

基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程的活页式教材建设思路

王亮

(黑龙江商业职业学院 黑龙江 牡丹江 157000)

[摘要]科技的发展和经济的进步,国家对于职业教育的不断重视,高校教育教学改革也发生了不断的变化,不断与时俱进,随着1+X证书的不断发展和完善,开发高职新型活页式教材,是高职院校教学改革的需要。同时1+X职业技能等级证书必须充分结合行业企业的用人标准,并根据学生对应的岗位打造课程体系,保证证书的含金量。本文以《电子商务数据分析》课程为例,为深化校企合作、产教融合、服务市场,同时为电子商务行业发展输送更多专业化、多元化的高端技术技能人才。产教融合开了个好头。

[关键词]1+X证书; 电子商务; 活页式教材

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1676

1+X证书制度下《电子商务数据分析》课程新型活页式教材,是深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》等相关文件精神,不断提高教学改革的需要。教材既是教师展开教学依托的基本工具,也是学生形成基本知识结构、发展能力的重要载体。1+X证书制度下《电子商务数据分析》课程需要根据专业特点与行业企业、证书考评组织组成三位一体的活页式教材开发团队,对接职业技能等级标准和专业教学标准,将职业技能等级要求的内容与专业教学内容进行深度融合,研究和开发适合高校教育教学与培训的活页式教材。

一、基于1+X证书的《电子商务数据分析》课程活页式教材设计的理论基础

伴随着数字化经济时代的到来,《电子商务数据分析》课程也不断的从传统的讲授,转变到让学生熟悉的生活场景中,从实践中学,在实际操作中掌握知识体系和基本框架,到企业实践成为教学中不可或缺的一部分。然而,目前高校《电子商务数据分析》的课程内容与企业的职业标准还存在脱节及实用性不强等问题,学生在课堂中学到的知识,在具体企业运用中存在不足,甚至断档,《国家职业教育改革实施方案》明确指出:要在职业院校启动“1+X”证书制度试点工作,通过深化复合型技术技能人才培养培训模式改革,解决人才培养的迫切问题。高校不断适应科技发展新趋势和就业市场新需求,开展1+X证书人才培养模式改革,及时将新理念、新要求融入电子商务专业人才培养过程,为经济社会需要和企业发展提供支撑。以学生为核心,打造产教学相融合的新型学习环境,以校企合作为推动,以实践为主要学习方式,以1+X证书为基础建立有效的学习评价机制,建立新型课堂教学体系,让学生乐于学习,在学习中增长知识。

基于1+X证书的《电子商务数据分析》课程活页式教材设计中,让学生掌握基本的技能是电子商务教学能够顺利完成的重要保障,课堂教学中变不了解到了解懂得是一个学习有效性的过程,学生通过学习,懂得1+X证书在《电子商务数据分析》课程中的作用,进而努力学习,教师通过电子商务课中的活页式教材设计让学生参加实践活动并完成作业,最终获得技能。在教学中教材不仅仅是简单地传授知识和训练技能的载体。更应该关注如何帮助学生发现问题的视角、确定解决问题的思路、动手操作的能力。电子商务数据分析课程更需要学生

在实践中学习,通过实践得到正确的数据,进而实现学生职业能力培养的目的。根据电子商务专业实际,将“X”证书标准融入其中,搭建学校教学行动对接行业企业需求的重要桥梁。并不断与时俱进,在原有课程体系基础上,将电子商务与网络平台,远程智能等融入2021级人才培养方案,并以“1+X”证书标准作为重点突破口,在不打破原有课程体系基础上,渗透新标准内容,对原有学习领域课程内容进行升级,课程实施过程中伴随着“1+X”证书和相关电子商务证书的考核认证,与人才培养全过程形成整体设计,创立“1+X”证书考核机制,形成电子商务专业人才培养新模式。将网络、大数据、人工智能进行整合,以电子商务中数据分析为基础,立足原有的基础网络运维岗位需求,对标云计算中心运维服务“1+X”证书标准,增加云计算方向的课程,对原有课程体系进行补充,满足新岗位人才能力需求,拓展学生知识和技能。

