

基于大数据时代背景下企业管理模式的创新探究

田秀芳

山西交投高新高速公路管理有限公司

[摘要]随着中国当前社会的进步与经济的发展,大数据时代与网络信息技术革命将为中国的传统企业带来了机会和挑战。目前,由于部分公司在经营管理上出现了一系列的问题,在基于大数据时代背景下,管理人员怎样发现企业管理的现存问题,以及怎样运用大数据分析技术在公司经营管理模式上实现提升和革新,都成为了当前管理人员的关注热点。基于此,本文将基于大数据分析时代背景下公司模式的创新性问题加以探讨,以便推动新公司的良性健康的发展。

[关键词]大数据;管理模式;创新;企业

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1064

互联网已经成为了二十一世纪的标志性特征之一,在最近的时期内各种各样的技术都获得了全面的进展,各个类型的大数据也逐渐地通过不同的传播途径而产生了变化,并且,由于接受大数据市场快速增长的影响,人类对数据价值也有了新的定义,并结合有效的技术手段确定了大数据环境下现代公司的经营模式,也由此使得对大数据分析这一新兴科技的应用产生了巨大的讨论。人们普遍认为,大数据分析所拥有的大量显著的优点,主要表现在对数据的即时收集、丰富的数据集、以及不受传统数据结构的束缚等诸多优势,所以,在这些情形下,大数据分析就可以对人类的思考模式带来本质的变革,甚至影响未来企业的发展。进而为经济社会的深入发展构建实质性的影响,促进经济社会的转型。以下重点围绕着大数据分析的基本含义以及特征进行简要剖析和研究。

一、大数据概述

近年来随着网络科技的日益发达,大数据分析引起了行业的普遍重视。人们通常就特定问题或现状进行的数据统计分析,通常通过抽样数据分析,确定其规律性并推向整体,虽然这种数据分析结果中存在误差并非全部。而与此相对应的大数据分析,其数据存贮量之大,一般进行统计分析时需要专业的服务器,它通常是将已有的大数据加以分析,从而得到的大数据分析结论才较为精确可信。因此大数据分析具备了存储数据海量性、多样性、高价值性和快速度等优点。大数据的海量特性要求对数据分析信息进行汇集,在进行统计分析时会要求对数据分析结果更加精确全面,而大数据分析的多样性也能够让人按所需种类进行储存数据分析,而大数据的高价值性表现在储存的所有数据都是通过大数据分析而得出的最有价数据,而数量丰富的有价值数据在被人类所获取的时候则发挥了自己的特殊价值,而大数据分析的快速性也是通过网络信息技术进行的,在网络信息时代,大数据的储存和获取将更具快速性,而这种突出特性也都推动了大数据分析飞速的发展。

二、大数据的基本特征

(一) 信息量大

而数量丰富的有价值数据在被人类所获取的时候则发挥了自己的特殊价值,而大数据分析的快速性也是通过网络信息技术进行的,在网络信息时代,大数据的储存和获取将更具快速性,而这种突出特性也都推动了大数据分析飞速的发展。事实上,由于人类每日都会接触大量的资讯,并处在繁杂的资讯当中,而同时这种资讯量更是在持续增加中的,所以,大数据分析

的信息量无疑是非常庞大的。而想要更好的进行信息资源支撑工作,还必须在各个领域都能做好对大数据分析科技的有效运用。

(二) 价值高

当然,大数据的本质特点并不局限于上述二点,信息价值之高也是大数据的本质特征所在,这也和大数据中的信息高度相关,而实际上,大数据中的信息也总是存在着巨大的借鉴价值。不管在科学技术、经济社会发展以及日常生活中,大数据都可以带来有效的价值信息,从而有助于人类更好的进行工作和实现生活,所以,大数据的价值是很大的,不可忽视的。

