

乡村振兴中发挥地域文化作用存在的问题及对策 ——以浙江省淳安县姜家镇为例

汪永明

(淳安县姜家镇人民政府, 浙江 杭州 311722)

[摘要]乡村振兴是中央全面建成小康社会七大战略之一,是城乡融合发展、乡村绿色发展的重要战略。如何使乡村振兴战略扎实高效,笔者认为,充分发挥地域文化作用非常重要。本文以浙江淳安姜家镇为例,论述其在产业绿色转型中发挥地域文化作用上存在的问题和对策。

[关键词]乡村振兴; 地域文化; 问题; 对策

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.1093

习总书记在党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略,并强调以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标,促进农业农村农民全面发展。淳安县姜家镇近年来乡村振兴也取得了一定的成效,但距中央提出的战略目标尚存差距。如何缩小差距,笔者从如何进一步发挥地域文化在乡村振兴中的作用进行分析研究。

一、地域文化地位及姜家镇现状

(一)新时期乡村振兴新目标

我国农业农村发展新阶段的乡村振兴新目标是:通过建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化建设,实现农村的产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。这个新目标需深度融入地方文化,才会变得更加丰满、高效和品质。

(二)地域文化在乡村振兴中的地位

1. 地方文化概念。地方文化是与特定区域相联系的文化形式,是在一定的地域范围内长期形成的历史遗存、文化形态、社会习俗、生产生活方式等。它是一个地域长期发展而相应形成的具有相对独立性、自身特色和包容渗透、深远影响力的一种精神特质,它的力量是无法估量和不可替代的。

2. 姜家的文化属性。姜家是淳安的一个镇。淳安的地方文化来源于山越、中原、吴越和徽州文化的传延和渗续,他们在当地文化脉络不同历史时期上下承启,相互影响,各有侧重。明清以来,这里因地处新安江流域中游,是徽州、严州的交融地带,生产生活习俗、建筑、商业等深受徽文化影响,徽文化也叫新安文化。所以,发展到现阶段,本地文化以新安文化为特质。姜家地处淳安西南,其前身为遂安县城——狮城,狮城是新安江流域的千年古镇,古镇的建筑风貌以徽派为主调,古城里有很多徽商从业定居,新安理学、医学、易学等盛行。狮城人才辈出,光清代初期,这里就有好几人考上朝廷开设的博学鸿词科,如毛际可、方象瑛等,都是当时江浙一带杰出的文化名流,赋予了姜家人文渊源绚丽多姿的文化色彩。姜家的另一宗文化渊源瀛山书院。瀛山书院以朱熹讲学名闻天下,这里有朱熹理学历久不衰的传延,有两宋科举詹氏为最的盛况,有瀛山书院、半亩方塘、百琴楼等遗址,还有朱熹的《咏方塘诗》《康塘百琴楼歌》和詹氏墨宝等文化遗存,文化价值不可估量。朱熹理学是新安文化的主要源头。所以,姜家的文化属性具有典型的新安文化特质。

3. 地方文化在乡村振兴中的地位和价值。一个地方要高品质发展、可持续发展和加快发展,重视地方文化非常重要。因为,地方文化是一地之灵魂、一地之内涵、一地之品质,也是一地之特色。所特别是一个地方的特色优势集聚,最主要的来源还是地方文化。只有依托于地方文化,走特色化的发展之路,走可持续化的发展之路,这个地方的发展才是最富有生命

力和品质、高效的。所以,地方文化在一个地方的发展中,是具有举足轻重地位的,特别在乡村振兴中更要重视。为此,在实施乡村振兴战略中,要充分认识地方文化的内在价值。

(三)姜家的地域文化现状

1. 姜家镇基本概况。姜家是杭州地区相对偏远的一个小镇。该镇位于千岛湖西南湖畔,距县城千岛湖镇45公里,距杭州、上海市区分别为180公里和350公里。该镇为1959年因新安江水库蓄水,原遂安县城——狮城居民迁移后靠而成,全镇区域面积225.6平方公里,下辖17个行政村,1个居委会,总人口2.7万。