二、基于1+X证书的《电子商务数据分析》课程活页式教材的设计思路

(一)以“1+X”证书为基础,依托《电子商务数据分析》课程的特点,校企合作满足理论和实践相结合的课程活页式教材及资源需求。

学校以“1+X”证书试点工作为推手,推动电子商务专业开展课程建设改革,明确专业课程教学目标及规范。在证书标准引领下,电子商务及相关专业模块化课程活页教材及教学资源,将工作过程与教学过程进行对接,激发学生学习兴趣,增强学生学习主动性和自觉性。比如,电子商务专业将电商类证书标准融入课程教学设计,开发《网店运营管理》、《网店数据化运营》、《网页设计》等活页教材及资源包。通过开展“1+X”证书试点工作,教师充分学习专业新知识、新技术,将电子商务课程标准融入课堂教学实践,新标准也引领学生技能提升,为专业建设提供人才保障。变被动为主动,创新形式,充分拓展学生的专业视野。

(二)以“1+X”证书职业技能等级标准引领教学评价探索,改革考核方式,深化“专业+素养”综合职业能力评价。

“1+X”证书制度更加有利于学校吸纳优质合作企业参与学校“三有课堂”教学策略改革,试点工作的落实,对优化课程课堂改革、促进教师业务水平提升发挥了良好的作用。将“1+X”证书标准作为人才培养质量的重要评价标准,构建

“专业+素养”综合职业能力评价机制,改革考核方式,以评促教、以评促学、以评促人才培养质量提升。在原有的人才综合素养考核方案基础上,将“1+X”证书的考核指标进行融入,从作业、信息、及网络设备使用能力报告撰写能力等多维度考评学生的职业综合素养,检验学生课程学习效果,提高证书考核的通过率,为学生毕业后就业打基础。

(三)以“1+X”证书和技能等级为核心的活页式教材整体设计。

《国家职业教育改革实施方案》指出:“推进资历框架建设,探索实现学历证书和职业技能等级证书互通衔接。”学历教育与技能教育内容相互贯通,学历层次与职业技能等级衔接,根据职业技能等级证书标准中工作任务与职业能力对应表梳理职业能力要求对应的理论知识、实践知识,形成1+X核心课程群。为满足学生“1+X”职业技能等级证书考证需要,以活页的形式开发“1+X”证书考证培训配套教材。根据职业技能等级证书标准中工作任务与职业能力对应表模拟工作任务真实工作场景,呈现实用性强的操作规范,提供“1+X”证书职业技能工作任务要求的职业能力考核形式和评分细则。按照“知识技能目标+知识准备+实践操作流程+考核评析”进行内容安排,学生根据需求灵活选择活页教材中的模块内容。

三、基于1+X证书的《电子商务数据分析》课程活页式教材设计的意义

《电子商务分析》课程的教材模式设计直接影响着学生获得专业知识技能和教学效率的提高,在《国家职业教育改革实施方案》中早就提倡建设一大批校企合作开发的国家规划教材,倡导使用活页式教材并配套开发信息化资源。建议每3年修订1次教材,其中专业教材随信息技术发展和产业升级情况及时动态更新。适应“互联网+职业教育”发展需求,运用现代信息技术改进教学方式方法,推进网络学习空间建设和普遍应用。因此,在当前经济高速发展,科技和教育不断改革背景下,以现代信息技术为依托,统筹规划电子商务课程和教材建设,紧跟时代发展,不断改革创新,不断与时俱进,开发对接电子商务产业发展的专业教材,编制多样式的创新教材,以此来满足《电子商务数据分析》课程1+X证书教学模式改革下的教学需要,对促进职业教育改革具有举足轻重的重要意义。

