

# 新时代博物馆发展理念的实践策略

周荣

民乐县博物馆 甘肃 张掖 734500

**[摘要]**新时期的博物馆在发展中面临着诸多的机遇,与需要迎接诸多的挑战,所以博物馆在发展的过程中需要树立与时俱进的思想,其中在策展理念上提升区域间的合作办展水平,关注我国的非物质文化遗产,提升原创展览的能力。在社教理念上,新时期的博物馆需要加强对互联网技术的利用,进而提升宣传效果。此外,需要在文物的保护上应用数字化手段,进而实现博物馆的良好发展,基于此,本文从博物馆事业发展特点入手,讨论新时代博物馆创新发展策略,希望继续促进我国文博事业的健康发展。

**[关键词]**新时代;博物馆;发展理念

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1575

在我国大力发展文化事业的今天,博物馆也在加强自身建设,各种类型的博物馆蓬勃发展,我国目前已有接近6000家博物馆,服务质量逐渐提升,为人们参观提供了良好环境。与此同时,对博物馆发展理念、管理方式等方面的研究也开始增多,都在助力博物馆的规范化建设,以下就博物馆的发展理念进行深入分析。

## 一、博物馆事业发展特点

新时期,博物馆需要肩负时代的发展使命与社会责任,积极传播历史文化与中华优秀传统文化,进而推动文化强国建设战略实施。如今的博物馆在发展中主要特点如下:其一,改革开放至今群众的受教育水平逐渐提升,人们接受知识的渠道也在扩宽,对精神文化的需求也越来越高;其二,在博物馆自身的发展中,馆舍条件以及配套服务逐渐完善,从世界范围看我国的博物馆在数量与质量方面都已经处在前列;其三,国家对博物馆的发展高度重视,特别是博物馆向社会免费开放之后,在陈列展览、文化保护、宣传教育方面不断加强资金投入,高度重视人才的培养,让博物馆的发展取得巨大飞跃;其四,新兴产业发展与科技的进步让行业不断变化,更对博物馆的发展起到促进作用。

## 二、新时代博物馆创新发展策略

如今数字化博物馆越来越多的出现在人们视野,不够在发展的过程中依旧需要面对诸多挑战,需要博物馆开阔思路,主要措施如下:

### (一) 策展理念创新

在博物馆的日常运营中陈列展览是重要职能,也是博物馆三大基本功能之一。策展理念是博物馆文化价值的体现,并且可以体现博物馆自身的特色与发展方向,所以需要在以下方面进行尝试:

#### 1 提升区域间博物馆合作办展水平

策展理念可以在一定程度上体现区域文化,为了实现区域文化的互通,要从横向和纵向两个层次出发:其一,横向层面需要实现区域文化交流,比如我国的大运河地跨八个省市,并且串联黄河流域、淮河流域、海河流域、长江流域文化,形成了兼收并蓄的文化系统,所以博物馆可以结合运河的发展对地域文化的加以挖掘;其二,在纵向层面可以结合历史发展顺序对有地域文化特色的展览加以策划,并且尽量弱化地域历史发

展脉络,结合史和志,进而吸引游客的注意。当前人们可以通过多种途径了解民族文化,借助博物馆讲解了解不同区域的历史文化,掌握文化的发展脉络<sup>[1]</sup>。

#### 2 加强策划主题性原创展览能力

国家文物局在相关意见中提出扶持原创性主题展览,旨在积极传播优秀的原创展览。从主题策划的角度讲需要重视原创,在博物馆的发展中需要主要包括主题、展陈形式、科研成果的转化。在某种意义上讲,在博物馆的建设过程中需要重视原创性展览的作用,原创展览就是本馆负责本馆的策划和展览,在内容和形式上能够整合本馆的文物藏品和资源,并且推动学术研究,有利于促进博物馆的业务建设。高质量的原创展览需要确定主题,由此推动教育、研究等工作开展。当前博物馆要以服务社会公众的出发点,提升策划的合理性,保证内容丰富性,比如博物馆在引进临时展览的过程中也要展示自己。

#### 3 实现策展理念拓展和更新

当前各类博物馆的展示主要是见证历史文物,只有很少博物馆动态化展示非物质文化遗产。非物质文化遗产的收藏与保护也是博物馆的重要使命,这是各民族团团结的重要象征,将非物质文化遗产引入博物馆可以提供文物收藏、保管、宣传研究展示等平台,在发展博物馆以及开展非物质文化遗产保护工作中都有积极作用。当前博物馆的传统展览主要是进行文物陈设需要实现从静态展示转化为动态展示,在陈列的服务功能上以观众需要为中心,布展过程中采用情景再现的方式,让爱国主义教育、传统文化陈列更加生动,也可运用声、光、电技术再现场景,都可以丰富陈列展示效果。此外,博物馆展览业态也需要更新理念,比如我国南京博物院非物质文化遗产展馆除了进行文物展览还积极进行宣传教育,使得该博物馆成为地区的文化名片。今后需要继续重视地域文化保护,借助当前的陈展场地、宣传能力拓展服务功能<sup>[2]</sup>。

### (二) 创新社教理念

当前博物馆定位主要体现在公共性文化机构,所以需要挖掘其社会教育功能,让群众在参观中受益。当前我国部分博物馆未能融入全民教育体系,只有让社教理念与教育模式紧密结合,并且实现和教育部门深层次沟通才能将博物馆变成为知识殿堂,具体措施如下:

