

融媒体时代下高校播音与主持专业教学改革路径研究

朱辉

内蒙古师范大学青年政治学院

[摘要]融媒体时代下,传统媒体产业面临着前所未有的变革,使得高校播音与主持专业教学面临着全新挑战。为适应时代发展需求,高校播音与主持专业须升级传统教学模式,培育更多满足媒体产业发展需求的专业人才。基于此,本文分析融媒体时代下播音与主持教学改革面临的困境,进而提出相应地改革路径,冀望为媒体行业人才培养提供参考依据。

[关键词]融媒体;播音与主持专业;教学改革;路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.471

随着互联网与人工智能技术应用不断深入,新媒体技术随之诞生。这一全新技术诞生使得传媒工作发生巨大变化,对高校播音与主持专业教学工作提出更高层次的要求。加之,媒体行业与其他行业的融合发展,也促使高校播音与主持人才的新闻素养需要有所升级。因此,高校教师在培养学生专业知识方面,仍然需要重视对新闻素养与其他技能的培养。因此,融媒体时代高校播音主持专业的教学改革势在必行。另外,融媒体时代对媒体工作者的职业道德提出的更高层次的要求。因此,播音主持专业学生除拥有较强的专业基础,还需要具备较高的道德素养。在上述环境中,高校播音与主持专业需要进行教学路径改革。然而,目前高校播音与主持专业存在的、教学理念滞后、教学模式单一、教学设施不完善等问题,在一定程度上阻碍了高校播音与主持专业教学路径改革进程。因此,本文对融媒体时代下高校播音与主持教学所面对的问题进行分析,并对专业人才培养提出具体对策建议,以期能为未来媒体专业人才培养提供新思路。

一、融媒体时代的含义

融媒体是充分利用媒介载体的一种新型媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合,能够有效实现资源通融、内容兼容。换言之,融媒体通过新媒体和自媒体高效宣传方式,融合多种媒介载体、营销手段,发挥单一媒体最大价值。例如,电视、电台广播等传统媒体有机融合微信、微博等新媒体,实现传统媒体与新媒体优势互补,有效提升媒体价值。有鉴于国内媒体产业多元化发展需求,媒体企业需加速传统媒体向融媒体时代升级步伐,建造一个全新的媒介生态。融媒体时代下,高校播音与主持专业教师须不断提升自身专业技能与复合型职业能力,满足当代人才市场所需。

二、融媒体时代下播音与主持教学改革的困境

(一) 实践教学理念滞后

互联网飞速发展,为媒体产业转型升级提供良好契机,使得媒介生态环境、媒介载体、媒体渠道、媒体内容形式、营销手段均向融媒体时代转变。而高校播音与主持专业人才培养理念和教学思路并未紧跟时代发展步伐存在一定的滞后性。目前,

“播、说、诵、演”依然是大部分高校培养播音与主持专业人员的核心教学手段。这一教学方式欠缺对媒体产业发展认知和融媒体专业定位深度思考。加之,高校对播音与主持专业教学方案难以适应融媒体时代对专业人才的需求,进而出现教学理念滞后的问题。

(二) 教学模式单一

当前大多数高校播音与主持专业教学模式较为单一,缺乏多学科融合应用。例如,对发声、播音、主持技巧方法技能型教学占据了较多的课时。加之,高校不重视对人才综合素质培养的人文学科与新技术融合教学,这就导致高校播音与主持专业较为重视专业知识讲解,从而忽视与其他现代学科知识融合发展的教学工作。如此做法导致融媒体时代高校播音主持专业缺乏复合型专业人才。另外,高校播音与主持专业的教学方式以即兴口语教学模式为主。但这一教学模式存在训练课程缺失的问题,在一定程度上训练不了学生的实践能力,难以满足融媒体时代对播音与主持专业人才的实际需求。

(三) 教学设施不完善

目前,虽然部分高校增设不少专业设备,调整课程体系设置,但大多数高校教学条件依然对播音与主持专业融媒体教学创新有明显制约作用。这些高校设备老旧,难以满足课堂创新教学的要求;一些高校缺失融媒体课程教材,无法满足实践教学的需求。如部分高校教学条件没有基本演播室、录音室等基础设施,仅有少许摄像机。同时,很多高校缺少师生间、同学间、同行间、专家间等行业学术交流、信息共享的平台。这些教学设备的缺失导致无法满足课堂教学需求,使得学生在校期间很难接触融媒体,同时也打击学生积极实践融媒体的热情。另外,高校播音与主持专业教学设施的不完善,导致毕业生无法满足人才市场岗位需求。

(四) 学生综合素质有待提升

当前,高校播音与主持专业的学生中主要以艺术生为主,存在文化课水平相对较低的问题。造成这一现象主要原因是高校播音与主持专业学生主要是通过艺术类招生进入大学,存在文化课基础相对薄弱的现象,使得学生在学习过程中容易出现

学习自主性较差的问题,在一定程度上也影响了播音与主持专业教育改革的进程。加之,学生认知能力欠缺。高校播音与主持专业的文化背景存在较大的差异,再加上学生具有较强的自我保护意识,在思想层面上并未形成良好的学习态度,这在一定程度上也不利于播音与主持教学改革的进程。

