

校企合作中高职学生思政教育路径的实践探究

邢月英 刘飞

济南护理职业学院

[摘要]在当前校企合作教育中存在教育载体、教育环境、教育内容、学校和企业联系不够密切、学生难以适应角色变化等问题。所以学校通过严格做好合作企业的准入机制,利用学校思政教育的优质资源优势,联合企业在学生在校学期期间即导入校企双方的文化氛围,建立校企共管体制,学生通过校企大环境的营造,辅导员、企业导师的末端引导合力提升高职院校人才培养的质量,为企业提供更优质的高技术、高素质的专业技能型人才。

[关键词]校企合作; 人才培养; 思政教育

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.847

校企合作是职业院校和企业通过共享资源、协作研究、共建机构、协同育人等方式进行的合作活动。校企合作作为我国高职教育现行的基本办学模式,基本内涵是产、教融合、基本途径是工、学结合、基本目标是培养高素质技术技能人才。在时代快速变化的现代社会,人们的思想也应该跟上时代发展的潮流,而在校企合作下对高校思政教育工作进行研究,既能使学生更好地适应现代社会的需求,又能充分地发挥出校企合作的积极性,培养出与企业需求相吻合的高质量人才。也使学生能够为企业提供高质量的服务,促进企业竞争力的提升。

一、校企合作模式下开展高职学生思政工作的意义

校企合作作为企业与学校进行的一种有效合作的模式,双方通过共享优势资源,实现企业与学校的共同成长发展,逐渐实现校企深度融合,形成校企双方协调育人并实现培养出高素质、高技术的技能型人才,最终完成双赢目标。但现实中的一些高职院校在与企业合作的状态表现为“校热企冷”,具体表现为学校的热情非常高,而企业却合作意愿不足,并不主动接洽;院校与企业间联系不紧密、沟通不顺畅、企业的参与深度不够、合作流于形式,双方应付考核。即便学校及企业达成一致的合作目的,但在教学环境不同、授课方式不同、所授教学内容不同等多种因素的影响下,双方在育人的过程中会感受到种种阻力,这对高职院校人才培养提出全新的要求,此时校企合作的思政教育便显示其独特的优势,即可作为校企合作的抓手促进校企合作的紧密,又能在一定程度上改善校企合作育人中的种种困难。具体而言,在校企合作模式下开展高职学生的思政工作具有如下意义。

(一)化解校企目标冲突

校企合作是与经济发展相适应,并与教育改革相协调的一种先进的教育模式。校企双方可根据各自不同的利益诉求,共同协作以寻求互利共赢、相辅相成的发展目标。但因为校企双方的主体性质不同,往往非常尖锐的出现双方人才培养的目标与价值观念的冲突。一般而言高职院校办学的主旨是培养高素质、高技术、高质量技术技能人才,追求学生的全面发展。而企业则更专注于学生专业技能的提高,追求将学生塑造为高技术的技能型人才。而人才培养过程不仅包括专业教育,也包括通识教育。而通识教育的功能是通过培养和开发学生的内在潜能(如道德、性格、情操、审美、政治观念、创新思维等)间接的服务于社会。思政教育是通识知识教育的重要一环,在提升学生素质的全面性和导向性方面具有举足轻重的地位,通过思政教育可以使学生的优秀品质被充分发掘,优良素质得以充分塑造。因此在校企合作中有效的思政教育工作十分有利于化解校企双方价值目标的冲突,更好地培养学生并切实服务于企业的人才需求,满足企业的发展需要。

(二)增强学生适应能力

丰富多彩的社会实践通常可以有效提升学生的思想政治教育效果,有效的思政教育效果又会作用在学生的实践操作中进而增强学生的社会适应力。在校企合作模式中思政教育主要得益于企业可以直接提供院校缺少的职业环境,能够充分将思政教育内容进行有效的理论与实践的相互结合,促进学生的内外提升。企业具有充实与真实的实践环境,这与学校传统的教学环境有着较为明显的差异。通过校企双方切实的为学生提供的深入了解和熟悉企业和社会的机会,帮助学生更深入地走进社会体验企业真实的职业氛围,从而使自身的各项素质与能力均得到不断的提高,实现学生的自我提升达到思政教育的目的。

