

基于乡村振兴背景下探析靖西绣球文化传承与发展

农丕朝 唐晓妍 卢敬文 张文良 岑丽霞

(广西大学行健文理学院)

[摘要]乡村振兴战略是新时代对于乡村振兴的伟大举措,实现乡村振兴必然深入挖掘乡村文化,复兴乡村文化。绣球是靖西最具特色的民俗手工艺品。绣球的色彩选择与搭配、图案、样式都蕴含着悠久的历史文化因素。绣球文化散发着古朴的靖西壮族人民风情,是中国非物质文化遗产的瑰宝。基于乡村振兴背景下,探讨靖西对旧州绣球文化传承与发展的保护发展措施、绣球文化发展中影响靖西乡村文化发展的问题,利于绣球文化传承与发展。本文通过实地调查法、文献调查法、访谈调查法、问卷调查法等方式探讨靖西绣球文化传承与发展的成果与发展问题,对于寻求创新发展的道路,助力乡村振兴,具有一定的时代意义。

[关键词]绣球文化;乡村振兴;传承;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.501

靖西地处广西西南部边境,是为壮族聚居地,具有古老悠久的壮族文化历史,加之其特殊的地理位置和气候孕育出独特的壮乡文化。绣球文化起源原始社会,以靖西区域为基础,以旧州镇为发源地,历经上千年始终焕发魅力。绣球文化根植于乡村、与当地壮族生活习俗关系紧密,蕴含着丰富的农耕文化与壮乡文化。通过深入当地,探析靖西绣球文化的历史渊源,了解绣球的图案、样式、色彩搭配与选择及其靖西旧州绣球发展的现存的主要问题。有利于乡村文化产业复兴与融合,助推乡村扶贫,推进乡村战略,对促进靖西绣球文化的传承和发展具有重要作用。

我校汉语言文学专业、新闻学专业都能培养能够较好地掌握汉语言文学与新闻学基础知识的学生,其文学鉴赏能力、新闻采访能力、事务应变能力等较强。在进行大学生创新创业计划训练项目立项申请时,把新时代乡村振兴内容、专业特点与非遗文化的传承与发展相结合,组建训练团队,并邀请在非遗文化方面具有深度研究的老师进行指导,申请了创新训练项目“乡村振兴战略背景下靖西非物质文化遗产保护研究——以绣球文化研究为例”,并获得了国家级立项。本团队严格按照计划,按时完成了第一次调研、撰写论文等任务。绣球文化是壮乡文化的特色,通过对广西靖西市旧州镇绣球文化进行调研,对复兴当地乡村文化及其产业、实现乡村振兴尤为重要。

一、开展调研过程

调研时间为2021年7月7日—7月11日,调研地点为广西靖西市旧州镇,调研对象主要为当地绣娘、绣球制品店主、当地居民,采用实地调查法、文献调查法、访谈调查法、问卷调查法。

二、调研结果分析

在这次为期四天的调研中,调研小组先以《靖西县志》为辅助,共规划为四个部分:第一部分为绣球文化历史渊源。第二部分为绣球的用途,抛绣球,绣球色彩搭配、图案样式及其填充物的寓意与变化。第三部分为影响靖西绣球文化发展的问题。第四部分为靖西对于绣球文化传承与发展的保护发展措施。

(一) 旧州绣球文化历史渊源

通过博物馆里绣球文化历史介绍栏、访问当地绣娘。阅

读新编《靖西县志》第四十六章关于文化与第五十二关于民俗^[1]。了解到:绣球的历史可以追溯到2000多年前,当时用以甩投的是青铜铸造的古兵器——“飞砣”,并且多在作战和狩猎中运用,在广西花山壁画就有关绣球的记载。手工绣球则起源于宋代,历史悠久,工艺精湛,有着浓厚的历史文化底蕴和鲜明的民族特色,随着壮族绣球文化在与汉文化的互动中传承和发展,至今绣球含有了表示对爱情、亲情、友情祝福的内涵,靖西壮族人民会用自己制作的绣球送予情人、家人、朋友以此分别代表爱情长青,家庭美满与友情坚固。

