

# 新媒体技术在博物馆陈列展览中的应用

许玉华

(叶挺独立团团部旧址纪念馆)

**[摘要]** 博物馆事业的发展与社会科技发展同步,科技发展带动文化振兴。博物馆展览方式的变革对于博物馆事业的进步起着不可替代作用,同时公众的文化体验有了质的发展。人们不再单纯地满足于物质生活的提高,并且对于精神生活的需求也越来越多样化。新媒体的诞生带动了一些新展览形式的出现,新媒体博物馆展览给人们带来了超出感官的体验感,更像是心灵对接的体验。本文主要是以博物馆展览方式的转变为主线展开的,在新媒体时代背景下整个博物馆展览方式的创新性与进步性,分析其所运用到的高新技术手段,对博物馆未来可供借鉴的发展方向作了探究。

**[关键词]** 新媒体技术;博物馆;陈列展览;应用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.054

随着新媒体时代的到来,新媒体技术作为一种新型信息传播媒介,在博物馆领域得到广泛应用,引入到博物馆陈列展览中,使陈列语言日趋丰富,不仅提升了博物馆陈列水平,也提高大众对博物馆的关注度和赞誉度,促进了新时期博物馆事业发展。在此背景下,本文以全国各地博物馆为例,从新媒体技术在博物馆展陈中的应用特点、新媒体在博物馆展览应用实例分析以及未来可借鉴的发展方向三个方面展开对新媒体下博物馆展陈方式的探讨与思考,通过介绍博物馆展览方式独到的发展来印证博物馆行业内展览方式的变迁,分析当代博物馆展览方式发展的整体态势,并由此提出博物馆在未来可以借鉴的发展方向。

## 一、新媒体技术在博物馆陈列展览中的应用特点

### (一) 即时性强

随着移动新媒体行业的飞速发展,网络生活的进步,即时性特征已在网络信息传播、共享的优势作用中表现得日益明显。目前人们接收信息的手段不乏有这几种:手机、电脑、网络、报纸等,实时收集发布新闻信息。而随着技术的进一步成熟和人们认知度的逐步提高,网络的即时性应会被发挥得更加极致。对于现有的大数据时代,我们追求的是信息传播速度,追求的是零距离,所需要达到的目标是内容覆盖面最丰富,信息传播量最及时。即时性应用的探索给了博物馆业界提供了更新的展陈传播手段,在博物馆展览的新媒体形势下,社会公众可随时了解展陈新动态,及时性高,在追踪体验上具有很强的感染力和观感表现力。比如最近正火的网络直播手段,通过实时直播博物馆实景,以主播的视角带动参观者近距离参观,更能清晰地体现展陈活动的实时性。由此可见,即时性特点为博物馆展陈手段的更新带来新的机遇,吸引更多的公众。

### (二) 可自主选择

博物馆面对的展览服务人群是广泛的社会公众,对特定地区、特定人群无强制规定,公众可自主选择。本文所说的“可自主选择”是双向的,一方面指新媒体时代下的展陈活动面对的群体有自主选择性,二是各类群体对于展览的内容可自主选择。除了学生等群体有固定且长时间的学习时间,大多数人尤

其是普通的工薪阶层,实际上很难能挤出时间学习,而新媒体时代的展陈方式有了翻天覆地的变化,它面对的是社会各阶层人民、各类群体,只要有空闲时间就可以打开任意感兴趣的博物馆网站或点开某一款博物馆APP去浏览,去学习,使碎片化的时间更有意义。上班族利用平时休息刷刷的时间用来看一个展览,学生群体可利用节假日休闲娱乐的时间看一个展览;相应地,博物馆展览形式多种多样,展览内容丰富多彩,观众可以根据自己的兴趣爱好加以选择,比如艺术性展览、遗址性展览、不同文物种类的展览等各类别的展览内容。由此可见,观众的自主选择性增强,可供选择的机会增加了,新媒体下的展陈方式的演变促进了博物馆的发展。

## 二、新媒体技术在博物馆陈列展览中的应用

博物馆展览借助新媒体技术的优势,使博物馆在展陈空间上得到拓展,展陈形式上更丰富,展陈内容上更完整,对重点文物、特色展品进行主题演示,全方位阐释其工艺特色、文化价值等,以全新方式、全新角度解读文物及文物所承载的历史信息,讲述文物背后的故事,从而激发观众的参观学习兴趣,增强与观众的互动交流。

### (一) 空间由现实转向虚拟

展陈空间的转变是博物馆展览方式转变的一大突破,也是博物馆行业在新媒体下的顺应时代的创新进步。当我们进入上海博物馆的官方网站上,我们便可清晰地观看展览,包括雕塑、青铜、陶瓷、书画、绘画等常设展览,以及“春风千里——江南文化艺术展”“无尽意——赵朴初书法艺术展”之类的临时展览,这些我们都可以在官网上对应观看,方便、直观,真实地还原了实体博物馆的角角落落。进入浙江博物馆的官网首页,点击“数字浙博”进入数字展厅,便可以置身浙江博物馆孤山馆区、武林馆区的展厅内,观赏“越地长歌——浙江历史文化陈列”“瑞象重明——雷峰塔文物陈列”等不同馆区不同陈列。从展览空间方面看,实际空间受制约因素太多,不易拓展,但虚拟空间可以无限扩大,观众不仅可以去实地博物馆参观展览,还可以在网络上“云观展”,不再需要东奔西走、爬上爬下去每一个展厅参观,也不需要排队拥挤地围在一

