

关于农业知识服务模式的思考

张国会

东明县刘楼镇人民政府

[摘要]我国一直以来都是一个农业大国,同时我国还是一个人口大国,需要一定规模的农业基础来养活14亿人。而随着社会经济的发展以及人民生活水平的提高,我国民众对于吃的要求也从“吃得饱”转变为“吃得好”。这要求我国的农业要从单一的农作物生产转向多元化发展。“互联网+农业”则是14亿人民“吃得好”的保障。我国农业覆盖范围广,空间跨度大,生产方式多样,这就使得我国关于农业领域的信息复杂多样。对于实现农业信息化来说,复杂多样农业生产信息在一定程度上对数据信息的生产收集造成了阻碍。为了能够实现农业生产的信息化,扩大农业生产的多样性,满足国民“吃得好”的愿望,本文将积极探索农业知识服务的意义、农业知识服务的具体模式。

[关键词] 农业知识; 服务模式; 意义

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1614

引言

农业是一个国家的生存之本,是一个国家发展壮大的必要基础。中国自古至今都是一个农业大国,随着改革开放的不断推进,农业经济在国家经济中占有很大一部分比例。随着人口的不断增加,人民对于粮食的需求量不断增加,传统的农业运营模式已经不能满足我国对于粮食生产的需求,所以我国农业专业化、智能化的程度逐渐提升。相较于传统的农业知识学习方式,新型的职业农民更加倾向与在更加便捷高效的互联网上学习农业知识,学习现代化的农业知识管理与经营模式,以创造更高的经济价值。所以构建一个农业知识服务平台是时代发展的需要,是发展“互联网+农业”的根本路径。

一、农业知识服务发展的具体意义

我国是一个拥有广阔的国土面积、涵盖多种地貌的农业大国。作为农业大国,我国具有以一下基本特征。首先是农业形式多样,包括林业、渔业、畜牧业、种植业、副业。这五种农业形式在其领域都具有非常高的生产量,是我国餐桌上主要的食物来源。然后是参与农业生产的人口众多,这符合我国人口大国的基本特征。其次是我国参与农业生产的人口的平均学历都不高,很大一部分都没上过大学。最后是由于我国农业的发展需要,人民对于生产高质量农产品的需求量增大,并且依照传统的农业生产模式难以满足需求^[1]。在经过疫情冲击后的传统农村中,已经有很大一部分农民放弃了传统农业,其中有一部分人选择到大城市找工作,也有一部分人在坚守,同时还有一部分人选择转型。根据统计,截至2020年,新型职业农民的数量将超过2000万人。传统的农作物生产方式受自然环境、生产者的技术水平等因素的影响较大,所以产量非常不稳定。依照目前我国农业的发展趋势,新型的职业农民已经逐渐成为我国粮食的主要生产者。

而传统农民向新型职业农民转型同样存在门槛。由于经济的快速发展,我国的年轻农民大多已经放弃了乡村的农业生产生活转而奔向大城市务工。而较为年老的农民则继续留在农村进行农业生产。该群体受到知识以及年龄等客观环境的限制,无法在互联网上获取新的农业知识,所以这一部分人大多都是

依照经验进行农业生产,而传统的生产模式受到许多客观因素的影响,通常情况下很难获得较高的产量以及期望的利润,从而也就不能支撑后来的扩大规模^[2]。而新时代下的中国,随着农业科技的不断进步,农业信息化的程度不断加深,物联网、互联网、大数据、人工智能等新型技术的普及,一些从事农业工作的人在此发现了商机,利用各个平台学习农业知识,创办农业交流论坛,利用电商等互联网渠道倾销农业产品。并且随着直播行业的不断兴起,农产品可以直接避开中间商,直接在生产地连接消费者,进一步降低了农业的生产成本,能够为农业规模化生产奠定基础。新型的职业农民用丰富的农业知识武装自己,而利用先进的生产知识、高效的管理方法、廉价的倾销办法可以为自己创造更高的利润空间,同时也能够保证农产品的质量。

二、农业知识服务的主要模式探究

(一) 农产品驱动知识服务模式

智汇三农是中国农业出版社推出的一款关于农业专业知识的服务平台。并且智汇三农可以使用微信小程序进行登录,使用起来非常方便。智汇三农有完善周到的服务功能,可以为用户提供中国畜牧兽医全库、中国农业经济全库、中国农业年度数据等不同的资源库。用户可以在APP里面选择自己需要的部分进行阅读。为了进一步完善用户体验,智汇三农还会根据不同的专业库以及要表达的内容,为用户提供专业且详细的内容,帮助用户解决农业相关的问题。并且智汇三农的数据不限于传统的文字表达。智汇三农为了能够方便各个年龄段以及不同受教育程度的人,同时提供了图、文、视频、动画、数据表格等表现形式。智汇三农同时支持模糊搜索,可以帮助用户快速找出需要的信息。智汇三农的存在极大的方便了农民获取信息的方式,降低了农民获取信息的成本,并帮助许多农民能够向新型职业农民转型,是一种直接提供农业信息的服务方式。

(二) 农业信息驱动知识服务模式

现如今,大数据已经广泛应用于农业生产过程中,大数据可以帮助新职业农民分析环境变化以及播种最好时机。在2018年,中国农科院农业信息研究所研发了我国首个基于大数据展