《电子商务数据分析》是电商专业的核心课,在课程教学改革过程中,探索设计了活页式教材与1+X证书一体化工作,在此基础上,使用线上线下混合式教学模式。《电子商务数据分析》课程中活页式教材的开发与建设是一个体系,包括活页教材、活页笔记、教学资源库建设等,活页教材起着统筹指导的作用,主要内容为知识学习,包含课程描述、网页链接、学习资源;教学项目包含教学目标、教学重点和难点、资源准备、任务实施等部分。在整个活页教材建设中,应注重与实际联系紧密,激发学生的学习兴趣;知识链接主要讲解该部分内容涉及到的知识、概念、危害及控制措施等;学习资源库明确该部分包括的教学资源,为学生的课前、课中、课后学习提供途径。引导学生在学习中完成相关任务,侧重于知识的应用。学生通过自学、看学习视频、查阅资料、咨询老师等方式完成教师课前布置的任务。课堂教学过程,教师的主要任务是组织

课堂,检查学生课前学习情况、讲解重难点、回答学生提出的问题,进行实践性操作演示,对学生学习情况进行总结与点评等。课后,教师课后学习任务、批阅作业,发起讨论并回答学生提出的问题,对学生的学习情况和表现讲评得分。在教学过程中,需要有针对性的设计工作任务引导学生自主学习,调动学生的学习积极性,使其融入到学习过程中,学生是学习的主体和中心,识的学习主要通过学生学习视频,查阅资料、交流讨论、完成工作任务单等形式进行。1+X证书教材中所有元素是相互联系的,应该连贯一致、相互呼应、相互协调。

四、基于1+X证书的《电子商务数据分析》课程活页式教材设计中应注意的问题

首先,转变教师角色,以学生为中心。在学情分析的基础上,需要按照“以学生为中心、以学习成果为导向、注重学生综合素质的培养”为思路来进行教学设计,弱化教材的教学特征,强化教材及教学资源的学习资料功能,按照理论和实践相结合,更好的应用于实际的重要功能,教师的角色由知识的传授者变为学习任务的设计者、教学过程的策划者和学生学习的组织者,学习效果检查者和督促者,改变传统的填鸭式教学方式,有利于活页式教材的更好应用。

其次,区分好传统教材与活页教材,最大限度的调动学生学习的积极性和主动性。《电子商务数据分析》课程传统教材大多以知识体系为主来构建所学课程和专业的教学内容,体系完整,按部就班。而活页式教材要求对知识体系进行规划整合,以活页的形式将所学知识贯穿起来,更加强调实践,在知识的理解与掌握基础上培养学生参与实践的能力和热情,以学生为中心,让学生在实践中学习知识,更新观念,不断与时俱进。利用好数字化资源应用于电子商务课的教育教学中,包括音频、视频、动画、三维图等,让电子商务数据分析教学更加专业,利用各种图形展示教学内容,让学生更容易对知识的掌握产生兴趣,在玩儿中学习专业知识。

本文主要探讨了基于“1+X”证书的《电子商务数据分析》课程的活页式教材建设思路,在科技和经济高速发展的今天,电子商务课程和应用前景也面临着巨大的机遇和挑战,只有不断探索和研究适合高校发展的新的活页式教材,不断增强任务驱动的针对性和学生需求,才能发挥优势,更好的为《电子商务数据分析》课程服务。

参考文献

- [1]柯霜.1+X证书制度下职业院校教师、教材、教法改革[J].河北职业教育,2019(05).
- [2]杜德昌.教材改革:新时代职业院校高质量发展的基本保障[J].中国职业技术教育,2019(29).
- [3]吴振东.试论“活页教材+活页笔记+功能插页”三位一体自主思维模式的构建[J].新课程研究(中旬刊),2018(09).

基金项目:本文系黑龙江省高等职业教育教学改革研究项目“基于‘1+X’证书的《电子商务数据分析》课程教学内容改革研究”(编号: SJGZY2020210,课题类别:一般委托项目)的课题研究成果。