(三)强化学生职业素养

学生在校企合作中可以受到优秀企业的文化熏陶。优秀的企业文化可以使学生更容易树立正确的价值观。在校企合作过程中优秀的企业文化会对学生形成耳濡目染潜移默化的影响,学生会自觉树立正确的价值观以及确定自己的奋斗目标并予以逐步实现。企业对员工的管理往往通过两个方面:一是企业的规章制度,二是职业道德。在企业整体的大环境下,学生更容易养成良好的规矩意识、道德意识、集体意识。这些意识的养成让学生更容易融入社会,塑造更优秀的自己,在这个过程中校园文化与企业文化在校企合作模式中可以相互的融合,促使学生在实践之中不断强化规矩意识,加深学生对职业修养、道德规范的理解与认识,进一步转变成翔实的职业经验,最终内化成自身的职业素养提高自身竞争力,企业也得到高素质的人才。

二、校企合作中思政教育面临的问题

(一)学生难以适应

就目前现状来说,绝大多数高职院校的学生基本来自00后——一代受家长保护较为充分的学生,他们对新鲜事物充满了好奇心,认知能力因信息化的浸浴而较前几代人强,但是自我意识远远胜于集体意识,并且缺乏规矩意识,因此对社会的适应能力较弱。在此环境之下,由于双方合作下的思政教育和院校内传统思政教育的侧重点存在着明显的差异,导致为数不少的学生在接受这些新鲜的内容上存在比较矛盾的情况。这些问题主要表现为适应能力较弱且参差不齐,学生的学习态度和积极性都因此受到显著影响。同时还有部分学生的思想状态仍旧比较茫然,他们以从众的心理去参与思政教育活动。许多学生面对复杂的人际关系和竞争压力时出现紧张或恐惧的情绪,长此以往学生极易出现严重的心理健康问题。以上情况的出现基本是因为学生的适应能力过低而导致的,因此进行思政教育的创新工作已经如箭在弦。企业拥有深厚丰富的经营管理经验,对于在校企合作中的学生而言却缺乏针对性的思政教育方法。若在思政教育过程中缺乏同企业有效的沟通协调机制,校企之间在思政教育方面便无法形成统一的目标和要求,难以

形成强力的教育管理合力。

(二) 管理发生变化

传统的思政教育主要通过日常教育和课堂教学这两种途径来开展,以提高学生的思想道德修养为目标且模式简单路径单一,而在校企双方合作的模式下,我们需要把抽象的思政教育理论内容融汇到学生的生产实践之中,让学生能够在“做中学”在“做中会”。而高职院校的辅导员并没有太多的时间和机会参与到学生的生产实践中,同时往往因为面临学生比较分散,更加大了教师对学生的指导难度。企业作为经济生产的主要载体追求的是经济效益,不会投入较多的精力去关注学生在工作岗位的思政教育工作。校企合作模式下,思政教育的组成单元也发生了明显的改变,在教育者的主角中增添了企业的行业专家。两者在教育的教学时间和空间、教学方式、教育内容、实现路径上都存在着明显的不同,其中企业的指导教师有着更灵活机动的特点;在教育内容上,既重视学生的专业技能培养,又注重学生的综合素质培育;在教育形式上,更注重通过现场的示范、亲身的实践等方式进行。教育管理中的变化使得院校面临学生思政教育方面的双重考验。

(三) 校企融合难度

高职院校的教师在教学过程中往往会注重课程的思政内容,但通过实践活动来进一步组织学习的较少,因此学生缺乏应有的兴趣,甚至某些学生出现了思政内容厌烦的现象。在校企合作模式下学生的管理状态从原先的集中管理变成了分散管理,除去集中实习的少数人,绝大多数学生会处在不同的部门或岗位进行实践学习,因此思政教育便无法有效进行统一集中的学习。校企双方所理解的思政内容存在着明显的差异,导致学生难以对相关内容进行充分学习与掌握,引发在企业中的实践能力受到显著影响。

在校企双方的合作下思政教育从学校环境转移到企业环境,施教者从学校单一主体变成了校企双主体模式。然而企业因为自身精力有限,所以企业自身的思政教育工作比较粗放且不重视对学生的教育和引导,对培养学生的意愿较低,这给学生的政治意识和思想状态带来影响。例如企业通常会非常注重经营业务,轻视思政教育。在这样的情况下,部分企业不会对思政教育投入相应的精力。如此一来,良好的企业文化氛围难以培育,其优良的理念、精神、文化都无法给学生带来充分的吸引力,激发其工作积极性。这种现象若长期持续下去就会使思政教育的功能受到限制,不能有效发挥其相应的教育作用。