件或一组展品外面细细观摩，在手机端、电脑端滑动屏幕，敲击键盘等简单操作就可把展览参观得淋漓尽致。

### （二）灵活运用新媒体平台

伴随智能手机等移动终端设备的普及，人们逐渐习惯了移动上网的行为方式，以移动APP为主要形式的移动新媒体应运而生。新媒体平台吸引了庞大的用户群体，比较常见的平台有抖音、快手、微博、微信公众号等。通过新媒体平台线上看展，亲近文物，感受人类文明精粹，正在成为一种生活方式。2021年“5.18博物馆日”，抖音发布首份博物馆数据报告：截至2021年5月，抖音上博物馆相关视频数量超过3389万，播放超过723亿次，获赞超过21亿。

目前，许多博物馆充分利用新媒体平台，开通账号服务号，很多博物馆已在网络上走红，有了自己的品牌，宣传效果显著。例如：陕西历史博物馆在抖音平台上注册有陕西历史博物馆官方账号，馆内常年开设“Dou来讲文物”专题，讲述专题文物知识，唤起公众认知，更能增强文物知识的了解。微博平台也注册有官方账号，博物馆管理人员在这些平台上发布最新展览时讯，将展厅内的陈列现状，包括展品摆放、特色展品、展览主题等关键信息及细节照片编辑整理成文，发布在公众号平台上供公众浏览观看，将展览信息最大限度地传统给公众。又如：故宫博物院授权“胤禛美人图”App进行重要文物藏品的展示，参观者利用新媒体技术一饱眼福，不仅能够360度观赏宫廷文物藏品，还可以透过美人屏画像窥探清朝盛世华丽的宫廷生活。博物馆利用不同的多媒体平台多渠道宣传展览是进步的体现，但要结合自身特点，正确定位，否则将事倍功半，达不到理想的展览效果。

### （三）数字媒体新技术丰富陈列语言

在新智能技术下，人机交互设备、虚拟现实设备、增强现实设备等现代化数字展示手段已经为诸多博物馆陈展中所应用，推动博物馆创新陈列。沉浸交互式体验比如对于考古尚未发现的文物，科技工作者可以根据其模型构建同样的文物虚拟影像，使文物焕发新生，使文物在色彩和清晰度上比实物更加饱满、逼真，体验者可以通过手势的舞动控制虚拟影像的整体和局部的变化。参观者佩戴相应的技术设备观看其特征，在展厅内的虚拟空间内观看它的特征，从而带给观展者以虚实结合、置身历史时空，与历史人物对话的奇妙感觉，进而提高参观者对博物馆陈列的满意与认可，从而达到以利用虚拟陈列技术的展陈思维来推动博物馆创新陈列的目的。多感官的观展体验推动博物馆展陈活动的举办。如去年，全国11家博物馆与腾讯携手推出“互联网+中华文明”T-Museum数字体验展“文物的时空漫游”，用经典文物IP打造全新数字文博体验，用数字技术带来一场沉浸式体验的中华文明探索之旅，新颖的展览

模式和技术应用引发观展打卡热潮。如山西博物院对墓室墓道开展VR体验，在《万岁通天贴》书法展，展厅内布置有纱质幕布，缓缓垂落，中央布置有长案。书法展的呈现形式幻影相递，纱幕上的书法名迹与其书法影像交相辉映，虚实结合，使观众得以全景式欣赏书法文化。当观众走近交互桌，其所在位置处于感应区域，相应的位置因重物触点产生长案区域以及纱幕部分被点亮的展览效果。展馆提取传统文化中代表东方智慧与美学的九件国宝，利用时下新潮的沉浸交互、数字艺术和装置艺术，将文物用现代手法演绎，带到了更新、更高的文化高度，可谓一举多得。

### （四）提升IP价值 打造品牌效应

2015年发布的《博物馆条例》第三十四条明确指出“国家鼓励博物馆挖掘藏品内涵，与文化创意、旅游等相关产业相结合，开发衍生产品，增强博物馆发展能力”。无论是针对博物馆自身，抑或是博物馆的藏品研究、社会教育、陈列展览及文创开发，都要基于博物馆自身丰富的文化资源进行衍生价值的开发，积极培育优质的博物馆IP。“所谓的挖掘藏品内涵实质是发掘文物的IP价值，打造其品牌效应。简单来说，就是通过连续不断的内容输出，向用户传递一种价值观，实现产品或品牌的人格化。”博物馆集文物的收藏保存于一体，展示的文化见证了中国几千年文明，极具IP价值。在博物馆领域，博物馆有其独特的IP价值体现，比如著名的三星堆文明，金色面具成为三星堆文化的一个独特代表，博物馆可以据此发展金色面具的价值，打造其品牌文化，让古老的文明再次成为人们喜闻乐见的常态文化。更有考古文化被开发出了IP价值。提升博物馆的IP价值最重要的是对博物馆有充分的定位，了解其特色藏品及背后的特色文化，打造独树一帜的品牌文化，使展览的经济效益与社会效益都得以充分实现。

### 结束语

博物馆事业的长足发展应该合乎新媒体的时代趋势，创新技术、创新理念，才能解锁新的亮点。展览方式的转变是大势所趋，博物馆若想得到更好的发展必须从陈列入手，在新的展陈方式上多加创新，突破实体化展品的空间限制，而新媒体背景下博物馆展陈方式有了巨大的变化，由此对博物馆内容真实的了解有利于我们对博物馆展览方式的逐步探索，也可更有益于博物馆事业的发展。

### 参考文献

- [1] 潘雅萌. 新媒体技术在博物馆展览中的应用探究[J]. 科技传播, 2018, 10(15): 137-138.
- [2] 刘新阳. 数字技术解读历史陈列——新媒体技术在博物馆陈列展示中的应用[J]. 设计艺术研究, 2012, 2(02): 37-42.