

基于OBE理念的药品经营与管理专业人才培养体系重构

——以乐山职业技术学院为例

朱链链 陈曦 徐娇

(乐山职业技术学院)

[摘要]以促进就业与产业发展为导向,加强地方本科院校与企业的联动培养是贯彻产教融合方针政策的抓手,既是产业改革的需要,也是时代发展的要求。OBE理念贯彻“学生中心、产出导向”理念,旨在培养学生创新意识以及综合素质。本文以OBE教育理念为指导,构建高校药品经营与管理专业人才培养体系。先是简要对OBE理念进行阐述,随后围绕当下高校药品经营与管理专业人才培养现状与基于OBE理念的人才培养体系进行探讨,仅供参考。

[关键词]OBE理念;药品经营与管理;人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.08.517

引言

就目前情况来看,我国的医药卫生领域已经引进了大量的现代化科学技术,使得医药产业不断优化升级,同样使得行业对应用型人才的需求量不断增多。当前时代药品经营与管理专业人才不仅需要掌握专业医药知识,且需要对具备对所在领域的感知能力、创新能力,集医药、经营、管理于一体,以此适应当前行业高速发展的需求。同时,随着健康中国战略的提出,高素质人才的需求与日俱增,在此过程中需要构建符合行业发展的专业人才培养体系,满足医药行业的需求,实现高校、企业、社会多方共同受益的大好局面。本文尝试以OBE理念作为切入点,探索符合行业发展的人才培养体系的新思维与新方法。

1 OBE理念概述

OBE以学生预期学习成果为导向,通过一系列教学设计与实施来取得学习成果以及持续改进。最早出现于美国和澳大利亚的基础教育改革,如今OBE理念已受到各国教育界的肯定,并逐步成为教育界改革的主流理念。

1.1 OBE理念的内涵

OBE理念内涵大致分为以下五点:①每个学生都能找到适合自己的学习方式以获得成功;②学生的个性生来便各不相同,获得的学习成果也不尽相同,因此同样需要个性化评价标准以及及时反馈学生学习状况从而更改教学;③根据学生的个人特点予以考核评价,只要满足学生的实际需求,获得学习的渠道,同样能获得学习上的成功;④学校要为学生所获得的学习效果负责,并给予每个学生具体明确的评价及改进的依据;⑤教育以学生的能力素质为导向,课程与核心能力要求相互对应。

1.2 OBE理念的实施原则

OBE理念最重要的是要明确学生的最终学习成果,教师根据不同的学生能够达成的学习成果预设不同的目标,并最大限度地为每个学生的成功提供机会,给予学生支持和帮助。以最终学习成果反向设计培养目标、课程体系等,在整个过程中,教师成什么内容以及这项任务所要实现的目标。

1.3 OBE理念的实施要点

1.3.1 确定学习成果

学习成果贯穿OBE理念下人才培养的全过程,在评估学习成果前要结合相关利益方的实际需求,如政府、企业、学校和学生等。

1.3.2 构建课程体系

学习所获得的成果都需要通过课堂加以体现,因此课程体系的构建对最终学习结果的达成最为重要。根据培养目标来细分具体的能力指标点,以此来构建课程体系,学生毕业所要求的能力指标与课程体系中的设置都一一对应。

1.3.3 明晰教学策略

OBE理念关注于学生在毕业时的成果,绝非关注教师教了什么内容。它强调要培养学生的分析问题能力、思维能力和表达沟通能力强调学生的主体性。因此选择教学策略应强调个性化等教学,鼓励学生自主探究、合作研究等,而不是灌输式的教学,从过去的“教师中心”向“学生中心”转变。教师要

充分了解每个学生的知识、能力基础,量身定制不同的教学企划。

1.3.4 跟进成果的评价

OBE理念倡导采用多元化的评价方式,强调学生的个人学习进步,而非进行学生之间的成绩比较。通过多元化评价方式评估学生学习成果,使得教师对学生的情况有更准确的掌握,使得教师改进教学。

1.3.5 逐级晋升的学习过程

OBE理念的核心目标是让所有的学生都能够达成最终的学习成果,因此学生整个四年的学习进程划分成梯级式缓升的阶段,从一级过渡到四级并且明确各个阶段的目标,最终达成顶峰成果。也就是说,学生对自己有清楚地认识客观的分析个人学习能力,合理的安排学习时间,利用学校提供的资源和各种学习方法最终能够达到学习目标

