

# 浅谈平面设计中视觉审美元素的构建

王庆文

菏泽技师学院 山东 菏泽 274000

**[摘要]** 技师学院的广告设计专业培养了大量社会发及企业发展所紧缺的应用型人才，教师不断的与时俱进，针对对于现有的课程教学活动进行了优化和创新。以平面设计教学为例，在PS教学、版式设计教学、字体设计教学等教学活动中注重融入视觉审美元素，提高了学生核心素养，拓展了学生的视野。在本文中将会针对平面设计中视觉审美元素的构建策略进行研究，同时提出具体的培养措施。希望对平面设计教学活动产生一定的促进作用。

**[关键词]** 平面设计；视觉审美元素；有效策略；措施

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.211

平面设计又被人称为视觉传达设计，可以运用各种传播媒介和表现形式来进行美学设计活动，设计者可以将点、线、面进行组合，通过各种方式来传播自己的思想和概念。平面设计在我国有着悠久的发展历史，早在北宋时期就有了广告的概念，对平面广告设计进行了运用。在很多影视作品、历史文献中也有平面设计的例证。步入新时代，计算机技术、AI技术、PS技术的发展十分迅速，为平面设计工作提供了更多的技术支持和保障，使得视觉审美元素可以更加的丰富。首先针对平面设计中的视觉审美元素开展探究活动。

## 一、平面设计中的基本元素组成

### （一）图形元素

图形是最直观最具体的表现形式之一，也是最基本的平面设计元素，任何平面设计几乎都含有图形元素。图形由点、线、面三种要素组成，点是几何中最小的单位，可以表示图形的具体位置及其他形态的开端与终端，线则是点经过连接以后形成的，面则是点与线的组合，三种要素搭配在一起就构成了整体的图形。图形元素属于基本元素，是平面设计的重要组成部分。

### （二）色彩元素

色彩元素可以让平面设计更加的多样化。在进行平面设计时要提高色彩的使用效率，展现出感染力和表现力，在背景渲染气氛烘托的过程中，可以发挥重要的作用，增强图形和文字的视觉效果。通过调整色彩的饱和度、亮度、色相来将色彩和图形文字进行组合，使得平面设计作品更富有生机和感情，更容易被人接受。

### （三）文字元素

在平面设计中最常采用的元素之一便是文字，文字是重要的视觉审美元素。中国的文字本身就是由图形演变而来的，甲骨文、金文、大篆、小篆、楷书、隶书、行书、草书皆具有审美价值，带有丰富的信息。在进行平面设计时需要文字的具体特征进行突出，对文字自身的含义进行刻画，这是平面设计最常采取的方式。对文字进行艺术加工便形成了独特的图形，对文字的字体进行改造便可获得寓意丰富的作品。

## 二、平面设计构成要素需具备的审美特征

**直观性特征：**平面设计既要有独特的美感，又要将更多的内容以更加直观和形象的展现出来，让观众可以第一时间获得这些信息，从而提高理解水平，对于该设计所传递出的理念和

信息进行更好的内化。在开展平面设计构成要素分析以及平面设计的过程中要注重体现直观性的特征，对于图片、文字、色彩等元素进行加工，使其展现出更加丰富多彩的内容。

**视觉冲击力：**视觉冲击力是指平面设计带给人的一种视觉感受，平面设计在进行审美元素构件时要注重冲击力的展示，这样可以使作品更容易被人理解，为受众带来视觉上的盛宴，从而提高吸引力。让设计者所要表达的主题和思想可以完整的传递给客户，需要抓住内心的变化，抓住用户的特征、审美习惯来展示更多的要素，综合运用文字、图片、色彩来达到目标。

**秩序美：**秩序的构建需要符合特定的规律，将元素按照一定的层次和位置进行组合便形成了独特的秩序之美。这样可以使观众降低排斥心理，提高宣传的效果，这需要正确地处理各个元素的位置、层次、大小之间的关系，使得整体的展现工作可以更加的深入高效。

**艺术功能性：**平面设计的商业用途诸多，设计者设计出的作品需要展现出相应的艺术功能性，这样才能便于开展大范围的宣传活动，提高人们对于企业产品的认同度。与此同时还应对于当地的文化历史进行深入研究，避免产生文化的冲突，在展现艺术功能性的过程中不会顾此失彼。

## 三、在平面设计中进行视觉审美元素构建的具体策略

（一）合理运用信息技术手段，提高视觉审美元素构建水平

网络媒体以及信息技术手段的普及使得平面设计工作可以更加的深入高效，在获取有效信息以及开展平面设计成果推广的过程中要提高信息技术手段的利用率，打破时间空间的限制，将自己的平面设计进行更多维度的呈现，从而提高自身视觉审美元素构建的水平。对于一些常用的设计软件的功能要进行多样化探索，如PS软件、拍照软件；对于C语言、数据库技术、Java技术要开展深入学习，进而提高对计算机的熟练程度，运用计算机来设计更加丰富的视觉审美元素。在开展平面设计时，可以利用计算机部分软件的建模功能来对于文字设计、图像设计、色彩设计进行融合。既能更直观的展现出平面设计的效果，还能够及时的对不合理的地方进行调整和优化，从而提高平面设计的效率，使得视觉审美元素的构建工作更加的深入和高效。