(四) 提升人才培养实效

校企合作模式下,企业为学生提供了真实的社会化、企业化的育人环境,学生参与其中的过程也就是他们逐渐融入社会、融入职场的一个过程。双方合作可以将校园文化与企业文化通过共建的形式,尽可能实现相互融合,进而正确地引导高职学生通过更恰当的方法来解决实际工作中所遇的难题,通过职业行为来深化学生对道德规范和思政知识的理解与认知,提升学生对经济社会的理性认识,提高学生必需的职业道德素养。优秀的企业文化也将对学生产生潜在、形象、直观的职业影响,通过逐渐感知企业文化引起他们对今后人生规划与发展的审慎思考,从而树立或纠正自身价值导向。自觉按照社会主义核心价值观观践行社会价值体系。从实践活动中提高自己的思政素质。因此校企合作增加了思政教育的生动性、学生参与的主动性以及校企文化的共融性,人才培养的实效性得以显著提升。

三、校企合作模式下创新高职学生思政工作的建议和措施

(一) 在职场生活中进行教育

高职院校的思政教育在职场中可以把职业素养作为重要的切入点并制定出有效的教学策略。企业是提升学生职业素养、职业能力不可或缺的重要阵地。通过加强校企合作来构建相应的教学环境,使学生们在良好的环境中始终保持健康的心理状态。学生参与到企业实践之中考验自身的能力,并在实践学习中充分了解各项职业信息拓展认知结构强化职业意识。在双方合作的推进之下,学校必须要充分利用企业充实思政教育的力量,给学生职业素养的提升提供真实开放的环境,使学生可以提前接近社会并通过企业的资源将教育的力量渗透进去,实现职业素养的进一步提高。

(二) 校企合作多角色协同

校企合作模式应将固有的思政教育体系予以改进和提升,可以将校企合作的思政教育进行前置,通过引进优秀的企业文化进入校园,使学生在思政教育的学习过程中有物可鉴、有榜可学;通过校企双方建立“双导师制”,将课程的实践阶段通过见习的方式提前接入教学活动,利用校企双导师的不同角度,对学生进行传统思政教育与企业文化特色的思政教育相融合的方式进行教学。建立辅导员、院校教师、企业导师“三级教辅导”管理,通过采取多层次、多方位、多角度的方式和制度引导并鼓励“三级教辅导”积极主动学习,将现代优秀的企业文化核心内容揉入日常的思政教育意识;在学生企业顶岗实习期把日常思想政治教育的内容与企业触手可及的案例结合起来,提高日常思想政治教育的针对性和实效性。

(三) 加大对学生的理想信念教育

院校可以通过聘请专业导师给学生开展集体辅导以找到各自的职业理想。在学生的大二学习活动期间,通过开展顶岗实习活动,来加强大学生对社会职业环境的了解,强化职业认知找到自己的职业方向,树立起良好的职业理想。在实习期间,让学生和社会之间进行良好接触,以获得更有效的锻炼,并形成自我合理的评价以此促进学生职业生涯健康持续发展。

参考文献:

- [1] 黄超平. 高职校企合作的现状及成因探究[J]. 湖北广播电视大学学报, 2015(35): 33-37.
- [2] 舒兵. “双主体融合”校企合作模式下高职学生思政工作机制创新研究[J]. 岳阳职业技术学院学报, 2016(31)
- [3] 王仁瑞. 校企合作下高职思想政治教育创新探讨[J]. 新校园(阅读), 2017(6).
- [4] 姜蕾. 刍议校企合作背景下高职院校思想政治教育的创新[J]. 西部学刊, 2020(108)
- [5] 陈力钧. 校企合作模式下学生思政教育研究:以福州职业技术学院阿里巴巴大数据学院为例[J]. 轻工科技, 2019(12).
- [6] 纪杰. 新形势下高职院校学生思想政治教育现状及对策研究[J]. 才智, 2018(32): 37.
- [7] 王鸣, 罗莉红. 校企合作模式下高职思想政治教育面临的问题与对策研究[J]. 长江丛刊, 2016(29).

基金项目: 提质培优建设济南职业教育创新发展高地理论实践研究课题(课题编号: ZJGD2020317, 校企合作多维度协同育人模式研究与实践——以食品营养与检测专业为例)