开服务的农业专业知识服务系统。该平台涵盖大量的由农业领域汇成的科技资源，并在大数据的加持下，能够保证一定的实时性^[3]。该平台可以利用大数据的挖掘功能，将网络上的农业资源整合起来，搭建一个大众都能使用并且从中获取所需农业知识的平台。该平台同样也能够为用户提供专题服务，如乡村振兴专题服务、一带一路、国际农产品贸易分析等。

基于大数据信息构建起来的平台可以汇集网络上所有关于农业知识的信息，包括农业、林业、渔业、畜牧业等相关专业的网站，都可以在此服务系统中找到。基于大数据的服务系统可以为消费者提供行业分析、农业新闻，帮助新型职业农民做决策。同时该服务系统同时包含少部分的关于农产品倾销、论坛等。只要新型职业农民在输入栏输入想要的相关信息，服务系统将会根据关键词为用户提供相应的链接，用户可以根据需求直接点击链接便可跳转到自己需要的部分。以农业信息为驱动的农业信息知识服务模式使新型农业工作者能够更加便捷的获取最新的农业知识信息，这些新的农业信息将有力帮助农民做出更加适合当下的决策，提升生产的效率。

（三）市场驱动型农业知识服务

农产品的生产还需要看市场的需求，根据供需的具体情况而制定生产测量方案才能在一定程度上保障农产品的利润。由于时代的限制，现在国内很少有平台通过农业知识服务而赚取利润。2017“天天学农”成为我国首个农业知识付费平台，平台向用户提供一些农业信息，而用户向平台交付一部分服务费用。使用该平台可以通过“农业版”看到资本对于农业的相关投资，也可以从侧面看出消费者对于农产品的需求方向。由于该平台为一个收费平台，所以该平台上的资源的质量也非常高。该平台同时跟中国农业大学、四川农业大学等大学展开合作，旨在为消费者提供更好的农业知识服务系统。

该平台主要提供线上付费视频观看服务，并同时上线小程序与APP，与大学中的500多位农业专家进行合作，为新型职业农民提供各类专业的知识服务课程。虽然说这是一个收费平台，但平台中仍然有70%以上的课程是免费观看的，对于一些不愿意花钱的用户还是很友好的，但如果想要观看质量更加高的内容，只能进行付费^[4]。该平台提供的是一条龙服务，从播种到采摘，都有专家在线指导，涵盖农业科普、技术指导、市场走向等服务类型。

三、农业知识服务模式的发展建议

从规模上看，现阶段的农业知识服务体系仍然处于初级阶段，为了进一步实现农业改革，提升我国农产品的质量，我们需要针对一些不足的地方做出改进，并针对一些好的地方进行发扬。

（一）缺乏盈利手段，运营困难

目前市场上的各个农业知识服务平台多以免费服务为主，

各个平台中也只有“天天农学”处于营收阶段。现阶段的农业知识服务平台缺乏盈利手段，导致很多平台无法进一步发展壮大，只能维持一个很小的规模，具有局限性。现在的知识变现手段已经有很多软件APP实践了，如知乎等，发展起来的农业知识服务平台可以参考这些软件对自己的规划进行调整。农业知识服务平台又有别于一些传统的知识变现平台，农业知识服务平台所传授的是要用于实践的农业知识，其知识的专业性要能够接受考验。所以农业知识服务平台中要有一部分科研人员、研究人员。对于这些提供专业知识的人员，平台该怎样进行分配同样是一个需要思考的问题。

（二）用户无有效的反馈机制

农业知识服务平台现在基本上没有一个有效的用户反馈机制，平台无法通过有效途径与用户进行交流。这导致平台与用户之间存在割裂，所以有些平台在体验方面就大大削减了用户继续使用的想法。所以平台应该开设一个专门的交流板块，平台可以通过该板块与用户进行交流，了解用户的需求，以尽快调整出一个适合用户使用的平台。用户永远都是平台可以发展壮大基础，所以平台要想成为一个明星产品，首先就需要赢得用户的青睐，成为一个消费者需要的产品。

（三）需要增加农业服务场景

现阶段，由于各个农业平台正处于开发期，其用户规模仍然达不到要求，所以平台需要不断探索平台的服务场景。对于潜在用户，平台应该根据用户的具体需求来调整平台的策略以及内容，不断的挖掘潜在用户。加大宣传力度，利用短视频平台以及各种社交网站进行宣传，为用户提供一个周到完整的服务平台。平台需要不断拓展服务场景，不断推进平台市场化的进程，为平台的可持续发展提供基础。

四、结束语

农业知识服务平台要能够发展，为更多的农民服务，就要满足用户以及市场的需求。在一个农业知识服务平台上线后，相关的策划人员就需要根据用户的喜好调整平台的内容，同时根据市场的变化调整平台的营销方案。使产品成为一个用户喜欢，同时拥有稳定的收入，且具备不断发展潜力的、有用的产品。农业平台需要以实践作为基本原则服务农民，提升民生福祉，保障平台的科学性、实践性。

参考文献

- [1] 杨小薇, 林巧, 何微, 等. 农业领域知识服务的实践探索与思考[J]. 农业科技管理, 2020, 39(1): 5.
- [2] 王士英, 张跃峰, 郑勋领. 关于加快中国精准农业发展的思考[J]. 世界农业, 2021(4): 8.
- [3] 张继中, 刘尚洪. 关于实施乡村振兴战略的几点思考[J]. 知识经济, 2020(4): 8-9.