三、融媒体时代下播音与主持教学改革路径

(一) 结合媒体变革,改革课程体系设置

当前,高校播音与主持教学课程体系已经无法满足媒体融合时代下对媒体人才的实际需求,对教学课程体系改革和创新是大势所趋。一方面,重视学生实践能力课程设置。在教学课程设置改革中,加大实践教学课时。具言之,教师应以提高实践学分为目标调整课程体系设置,有效结合专业实践技能教学与媒体变革情况。在教学课程设置中,教师应深度融合融媒体等学科,实现理论知识与实践教学有效融合,为学生提供更丰富参与实训形式。同时,高校应重视考核方式建议采用专业考试。高校应采用实训和理论联合的考核方式,提升学生日常参与实训学习积极性,旨在提高学生自身实践能力。另一方面,着力培养学生创新能力。高校应注重改革针对人才创新思维教学课程体系,同时课程体系设置应结合融媒体发展所需。教师需要重视教育学生个人思想和认知,应将学生作为教学主体,鼓励学生主动思考和积极创新。在激发学生热爱自己专业时,助力学生快速适应融媒体工作岗位。

(二) 加强融媒体专业培训,改善师资队伍建设

在师资建设方面,需加强培训教师先进融媒体理念和相关专业技能的培训。教师需积极关注融媒体发展现状和市场所需,提高自身对先进观念和认知学习热情,踊跃参加专业技能学习和考核,加强掌握先进媒体理念和多样化教学方式,提升融媒体时代教学实践能力。在师资管理方面,需加强培养教师整体的专业素质和实践技能。高校管理者应重视组织教师的培训学习,明确培训目标,有计划地开展素质培养和实践教学培训等工作,并定期进行专项培训或专家研讨会,集中解决教学工作中面临的问题。在师资实践方面,增强“实践型”教师队伍培养,改善“理论型”教师队伍建设。教师需加强实岗磨练,改善“理论型”教师的专业实践。高校应鼓励教师挂职到业界各大传媒、影视制作等相关集团单位锻炼,提升教师媒体工作中积累的实战经验,促进学界和业界的良性互动。

(三) 优化学生形象,塑造个性化主持风格

融媒体时代特点是个性化、多样化、时尚化。用户主动搜索观看、根据喜好推荐观看方式逐渐替代“被动观看”方式。基于此,播音与主持人才不仅要有优秀外在形象,关键还要有个性化风格和多样化展现方式,才能博得更多用户关注。融媒

体时代下播音与主持专业教学要求不仅是传统专业技能,更需让学生了解并熟练应用融媒体,注重培养情感表达、运营思维、营销手段等多元化专业能力。播音与主持专业在教学改革过程中,要重点培养学生个性化思维。例如,可以设置网红直播风格分析与研究、短视频剪辑配音等课程体系,丰富课程体系,激发学生个性化自我探索。

(四) 优化实践教学平台,升级实践教学环境

播音与主持专业人才的基础要求是专业实践能力,因此,必须通过实践教学平台的搭建与应用,有效地提升学生的实践经验。首先,升级高校实践教学平台。构建完善的实践教学体系,提高实践课程设置比重,加强实践教学的效果。将传统教学深度结合融媒体的实际应用中,构建虚拟的线上实践教学演播室等,确保课堂教学效果的同时,提供学生课下实训场景,从而增强学生与融媒体设施融合实践的能力。其次,设立融媒体实训指导平台。借助微信、微博等自媒体社交平台,为播音与主持专业学生安排真实自媒体任务,充分激发学生个性化展示才能,将师生互动延展到实际的生活和实践中。再次,构建融媒体实训合作平台。高校可以采用邀请的模式,诚邀媒体产业精英参加实践课程教学,加强播音与主持真实案例的课程实践,提升学生实践能力。同时高校可以通过实习模式,加深与媒体企业合作,让学生真正进入到企业进行实习,从而满足人才市场多样化的岗位要求。最后,创建融媒体工作室。教师与学生达成不同方向的商业合作,采用工作室承接项目的形式,进行地方企业与学校的合作,进一步夯实学生专业实践学习基础。

结语

融媒体时代下,播音与主持专业将面临严峻挑战,但同时也让新时代专业人才获得难能可贵的机会。因此,在未来播音与主持专业教学中,高校领导者应提高认知,加强师资队伍建设,及时优化教学方法与实践模式。加速推进播音主持理论知识与融媒体深度融合,培养优秀播音与主持专业人才,最终实现媒体产业高质量发展。

参考文献

- [1] 邢小川. 浅谈融媒体背景下播音主持专业教学改革研究[J]. 传播力研究, 2019, 3(34): 165.
- [2] 冯小羽. 融媒体背景下播音主持专业实践教学改革的探析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(08): 168+170.
- [3] 陈玥. 融媒体时代下播音主持专业实践教学改革的探索[J]. 现代交际, 2018(16): 169+170.
- [4] 洪玉. 融媒体时代播音与主持艺术专业教学改革探究[J]. 新闻知识, 2021(5): 75-79.