（二）加强文字设计和优化工作，提高视觉审美元素构建

水平

字体设计是平面设计的重要组成部分，也是视觉审美元素构建过程中最常采取的方法。应当加强文字的设计和優化工作，从而提高视觉审美元素构建的效率。现代字体设计有多元化、艺术化、个性化、意象化特点。文化和文化之间的交流日益密切，隔阂逐渐被打破，设计师可以更好的标新立异，以更加独特的想象力来进行创造性的思考，传递更多信息，实现审美品位的提高。文字不再仅仅作为阅读工具而存在，还能够成为视觉审美的元素，传达更多的情感，在平面设计中运用汉字可以达到更好的效果，同时设计者还能够借鉴现代艺术的相关理念以及国外设计师的经验来开展设计工作，加强视觉传达的效果。在不改变文字表达功能的情况下，将文字作为视觉信息的传播手段，体现图形魅力和传播用途。教师可以引导学生对于汉字和其他文字的外形设计、格调进行调整，从而激发人们的审美感受，愉悦人心，突出平面设计的主题。在文字的明暗度调整、大小调整、风格修饰进行综合考量，以增强作品的感染力和统一性为目标，体现多元化设计风格以及国际化设计风格，赋予文字更多的功能，展现出全新的面貌。此时文字不仅仅是表达概念的工具，也是表现设计风格和设计内涵的辅助手段。

### （三）注重色彩的运用，丰富视觉审美元素的构建方法

在平面设计的过程中对于色彩也要进行着重强调，将其运用于平面设计流程，展现出更多的信息以及更加独特的内涵。平面设计的根本任务是要为商品的内容服务。教师在开展平面设计教学活动时应体现这一理念，在开展版式设计活动时运用色彩来展现出设计的主题，体现商品元素，并且符合消费心理，体现出色彩心理学的研究成果。教师及时的引导学生来搭配相应的色彩，从而提高设计的水平与效率。人对于不同色相、明度、纯度的色彩会产生微妙的差异，会感知色彩的冷暖、重量、状态，体现出膨胀与收缩、前进与后退等特性，在社会生活中积累了丰富的色彩心理经验，可以对色彩进行联想和实践运用，甚至会从色彩的主观倾向来决定自己的购买行为。因此，在开展平面设计时要注重满足服务对象的需求，体现人们日常生活中的思维定势。这样学生的设计工作会更接地气，更能体现出受众的需要。例如，红色和火联系紧密，蓝色与海洋天空联系紧密，白色和羽毛大雪联系紧密，黑色和星空联系紧密，橙色和水果联系密切。在针对空调等商品开展平面设计时可以多用蓝色或绿色，在针对水果开展平面设计时则应多用橙色和绿色，从而产生清甜的味道，满足人们的食欲。总之要将色彩和图形相统一，从而达到相辅相成共同提高的目标。色彩应当有形状，有大小，应当和图形结合的更加紧密，将抽象图形、具体图形进行实践运用，绘制相应的色彩，用明暗对比、纯度对比、色相对比来增强平面设计的冲击力和感染力，体现出图形的特点。教师要引导学生对于红橙黄绿蓝靛紫颜色要进行综合性的运用，根据不同类型的平面设计来体现不同的颜色特征。

### （四）注重图片设计和优化，提高视觉审美元素构建效率

平面设计离不开图片的支持，在设计的过程中会着重突出构图图形的层次感以及视觉牵引作用，让图片展现出更多的内涵，支撑起平面设计本身。在平面设计中构建视觉审美元素之时要注重图片的设计和優化，体现层次感，让次要部分对主要部分起烘托和陪衬作用。在插入图片以及图形元素时要体现出相应的层次感，尽可能地突出主题，留下深刻的印象，同时还要加强平面设计构图的牵引作用，充分的发挥构图视觉线的牵引功能，合理的搭配色彩来体现平面设计的美感。粉色让人联想起青春，蓝色让人联想起天空和海洋，产生温馨感、甜蜜感。因此可以将粉色运用在甜品、饮料等食品包装上，这就体现了视觉线的牵引作用。在进行图片设计的过程中应对图片的大小、结构、层次进行综合性的探讨，还可以运用ps软件对于图片的呈现效果进行微调，从而提高平面设计的效率，为视觉审美元素体系的构建奠定坚实的基础。可以在图片中插入具体的文字，运用PS技术对图片和文字进行糅合处理，使其呈现出更加独特的美感，体现设计的奥妙之处。图形包括抽象图形、具象图形、卡通图形等诸多类型，在运用图片时应注重体现不同类型图片的特征，如鲜艳夺目、简朴端庄、吉祥如意。还可以对体现外国艺术特色和民族民俗的图片进行借鉴，从而融合到平面设计的过程中来。

### 结束语

总而言之，在平面设计中进行视觉审美元素构建活动取得了积极的进展。教师在针对PS教学、版式设计、字体设计等教学活动进行优化的基础上提高了学生的参与度，让学生的想象能力、逻辑思维能力、表达能力得到了同步提高，让学生可以综合运用图片、色彩、文字等要素来开展平面设计活动，并且为学生提供了更多展示自我素养和能力的平台，让学生可以开展更加多元化的设计活动。同时也展现出了平面设计独特的秩序之美、形式之美、直观性特征、冲击力。在接下来的教学与教研活动中，师生要注重从人民群众的审美体验和审美感受出发来开展平面设计活动，融合更多的健康生活理念和美好祝愿来进行平面设计优化探索活动，让学生体会到平面设计的美感和趣味。

### 参考文献

- [1]王盼盼. 平面设计中视觉审美元素的构建研究[J]. 艺术品鉴, 2020(09): 65-66.
- [2]李冬影. 浅谈现代平面设计中视觉审美元素的构建[J]. 科技资讯, 2019, 17(17): 214+216.
- [3]刘健. 浅谈平面设计中视觉审美元素的构建——评《平面设计原理》[J]. 中国教育学刊, 2017(12): 133.
- [4]岳夏梦. 刍议平面设计中视觉审美元素的构建[J]. 芒种, 2017(22): 117-118.
- [5]肖亚, 屈爽, 赵丽丽. 浅谈平面设计中视觉审美元素的构建[J]. 才智, 2017(29): 202.