

试析激励理论在高校学生管理中的运用

杜响

山东交通职业学院

[摘要]随着社会环境的变化和人才发展的需求,现在在大学的日常管理中激励理论被普遍的使用。主要是因为激励理论符合现在大学生的心理发展,并且也符合新时代的大学生的特征。满足社会环境的发展要求,有助于完成高校生的训练目标。本文总结了激励理论,分析了其意义和方法,尤其是对在校大学生的日常管理中激励理论的使用提出了一个很好的方法。

[关键词]激励理论;高校;学生管理

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.849

随着社会环境和学生特性的变化,目前制度化的高校学生管理模式已经不能满足社会需求。灵活的管理方法可以促进学生管理工作的进展。激励理论可以促进高校生的管理。作为人才培养的重要方面,管理学生对高校和高校的发展有着重要的影响。中国自古以来都把教育放在首要发展的战略立场上,但是我们目前还是处于这个教育大国的位置上,还不是一个教育强国。为此,我们应该改变大学学生的日常管理水平,进行经营革新。在本文的这篇论述中,我们把激励理论在各个方面的应用进行了阐述,并讨论了激励理论在一定程度上对高校学生的作用。

一、激励理论概述

著名的管理学家贝雷尔森是这么进行定义的:“一切内心想要得到的条件、希望、愿望等都是对人的激励,它是人类活动的一种内心状态。”激励是指可以影响人们的需求、动机和行动。管理中的激励理论课程主要分为3种:内容型、行为改造型、过程型,激励理论可以使得各种管理工作能够形成良好的氛围,提高管理工作效率,起到指导外部行动的作用。就是增加我们内心的动机,引导人们的行动,使他们有内在的动机,向着心中的目标努力奋斗的过程。美国著名的心理学家维克·弗洛姆提出了一个理论,主要内容是:当人们觉得他们的未来的行动会带来预期的结果时,他们就会有相应的动机。

弗洛姆提出了一个观点:激励力与实效和期望值有关。弗洛姆提出的这个观点说明人们行动的主要原因就是实效和预期两个原因。心理学家对于这种情况一般认为,激励是通过对人使用一定的方法,使特定的个人对事物或某件事的看法持有积极乐观的态度。然而在管理学中,激励一般指为了满足需求而创造各种条件。根据心理学家和管理学中激励理论的定义,激励可以刺激和促进个人的行动动机,可以使个人为了达成集体或组织的共同目标而努力工作。

二、激励高校学生的意义

高校管理是高校经营者为了达到高校的目的而实施的各种各样的活动。其对象与通常的管理过程一样,与人、金融、材料相同。激励理论体现了高校经营中的灵感、指导、公正性的特性,将这些特征与研究生管理的指导原理有效结合,充实高校管理的理论体系,扩大管理方法。并提高学生的热情和主动性,参与和协助高校管理。可以看出,激励理论应用于高校管理,符合现代高校生的思想、心理、行动特征。另外,可以适当干预学生发生极端的想法,提高学生的预测性、适应性和自律性。

(一)符合高校学生特点

社会步伐的快速发展和人们生活水平的提高,网络已经成为高校生生活中不可缺少的一项日常活动。在这样的环境中,高校生表现出强烈的个性,对待事物,表现出强烈的独立感,有很强的力量,有分析,接受新事物的能力。作为能够处理复杂社会环境的自律性较弱的特别团体,为了提高高校生的管理水平,可以应用激励理论的两个因素理论等综合理论。提高学生的综合素质,推动高校和高校的发展。

(二)与社会环境相适应

在这个阶段,中国处于社会变革期。新思想和旧思想的影

响,网络环境的复杂性和社会的开放性,使得高校生的思维越来越复杂,形成了自律性强的感觉。在这样的环境中,高校生的管理需要反映适应社会环境的方法的开放性,综合性和复杂性。在激励理论中,它可以结合内在和外部因素,结合目的和期望,分析激励机制与内部需求之间的矛盾和联系,以满足学生的期望,符合管理规则和高校期望。提高人才培养效率,满足高校生发展需求,培养高质量高校生具有重大意义。

