

# 非遗进校园路径探究——以武汉市高校为例

陈源 曾驿清 张姝童 曾亚鹏 吴婷婷

湖北经济学院法商学院

[摘要]文章以非物质文化遗产的概念、非物质文化遗产进校园的必要性为线索,在总结了我国非物质文化遗产进校园的现状下,对新时代下非物质文化遗产进入校园的现象进行可行性分析,提出非物质文化遗产传承的不足以及笔者的建议。

[关键词]非物质文化遗产;进校园

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.411

随着时代的发展,人们对文化的关注度越来越高,非物质文化遗产也逐渐走进人们的视野。非物质文化遗产,是指各个民族的人民世代相传,并视其为文化遗产组成部分的各种表现形式的传统文化,且与传统文化表现形式有关的实物和场所。

“非物质文化遗产”与“物质文化遗产”相对,合称“文化遗产”。

本次线上电子问卷共发放200份,收回181份,问卷有效率90.5%。其中填写问卷的男生78人(占43.09%),女生为103人(占56.91%),大一学生有27人(占14.92%)大二学生有23人(占12.71%),大三学生有119人(占65.75%),大四学生有12人(占6.63%)。

根据分析,大学生在大学在校或日常生活中了解到各种多样的校园文化,其内容多样,表现形式以实体物品、活动项目、文创比赛等以多样化的形式展现出来,但对于如此多的校园文化内容,大学生对于文化中内容的丰富度有着两极分化的态度,约44.2%的人认为校园文化丰富度很一般,而35.36%的人认为校园文化是十分丰富的,由此,也能体现出校园文化在传播和宣传的过程中受多种例如,传播路径、流通方式、学校官方壁垒、文化主题限制、同学兴趣度等因素影响,在绝大多数情况下校园中的文化很难有效的传播到作为接收方的大学生之中,这就导致原本就在文化奇葩林中处于劣势的“非遗”更加雪藏。

在“非遗”的传播中面对现象级传播势头需要及时发现并遏制,现象及顾名思义是指卓越的,十分优秀的事件的出现,但是他的出现往往伴随着短暂的时期。对于“非遗”的传播亟需的是长时间的沉淀,而非昙花一现的闪耀,当此文化遗产在未来不断的涌现,大量的资本很有可能涌入并瓜分“非遗”市场,导致非遗文化从主打传播教化变为过度商业化模式,从而导致了原本传承历史文化的初心。

## 一、非遗文化进校园传播的意义

### (一)提升大学生的文化认同与文化自信

提升文化自信是新时代对广大青年群体的主要目标,非遗文化是中华五千年文化的瑰宝,是中华民族文化自信的根基和源泉。直至2020年底,我国被列入联合国非物质文化遗产共42个项目,稳居世界第一,同时这些项目不仅对于中国,对于全世界的人民都弥足珍贵。而如此的文化底蕴对于中国带来的是莫大的文化自信,也是综合国力强大的重要表现,更是在面对国外文化入侵时,能够波澜不惊的面对并抵抗其他糟粕。

而大学生作为国家的中流砥柱,对于各种非遗文化的接受并吸收,最终向外扩散更的过程,更能增强其个人的文化自信,在不同的“非遗”中也能得到不同的思想,最终内化于心,外化于行,增强整个大学生群体的素质能力。

### (二)有利于非遗文化的传承与发展

非遗作为历史的产物,在面对历史的发展环境下,新的传播与发展是必要的,大学生作为创造性和创新性最活跃的一个群体,其对“非遗”的接收能力抢,并能充分将其内容多样化,使得非遗文化能以更加崭新的表现形式展现在社会各个群体当中,被广为接受。在校园内,丰富的文化活动以及充裕的课余时间让大学生有足够的精力与兴趣参与到其中,在校园内多样的平台上和非遗进行零距离的接触,充分沉浸在其中,更能让非遗文化所要传播的思想得到放大,促使他们在了解“非遗”后,产生对其的认同感、自豪感和成就感,最终再次推动其内容的传播,形成文化的良性循环,而“非遗”也能在今后任何阶段都具有以大学生群体为主的重要后备力量。

