全媒体视域下高校“网红教师”路径探究

鄢萍
（湖南幼儿师范高等专科学校，湖南　常德　415000）

[摘　要]全媒体视域的蓬勃发展，网红经济应运而生，网红教师在“互联网+教育”的浪潮中如雨后春笋般涌现。“网红”的产生对社会带来众多影响。人们应该正视全媒体时代，“网红教师”对于社会、学校、学生的积极影响，并把握住自媒体蓬勃发展的时代机会。

[关键词]全媒体；网红教师；教育
【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.698

一、网红教师的内涵与发展

“网红，即‘网络红人’的简称。‘网络红人’是指在现实或者网络生活中因为某个事件或者某个行为而被网民关注从而走红的人。他们的走红皆因为自身的某种特质在网络作用下被放大，与网民的审美、审丑、娱乐、刺激、偷窥、臆想以及看客等心理契合，有意无意间受到网络世界的追捧，成为‘网络红人’。‘网红’是网络时代的产物，其身上投射出的特质赢得了广大网民的理性或非理性关注。”[1]

在互联网初期，最早诞生的一批网红，如“奶茶妹妹”“芙蓉姐姐”“凤姐”，她们或因“美”“丑”“奇葩”等原因仍让人印象深刻。通常意义上来讲的“网红”，多指普通人，也是现在网络所称的“素人”。他们因偶发性的事件走进网民的视线，为他们带来热度和粉丝，甚至是一定的经济效益。

网红教师则是在“互联网+教育”的浪潮中应运而生的一个群体。他们得益于自媒体平台的蓬勃发展，利用微博、抖音、知乎、喜马拉雅等视音频媒介，传播自己的知识。他们是某个领域的教师，同时拥有突出的个性特征，以其典型的上课风格、个性化的人格魅力，在网络上拥有众多粉丝。

二、网红教师产生原因

习总书记强调，做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新。[2]思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，其他各门课都要守好一段渠、种好责任田，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。[3]这对新时代的教师，提出了更高的要求。许多教师，顺势而行，改变传统教学模式，运用多种媒介，成功孵化出一批网红教师。究其原因，笔者认为有以下几点：

（一）传播媒介的高度发展，人们身处信息爆炸的自媒体时代

人类的传播历程从口语、印刷、电子，到如今的全面网络化的时代。网络的发展影响着人们的生活，同时也极大程度上给教育带来了技术变革。从传统课堂到如今的翻转课堂、慕课，教育资源得以共享。在全媒体视域下，教师拥有多个展示自我的平台，而学生的范围也从校园之内扩展到更多社会大众，更多人拥有了能够自主学习的机会。

2020年初，疫情突然来袭，按照教育部“停课不停学、停课不停教”和“确保‘线上线下同质’”的要求，自2020年2月起，各阶段学校都将教学模式调整为线上教学。根据全国高校质量保障机构联盟（CIQA）在2020年3月开展的“线上教学状况及优秀案例”调研活动显示，联盟成员中86所高校教师参与调查显示：58.04%的教师尝试了新的教学模式，17.03%的教师依据线上教学特点重建教学内容，提升了教学信息化水平，12.3%的教师获得了直播经验。[4]无数教育工作者们，在疫情来临当前都能够做到精心备课、克服困难，不断丰富各种在线教学平台。例如钉钉、超星学习通，甚至是抖音短视频平台。在不同平台上，教师们可以根据自己的时间，以及学生的需求采取录播、直播、录播＋直播、直播在线互动、慕课＋研讨等多种方式，让教学活动正常开展，让学生在家中可以自主学习。

（二）经济效益的驱动，带来教师本人对于名利的驱动

从最初的文字时代网红到后来图文时代的网红，再到新媒体时代各大平台涌现的网红。网红浸润于我们生活中的方方面面，有人被动成为网红，更有人在巨大名利效益的驱使之下，主动想要成为网红。最早走进观众视线的网红教师，应属《百家讲台》的教授们。北京师范大学教授的于丹，通过倾情讲授《论语心得》《庄子心得》等系列课程，获得一系列忠实观众。同时让《百家讲坛》这一节目走进更多对国学知识有需求的观众心中，并形成了延续性影响，此后她本人名气大增，她的书也读者甚重。其中最重要的是，通过电视媒介激发了更多人的学习的兴趣。再如易中天教授，他用自己极其具有个人特色的语言风格，演绎了三国历史。其中有通俗、活泼的语言艺术，也有巧妙构思的悬念、关口，人们既享受到了历史的知识性，也获得丰富的想象艺术空间。最近在短视频平台大火的一位网红教师，当属坐拥600粉丝的华中师范大学戴建业教授。因其高深的专业素养结合其诙谐易懂的语言风格，形成他自成一派的讲课风格。不仅收到了网络各个年龄阶段的粉丝喜爱，还得到了人民日报的点赞。

