

# 新时期学校图书馆阅读推广策略研究

王娜颖

(廊坊职业技术学院 河北 廊坊 065000)

**[摘要]**在互联网技术高速发展,信息通讯设备广泛应用的新时代,学校图书馆的读者服务和阅读推广策略相应发生较大变化。文章分析了新时期学校图书馆阅读推广现状及各学校的阅读推广工作,对新时期学校图书馆阅读推广策略提出了思考。

**[关键词]**新时期;图书馆;阅读推广;策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1724

新时期学校图书馆不仅是信息存储和知识传播的重要场所,也是阅读推广的主要阵地。在互联网时代,学校图书馆应进一步思考怎样利用高速发展的信息技术丰富学校图书馆的信息存储并促进其知识的传播,怎样利用先进理念拓宽学校图书馆阅读推广的思路,学校图书馆阅读推广策略研究是必要的而且是有现实意义的。

## 一、学校图书馆阅读推广现状分析

### (一)传统线下阅读推广的困境

随着互联网技术的发展和智能通信设备的普及,读者阅读的方式也相应发生改变。更多的读者由传统的到图书馆借阅纸质图书改为通过手机、平板电脑或电子阅读器进行网络在线阅读。网络在线数字阅读已经替代纸质阅读成为阅读的主要形式之一。随之而来的,学生读者到图书馆人次和次数下降,图书馆的纸质图书借阅量也出现下滑。传统的阅读推广活动也收到很大的影响。学校图书馆传统阅读推广经常开展的活动,如书友会、名师讲坛等都需要读者在固定的时间和地点参与,形式单调,对学生读者的吸引力逐年下降。

### (二)新时期阅读推广工作的挑战

在互联网技术高速发展,信息通讯设备广泛应用的新时代,信息资源无限,学生读者可以通过多种阅读平台方便快捷地获取他们需要的资源,而我们的学生读者面对海量信息的同时也面临诸多诱惑,许多学生的辨识能力并不强,又没有养成良好的阅读习惯,怎样吸引学生读者阅读是图书馆老师们首先要面临的挑战。

不仅如此,学生读者的阅读习惯越来越倾向于碎片化的浅阅读。随着互联网的发展及各种传播平台的广泛应用,原本完整的信息先在各种传播平台上被分解为多种多样的信息碎片,其后又在接下来的传播途中再一次被分解为更小的信息碎片。学生读者在快速获取资源的过程中也同样被迫接受到其他碎片信息,这样很容易分散他们的注意力,影响他们对阅读的整体感受和对主要信息的获得。如何引导他们深入阅读,提高学生读者的阅读素养,是图书馆老师们面临的另一个挑战。

## 二、新时期各学校的阅读推广工作

新时期学校图书馆老师们结合线上和线下多维阅读渠道,推出了丰富多彩的线上活动,为师生开展线上读书月,线上朗读等活动,引导师生们充分利用图书馆的电子资源,通过电子书和有声书,视频和图片等数字阅读形式,让师生们能博览群书。于此同时,图书馆老师还通过微信公众号和学习通等开展经典共读等活动,定期或不定期的推送专题、期刊、讲座等优质阅读资源。这些便捷阅读服务的开展,向师生提供了一系列数字阅读资源,为师生们带来了全新的阅读体验,为师生们增添了知识和乐趣,进一步提升了师生们的阅读素养。

(一)线上读书月的开展就是一种很好的形式。在读书月开展期间,图书馆的老师们采取云阅读的形式,开展线上师生共读一本书,于此同时开展写书评和读书心得等活动。线上读书月活动对传统的线下阅读推广的读书月活动是一种挑战,是一种创新,是一种突破。线上读书月相比较线下读书月阅读方式更方便快捷,更有利于师生们参与。线上读书月通过推广学习通等阅读平台的使用,充分利用其平台上的电子书资源,引导师生们阅读,收到了很好的效果。线上读书月实现了师生们的云阅读,进一步拓展了图书馆的阅读服务,体现了书香校园和谐的文化氛围。线上读书月的云阅读让师生们在云端阅读相伴,情感融通和互相支撑,培养了师生们的人文素养,穿越时空共同感受强大的祖国和伟大的党,厚植了师生们热爱祖国,热爱党的家国情怀和敢于担当,无私奉献的精神。线上读书月引领师生们潜心读书,提高文化涵养,对推进书香校园建设工作有积极效果。

(二)除了线上读书月外,还有线上诵读活动。经典诵读,诗朗诵等线下诵读活动是学校图书馆推广阅读的一种传统方法。图书馆老师们充分利用互联网及视频、音频等形式,师生读者们无需到馆,录制视频或音频等上传给学校图书馆。学校图书馆的老师们再把收到的朗读视频和音频细致整理,以一模块或栏目的形式放到学校图书馆网站上或学校微信公众号上,让师生们赏析,得到了全校师生的认可。诵读是师生们心声的表达和情感的交流,是对美好生活的向往。线上诵读活动让师生们深刻感受到我们祖国和我们党的伟大。