### (三)提升国民思想上对于非遗文化的深度认可

即将在2022年举办的北京冬奥会,代表着中国文化的吉祥物“冰墩墩”,从2020年开始就受到广大青年网友和国民的强烈追捧,在相貌可爱的原因外,更因为其代表着中国熊猫个灯笼的形象来面对全世界,更让国民们的文化自信受到深深的加强。这种良性追捧现象的出现,对于非遗文化内容不断走向校园以及进一步实物化有着十分厚重的基础作用,也能很好的看出在整个中国文化市场的前景十分广大,而作为中国特有的非遗文化更能受到更多青年团体的喜爱。所以,非遗文化未来想要实现国民性的普及,现今走进青年最聚集的区域大学校园成为了不可或缺的重要环节。

## 二、非遗文化在大学校园的传播路径

### (一)传统媒体传播方式

目前大学校园中传统媒体传播非遗文化的方式具有一定程度的影响力,但仍有某些方面存在不足,其中常见的传播方式有校园杂志专栏、广播、校报校刊、食堂大厅的电视以及校园中的宣传展板等,每一种传播方式都有其独特的影响力和作用力,但由于受资源、方式渠道、人力物力的局限,传播力度也是非常的有限,学校通过校园杂志的方式与社团联合采访同学使大家主动自觉的对非物质文化遗产进行了解、探索,但是由于接受参访调查的人数有限,并非所有大学生都可以参与其中得到宣传教育,传播力度有限不能达到普及;每日的校园广

播具有较为广泛的普及性,可以传递到校园的每个角落,可以简单快速的获取非遗知识,但宣传时间有限,所传递的知识较为表面,无法使同学们更加深入的了解非遗文化;校报校刊可以深度的介绍分析鉴赏各类非遗文化,有利于同学们更好的理解传播非遗文化,但大多数学生不会主动地接触校报校刊,使校报校刊的受众群体具有较大的局限性,其内容也仅仅做到了宣传和弘扬非遗文化,并没有将继承体现其中;食堂是大学校园学生较为集中的区域,通过食堂大厅的电视进行宣传非遗文化可以使同学们受到非遗文化的熏陶,将非遗文化当做讨论话题,了解探索,加深学生对非遗文化的兴趣,但食堂的宣传方式单一,不能将宣传和继承相结合,无法达到文化传承和知识普及更宽广的领域;校园宣传展板宣传风格独特,形式新颖,可以随时与当下热点相结合,从而更广泛的吸引学生们对非遗文化的关注,有助于培养学生对非遗文化的探索和保护精神,但无法与非遗进入校园的根本传承目的相结合,具有一定作用局限性。

### (二) 新媒体传播方式

此类新兴媒体的传播方式虽然可以快速的使学生们了解非遗文化,认识非遗文化的价值,但是却很难做到使学生们深化对非遗文化的传承,面对快节奏的短视频宣传非遗文化的方式,学生们只会走马观花的了解认识,不能深刻的体会非物质文化遗产的价值意义,不能将非物质文化遗产的传承“进入校园”落到实处,对非遗“进校园”项目存在一定阻力。而且对于短视频这种形式,人们所接受的只是碎片化信息,且更多的以娱乐化为主,人们会在无形中认为此条视频所传达的只是一种观赏性而非教育性,这无形中冲击着我们的第一观念。

### (三) 线下传播方式

目前我国非物质文化遗产“进入校园”的活动,其中大多数基本上都是停留在将非遗项目介绍到各级学校开展演讲和展示等初级阶段,宣传意义多于传承,也有较少进入课堂的,但在教材开发,非遗师资教育技能的培训普及,甚至更为深层次的学术传播等领域,仍然有很大的提升空间。但是这些活动也有很多不足,也受着方方面面的制约,非遗选修课堂存在着教材以及教师资源的根本问题,社会实践以及相关活动比赛则受着地区资源的限制,纪念礼品和素拓活动也会因为财力和人力问题开展受阻,因此线下非遗文化的传播路径也存在许多问题。