2. 经济社会变迁。该镇从计划经济时代的工商业集聚、繁荣,到市场经济时代初期的萧条没落,再到现阶段的转型复苏,走过了一条既曲折而又积极的发展之路。从上世纪六十年代,为解决3000多狮城后靠移民就业,淳安先后在这里创办10余家工业企业,随后又增加了20余家镇办企业,工业一度繁荣。进入本世纪,千岛湖生态保护日趋严峻,政府对高能耗、重污染企业强制关停并转,工业一落千丈。相关统计显示,姜家镇工业总产值由高峰期的占全县32.5%下滑到低谷期的3.1%。集镇常住人口也从鼎盛时的10000多人锐减至2000余人,成为“萧条冷落”的边缘小镇。2005年12月,经过多次调研,提出以进军乡村旅游实施产业转型。目前,已实现年游客超三百万人次,实现地方财政收入3144.47万元,与2000年度姜家处低谷时期的地方财政收入49.85万元相比,翻了63倍。随着旅游服务产业的不断发展壮大,姜家已成为千岛湖的旅游新中心。

3. 地域文化融入现状。姜家在产业转型中,一是重视对地方文化的整合和宣传,姜家的知名度不断攀升,使上级相关政策往此倾斜。二是在城镇基础设施改造中突出了地方文化融入,建成了狮城博物馆,实施了风情小镇特色改造,建成墨香湖文化公园等。三是通过文化宣传促进了招商引资,吸引各项资金50多个亿投入建设,建成了文溯狮城、龙川湾、沪马山地运动、逸和水乐园、十里桃花等旅游景点,安麓、箔瑞、西坡、36都等高档酒店等。这些项目都是建立在一定的地域文化特色基础之上的。

二、地域文化融入存在的问题及其原因分析

(一)认识还有差距

现在,农村日趋成为老人和儿童的留守场所。在此背景下,乡村文化日渐式微,地方传统、民俗文化逐渐淡化。在具体的乡村振兴实践当中,执行者往往会侧重于硬件、具体指标、项目建设。对地方文化融入却认识不足或忽视。其原因一是各工作成员之间存在对地域文化作用认识的差异性;二是从政府到企业到村落,各个环节的认识度也不尽相同;三是对新时期乡村振兴目标内涵及地域文化之间的关系认识不清。

（二）工作机制尚未形成

在具体乡村发展的谋划、建设和项目落实当中，还没有形成一种规范的地域文化融入工作机制。具体工作中文化融入可有可无，想到则走过场一下，没想到这个环节就过了。其原因一是对地域文化融入乡村振兴的重视程度没有到位；二是对地域文化融入乡村振兴的工作要求没有列入工作程序；三是地域文化工作专业人才匮乏，完全跟不上实际需要。

（三）地域文化整合力度还不够

近年来，姜家在产业转型中，对当地历史文化资源进行过整合，但其广度、深度、高度上还有差距。因为对于一个地方的历史文化整合，它是一个广泛性、系统性的工作，非常专业，要有良好、有效的工作机制。这个工作机制往往不能持续有效。原因：一是地方各届领导的重视程度不一致；二是工作经费投入有限；三是工作人员的精力和时间投入有限。

（四）地域文化融入还不够

姜家在近年来的转型中，地方文化的融入应该说还是远远不够的。如狮城博物馆改成了报馆，使地方文化的展示出现了偏离。文渊狮城旅游项目已经打造了很好的文化躯壳，但其文化内核还没有精打细磨，使它离完整的文化旅游产品还有较大的差距。龙川湾的知青文化特色还不是很明显。集镇建设中对于其前身狮城文化元素的融入也远远不够。郭村中心村建设没有体现当地自宋而来的朱熹讲学和耕读文化。原因：一是地方文化成果还不够突出；二是融入地方文化的意识不够强；三是对地方文化价值及文旅融合价值的认识不足。

三、发挥地方文化作用对策

（一）要全面整合，使地方文化成为优势资源

地方文化是一个个历史片断，一张张零星碎片，它分散飘落在角角落落和历史的尘埃之中，需要我们去挖掘、拾遗、收集、分类、筛选、提炼并整合提升，形成系统、规范性的地域人文资料，这样才会呈现出我们地方文化的生动面目和资源价值。如姜家为充分发挥地方文化资源在乡村振兴中的作用，组织专人，对姜家全域以及辐射范围的地方文化资源进一步开展全面、深入、系统地挖掘、抢救和整合，并以《狮城千年·姜家》为主题，根据历史、人文、风俗、风物等不同门类，以丛书形式，将整合资料陆续结集出版，以此讲好“姜家故事”，让地方文化真正成为当地资源优势和品牌，以此提高当地文化品位和乡村振兴文化软实力，让乡村振兴插上文化的“翅膀”，让文化坐上乡村振兴的“宝马”。你要了解姜家、你要参考姜家、你要展示姜家、你要经营姜家……它都会悄然而至。

