

产品生态设计观念与绿色包装设计

马靓彤

宁夏财经职业技术学院

[摘要]设计生态与设计有所不同,更加侧重于将设计视为一个完整的体系,伴随社会的不断发展,产品设计逐步成为产品生态体系中的重要一环,在产品设计之初便要对整个设计周期中对环境带来的影响进行评估和预测,从而能够明确产品设计、生产过程中的决策方向,不断优化和升级来降低产品对周围环境的影响,其中在产品包装设计中也应如此,在绿色环保理念下进行产品包装设计。近年来,我国经济发展迅猛,与此同时也产生了许多能源短缺问题和环境破坏问题。本文用理论论述、案例分析归纳等方法,先探讨了绿色包装设计的重要性,再从包装的材料、造型结构和外包装视觉形象三个方面,分析绿色设计理念在商品包装设计中的具体应用方法。用一种可持续的新方法来改变以往传统的包装方法,使包装设计既满足人们的心理需求不丧失设计美感,又能达到保护环境、节约资源的效果。

[关键词]生态设计观念;绿色包装设计;运用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1066

引言

在社会经济的蓬勃发展背景下,应在产品生态设计观念下完成产品设计,而作为产品“嫁衣”的包装对产品的整体形象、竞争实力有着至关重要的影响,产品包装的重要性日渐凸显出来,并成为绿色贸易壁垒的影响因素,在绿色生态观念下设计产品包装依然成为发展趋势。鉴于此,本文结合笔者调研结果,简述产品生态设计观念及原则,并在分析绿色设计理念在产品包装设计中的应用价值的基础上,提出应用路径,旨在为如今包装设计的绿色发展提供参考价值。

一、产品生态设计观念及原则

(一) 产品生态设计观念

产品系统的生产过程中对周围生态环境有着各种影响,产品设计之初的决策方案大致决定了产品生产成本,对环境的影响以及对社会的影响。在新时代背景下,人们的生活质量、精神需求在不断变化,为使得人们的生活质量得以不断提升,在进行产品生产的过程中,应在生态意识观念的基础上构建完整的生态体系,投入大量的时间、精力来实现物质循环和资源可持续发展。新铲平的设计与生产,在一定程度上会对涉及生态系统带来影响,与此同时,也会对周围生态环境造成影响,为保持生态环境不被破坏、平衡发展,有需要探寻产品设计与自然社会的契合点,从而能够在产品设计初期便预测产品于周围环境带来的负面影响,并探寻有效解决途径,以此来降低或消除产品在生产流通、使用回收等环节中对环境带来的破坏。此外,还应对产品环境影响程度进行全方位考量,从而能从全局着手来对产品设计提出更高要求,以此来保护周围环境、维持生态平衡,基于此,产品对生态设计的影响应被纳入产品设计中。

(二) 产品生态设计原则

产品生态设计中出现的生态问题无形中限制了整个设计过程,其中需要借助生命周期分析法对产品各个生产环节中对环境的影响进行评估与分析,并探寻合理的解决方案,从而能够在产品设计初期来预防对生态环境带来负面影响。

1. 耐用简朴设计。虽然能够很好地了解“耐用、简朴”这两个词汇的含义,但是用在产品设计上则有所不同,其中含有最新兴起的设计观念和消费观念。其中耐用设计,可以理解为最大程度上延长产品生命周期,通过摒弃流行外观来为用户能够提供能够长期使用的产品。除此之外,还尝试构建模块化产品架构,具体表现为零部件易拆卸、可转换。比如在设计婴儿床时,可以融入这一理念,改变之前单一功能的弊端,使得婴儿床可以供婴儿休息,还可以转化为婴儿车,以供婴儿出门玩耍,从而能够延长婴儿车的使用寿命。通过设计模块化产品,可以将产品的零部件拆卸下来,用到其他物品中,以此来减少

废弃。而简朴设计,则能够吸引不追求华丽时尚的消费者,删减掉一些繁复或是不切实用的功能,这样,不仅能够提高公共设施使用频率,还能够减少私人物品存储空间,以此来提升资源利用率。

2. 低耗节能设计。在设计产品时,其中最为重要一点的是产品材料选择,为契合产品生态观念,应减少对不可再生资源、高能耗材料或是有害资源的使用,比如铁矿、木材、铝、水泥等材料。其中应大力挖掘和使用可循环的再生材料,比如棉麻、橡胶、废纸、藤条、芦苇等原材料。除此之外,还应对产品包装进行有效简化,以此来维持生态平衡,契合绿色生态理念。

