

企业档案对提升企业文化建设的作用探究

冀孟玲

国家能源集团神东煤炭集团公司档案馆

[摘要]档案作为企业的宝贵财富,在企业文化建设中起着教育、提供借鉴和传承等诸多作用,因此要将档案工作纳入文化建设的轨道,充分发挥档案资源的优势,积极拓宽工作领域,助力企业文化活动的开展,为企业文化建设提供强有力的支撑。

[关键词]企业档案;企业文化建设;关系;作用

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.09.1937

1 引言

企业文化是支撑一个企业对外发展和竞争的核心因素,而在知识经济竞争的时代,经济发展离不开文化的推动。企业的一切经济活动自然和企业文化紧密相连,企业之间的竞争看似是经济效益的竞争,但实质更多的是企业文化之间的竞争。而新的经济发展形式赋予了企业档案更加重要的作用,使其成为企业文化发展历史记录的主要形式之一。因此,如何发挥好企业档案对企业经济的建设作用是本文主要探究的内容。

2 企业档案与企业文化建设的内涵

2.1 企业的内涵

企业档案是文化建设发展的关键因素,其具有创新性、多样性以及多元化的特点。档案不仅能够储存企业优质文化,还有助于弘扬企业文化精神、推动企业改革创新。因此,我国各大企业要想有效提高自身文化建设水平,就要根据自身实际情况,不断加强对企业档案应用的重视程度,通过制定完善、标准的企业文化管理体系,充分发挥档案资源效用价值,让企业形成自身独特的品牌形象与文化属性,以此来推动我国各大企业的长远发展。

2.2 企业文化建设的内涵

企业文化指的是企业在长期发展过程中,所形成的价值观念、主体意识、思维方式以及行为规范等方面内容,其能够有效体现企业的经营理念和社会价值观,优化企业全体员工的人文素养,增强企业竞争力,促使企业生产经营收益全面提升,是企业应当遵守的传统文化革新的发展方式。而文化建设是企业的系统性工程,能够更好地满足企业生存发展需求。因此,企业要正确认识文化建设的重要意义,坚持从现代企业发展角度出发,正确树立科学、合理的思想理念,从而为企业改革创新提供充足的动力支持。

3 企业档案与企业文化建设的关系

3.1 企业档案在企业文化建设中具有教育作用

建设企业文化最重要的原则就是以人为本。企业应采取各种措施教育职工,调动职工的积极性和创造性。企业档案在职工教育中具有独特的作用,如对新员工进行入职教育,组织人员参观企业发展史等,而企业发展史中绝大部分素材都来源于原始档案材料。

3.2 企业档案在企业文化建设中的历史借鉴作用

在不同的历史时期,企业形成了不同的企业文化建设成果。企业档案记载的企业发展史,为企业文化建设提供各种历史线索和传承渊源,有利于从历史的高度,纵观企业文化

的发展脉络。企业丰富的档案内容无不处处展示着企业独有的文化魅力。研究企业档案,可以更好地把握企业的历史传统、行业特色、企业的内外部环境等,能够更好地总结企业文化建设的得失成败。纵观企业档案本身,就是一部企业文化建设史。通过记载企业文化建设的档案,不仅可以认识企业文化的连续性和传承性,也可以更好地为当前的企业文化建设提供经验和教训的素材。

3.3 企业档案是企业文化建设的发展依据。

企业从创立之初就在不断地积累着企业档案,企业档案涉及企业的方方面面,记述和反映了企业的技术能力、科技成果、工艺技法、设备配置、技改历程、管理水平、业绩评价、荣誉记载以及职工素质、人才建设、文化建设、财务状况、经营现状等重要内容。企业的文化思想忠实地记录在企业的全部档案之中,成为企业发展的历史积淀和财富。档案记载的企业科学技术的创新和发展,是一代又一代军工人的劳动结晶;档案中包涵的企业经营管理的经验和教训,是企业管理者不可多得的宝贵精神财富;档案中叙述的企业发展艰辛历程以及企业历代劳动者的创业事迹,汇聚成一种企业精神,是企业发展的精神动力。通过梳理企业丰富的档案文献材料,可以使人们深刻地理解企业发展的规律和特点,理解企业的文化基因。

3.4 企业档案为企业文化建设提供素材

企业文化主要内容中的企业目标、企业精神、企业制度和成果等要素都是以文字、图像或实物形式存在于企业档案中。可以利用各种载体的档案编纂成内容丰富、形式多样的编研材料,为企业文化建设提供翔实的素材。如笔者所在公司通过利用档案材料编著的企业历史、大事记等史志类编研成果,总结企业的发展历史,褒奖先进人物,树立典型,弘扬优良传统,促进人心凝聚,充分调动了职工的积极性和创造性。

3.5 企业档案促进企业文化的传承

现代企业文化的传承离不开企业档案。一方面,企业档案是企业文化脉络中至关重要的一个环节,具有传播功能。因为企业文化是从企业历史、企业档案中升华而来的。企业档案作为企业文化的主要载体之一,是维护企业正常的运行秩序,提高市场竞争力的大前提,是维护企业经济利益和合法权益的可靠保证,同时还是企业间交流信息、加强沟通与协作的纽带。另一方面,企业档案记载了企业发展过程中的每一个片段,大到科学技术的创新和发展,小到职工工作生活的点滴,都凝聚着一代又一代企业职工的心血。企业档案