（二）要深度融入，使地方文化成为乡村振兴灵魂

1. 要融入策划规划中去。乡村振兴策划、规划先行。有了地方文化成果，就可以向规划人员提供更完善的文化信息。规划人员也要重视、研究地方文化，并把它充分融入规划文本中去。这样的规划才有内涵，才有灵魂。

2. 要融入城市建设中去。作为一个旅游城市或者旅游乡镇，其风格、品位、特色关乎对游客吸引力。这种吸引力从何而来？还是地方文化。我们必然要从地方文化中去寻找它的表现形式，如建筑风貌、道路命名、节点设置、文化装饰等，姜家在这方面做了很多的尝试。集镇的两个入口，其中东入口以朱熹方塘诗为设计思路，以水和石桥为风貌特征迎接游客进城。而西入口则以水下古城为设计理念，以城门、坊门、宅门形式，呈现一座古城的缩影。狮城博物馆以奎文塔为设计原型，恢复建设，成了姜家旅游小镇的建筑地标。风情小镇立面

整治则以水下狮城白墙、黑瓦、马头墙等徽派建筑风貌为主基调，呈现江南小镇特色。墨香湖文化公园从命名到文化节点布局，完全融入了郁溪流域和姜家村的文化渊源。小镇的道路建设和命名，也完全吸收了千年狮城的文化元素。通过这些文化融入，使姜家呈现了比较突出的自身特色。

3. 要融入产业发展中去。将地方文化直接融入旅游产业发展中，突出文化在旅游发展中的灵魂作用。如千岛湖最大的文化旅游项目文渊狮城，它以水下狮城为文化背景和原型，以狮城东大街、北大街同比复制，特别是七座牌坊，完全按照非遗技术原型复制，将水下狮城1400多年的文明凤凰涅槃。使它成为集非遗文化体验地、休闲度假目的地、养生宜居乐享地、商务会议首选地为一体的一站式旅游度假目的地，深受游客欢迎。龙川湾景区以知青生产、生活为文化背景开发的景区，又完全是另一种体验。还有高端的安麓酒店，设计理念缘于当代著名国画画家吴冠中先生的水墨江南画意，粉壁黛瓦马头墙，错列于V字形半岛之上，正是“紫霞祥云逐安麓，玉盘翡翠拥画阁”的恬淡意境。这些富有文化内涵的旅游产业，均已成为千岛湖旅游的新宠和主导景点景区。

（三）要传承创新，让地方文化更高效地服务于乡村振兴

文化是一个富有生命力和承前启后、继往开来、源远流长的事物，地方文化也一样。要让地方文化可持续、更高效地服务于乡村振兴，则必须通过传承创新，将地方文化做一个更高的品质，让它的特色和影响力更加彰显。我们要在原有地方文化成果的基础上，有机融入现代文化内容，结合人们喜闻乐见的艺术形式，构建富有时代气息的新的乡土文化。要在继承前人优秀文化传统的同时，结合产业发展的有效实践，结合现代社会的文明进步，加强文化创新。也就是古人给我们留下了很好很多的文化遗产，我们也有责任和义务为后人留下更多更好的文化遗存，这样才能使我们的地方文化生生不息，与时俱进，更为丰富多彩和丰满多姿。为此，我们要研究和实践现阶段以及今后地方要做好哪些特色文化，如狮城文化研究、中国摄影艺术乡村、诗词书画乡镇、狮城庙会、狮王大会等都是创新的有效实践。同时，加强镇村联动，如把章村的忠孝文化节、郭村的耕读文化节、双溪的十里桃花节等传统文化节整合、提升、弘扬好，让他们更具文化特色和吸引力，在乡村振兴中发挥更加持续的文化作用。

乡村振兴是一个长期命题，而地方文化更是一个地方如活水长流般的精神血脉，这个精神血脉必须真正布局到乡村振兴的“神经系统”中去，乡村振兴才会更鲜活丰润。我们必须敢做敢为，重视并致力于地方文化建设，以品质发展论英雄，把地方文化传承、弘扬、创新好，让它在乡村振兴中起到举一反三的有效作用。

参考文献：

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M]. 2017北京：人民出版社，2017年10月：25-26
- [2] 李克强. 《政府工作报告》2018年3月5日
- [3] 中共中央、国务院. 《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》2018年9月
- [4] 全艳锋. 《乡村振兴大背景下文化遗产价值研究》2019江西南昌：江西科技师范大学杂志社，2019年12月：103-108
- [5] 浙江省委、省政府办公厅. 《关于高水平推进美丽城镇建设的意见》：2020浙江杭州：浙江大学新农村杂志社，2020年2月：3-4