3. 绿色环保设计。为进一步落实铲平生态设计,还应秉承着绿色环保设计原则,比如减少废弃物,特别是有毒有害的废弃物,以此来维护周围环境。其中需要注意的是,绿色环保设计与之前的设计观念有所不同,其中产品设计不仅是对人们生活、生产有用处,或是拥有市场竞争优势,还应与人类生态发展观念契合,满足时代发展规划要求。鉴于此,在设计精美、时尚的产品包装的过程中,还应考虑到产品包装生产、使用以及回收带来的生态效应。其中于1991年在德国举办了著名“环保美发”设计大赛,其中有美国、英国、法国、日本等23个国家参与,规模盛大、环节精彩,最终英国的一位美发设计师夺得冠军,获得了奖品。其中这位英国的设计师是将洗头粉设计成皮毛一样的质地,在需要时裁下来所需大小,并用水轻柔便可用来洗头,其产品本身便是包装,不再需要瓶子或是袋子等其他附加包装物品,虽然实现了绿色设计,但是是否符合发展趋势,还有待历史检验。

4. 废物回收设计。在进行产品设计的过程中还应考虑到产品的废物回收和再利用的问题,属于一种较为实用的绿色技术,比如可以使用塑料品、易拉罐进行回收和再利用,制作成衣服或地毯等物品,以此来减少原材料消耗,除此之外,还在一定维度上延长了产品的使用周期,从而间接减少对环境的破坏。

二、绿色设计理念在产品包装设计中的应用价值

绿色设计理念时在1920年代被首次提出的,其中有名设计师维克多·巴巴纳克在自己所著的《为真实的世界设计》书中明确提到,设计的最大用途不仅限于获得更多的经济收益,也不是一味地追求审美风格,而是能够影响社会形态变化的元素。此外,他还其他场合进行多次强调,应在考虑地球资源的基础上进行产品设计,以此来维持生态平衡。但是正处于工业时代背景下,他的理念不被人们关注和重视,直至爆发“能源危机”,世界各国人民逐渐意识到资源有限,节约资源的重要性,而绿色设计也

逐渐走入人们的视野,得到更多人的关注与重视。而现如今,绿色设计理念已经逐步贯彻到产品设计、产品生产、产品销售、产品回收的整过程中,并在保证产品具有功能价值、实用价值的基础上,尽力追求与自然、资源的和谐统一,促进可持续性发展。处于科学技术蓬勃发展的背景下,绿色设计理念也潜移默化地影响着消费者的审美标准与消费需求,而设计者也需要围绕环保主题来进行创意设计,而绿色设计理念在产品包装设计中的应用价值主要表现为以下几点:

(一) 彰显产品包装设计的人性化

在进行产品包装设计的过程中,既要满足消费者对产品提出的功能作用、实用价值的需求,还应提升包装视觉体验来吸引消费者注意力,激发他们的购买欲。结合发展规划可知,人性化设计是未来产品包装设计的必然发展趋势,基于绿色设计理念下的产品包装设计,无论是材料选择还是工艺使用,都应尽量满足绿色环保的设计要求,最终能够实现以人为本的设计理念,使得消费者保持身心愉悦。

(二) 提升产品包装设计的长效性

我国社会经济正处于转型与升级的关键时期,设计行业竞争情况日渐严峻,为追求市场竞争力,提升收益率,无形中造成了原材料浪费和环境污染等问题。鉴于此,如何在多式多样的产品设计中开辟一条新的道路,又能够契合绿色环保理念,成为当前产品包装设计师亟待解决的问题。设计者需要秉承着绿色设计理念来进行产品包装设计,即在设计、生产、销售以及回收左艳红实现资源节约,并避免环境污染,以此来提升产品自身的市场竞争力。

(三) 提升产品包装设计的持续性

在之前的设计理念下,人们过多地关注经济发展,容易忽视环境保护问题,从而带来了各种环境问题,比如全球变暖、土地退化等等。为此,国家也对这一问题颁布了各种政策措施,但是目前并未取得显著成效,依旧有很多人缺乏环保意识。而国家大力倡导绿色设计理念,并在产品包装设计中广泛应用,能够在一定程度上提升民众的环保意识,以此来推动产品包装设计行业的持续性发展。

三、绿色设计理念在产品包装设计中的运用路径

(一) 绿色产品包装材料选择

绿色产品包装设计中至关重压的一点便是对包装材料的选择,不仅要选择绿色环保的材料,还应考虑到材料生产、使用以及回收中对环境带来的影响,最大程度上节约资源、保护环境,最终在获得经济收益的同时,能够促进可持续性发展。绿色包装设计指的是设计与环保的巧妙融合,需要着重考虑材料是否可回收的问题,同时,还应满足消费者提出的功能需求,从而能够既能循环使用,又具有设计新意的绿色产品包装,最终获得经济效益,具有市场竞争力。