2 高校药品经营与管理专业人才培养现状

2.1 人才培养与企业要求脱节

人才培养是学校的最终目标,也是企业反映人才需求的重要指标。一方面,医药企业在教育整合参与深度还不够。目前,校企融合大多停留在“校内培训、企业实习”的一般层面,包括在培训目标范围内更深层次的合作形式。同时,也表明学校与企业之间的沟通不足,最终导致人才无法准确对接。另一方面,高校应用型人才目标的落实不够。虽然一些高校已经确立了培养应用型药品经营与管理专业人才的目标,但在实施过程中并没有发生很大的变化,医药企业依旧对学校的培养模式不够了解,学生实习的积极性也因此下降。最后,人才培养陷入理论重于实践或理论重于实践的两极,这显然不符合高校的人才培养期望。

2.2 药品课程体系不够健全

专业课程是人才培养计划的有机组成部分,亦是人才培养计划是否适应时代和社会要求的集中体现。人才培养目标与企业发展的脱节,这与专业课程设置自然有着密切的关系。一些高校由院校单方面确立教学目标,进而制定药品课程体系培养方案,却忽视了社会和企业的实际需要,或者课程设置过于僵化,不利于有效开展专业实践。此外,即使一些应用型高校对药品课程体系进行了适当调整,专业课程的内容仍贴合医药,或盲目跟风设置课程,导致专业课程设置混乱,培训特色不明确。最后,由于缺少药企专业人员的参与,学生毕业后存在严重的同质化倾向,无法实现从学校到企业的完美过渡。

2.3 教学形式过于单一刻板

随着时代的不断发展,高校教学模式也在与时俱进,尽管在教学过程中学生的专业知识与实践技能有所提升,但放眼当下,还是有些地方存在不足:一是教学内容陈旧,教师在课堂以及实践课的内容固守于当下已修订的教材版本,加之教师并未进行有效引导,最终导致专业人才培养效果难以到达预期;二是教学方法单一,当前药品经营与管理专业人才培养主要还是依托课堂教学来实现,而灌输式的传统教学短时间内还尚未改变,依然是台上教师一人背书,台下学生一起听的模式,整体布局显得比较呆板枯燥,专业知识教学停留在应试层面,并没有入脑入心;三是教学体系落后,院方在校企合作的过程中

处于被动的地位，传统教学让学生与企业所需人才的要求相差较大，长此以往学校对产教融合失去支持的意愿，甚至出现断层的现象，即便由校外医药企业实习供学生参与实习，学生也很难快速融入工作环境中。

3 基于OBE理念的人才培养体系重构

3.1 协同制定培养目标

冰冻三尺非一日之寒，在医药供给侧改革的大环境下，人才培养体系的构建需要学校与医药企业双方密切配合，确保学校的人才供给输出与企业所需相适应。根据高等职业学校药品经营与管理专业教学标准和药品购销职业技能等级标准，专业积极拓展与区域内龙头企业、特色企业合作，与四川高济海棠药堂连锁有限公司共建校内生产性实训基地——海棠药堂；与四川泉源堂零售有限公司、四川竹林药业有限公司、四川九州通药业等医药批发企业形成了稳定的人才供给关系，积极探索“订单班”培养路径。根据专业发展的分支，将所有专业能胜任的药品营销岗位链进行整理归纳，以思维导图的方式进行呈现，为院校向企业输送人才的方向渠道奠定基础，如图1所示。



图1 药品营销岗位链

学院结合岗位链情况及毕业生就业岗位，进一步明确了药品销售类岗位的职业标准，结合药品销售类岗位的能力指标及学生可持续发展的需求，制定了专业的人才培养目标：培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，具备医药市场营销及管理方面的知识和能力，面向医药生产、经营及管理企事业单位的药师、电子商务师、医药商品购销员、仓储管理员等职业群，能够从事药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等工作的高素质技术技能型人才。

3.2 依据培养目标，形成岗位工作任务及职业能力分析表

专业团队通过对同区域内近10家知名企业的调研及召开专题研讨会，对医药销售领域专业人才的岗位能力要求进行了系统梳理，形成了药品购销技能不同等级的工作岗位任务及职业能力分析表，如图2所示。