#### 1 完善服务方式

从服务方式的角度讲需要借助互联网思维,采取数字化手段,进而拓展知识服务边界,让人们通过网络了解博物馆的发展与建设,并且为群众提供更好的服务,比如当前博物馆慕课课程可以让人们足不出户的理解博物馆馆藏,还可以借助虚拟现实技术将信息发送到移动客户端,便于观众及时了解博物馆文物。知识付费时代下可以建立分享平台,在分享知识的过程中为人们提供多层次的信息,最终在智慧化的服务模式下紧密结合社会<sup>[3]</sup>。

### 2改进宣传模式

在宣传的方式中需要博物馆提供知识型服务,也就是在常规的沙龙、讲座与文化创意基础上尝试个性化手段,之后采取更加互动化、知识性和趣味性的沟通模式,让更多的文化机构跨界合作,比如博物馆加强和广播电视、新媒体等不同媒体形式的合作,进而突破宣传形式。

### 3调整宣传人员结构

如今博物馆智慧化讲解受到人民广泛欢迎,以往的人工讲解逐渐被语音导览、扫码观展代替,所以博物馆的讲解员也可以从台前走向幕后,更多的借助博物馆网站、微信公众号、微博等方式和人们互动,这也要求博物馆的管理人员提升线上讲解水平。

## (三) 创新文保理念

文物是一种不可再生的社会资源,受到自然因素及社会因素影响而数量减少,在文物保护工作的开展下,需要更新文物保护的思想,主要体现在以下几个方面:

### 1注重文物预防性保护

在当前的文物保护中需要积极采取预防性保护系统,进而获取数据信息,实现科技性保护。如今文物的修复已经不能满足文物保护的需要,更需要突出预防性保护的作用。比如天津博物馆在文物预防性保护方面走在了我国博物馆保护工作的前列,在馆内设置了359个无线传感设备,实时采集、传输、存储、分析温湿度、紫外线、二氧化碳、二氧化硫、挥发性有机化合物,之后在计算机下对文物评估、监测和保护,在不同调控模式结合下优化保存环境,使得文物的寿命延长<sup>[4]</sup>。

### 2文物数字化需把握限度

在数字化技术得到广泛应用的今天,带来诸多便利的同时也暴露出弊端,当前实体文物经常出现在屏幕中,需要文物工作中思考如何正确处理文物保护与利用的关系,如何实现文物保护与合理利用,当前很多博物馆对文物的保护高度关注之后通过智慧化的形式呈现,不过展厅缺乏实体文物将变成虚拟影像,更像是一个科技馆,这就需要博物馆思考保护限度。

### 3警惕“饥饿营销”式文物展出

在这种营销模式下博物馆工作人员通过不同的方式进行宣传,并且可以吸引人们广泛关注,但是这种方式实际上不可取。在文物保护的角度层面讲,馆藏中的珍贵文物不得展出,或者在特殊情况下不得展出,进而降低了外界因素造成的破

坏。此外,针对书画、丝织品这些具有极高历史价值的有机文物,采取“饥饿营销”更容易破坏文物<sup>[5]</sup>。

## (四) 创新藏品征集

在博物馆的发展中藏品是其发展的条件,在藏品征集的过程中需要也需要做好管理工作。在计划经济时代下,广大文物工作中将国有博物馆视为民间文物的最后归宿,而藏品征集仅仅是文物从个人进入博物馆的手续。当前的藏品征集需要面对新课题,也就是随着文物数量的增加导致管理任务更加繁重。我国的博物馆藏品主要来自考古发掘,并且各地也在建立藏品陈列场所。从文物市场的发展情况来看,征集藏品过程中拍卖成为购买文物主要途径,并且文物的征集机构除了国有博物馆,还有档案馆、美术馆、图书馆、科研机构、企事业单位等。此外,如今个人收集队伍日趋壮大,也对博物馆的发展造成挑战。

传统的征集模式已经不再适应新形势,并且在文物征集过程中不仅局限于古代艺术品,还要将目光聚集在博物馆未来展示以及当代具有价值的纪念物。这些纪念物一部分是正在使用的物品,也包括某些重要事件的见证物,比如抗击“非典”、北京奥运会/冬奥会、杂交水稻、航天工程、智能产品等纪念物,而随时时间的推移,很多文物已经不复存在,做好文物的保护的征集工作更有必要,需要广大文博工作者征集工作保留使命感同时,更有紧迫感。正因为如此,需要对文物的概念重新审视,调整文物保护的方向与征集方式,进而推动文物征集工作有效开展<sup>[6]</sup>。

## 结束语

综上所述,在新时代下博物馆工作者肩负着光荣的使命,需要在思想与工作方式上实现创新,增强工作的主动性。在今后的博物馆发展中需要将重点放在策展理念、社教理念、文保理念与藏品征集方面,并且需要加强先进技术的利用,切实保护好文物,进而促进我国文化事业的健康发展,让中华文明绽放出时代的新辉煌。

## 参考文献

- [1]陈慧.新发展理念下博物馆文化资源的开放与利用[J].数字化用户,2021,27(11):81-82.
- [2]官志华.以新发展理念推动博物馆旅游志愿服务发展[J].商情,2021,22(31):258,260.
- [3]马胜楠.艺术博物馆会员制发展现状及运营策略研究[J].文物鉴定与鉴赏,2021,204(9):95-97.
- [4]王红红.推进新时代淮安博物馆事业高质量发展的思考[J].淮阴工学院学报,2021,30(4):1-4.
- [5]毛悦.张家川县博物馆文创产品解析及未来发展对策[J].中国民族博览,2021,22(12):181-183.
- [6]袁一帆.文旅融合背景下的博物馆研学旅行发展思考[J].地理教学,2021,23(1):54-58.