

# 新媒体语境下播音主持语言的艺术性研究

韩士宁

香河县融媒体中心

**[摘要]**新的语言传播环境在新媒体技术不断发展之下构建起来。播音主持利用语言在受众与大众传媒之间架起了一座沟通的桥梁,新媒体语境下也赋予了播音主持语言的新特点。所以,本文从口头化、个性化、多样化的特点出发分析了播音主持语言的艺术价值,并结合新媒体环境分析播音主持应该如何运用语言艺术。

**[关键词]**新媒体;播音主持;语言艺术性

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1341

## 引言:

在传统的传播环境下,播音主持必须根据标准、灵便的语言,将近期的新闻资讯、新闻报道和信息传送给受众,并对新闻事件进行分析,表达观点,以正确引导受众,传递社会正能量,构建优良的社会舆论环境。伴随着新媒体的发展,传统媒体环境下的播音主持要求已经不能满足受众的需要,受众对播音主持有了更高的要求,播音主持在工作中不但要应用语言精确地描述事情,清楚地表明自身的观点,还应当提高语言的艺术表现力,让受众在接收信息的同时体会到语言的价值。

## 一、新媒体语境下播音主持语言的艺术性特征

### (一)口头化

在传统媒体语境中,受众群体对播音风格早已形成了刻板印象,如严肃、一丝不苟等。但是在互联网媒体语境下,这样一种语言表达方式已经不能吸引年轻化的受众了,受众对播音风格也提出了新的要求,愈来愈多的主持人用贴近生活的语言主持节目,也就是说,播音主持在向着口语化的方向发展。在新闻播报的过程中,一方面,播音主持需要用严肃的态度进行客观新闻的播报,但是,另一方面,播音主持也应该重视口语化的表达,让语言表达更加平民化,更加贴近普通群众的生活。例如在央视打造出《主播说联播》节目中,主持人就通过用小视频的方式对新闻事件开展点评,在点评过程中经典话语层出不穷。节目中主播用了许多接地气的表达,让网民耳目一新,在新闻播报中主持人经常会用口头化的语言来提高受众群体的参与感,拉近民众与播音主持的距离,提升民众对节目的关注。

### (二)个性化

在新媒体时代,雷同化的节目层出不穷,受众期待在单一化的节目中发现闪光点,因而更重视节目的个性化。所以,播音主持在言语上也应该改变死板、流程化的表达,高度重视个性化。实际上,在互联网中,性格也是彰显主持人风采的途径,例如我国知名主持人白岩松、汪涵、何炅等,他们一方面在长期的工作实践中形成了一以贯之的语言风格,另一方面他们也会依据不同节目展示出不一样的语言风格,构建出与节目相符合的气氛,例如在进行新闻播报时是严肃的,在娱乐节目上又是轻松有趣的。只有形成个性化的语言风格,节目主持人才能得到受众的青睐,才能做到用多元化的声音构建健康的社会舆论环境。

### (三)多样化

在新的社会环境下,播音主持在互联网媒体语境下也显现出了时代特色。很多播音主持能够充分运用信息资源,抓住时代特色,紧随时尚潮流,让语言既能清晰地表达出客观性的信息,也可以展现出时代的特色。现如今,在新闻播报中应用网络用语非常常见,而怎么让网络用语正式化、传递正能量则是新媒体语境下播音主持体现语言艺术特点的关键。例如在《主播说联播》中,节目主持人高度重视网络用语的应用,在节目里将大家熟悉的网络用语作为语言表达材料进行新闻报道,不但让节目语言表达变得生动,与此同时也反映了鲜明的时代特色。

## 二、新媒体语境下运用播音主持语言艺术的策略

### (一)练好基本功,规范表达

语言表现力地体现在很大程度上靠规范性。在新媒体情境下,每个人都可以发声,但是一些人的语言欠缺规范性,不但让电视节目没有艺术感,更不利于社会舆论环境的建设。基于此,新闻媒体行业应高度重视播音主持的语言基本功,加强对播音主持的语言工作能力考评,加强语言规范性;与此同时,主持人本身也应留意语言的规范性,加强学习,有目的地规范自身言谈举止,在健康的语言管理体系中形成独特的主持风格。

### (二)重视口语,让语言更加接地气

在现如今的新媒体环境下,越来越多的受众喜爱和关注口语化的节目。这类节目中的主持人思路清晰、语句精准并且较为口语化;此外节目在播出过程中播音主持还会对语言进行一些艺术化的处理,融入一定感情以提升节目氛围。所以,我们可以通过向他人学习来进行节目制作,从口语中获得知识,让语言表达更加多样化,提高节目的真实性,拉近播音主持与受众之间的距离。

### (三)进一步丰富表达内容

在新媒体技术的大力支持下,播音主持语言的风格越来越丰富,接近受众群体生活,与此同时也让播音与主持朝着多样化的方向发展。就目前来说,单一刻板的语言表达内容与方式已经不能再满足受众的需要,所以,播音主持在制作节目时应坚持创新,顺应时代发展的潮流,充分借力互联网,开发利用新媒体资源,让节目语言更为丰富多彩且能够吸引更多的受众。

### (四)塑造个人形象,提高运用语言艺术的水平

在新媒体语境下,播音主持遭受了前所未有的职业危机。为了在新媒体语境下依然具有发声力,播音主持必须不断提升自己的专业素质和运用语言艺术的水平,除了专业水平的提高,播音主持还必须重视个人形象的塑造,播音主持应该努力向大众塑造积极向上的个人形象,用语言表达自己的内涵,不断向社会传递正能量。

## 三、结语

总的来说,在新媒体语境下,播音主持必须有不断创新的风格才能吸引受众的注意力,而语言对于主持风格的塑造来说非常关键,播音主持必须对语言进行不断地改进和完善。在新媒体语境下,播音主持的语言展出口头化、个性化、多样化等艺术特点,突显了语言的表现力。基于此,播音主持应在语言层面继续加以磨炼,在提高语言表达能力的时候重视语言表现力的呈现,用语言构建健康向上的社会舆论环境。

## 参考文献:

- [1]何碧彤.新媒体语境下播音主持语言的艺术性研究[J].新闻研究导刊,2021,12(02):142-143.
- [2]张丹妮.新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析[J].记者摇篮,2021(10):153-154.
- [3]陈天颖.新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J].西部广播电视,2021,42(14):176-177+187.