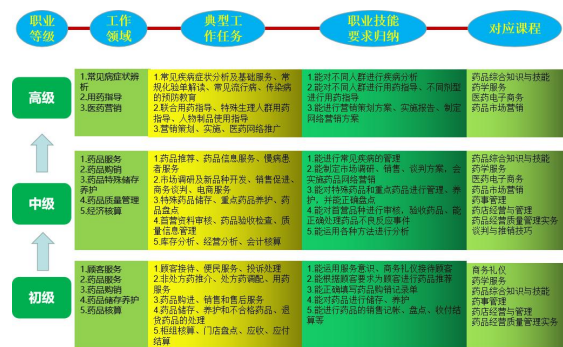


图2 药品购销职业技能等级与工作任务划分

3.3 依据任务和能力分析，形成人才培养方案。

围绕学院“整合资源、多元合作、深度融合、共同发展”的办学理念，按照药品经营与管理专业的面向、工作岗位及岗位能力指标，结合OBE课程开发理念，根据医药销售行业的岗位设置情况，按照从事岗位的职业能力要求，对人才培养过程

进行划分，并以所有岗位需要的能力要求为基础，形成以学生为中心，学校和企业双导师、双标准要求的“一中心，两导师、双标准”的人才培养模式，如图3所示。在第一学期着重培养学生的医学基础知识、化学知识和管理学知识，训练学生的医学、化学和管理学基本技能，同时注重强化学生对医药企业的认知；第二、三、四学期着重培养学生的药专业知识和药品营销管理知识，训练药学技能，同时注重强化学生对药行业行业和医药企业认知；第五学期主要是着重培养学生对于药事管理相关法规在企业的具体运用，由企业老师与专业老师共同教学，分别培养学生的药学单项技能和综合技能。第六学期主要是学生在企业完成顶岗实习。通过专业素质培养和岗前技能实训，专业核心能力训练，取得学历证书和职业资格。在企业实习期间，按照校企合作实习单位的生产周期灵活安排实习，形成职业能力和就业能力。课程设置如图4所示。

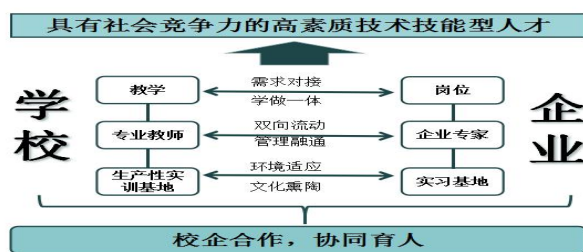


图3 “一中心，两导师、双标准”的人才培养模式



图4 课程设置

4 结语

当前经济的快速发展，使得社会对药品经营管理人才的需求量也逐渐加大。因为此前专业建设并不完善，所以人才素质的提高始终是相关院校及专业必须要面对的重要问题。本文在OBE教育理念的指导下，创建药品经营与管理专业人才培养体系，创造更好的教学条件，通过学校与药企企业的双主体，将教学效果发挥至最大，实现更好的人才培养效果，并最终为社会输出更多优质的应用型药品经营与管理人才。

参考文献

- [1] 陈虹, 梁荣生. “二元制”药品经营与管理专业人才培养模式研究[J]. 2021 (2019-1): 40-41.
- [2] 石玉. 药品经营与管理专业人才培养模式的研究[J]. 营销界, 2021, (22): 159-160.
- [3] 黄珊. OBE理念下地方本科院校创新创业教育体系研究[J]. 2021 (2018-6): 124-126.
- [4] 周莉江. 高职院校学生综合素质评价体系研究——以乐山职业技术学院药学系为例[J]. 科教导刊, 2020 (12): 3.
- [5] 岳显文. “双高”建设下药学专业群人才培养模式的路径研究[J]. 大学, 2021, (3): 56-57.
- [6] 蔡杰慧、郑广进、曾振芳、郑燕菲. 转型发展背景下应用型药品经营与管理人才模式的探索[J]. 轻工科技, 2020 (11): 3.

① 基金项目：乐山职业技术学院科研课题（No. JG2020012）