三、大数据时代下企业管理模式的不足之处

(一) 企业领导对大数据的重视力度不够

企业的管理人员作为企业发展运行中的直接管理者,对企业的发展产生了直接的影响,不过由于现阶段存在不少公司对于大数据分析仍缺乏相应的关注力度,使得公司的管理仍然依靠传统的方法继续进行,与经济发展方向相背离,从而无法提高企业管理的实效性。传统的公司管理方式对公共信息资料的相关管理工作也缺乏了相应的关注力度,使得公司内部缺乏必要的公共信息资料交流,直接影响着公司的发展进步。所以说企业管理者的关注力度是决定大数据时代下企业发展趋势的关键部分,要求每个公司的管理人员都对大数据分析工作加以重视。

(二) 企业营销方式不够先进

营销工作始终是公司发展工作的重心所在,唯有合理的营销才能确保公司有较大的效益。传统的公司营销工作仅仅只重视提高公司的商品销售额,对公司的文化品牌无法进行快速的提升与推广。大数据分析时代的到来,为公司的营销工作提供了全新的机会。公司也可以在大数据时代的背景下,把营销工作的内涵更丰富化,把公司的服务和文化渗透到营销工作中去,消费者在选择商品的时候,就能够认识到公司的服务和文化,就能够提升公司的品牌效益,进而推动公司效益的提升。不过通过实际的调查研究我们可以看到,在中国的很多公司都并未对大数据时代下的营销方式产生一定的认知,不少公司还是采用了传统的营销模式,从而造成了公司的产品逐渐遭到新市场的淘汰。

(三) 企业数据安全问题突出

随着大数据时代的到来,再带了机遇与便利的同时,还带来了不少的安全问题。很多公司已经开始大规模采用计算机技

术和互联网信息技术,而这些信息技术的广泛应用也很可能给公司的信息技术资源造成了不小的安全隐患。现在已发生了不少计算机网络方面的信息安全问题,主要有使用不恰当造成的资源损失、不法分子利用互联网信息技术对商业秘密的非法窃取、计算机硬件设备的破坏等,上述现象均可能造成公司的计算机信息资源遭到损毁甚至流失,使得公司蒙受很大的损失。随着公司信息化建设工作的日益深入和发展,许多公司的秘密资源和关键信息都通过电脑进行存放和利用,这种威胁会对公司的信息安全工作形成很大的隐患。公司商务机密出现泄露的问题层出不穷,给公司敲响了安全领域的警钟。

(四) 企业缺乏专业的数据分析处理人才

人员是保障公司有效运转的重要,公司需要专门的人员做出适当的动作才能保证企业的正常运转,公司具有每天都具有相当多的财务数据产生,需要专门的人员使用电脑做出合理的处理。企业信息处理者必须具有专业的理论知识水平和大量的实际操作经验方可胜任大数据的处理工作,可是由于现阶段国家对于这方面的人员储备相对较低,根本就无法适应现代企业的现实需要,这也造成了企业的专业信息处理人员总是处在一种人才不足的状况。公司在没有相关人员的状况下,制约着公司数据处理的工作效率,从而造成整个公司的效率低下。

四、大数据背景下如何创新企业的管理模式

(一) 加快转变观念,重视利用大数据

在大数据时代的背景下,公司传统的经营模式也开始慢慢凸显出弊端,这就需要公司管理者们必须尽快转变思想,重新认识大数据分析的内容与商业价值,对大数据资源加以充分运用。首先,公司领导必须加强对大数据分析研发的投入力度,对大数据分析开展研究,搜集、梳理和分析出促进公司发展的的大数据分析;其次,公司领导层必须注重员工的社会关系网络,使公司的数据资料能够更有效地在公司内实现流动,推动公司管理工作的有效开展;再次,公司需要对传统的模式做出相应的变革,有需要的时候也可以做出彻底放弃,认为只有顺应时代发展趋势的、能够推动公司发展壮大的模式才是最好的模式。