中囊括了企业经营管理的经验和教训，为企业的建设发展提供了宝贵的借鉴；企业档案叙述了企业发展的艰辛历程及前人的创业事迹，从而凝聚成一股强大的人文力量，成为企业发展的动力之源。企业档案建设本身就是一部企业文化建设史。企业档案管理对历史面貌的维护起着不可或缺的作用，只有管理好企业档案，才能为企业留下一份文化传承的素材，促进企业文化和发展源远流长。

4 企业档案在企业文化建设中的具体作用

4.1 增强企业文化意识

近年来，随着我国企业建设规模的不断扩大，各级领导及工作人员的文化意识、档案管理意识不断增强，能够正确认识档案资料中的重要作用，通过充分发挥其实际性能，将档案系统设置成一个宣传企业文化、提供数据信息服务的文化部门。同时，企业相关人员要注重建设完善、合理的档案馆，打造企业优质文化建设和传承基地，不断丰富档案馆资料内容，形成一种立体化、全面化的文化展示形态。另外，企业可以组织全体员工参与文化历史知识教育活动，凭借馆藏档案向员工宣传企业优秀传统文化，使档案馆转变为传播企业文化、塑造文化形象的关键部门。

4.2 发掘企业文化精髓

现阶段，企业要充分发挥档案资源的实际价值，深入探索和了解企业发展历程，对各个发展阶段的文化要素进行思考总结，突显档案史实具体优势，通过开展档案专题编研工作，促使档案信息应用的灵活性及真实性不断提升。同时，企业相关人员要熟练掌握主线文化内容，以追求卓越、提升企业文化精神的发展战略目标为主线，预测其未来发展方向，深入企业文化精髓，以企业行业特色、历史传统、资源环境等方面为主要内容，从中精心选取并提炼出具有时代特色的文化资源。另外，企业领导层和管理层要将企业文化传播给全体员工，让其从中感受企业优秀文化内涵，并积极转变其思想价值观念，以此来增强其责任感、归属感、自豪感以及荣誉感，从而为企业创新发展发挥自身全部价值，促使企业生产运营水平和经济效益不断提升。

4.3 丰富企业文化资源

在新时代下，企业要加强自身文化建设，合理利用多媒体、互联网等先进技术搜集档案信息材料，将档案馆打造成新型的企业文化建设阵地。同时，企业要秉承文化建设发展导向，时刻坚持文化服务发展目标，围绕企业生产管理工作内容，收集各种具有实际价值的企业档案资源，通过不断强化档案馆内部结构，丰富馆藏数据资源，为企业文化建设发展提供充足的信息支持。

4.4 弘扬企业文化精神

企业在开展弘扬自身文化精神工作时，要合理利用档案数据信息，切实达到规范档案内容、形式的根本目标，并在此基础上构建开放式企业档案阅览室，建立健全电子档案资源管理系统。对企业发展建设的相关决策和涉及员工利益的政策规定等重要内容要及时进行归档处理，为企业内部工作人员开放使用权限，并为其提供方便、快捷的查阅平台，尊重企业工作人员的知情权及参与权，充分获取工作人员对企

业文化建设的理解、支持与配合，从而形成企业发展的凝聚力。

4.5 提升企业文化形象

企业要积极拓展自身发展领域，充分发挥档案作用优势，并引导和鼓励员工自主参与企业组织的各项文化活动，通过不断加强文化素材搜集与整理工作力度，为企业开展文化知识教育工作提供数据信息参考依据。目前档案所展现的文化内容，是企业提升自身个性化形象的关键因素。对于档案管理而言，相关管理人员要结合企业特色文化和发展项目，不断丰富和优化档案信息资源。同时，档案管理人员要注重参与企业内部重大活动筹划工作，积累具有重要价值的信息数据，为企业文化建设发展提供大量文献材料，确保企业文化活动顺利开展。

5 利用企业档案促进企业文化建设的方式与方法

企业档案工作作为企业的一项基础性工作，必须适应企业经济、文化发展的需要。企业文化建设对档案工作提出了新的要求，因而企业档案工作必须进一步强化和发展，以适应这一新的需求。针对上述问题，档案工作应着重抓好以下几点：

5.1 强化文化意识

将档案工作纳入文化建设轨道，作为企业文化建设的一项重要内容来抓。随着各级领导和职工档案意识、文化意识的不断增强，应充分认识到档案馆的文化属性，并积极发挥其职能，把档案馆建设成一个寓宣传、文化教育及信息化服务为一体的文化部门，重视档案馆建设，打造以实物档案为基础的企业文化宣传阵地，丰富档案馆实物展厅内容，形成立体化的展示形态。组织入厂员工进行厂史教育，凭借馆藏实物档案宣传企业文化，使档案展厅成为企业塑造形象、传播文化的重要窗口。