综上，知识性教师对于知识传播具有更广泛的影响力。而如今，当人们打开知乎、抖音等媒体平台，作为知识输出主力军的网红教师们屡见不鲜。而视频输出集合了单纯文字输出和音频输出的优点，成为最受欢迎的社交APP之一。抖音上，有每天直播3小时，月入200万的英语教师雪莉老师；有孕晚期、哺乳期还在视频教学的小学数学教师程老师；有每天分享自己小学班主任日常工作的重庆小周老师……2016年抖音APP上线，作为一个为年轻人服务的音乐短视频社区，随着用户量的增多和用户需求的多样，抖音的内容也日趋丰富多样。而抖音平台对于这类知识网红也有激励机制，会获得系统的流量扶持。

而无论是自发想红，还是被动走红，都是以知识为载体，以个人魅力为加持，以媒介平台高速发展为时代契机，只要能带给受众知识收益，也无可厚非。

三、网红教师孵化探究

在2018年20名网红教师排名榜中，9名为大学网红教师、4位为中小学网红教师，7位为培训机构类网红教师，均为突出的业务水平或个性化风格成为网红。[5]笔者认为，高校打造“网红型”教师具有极大的可操作性，其益处也极为广泛。下面进行简单分析探究。

（一）打造教师团队IP，提升学生学习兴趣

针对高校设置的各类专业，高校教师可以分为不同的课程来打造自己的“网红”团队。首先是公共基础课。以本人所

在的湖南幼儿师范高等专科学校为例，每一门公共课教研室都可以作为一个IP打造团队，在所教授课程内，选取最合适的内容，选择最具有个人风格的教师进行打造，针对不同的工作内容进行详细分工。例如教师口语技能这门课程，可以在选择“如何塑造你的声音形象”“普通话考级难在哪里”等专题，展开短视频教学。在专业课方面，可以针对中小学教师资格证考试，推出如“教资面试怎么穿”“教资面试流程模拟问答”“教师日常口语有哪些”等系列课程。总而言之，依然要延续传统课堂以学生需求为出发点、解决学生问题为主要目的的授课目标。然而在风格上要力求娱乐化、生动化，同时兼具内容上的专业性。如此一来，不仅提高了学生的兴趣程度，能够充分调动学生自主学习积极性，并且还能进一步加强学生与教师在课余时间的紧密联系。而学习内容的受众，并不仅限于本校的学生，而是所有视频客户端的用户，即包括了在校大学生及社会学习人员。

（二）打造教师团队IP，树立师德典型

习总书记说：“教育大计，教师为本。国家繁荣、民族振兴、教育发展，需要我们大力培养造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，需要涌现一大批好老师。[6]网络的高度发达给社会的发展、人们的生活带来便利的同时，也对新时代教育工作者的素质提出了更高的要求。2020年中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》，方案要求，要坚持把师德师风作为第一标准。而有违师德师风的事件，在网络上也屡见不鲜。有的教师将经济利益置于首位，向学生家长索要财务，有的在编在岗教师有偿给学生补课或者向校外机构介绍生源谋利，有的教师品行不端性骚扰学生、歧视体罚学生……此类现象层出不穷，教师形象及尊严受到了极大的损害。在复杂的媒介背景下，更需要各类学校通过官方途径树立师德典型，宣传新时代广大教育工作者道德高尚、专业素质过硬、敬业爱岗、敢于创新的新形象。多角度、多层次的优秀教师选拔树立活动，例如课堂教学改革先锋、关爱学生德育先进、学术研究模范等系列典型。同时，还可以请全国、全省、全市范围内的师德模范进行宣讲授课，借此形成榜样力量，提高本校教师师德素养。由此来强化教师的德育地位，维护教师的职业尊严，进一步让学生们树立起新时代的职业道德观念。