(二) 绣球的用途,抛绣球,绣球色彩搭配、图案样式及其填充物的寓意与变化

绣球这一民艺样式汲取、凝聚了壮族民众数百年文化智慧的结晶,孕育出了其独特的民俗活动“抛绣球”。这一民俗活动作为绣球文化最有力的宣传使者让人们最为熟悉,自古以来壮族就用绣球传情使抛绣球发展为一种求偶风俗,抛绣球本就是歌圩中的一项活动,而歌圩是原始社会族外婚时期形成的。每逢春节、三月三,壮族青年男女都会相邀会集野外,分成男女两方对歌。对歌中,男女双方相互了解,绣球内放谷物、棉花、豆粟,有希望年内“五谷丰登”之意。同时,由于豆粟、棉花和稻谷等作物都是多子的,人们在求偶、交合时馈赠作物种子,也有模仿农作物,祈求人丁兴旺的愿望^[2]。所以姑娘们会把手中内填充有谷物种子的绣球掷向自己中意的小伙,作为定情信物。

绣球具有抒发情感的重要功能,其绣制的图案、色彩的选择、色彩的搭配及其填充物最能体现。在靖西每到新年、满月席、新婚等“红事”,亲朋都会选用红色的纸包住礼金,喻示欢庆与祝福。靖西壮族人民相信通过红色与黄色能避邪驱魔,并在中秋、清明等传统节日中使用红纸或黄纸剪成人物形状,后焚烧与粘贴在门口,寄托对先人的思念与对美好的生活愿望。

在色彩搭配方面,调研小组在参观靖西旧州生态博物馆发现靖西壮民认为红黄搭配,代表喜庆和谐,具有幸福美好的寓意。因此绣制的绣球多以红、黄、绿、粉等暖色调搭配,是旧州绣球街最常见的色彩搭配。在手工制作现场观察发现,艺人们也多以黄色与红色为主,黄色作为底,红色作为面,少部分

会以绿色、粉色为面。

在图案样式方面，靖西绣球的传统图案主要有花卉、瑞兽、文字三大类：一是花卉，包括牡丹、石榴花、蝶恋花、梅花等图案，象征着爱情、友情；二是瑞兽，包括龙、凤、双金鱼、喜鹊等图案，寓意吉祥与福气；三是文字，包括“万事如意”、“岁岁平安”、“百年好合”等。在参观和访查中发现，花卉，瑞兽及文字三种相互结合的类型在靖西绣球上运用最广，发展至今靖西绣球不再是单独运用一类图案，而且进行融合与搭配。

在填充物方面，据旧州绣球街具有四十年绣龄的老绣娘介绍，原本瓣内填充物为谷物、棉花、米粟，现今演变成了以木屑作为内部的填充物。不仅使得绣球在长期使用过程中能得到很好的保存，在性能上靖西绣球更具优良，也使得靖西绣球更具推广的能力，变得更具商品化。

在靖西壮族先民祖祖辈辈的努力下，靖西绣球在色彩搭配、填充物以及图案的运用上得到不断的改良、创新。在不断生产劳动中不断创造美的体现。在制作绣球时注重色彩的对比运用和视觉刺激性，用高纯度的色彩与精美的图案相互映衬，从而凸显了富有装饰性而又高度和谐统一的色彩搭配原则。显示出其特有靖西绣球的魅力和经济价值。

绣球蕴涵着深厚的文化意蕴，壮族人民对绣球图案样式等各方面的不断创新，这些都是绣球流传至今的重要因素，这让绣球成了壮族传统文化的杰出代表。

（三）影响绣球文化发展的问题

随着新时代的到来，乡村振兴战略的全面实施，农村改革向纵深发展，乡村文化得到发展机遇的同时，也面临着民族文化继承与发展滞后的危机，乡村电子商务发展缓慢、缺少品牌意识、宣传方式缺乏创新，使得靖西绣球文化产业发展没有得到质的提升。国家城镇化日益加快，旧州大量的青壮年劳动力迁移到城镇，高素质文化建设人才却难下乡，使得农村人口衰落、农村空心化、人才缺少，加之农村老龄化的影响，绣球工艺技术的传承困难。在商业化浪潮下影响下，旧州绣球街的绣娘逐步忽视绣花和边角缝合针线功夫，加上绣娘文化程度较低、没有固定生产模式、视经济利益大于传统手工艺价值，造成传承传统手工艺的观念变得越来越淡薄，绣球质量难以提升与创新。近年来因疫情的原因，旧州景区受到较大影响，营业额大幅度下降。除疫情影响外，其服务设施方面，如餐饮、住宿并没有更充分使绣球文化内涵融入，物流配送体系不完善造成竞争力不强。绣球文化在发展中出现的新问题，使得绣球文化的继承与发展面临着新的挑战。