(三)利于完成培养目标

激励理论可以调整和改变学生的培养目标,可以促进高校对学生的培养目标的完成。学生的日常管理是顺应学生整个人生发展目标。激励理论通过对学生内部因素和外部因素共同的影响,激发了学生内心的动机和创造性,充分发现了学生的主观能动性,提高了学生在学习、生活和工作上的个体主观能动性,在指导和培养学生进步中发挥了很大作用。通过实施激励理论,有利于高校对高质量人才的培养,促进他们扎实的专业知识,提高他们的思想道德品质和处理问题的能力。

(四)有利于学生自身的发展

高校生在人生的重要时期。在高校里,青少年必须完成他们的研究、经历和感情。还要在这高校的生活里明白自己人生的意义,在这有限的时间里高校生要完成的事情有很多,在这期间,很多学生因为学校和父母的期待而感到压力很大。为了高校管理,管理的激励理论可以在学生管理中恰当地使用,帮助学生更好地学习和生活。

三、激励理论运用于高校学生管理

(一)注重物质激励和精神激励相组合

物质奖励可以提高学生的热情,促进学生的管理程度。但是,盲目地进行物质刺激会让学生有追求物质的心理学。激励效果不长,而且学生利用自己的心理学很简单。物质激励和精神激励的组合可以促进学生内心动机的发展和追求进步,提高其精神结构。

(二)正激励及负激励相配合

激励也分为两个方面的激励,有正激励和负激励。在学生的日常教学活动中表现为奖惩。不管是奖励还是惩罚,都会对学生的行动有奖励效果。通过奖励和处罚的组合,可以直接影响学生的行动,限制学生的行动,同时也可以影响周围的学生,形成良好的校园氛围,促进高校和高校形象的提高。

(三)加强师生之间沟通

高校生来自不同的地方,有着不同的需求。进入大学以后随着学习的深入,他们接触到越来越多的事情,其目的和需求也不相同。在学生不同的发展阶段,高校生管理者为了理解不同发展阶段的需求,加强与学生的沟通交流,形成适合学生发展的激励方法,还要加强对学生的内在动机的积极指导。并且,根据马斯洛的需求理论自我实现需求,想要得到成长和发展的期待的需求。一定要根据大学生内心的成长,制定不同的学习目标,指导学生,形成良好的学校氛围,促进大学生身心健康成长,为高校生的管理形成有意义的组织,促进大学生的发展目标的达成。

(四)竞赛激励方式

随着社交的增加,很多高校生毕业后很难适应复杂的社

(下转第1574页)

（三）优化教学过程管理

简言之，教学过程是实现教学目标的实践过程，也是培养高素质人才的必经之路，更是各高校的核心工作。教学工作与高校的综合实力相关，需要保证教学质量，优化教学过程。对于教学管理而言，需要发挥自身职能，保证教学的顺利性，可以使教学高效开展，这也是教学管理的主要任务。教育工作者需要保证教学管理的规范性，可以从以下几方面入手：第一，可以制定完善的教学计划，保证教学计划落实到位。众所周知，教学技术可以为培养人才提供依据和指导，是落实学分制的重要条件。在教学管理工作中，制定教学计划是首要任务。在学分制的背景下，若想保证教学质量，就需要保证教学方法和教学理念，需要因材施教，突出人才培养的多样性，突出课程内容的丰富性，保证教学进度的灵活性，保证学生选课的自由性。第二，教育工作者需要加强选课管理。开设选修课是推行学分制的关键任务，这也是该种制度的优越性所在。结合实际情况而言，学生的喜好、学习动机、学习目标等因素均有不同，导致选修课程具有分散性，同时，选修课的质量存在差异性，导致教学资源难以保证合理分配，还会为教学组织工作带来困难。所以，有必要不断提高选修课的质量，优化其内容，对选修课进行全面规划。需要在选课的各个环节进行管理，可以合理设定自由选课的比例，通过这种方式来保证专业必修课与选修课的比例，保证学生知识结构全面发展。第三，需要重视师生管理。一般情况下，教师需要负责制定教学任务、教学内容和教学活动等，可以在教学实践过程中发挥自身的指导作用。教学质量与授课质量息息相关，需要对教师授课进行严

格监督。学校相关人员可以检查教师的授课过程，还可以进行合理、客观地评价。比如，在刚开学的时候，可以对教师的备课情况和教案进行严格检查；在学期的时候，可以检查教师的教学进度，分析其授课的实际情况；在期末的时候，可以检查试卷定制的合理性，还可以检查教师的批阅情况。对于学生来说，需要加强学习过程的管理，学生可以跟随教师的指导和点拨完成学习目标和学习任务，在教学实践中进行自我调整和自我控制，调整自己的学习状态。学习兴趣和积极性是学生学习的内因，与知识内化程度有直接关系，因此需要对此加以重视。