（三）打造教师团队IP，满足社会多样化需求

2012年湖南省职业教育与成人教育工作要点强调，要持续推进终身教育有序发展。本人所在高校设置有学前教育、幼儿教育、体育教育、美术教育、舞蹈教育、音乐教育等相关专业都可选取合适的课程，面向社会大众开放学习。那么教师团队在进行线上平台的课程录制时，既要考虑在校学生的学习需求，同时也需要考虑社会大众的普世需求。教师IP团队的打造既是学校面对学生的窗口，也是学校面对社会的窗口。“网红”概念发展至今，各式各样的社会角色都有，但究其根本，负面效应多于正面效应。而社会大众需要的是“精神网红”“知识网红”“职业网红”的正向引领，以期在这个娱乐至死的时代，找到自己的精神家园。所以学校教师网红IP的打造，其实就是“知识网红”的一种代表。更是对普世利益至上、金钱至上、流量至上的社会负面价值观的一种意识形态对抗。

四、网红教师孵化面临的困境

网红教师孵化是在线学习平台、短视频平台蓬勃发展的应运而生的产物。无论是从知识传播的角度，还是拓展学校知名度的角度都具有极大的发展可行性。本人就所在高校为例谈谈面临的困境与难题。

（一）硬件的制约

网红IP的孵化一般来说是由专业的媒体运营团队策划研究，具有很强的操作性。同时在孵化的过程中需要各种硬件条件的支持。就以短视频拍摄为例，涉及到视频拍摄、视频剪辑、灯光、妆发等各个环节工种的协同合作协调。又如拍摄内容的构建来说，需要针对短视频特点，进行针对性备课。主要在短时间内输入知识点，同时也要在短时间内抓住受众的眼球，并且吸引受众性成分粉丝量积累。相较于常规课堂45分钟时间，短视频的快速高效对于教师备课的要求更高。这对高校在硬件设施以及人员配备上提出了非常艰巨的任务，同时也对教师专业素养的选拔提出更高的要求。既要能够驾驭传统的面对面课堂，同时也要能够适应人对机器课堂，更有甚至是需要面对直播课堂。一般来说，还需要专业的智慧教室，达到最专业的录播课堂的效果。

（二）教师思维的变革

疫情的发生，带来了授课模式的强制性变化发展。青年教师对于手机等通讯手段的使用是非常熟稔的。但是年级稍大的老师，对于各个短视频平台的了解度和认知度可能存在差异。例如在疫情期间，某些学习平台存在着稳定性差、卡顿，或者直接进不去平台等现象，只有很少一部分教师切换了短视频平台，进行直播教学。说明大家在观念里仍然是更加接受传统“你教我学”的授课模式。对于直播授课，或者微课讲授的运用程度仍然不够。网红教师的孵化，涉及到教师本身而言，最重要的就是教师思维的变革。运用自媒体时代的优势，发挥自己的专业优势，就可进行强强联合，来适应后疫情时代的教学变革。

（三）受众的不确定性

前文谈到了一般网红孵化的路径可由专业孵化团队策划进行。而高校网红教师的孵化在运用专业团队孵化的策略上是有待考量的。一个高校网红教师IP不仅仅意味着团队的专业性、知识性，同时也代表着高校的形象。由于网络信息的高速和不可控性，就必然要求在IP团队孵化的过程中的正规性。由于网络学习平台的多样性，网民的诉求部一致性，网民素质的参差性，都会导致受众群体的不确定性。这就要求，在网红教师团队孵化的前期针对部不同平台、不同年龄层次的人群进行学习兴趣的调查。此调查的受众面要广，年龄层跨度要款，知识性要强，才更有助于网红教师团队的孵化和有效性建设。

总体来说，高校网红教师团队孵化是后疫情时代的教与学的双向需求。同时是自媒体、短视频平台向上发展的顺时代产物。

参考文献

[1]马中红.青年亚文化研究年度报告（2015）[M].北京:清华大学出版社，2016 年.第 305 页.

[2]把思想政治工作贯穿教育教学全过程—全国高校思想政治工作会议交流发言摘编[N].人民日报，2016-12-9.

[3]习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报，2016-12-09（01）.

[4]黄文祥.我国本科高校线上教学的质量状况、评价及建议[J].中国高等教育.2020-8: 21-24.

[5]巨量引擎.2020抖音直播数据图谱[Z].（2020.4.20）.2020年抖音直播数据图谱-算数报告-巨量算数（oceanengine.com）.

[6]新华网.习近平号召全国广大教师做党和人民满意的好老师.（2014.9.9）.http: //www.xinhuanet.com//politics/2014-09/09/c_1112412989.htm