（四）靖西旧州绣球文化的传承与发展的保护发展措施

为使得旧州文化得到更好的发展，离不开中央和当地政府给予极大的相关政策支持，以及社会组织的积极主动的助力。

首先，旧州绣球曾获广西文化厅“中国民间艺术之乡”的

称号，也被中国工艺美术协会授予“中国绣球之乡”的称号，还是广西最早的村级文化产业示范基地，已被中国文化部列入中国非物质文化遗产名录和被评为我国第三批国家文化产业示范基地，目前，旧州绣球文化的知名度和影响力也在慢慢的扩大。同时依托国家文化产业发展的政策和广西提出“文化广西”战略，以及第三批国家文化产业示范基地的优势，旧州绣球文化产业也得到一定发展，显现出壮乡文化和民族特色。

在培育绣球技艺人才方面。靖西市人民政府加强传承培训，营造良好传统技艺传承氛围。举办了农民刺绣技术培训班、堆绣班。少年女童刺绣班等，极大的普及了绣球技艺；还开设美术课，通过织绣艺人传授技艺，以旧州街刺绣老艺人朱祖线在世时，文化馆多次协助其招收徒弟，其弟子内省和外省的多达28位为例，既培育了具有一定工艺水平的手工艺人也起到了很好的宣传效果。

在宣传推广方面。在有线电视台开设栏目，以《在遍中国》栏目中《中国特产》为精品，有效的起到了传播宣传的效果，扩大了绣球文化的影响力还提高了旧州绣球的知名度；积极举办了民间民俗文化大巡游，如春节民俗大巡游、“三月三”歌节、七夕绣球文化旅游节、壮族歌圩等一系列与绣球相关的民俗活动，刺激了人们与绣球文化的互动意愿，提高了人们绣球文化的兴趣，让人们了解到传统文化的魅力，推动绣球文化更好的传承、发展下去。

在绣球标识应用方面。靖西市人民政府非常重视绣球文化在全市范围的广泛合理的应用和有效拓展。目的就是为了让来往的旅客，甚至更多的人更直接的感受绣球文化，烘托出浓浓的文化氛围。在全市80%以上的地方的标识牌都应用有与绣球文化相关信息，在人民公园、市博物馆、龙潭水库、湿地公园、市体育馆等重要公共场所的标牌上均有绣球形状。靖西市现已建成以绣球形状的绣球体育馆，在市区通往各个乡镇的街道的路灯应用绣球形状标识和各种关于绣球标牌，尤其是在通往旧州镇的主要道路数量最多。

在拓展促销方面。靖西市作为国家级电子商务进农村综合示范县，紧跟新时代农村电商的步伐，将以市长直播带货的形式开展公益助农活动，助力贫困地区农产品上行，助力脱贫攻坚^[3]。市长直播，依托“三月三”，大量精美秀丽的绣球产品在线上畅销，援鄂医疗队纪念款同款绣球、迷你绣球深受买家喜爱。不仅促进了绣球文化的推广、提高了经济效益、加快了乡村文化产业与电商融合，还解决了受疫情影响而造成靖西农产品滞销的问题

靖西市以绣球手工技艺作为依托，培育出具有乡村特色文化产品。在实施乡村振兴战略中，该市以新理念积极探索绣球文化的创新发展新途径，注重绣球文化的“活态”传承，把乡旧州绣球资源优势转化为农村经济发展新优势。经过多年的培育，绣球产业已成为靖西市民族民间文化的特色品牌，成为主

要旅游产品和农民增收新途径。靖西还以与绣球相关的民俗活动作为焦点,加快推进乡村产业融合发展,围绕创建“中国最佳旅游目的地”目标,努力挖掘文化旅游资源。作为全市重点的非物质文化遗产产业示范基地的旧州,政府在政策上扶持,在资金上倾斜,打造绣球文化传承好环境。

三、结语

旧州绣球文化、绣球手工技艺蕴含着当地壮族人民政治、经济、农业、生活习俗,了解旧州绣球文化及其绣球手工技艺,在实现乡村振兴过程中,探析靖西绣球文化传承与发展对乡村民俗文化发展甚至国家民族文化发展都具有重要时代意义。需要更多的人和有关部门一起关注、保护、发展、传承优秀的绣球文化及其古老的绣球手工技艺,让绣球文化“大放异彩”。