(二) 培养专业化的数据管理人才

大数据时代的来临给公司管理提出了更严格的要求,公司必须对既有的管理模式加以革新,而这是离不开人力资源支撑的,而技术人员的重要性也将逐渐的凸现出来,所以为了充分利用大数据时代的资源优势,公司一定要为企业培训合格的数据管理人员。大数据时代的出现虽然提供了优势与便利,但同时也面临了弊端。目前,关于重大数据安全问题的处理措施与技术已经不断地被指出,但其信息共享和安全性的问题却依然存在。大数据分析的人力资源管理系统,也一样面临着安全隐患。一个合格的信息管理人员,不但要掌握大数据分析信息运用方法,而且还要掌握必备的营销专业知识、大数据业务能力、信息安全管理常识,唯有综合性技能过硬的人员,才可以良好的顺应大数据分析时代的发展趋势。有效运用大数据分析,也才能达到与公司内部的良性交流。

(三) 完善现有的企业网络

健全企业互联网是推动大数据分析功能实现的最有效途径,但作为企业管理者,就必须通过科学合理的办法进行企业产业链资源化管理,以明晰与供货商、合作伙伴、顾客、雇员和公司员工之间的相互关联,从而构建出针对性的大数据信息库,进一步丰富企业现有的信息网络,这也将是推动中小企业创新发展工作顺利开展的重要基石。成为现代化的企业管理者,就必须打破传统的管理手段,通过改变企业经营信息管理、成本信息和生产管理模式,对业务、员工和生产过程进行信息化管理,这将是革新企业模式的最有力途径。

(四) 企业应当改进营销方式

由于大数据分析已改变了营销的内容,公司也不要再单纯地照搬以往的营销方法,而是需要对营销手段做出相应改变。在销售产品或与其他公司联合的过程中,应适当把公司的文化、理念和信誉与业务整合后再打包完成交易,最后使得所成交的产品或服务不再仅仅是产品或服务,还有产品和服务背后的公司文化、价值观和信誉,即为品牌营销。为更好地市场营销,公司必须提高自身的品牌,并利用宣传和实际行动向人们介绍,最终促进公司销售管理与大数据分析时代的蓬勃发展。

(五) 企业应当加大信息安全管理力度

为保证大数据时代下公司数据信息系统的安全,公司应当加强数据安全系统的力量。首先,企业必须及时进行自然灾害的预防,如把电脑安装在不易受到洪水入侵和闪电冲击的地方;其次,公司必须加强对信息管理工作人员的监管力度,避免其因为自己的利益被竞争对手收买而采取泄露公司秘密的做法;再次,公司还必须对电脑做好反病毒和黑客攻击的保护措施,如设置防火墙和杀毒系统,对所接触的U盘和光盘等设备加以病毒检测,此外,公司还必须对某些关键的数据信息做好完全备份,以免由于意外事故或有计划的信息盗窃而造成信息损失,最后造成了侵犯公司权益的现象的发生。

结束语:

随着时代的不断前进与发展,对人类的思想认识也有了很大的提升,近几年,创新理念也更加深入人心,就是由于创新理念的进一步深入,新事物才能够取代老事物,进而得到了新的发展。在当今大数据分析的时代背景下,公司也必须抓住机会,敢于迎接挑战,进一步做好公司管理模式的革新,并根据公司发展的实际状况,主动采取了相应的创新性措施。而有关企业管理者则必须严格要求自己,做好大数据分析技能和管理手段的掌握,以便真正做好公司管理工作,更好地推动公司的良性发展,同时也可以推动中国社会经济的前进和发展。

参考文献:

- [1] 杜斐斐. 大数据时代下企业人力资源管理模式创新研究[J]. 中国储运, 2021(12): 207-208.
- [2] 马子义. 大数据时代下企业管理模式创新[J]. 冶金管理, 2021(21): 151-152.
- [3] 朱晓嵩. 大数据时代下企业管理模式创新分析[J]. 投资与合作, 2021(11): 76-77.