同的人群。而商业动线与人群类别的契合与否,决定了各商铺的人流量和商业氛围。因此,平面设计合理与否在一定程度上决定了商铺的兴衰。

##### 4.1.1 分区、流线设计

合理的业态分区、舒适的商业流线是商业成功的先决

条件。首先,应根据场地的人流流向,分析出项目场地内的“冷、热区”。分区时优先考虑将主力店铺(超市、潮流头牌等)设置于靠冷区位置,普通商铺设置于热区位置,合理利用主力店铺自带人流的优势弥补冷区人流少的劣势。同时,应重视上下扶梯的方向设计,尽量将扶梯上下楼端设置于步行街里侧、冷区等位置,通过自然地上下楼行进路线,将人流往冷区带动,从而唤醒冷区的商业氛围。其次,平面布局时应尽量避免双动线设计,采用闭环的单环形流线。由于人的正常行为习惯趋于沿引导路线行进,较少走回头路,当出现双动线商业流线时,次要流线容易被人忽略。

### 4.1.2 空间节点设计

科学的内部空间设计有利于提高现代商业建筑的综合性,使人们在消费的同时,还兼顾休闲娱乐,成为真正意义上的商业建筑。内部空间的结构设计重点是合理规划各商业模块的位置,注重中庭、连廊等空间节点的设计。例如,公共区域修建小喷泉、休息区、增加绿植,连廊处增加外摆营业区,合理利用中庭等公共空间搭建演出舞台,定期组织文娱活动,丰富市民的文化生活,增加现代商业建筑的更多用途。

### 4.1.3 细节设计

除了大的平面分区流线、空间节点设计外,商业建筑细节把控也尤为重要。例如,通向后区、疏散楼梯的通道面,若采用通透设计,会造成商业氛围断点;若采用封闭设计,可能会使进出的人流相互冲撞。故一般采用半封闭的设计(如带观察窗的门),遮蔽后区的同时延续商业氛围,同时便于观察通道情况,避免人流冲撞;店铺转角处应避免出现实墙设计,尽量采用玻璃幕墙、广告位等通透的设计,延续商业氛围;尽端式走道空间,尽量采用放大设计,避免实墙设计造成商业氛围的终结。

### 4.2 立面设计

立面的造型设计在考虑塑造商业建筑时尚、潮流感的同时,还应考虑地方特色、文化的融入,使整体设计风格适应城市的风貌。除整体造型外,立面上的局部构件(LED广告、形象墙等)设计成可定期更换,有利于展示内容和元素的多样化形式。可根据不同季节、节日、流行趋势等因素设计,例如,响应建党100周年,可以通过巨型的LED电子屏目,滚动播放爱国主义教育视频,用爱国元素装饰,搭配大型国企、党员优秀事迹宣传等多项内容,不仅要打造出丰富的商业气息,还要丰富市民的文化生活,与市民的生活紧密联系起来,与时代精神、潮流趋势紧密结合起来。

### 4.3 建筑消防设计

基于现代商业建筑面积大、客流量多、人群密集等特点,要合理规划消防通道,科学配备消防器材,严格按照建筑防火规范的要求进行设计,确保各层都有紧急出口、防火卷帘、防火墙、消防栓等必备的消防设施。另外,还要在空间结构上

设置防火隔离区,将各个商业板块相互隔离,在发生火情时,能够起到较好的阻隔作用。现代商业建筑的环形平层空间,有利于在顶棚建设成玻璃穹顶,加用防火玻璃、烟感装置,在出现火情或浓烟时,及时引发系统警报,并自动启动洒水灭火装置。在建筑装修过程中,要更多地选用环保阻燃材料,阻滞火情蔓延,降低火灾造成的经济损失。所有消防通道必须畅通,以满足建筑内人员的紧急逃生需求。监控室应具备智能监控系统,便于对火情进行全面地监控,并在紧急情况下指挥人员疏散和救火。

### 4.4 节约材料,促进材料的高效利用

在进行现代商业建筑设计时,商业建筑企业需要考虑材料成本问题。在商业建筑进行材料的节约时,尽量选择性价比较高的建筑原材料;还要选择能够反复使用的施工材料;对环境没有污染的材料。要从绿色建筑的角度出发,将现代商业建筑的实用性作为建筑的首要点。通过施工原材料的高效利用,促进绿色建筑技术在商业建筑中的不断应用,最终促进绿色建筑的发展和建筑工程的环保进步。

4.5 清楚设计思维方向,积极确立创新理念在现代商业建筑设计中,需要改变现有现代商业建筑设计的传统方法,确保设计出发点为更好地建设现代商业建筑项目。在现代商业建筑设计范围内,将与商业建筑结合在一起存在较多难点,如地铁大量人流与商场人流冲突、地铁与商业建筑的接口及接口管控等内容。在新时代背景下,需要不断提高工作创新思维,增强工作者主动发现问题、主动发现问题、发现不足、解决不足的能力。

### 结束语

现代商业建筑为人们提供了工作和生活的良好场地,同人们的生活息息相关。所以,在现代商业建筑的设计过程中,设计人员需要确保建筑功能的合理性,将整个建筑的布局规划与人们的日常生活紧密的相连,不断地优化商业建筑内部的各种功能和结构,推动城市经济可持续发展。

### 参考文献

- [1]荆蓉.浅谈大型商业建筑设计要点以及发展趋势[J].中国房地产业,2018(14):215.
- [2]朱婧.浅谈大型商业建筑设计要点以及发展趋势[J].城市建设理论研究:电子版,2014(25):1624-1625.
- [3]那夏澈.大型商业建筑的设计要点及发展趋势探究[J].建筑建材装饰,2018(3):182.
- [4]程露.城市现代商业建筑设计[J].智能城市,2021,7(10):1-2.
- [5]张智,闫永涛,马毅飞.城市现代商业建筑设计分析[J].中外建筑,2021,4(2):153-156.
- [6]赵勇.城市现代商业建筑空间设计分析[J].工程技术研究,2021,6(4):203-204.