参考文献

[1] 广西靖西各县志编纂委员会编.《靖西县志》. [M]. 广

西人民出版社, 2000(2): 266-307

[2] 吕屏. 传统民艺的文化再生产——靖西旧州壮族绣球的传承研究. [D] 中央民族大学, 2009(11): 40-42

[3] 靖西市商务局. 直播预告 | 大有可为! 靖西市长直播间带货, 绣球、壮锦、酸嘢、大果山楂、大香糯米、蒲公英茶... [EB/OL]. 2020(4).

作者简介:

农丕朝(1999-), 男, 壮族, 广西靖西人, 广西大学行健文理学院汉语言文学专业本科生。

通讯作者简介:

唐晓妍(1983-), 女, 汉族, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 比较文学与世界文学。

基金项目: 本文系2021年国家级大学生创新创业训练计划项目“乡村振兴战略背景下靖西非物质文化遗产保护研究——以绣球文化研究为例”(202113638018)

(上接第866页)

组, 鼓励辅导员撰写和发表科研论文、申报专项课题, 对于在思想教育方面有丰硕科研成果或者在工作实践方面有突出表现和成绩的优秀辅导员, 建议作为辅导员年终评优评先的指标条件或职称评聘的破格提升条件, 打造精而专、业务能力强的辅导员工作团队。

5. 建立“双师型”辅导员工作团队。注重心理咨询师、职业指导师、创业规划师等有助于辅导员职业素质能力提升的职业资格获取及培训, 引导辅导员在本职工作中拓展业务知识, 成为德、能、勤、技俱精的新时代思政工作专家。

(三) 打造辅导员名品名牌项目, 培塑辅导员名师名匠。

1. 实现结构转型, 加快团队建设步伐。突出辅导员团队的“老带新”、“传帮带”式的阶梯成长建设模式, 优化辅导员资源配置。结合“三全育人”实践要求, 产业融合、校企合作、家校共育, 调动一切资源立体开展学生工作。充分利用学生自我管理、自我服务的功能, 建设有力学生干部队伍, 缓解辅导员日常琐碎的事务处理压力, 提升工作效率。

2. 挖掘优秀典型, 讲好学生工作故事。通过“年度辅导员”“最美辅导员”“德育工作者”“学生最喜爱的辅导员”等先进典型代表的评选, 定期选树爱生敬业、业绩突出、成绩显著的辅导员先进楷模, 宣传榜样力量, 塑造职业形象, 发挥激励作用, 提升辅导员的价值感和职业认同。

3. 凝练特色项目, 形成示范带动。鼓励辅导员在实际工作探索工作特色、打磨工作精品, 打造多方涉猎广泛辅导员工作团队和又精又专的特色工作团队, 形成“一人一品牌”的学

生管理先进经验和优质项目, 及时复制推广, 打通学生工作的“最后一公里”。

大学生是祖国的未来, 民族的希望, 也是实现“两个一百年”奋斗目标的全程参与者。立足新时代, 高校辅导员所承担的时代使命和历史责任, 要求辅导员必须遵循时代发展需求和学生成长规律, 充分发挥教师功能, 不断提升职业素质, 只能建设一支职业化、专家化的辅导员工作队伍, 才能确保思想政治教育工作的实效性, 完成新时代赋予的培育社会主义合格建设者和可靠接班人的这一根本任务。

参考文献

[1] 万辉, 许支江. 基于耗散结构理论的高校辅导员队伍素质能力提升研究[J]. 教育学报, 2016, 04

[2] 饶东方, 刘子佳. 高校辅导员队伍结构的调查与研究——以广东省高校辅导员队伍建设状况为例[J]. 高校辅导员学刊, 2011, 2第3卷第1期

[3] 何晓卉, 李策, 刘立. 新时代视域下高校加强“90后”辅导员队伍建设的对策研究[J]. 福建茶叶, 2019. 10

[4] 何丽英. 新时代高校辅导员素质能力培养研究[J]. 现代交际, 2020. 7

[5] 林强, 毋靖雨. 新时代高校辅导员分层胜任力模型构建与培养对策研究[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2020. 8

基金项目: 本文是河北省高校辅导员领航工作室建设项目成果