(三)网络直播是新时期阅读推广活动的一种创新。网络直播是一种新兴的网络社交方式,学校图书馆可以利用网络直播开展阅读推广,使网络直播成为阅读推广的新载体。学校图书馆可以选择合适的直播平台,以阅读推广活动为依托,组织开展名师领读会,阅读分享会、和读者交流会等活动。学校图书馆可以将网络直播链接站点挂在学校图书馆的网站上,也可以设置在学校图书馆的微信公众平台上,方便读者的回放。学校图书馆还可以把网络直播的各种直播活动编辑成阅读推广短视频,放到快手、抖音等平台上,以吸引更多的读者关注,扩大阅读推广活动的影响力。学校图书馆要注重优秀直播队伍的建设。在网络直播中,直播老师直接面对读者,这就对直播老师的素质和技术提出了很高的要求。直播老师除了要具有很好的文化素养,还应该懂得网络直播所需要的新技术,也应懂得与现场读者互动的沟通技巧。鉴于直播老师是如此重要,学校图书馆在选择直播老师时可以树立开放选人思维模式。直播老师即可以是本学校图书馆的优秀老师,也可以是本学校优秀的学生读者;直播老师即可以是本学校的老师和学生,也可以是校外的知名作家和社会名人。这样可以调动学生的积极性,吸引更多的读者观看直播,提高网络直播的吸引力,扩大阅读推广活动的影响力。在网络直播中,现场读者可以和直播老师即时互动。在直播的名师讲堂和新书推荐等活动中,现场读者可以以现场提问或留言的方式与名师互动。在读书分享会活动中,现场读者可以直接与直播老师交流读书心得,共同讨论问题。在经典诵读等活动中,现场读者可以利用上传语音和文字的方法和直播老师交流。网络直播后,学校图书馆的老师们还应该及时利用大数据技术收集、整理和分析参与读者的互动问题,心得交流,留言反馈等各项数据,以提高今后网络直播阅读推广工作的高效性。学校图书馆的老师们在利用网络直播进行阅读推广的过程中应该紧紧围绕阅读推广的主题,处理好直播中的突发状况,及时总结经验,提高阅读推广网络直播的实效性。

### 三、学校图书馆阅读推广策略的思考

#### (一)线上线下相融合,侧重线上发展

学校图书馆要充分利用“互联网+”时代的技术优势,不断完善数字化阅读推广服务体系,紧跟时代发展,配备与之相适应的各种设施设备,形成线上线下相融合的阅读推广及文献信息资源共享平台。当今互联网技术的迅猛发展以及读者服务和阅读推广形式的不断创新,给线上读者服务和阅读推广带来了许多技术上的可能性及技术支撑,各学校图书馆充分利用互联网的新技术,进一步突破了传统线下读者服务和阅读推广

的形式,使信息时代的读者服务和阅读推广都有了进一步的发展,收到了明显的效果。各学校图书馆的老师们与时俱进,把图书馆和互联网有机结合起来,加强电子资源建设,为师生读者提供更多的线上电子资源。学校图书馆的线上数字资源很大程度上缓解了学校图书馆闭馆给师生带来的不便。学校图书馆全面开放电子资源以达到对师生们阅读要求的满足,又通过线上读书月,线上诵读活动和线上大家讲堂等丰富多彩的活动积极进行阅读推广,图书馆老师们对图书馆的电子资源进一步完善,成为学校图书馆与全校师生之间的信息资源交流共享平台。

学校图书馆的老师们将线上图书馆与线下图书馆建设结合起来,侧重线上图书馆的发展,进一步突破传统读者服务和阅读推广模式,注重互联网优势的利用,进行读者服务和阅读推广工作,努力营造线上书香校园。

#### (二)学校图书馆开展各类读者服务和阅读推广活动的启示

学校图书馆采取了“闭馆不闭网,阅读不缺位”的策略,顺应互联网的高速发展,充分利用了微信公众号和学习通等资源交流共享平台,采用了电子书、有声书、视频等方式,积极开展线上读书月和线上诵读等阅读推广活动,取得了良好效果。虽然图书馆的老师们积极开展线上读者服务和阅读推广活动,在线上的读者服务和阅读推广期间,尽管利用了直播互动平台和图书馆公众号上的读者留言与师生们交流,获得读者的反馈,但仍然不能充分了解师生读者的阅读需求,也没有给师生们更畅通的渠道抒发感悟。

线上读者服务和阅读推广活动不仅在与师生的交流沟通上服务不到位,读者服务和阅读推广活动的宣传工作也有提升的空间。读者服务和阅读推广活动的宣传工作,通常是通过学校的官网和学校图书馆开设的公众号来做,学校图书馆应拓宽渠道,把阅读推广工作和当今社会焦点相关联,引起师生们对读者服务和阅读推广活动的兴趣,进一步激发师生读者们的内心共鸣,启发他们思考,进而使学校图书馆的读者服务和阅读推广活动在线上能够影响到更多师生。

#### 参考文献

[1]叶淑然.“互联网+”背景下数字图书馆服务模式研究[J].科技传播,2019(24):179-180.

#### 作者简介:

王娜颖(1977年8月-),女,汉族,河北廊坊人,硕士研究生,图书馆馆员,现任职于廊坊职业技术学院。