结束语

总而言之，教育改革不断深化，教学领域持续发展。学分制是一种高等教育管理制度，该种制度的核心是学分累计和选课，能够打破传统教学制度的局限性，有助于受教育者的个性化发展，可以为社会培养具备实践性和创新性的高素质人才。

参考文献：

- [1]文芳.百万扩招背景下高职学分制改革及策略研究[J].科教文汇(上旬刊),2021(10):132-134.
- [2]胡瑜.普通本科院校深化学分制改革研究[D].南昌大学,2021.

基金项目：2021年第二批产学研合作协同育人项目

课题名称：《“新医科”背景下临床医学专业<儿科学>在线开放课程建设研究》

项目编号：202102122046

（上接第1572页）

会环境，结果导致心理宽容减弱，影响正常工作。作为培养学生发展目标的重要工作，高校管理在鼓励学生的过程中可以采用竞赛的激励方法。竞赛激励可以很大的调动学生的积极性。并且，还可以了解他们内心的重要想法。在学生的管理中，竞赛激励的方法可以通过对学生综合素质评价、学习能力和参加活动的综合性表现以及对他们的思想意识和道德的评价来进行。这样，学生为了进步而努力，为了在激烈的竞赛环境中生存下去，他们需要通过自己的努力来发现他们的创造性，给他们自己身上的优点充分发挥，长久以来可以很大的改善他们的身心发展。提高学习效率，提高学习的紧迫性和学习动机。

（五）学生自我激励方式

高校管理的主体是学生，管理者起主导作用。在管理学生的过程中，管理者需要清楚自己的角色定位，我们主要是去激励学生，学生在高校的管理中扮演着主要角色。因此，在激励过程中，管理者应引导学生自我激励，提高学生的积极性。动机的内在动机来源于学生。在学生管理方面，高校管理者要学会积极征求学生的意见，为学生提供正确的思路，并主义学生的行为，来制定适当的激励制度。

（六）目标与反馈激励

人的行动是由人发自内心对某种事物的渴望，对某种事物的目标，所以我们要让学生有合理的目标。这样可以让学生享受在实现目标后成功的喜悦，增加学生的自信心，促进学生努力学习。但是，目标的确立是大不相同的，每个学生有每个学生适合的发展目标，这样就要求管理者会考虑目标的价值、课题和可能性，积极引导和帮助学生完成合理的目标。我们需要制定一个适用于学生自身的目标，才能有效刺激学生的积极性。

（七）情感激励

情感激励就是通过感情上的交流，和学生产生共鸣，从而让学生由此发自内心地向着一个方向发展。情感激励需要管理者在自身的修养上有着很高的见解，在思想上和人生价值观上有较高高度，可以影响学生的发展，并且还要深入地了解学生内心所想，更加正确的去认识学生。

四、结束语

通过激励理论可以使学生自己发现自己真实的内心，去勇敢追求自己的出路，同时使高校在人才培养方面有更好的培养方式。以不同方式的激励形式去影响学生，通过激励学生，使学生形成良好的校纪校风；与此同时还要加强与学生的沟通，了解他们的需要；培养他们通过合理竞争追求进步的竞争精神；引导学生的自我动机，为学生创造良好的社会环境。

激励理论的应用方法是灵活的。从积极的方面鼓励学生，也从消极的方面影响个人，从不同的角度加强人们的行动。无论采用哪种方法，高校管理者都必须习惯激励理论的暗示，掌握管理的实际情况，根据实际环境慎重选择激励。总之，要慎重学习各个群体的学生需求，灵活运用各种激励手段，对高校生的综合素质和提高高校管理水平有一定的作用。

参考文献：

- [1]王照东,王超.激励理论在高校学生管理中的运用探讨[J].课程教育研究(新教师教学),2015,000(015):31-31.
- [2]李伟.试论激励理论在高校学生管理中的运用[J].吉林省教育学院学报:中旬,2013,29(7):2.
- [3]薄文峰.激励理论在高校学生管理中的应用探讨[J].科技经济市场,2015(5):1.
- [4]王刚.浅谈激励理论在高校学生管理中的应用[J].戏剧之家,2020(3):1.