(二) 绿色产品包装造型体现

在进行绿色产品包装设计过程中,还应关注到包装造型设计,需要注意的是造型设计是以产品材料选择、包装结构为基础的,在此基础上进行设计和组装。因此,在进行材料选择时应尽量选择低成本、少污染、高收益的原材料。其中需要注意的是,应尽可能就地取材,避免原材料运输中产生不必要的能源消耗。对于产品包装结构而言,需要结合产品定位、产品功能来决定,并尝试协调原材料与结构的内在关系,最终成为满足消费者的审美需求、功能需求的产品。其中需要注意的一点是,在进行绿色产品包装设计的过程中,需要考虑到其艺术渲染。产品包装的视觉效果、工艺效果都是决定产品包装设计成

功与否的重要因素,因此,绿色包装设计要具备功能性和艺术性。除此之外,绿色产品包装设计还应具有简约性和人文性,即从物质层面分析,绿色包装设计是简洁大方的,而人文情怀则需要从精神层面分析,绿色产品包装能够使消费者产生超越物质本身的精神感知,最终能够贯彻落实可持续性发展战略。

(三) 绿色产品包装色彩体现

在进行绿色产品包装设计时,既要满足消费者的日常需求,更要追求绿色气息。换言之,需要在了解消费者审美需求的基础上合理把控包装色彩,即需要在满足消费者提出的产品包装要求的同时,能够贯彻以人为本的设计理念。其中绿色包装设计的色彩选择应考虑到大多数消费群众的审美需求,并从绿色环保的角度着手设计。因此,需要对消费群体进行深入调研,探寻满足消费者情感需求、审美需求的设计理念,即不必过度追求颜色艳丽,需要通过色彩融合来为消费者带来舒适感与喜悦感。一般而言,柔和的颜色深得广大消费者的喜爱和认可。除此之外,设计者还应在色彩选择中追求新意,不断挖掘更多新的色彩,从而能够充分体现绿色产品包装设计理念的基本内涵。

(四) 绿色产品包装问题体现

文字在产品包装设计中有着特殊地位,在发展史上也有着特殊的价值内涵,其中文字能够直接反映设计理念与设计内容,还能够以直观的形式吸引消费者的注意力,与图案相比更具表达性。在进行绿色包装设计时,文字是生产商与消费者进行互动沟通的主要途径,是包装设计中的重要组成部分,能够表达产品内容、展现装饰的双重功能。因此,需要将绿色设计理念以文字的形式融入包装设计中,以此来体现环保理念。

结语

总而言之,处于新时代背景下,应积极探寻生态设计观念的内涵与价值,并在此影响下,尝试进行绿色产品包装设计,比如可以通过绿色产品包装材料选择、绿色产品包装造型体现、绿色产品包装色彩体现、绿色产品包装问题体现来减少对环境污染和破坏,并潜移默化的培育群众的环保意识,为贯彻落实可持续性发展战略提供有利条件。在当今这个快节奏的社会中,人们渴望希望内心的安逸与舒适。绿色设计理念恰好给予了人们对生活的向往,这也使绿色设计理念被越来越多的人所关注和接受,因此从众多设计理念中迅速脱颖而出,受到了大众的普遍认可与喜爱。但目前,在国内人们的呼声虽然很高,但具体如何去做,如何从设计本身出发的研究还比较少。绿色包装设计需要全体人员的努力,政府应加强环境保护宣传工作,完善法规与加强监督等。在商品包装设计行业,设计师应认真践行绿色设计理念,在包装的材料,造型结构和外包视觉形象之处彰显个性与独特,完美地表达商品的价值与内涵,为包装设计行业的可持续发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 陶松梅. 绿色设计理念在产品包装设计教学中的应用[J]. 2021(2013-12): 176-176.
- [2] 王志玉, 张永年. 基于绿色设计背景下产品包装的多功能设计——以鱼形LED球型灯泡为例[J]. 2021(2016-4): 34-36.
- [3] 金爱晖. 绿色环保材料在包装设计中的运用——评《环保包装设计》[J]. 环境工程, 2021, 39(5): 1.
- [4] 杨小网. 设计策划管理下的设计过程与设计结果辨析——以生态环保性包装设计为例[J]. 2020.
- [5] 吕惠奇, 闫文文. 基于绿色设计理念的产品包装设计探析[J]. 2021(2019-12): 138-139.