可以将网络公众号、非遗课堂以及社会实践相结合,使学生们不仅能接受知识,更愿意去探索非遗文化,现实的感受非遗文化的传承,可以将非遗文化与当下的科学技术相结合,但此类活动仍然存在很大弊端,此类传播方式仍然在实践阶段,缺乏经验存在不足;学校可以根据学生的个体差异性实行不同的宣传方式,先通过线上的微信公号和短视频对部分学生进行宣传,在结合线下的图书馆展馆以及各种活动比赛,团会等以激发学生对探索非遗文化的积极性,可以烘托传播非遗文化的

氛围,使更多的同学自主的了解非遗文化,自觉地加入到非遗文化传承和保护的队伍当中,但是这种宣传方式耗费人力物力巨大,需要做到联系好每一环节的进展;可以让学生们亲身投入感受非遗文化的魅力,通过线下的非遗文化素拓活动与线上的短视频深入了解非遗文化,使学生们认识非遗,保护非遗,传承非遗,通过线上线下混合的传播方式,使学生们深入的感受非遗文化的生动与鲜活,感受非物质文化遗产在时间长河中流传的魅力,尽管非遗文化进入校园传承的项目缺乏经验,尚不完善,依旧存在许多问题,但是作为非遗文化保护的一种思路和实践、一种策略与手段,因而必须丰富和拓展、深化和提升,才能增强文化认同和文化自信,弘扬民族精神。

结合小组的实践调查结果,总结结论如下。

#### 一、非遗传承的重要性

非遗文化是中华五千年文化的瑰宝,是中华民族文化自信的根基和源泉。中国具有深厚的文化底蕴,非遗的推广有利于增加大学生对中国传统文化的认同感、自豪感和成就感,有助于非遗文化传承和发展。

#### 二、非遗进校园的必要性

非遗文化是全世界人类文化奇葩林中的重要组成部分,也是推动人类进步发展的必要文化基石。非遗不仅有助于提升大学生群体思想、丰富精神世界,同时在非遗文化的熏陶下也有利于培养大学生高雅的格调,激励他们追求具有非凡意义的人生。非遗进校园有助于培养青少年对祖国传统文化的深厚情感、挖掘青少年潜能,促进中华文化遗产、发展。随着全球化趋势的加强和现代化进程的加快,我国的文化生态发生了巨大变化,非物质文化遗产受到越来越大的冲击,非物质文化遗产的传承和发展刻不容缓。

#### 三、非遗进校园的可行性

在新时代背景下除了传统宣传方式(例如校园广播、校园杂志专栏等),还可以进行新媒体传播方式和线下传播方式,让非物质文化遗产“活起来”,不再只是教科书上的图片和文字,让大学生近距离接触到非物质文化遗产。为了让更多大学生了解非物质文化遗产,让非遗更好地传承发展,我们将通过微信公众号、小程序,快手短视频软件呈现非遗丰富多彩的内容;还可以通过学校团会、社会实践等方式让学生近距离感受中国传统文化,丰富学生精神世界,陶冶情操;我们推出线上与线下混合创播的方式,集两者优点推广非遗文化,让非物质文化遗产被更多人了解。

#### 参考文献

- [1] 关于全面加强和改进新时代学校美育工作的实施意见[N]. 黑龙江日报, 2021(07): 10-11.
- [2] 非遗文化进校园 产业融合共提高·陕西科技大学展[J]. 江苏陶瓷, 2021, 54(05): 2-3.
- [3] 杨素娟. 在生活中弘扬, 于实践中创新——以临渭区非遗进校园的实践工作为例[J]. 百花, 2020(03): 64-67.