5.2 依据档案资源发掘企业文化精髓

要充分利用档案信息资源，追溯企业的发展历程，对每个阶段的企业文化特点进行总结反思，以档案史实加以总结突出，积极开展以企业文化为专题的档案编研工作，把“死档案”变成“活信息”。同时把握研究主线提炼企业特色文化，开发企业文化档案信息资源，要以“追求卓越”的企业精神和企业发展战略为主线，针对企业文化现状，预测企业文化未来发展方向，在研究大量企业文化档案的基础上，以本企业的历史传统、行业特色、服务对象、职工素质以及企业所具有的地理环境、资源环境和社会环境为主要内容，精心选择和提炼富有特色的企业文化。通过挖掘企业管理创新、科技创新内容，编撰“企业品牌产品名录”“企业设备发展概况”“企业荣誉榜”等专题编研材料，进一步丰富企业文化内容，增强员工的荣誉感、自豪感、使命感及责任感，激发员工为企业发展贡献力量的激情与愿望。

5.3 利用公司内部媒体平台公开档案，弘扬企业精神

要充分利用档案资源，在做到内容规范、形式规范、程序规范的基础上，建立企业现行文件夹开放式阅览室，完善电子档案管理系统，特别对于涉及企业发展的重大决策以及与员工利益密切相关的政策规定等内容及时归档，开放权

(下转第3469页)

这些档案信息资源。”新时代和新形势下的企业档案管理，不仅要加强档案规范管理，积极推行信息化建设，提高档案管理现代化水平，还需要在此基础上优化配置，对工作中形成的档案信息资源进行深度挖掘和有效编研，通过档案数据库与档案管理软件升级规范，保证企业档案的齐全、完整、准确。与此同时，还应在信息化进程中，充分考虑企业的现实状况及用户需求，实事求是、因地制宜地建设既具有企业自身特色又符合企业经济效益的企业档案信息数据库，为充分利用企业档案资源开展企业档案编研工作奠定坚实的基础。

4.2 加强企业档案安全风险管理与控制

信息时代下企业档案信息资源的建设，必须注重档案信息资源的安全，采取行之有效的手段和措施进行安全风险控制，在档案数字化过程中，要注重对外包公司的审查，确保数字化档案资源不丢失、不泄漏；在档案服务过程上，应在云计算、物联网等软硬件系统部署中做好安全控制，防范网络入侵，对开放的数字档案资源做好用户权限设置；在档案存储时，定期对系统内的数字档案资源进行安全备份，确保档案资源的长期可存取。

5 结语

随着大量新技术和新应用的发展，信息时代的企业档案

管理工作机遇与挑战并存。随着大数据技术的不断发展和完善，信息时代企业档案信息资源的开发和利用上需要注意的问题会愈加复杂。只有实现整体档案管理工作的优化升级，才能使企业档案管理工作符合时代的需求。同时，企业档案管理部门也要充分应用信息时代的技术和方法，加快大数据能力建设，整合馆藏资源，创新服务方式，制定科学的发展模式和策略，提高对档案管理的重视度，提升整体档案管理人员的能力以及素质，真正助力企业生产经营工作的持续发展。

参考文献

- [1]孙萍.浅谈企业档案信息管理和档案信息资源的开发利用[J].山东电力技术,2004(04):18-22.
- [2]靳启颖.信息化背景下企业档案信息的开发与利用问题研究[D].四川大学,2005.
- [3]张先蕾.信息化条件下企业档案信息需求特点与需求规律研究[J].科技视界,2014(10):197+325.

作者简介:

李秋香(1983.07-),河北省滦县人,2007年7月毕业于西安理工大学计算机科学与技术专业,主要从事档案管理方面工作。

(上接第3466页)

限为职工提供查阅与浏览便捷的工具和平台,尊重员工的知情权,体现员工的参与权,充分获取员工的理解、支持、配合,从而形成企业发展的合力。

5.4 拓宽工作领域,提升企业形象。

要发挥企业资源优势,还必须拓展工作领域,积极参与企业和各组织开展的各类文化活动,加强各类文化活动素材的收集整理,为各类文化活动提供数据资料和参考依据。档案所体现的企业传统文化内容,是确立企业形象个性化的重要依据。从档案管理方面,应结合企业形成的传统项目、特色文化,不断丰富文化素材,积极参与企业内部的各类重大活动筹划,积累重大事项信息,通过提供具有参考价值的文献材料,助力企业文化活动的开展实施。

5.5 提高档案开发利用工作水平,组织开展专题档案成果编研工作,发挥档案价值作用

开展问卷调查、专题调研等形式的调研工作,结合调研结果制定编研计划,以开放型的编研方式,有计划、有针对性地组织完成编研课题,在编研深度上下功夫。通过有目的地收集公司重大事项、重大活动和质量安全环保方面的文件材料和信息,打破传统思维模式,科学制定收集范围,不仅收集一般的文件材料,还要增加案例素材的收集,不断丰富馆藏资源。

5.6 加强档案馆自身文化建设,进一步丰富馆藏资源

要注重收集多媒体档案材料,打造新型文化建设阵地。以文化建设为导向,以文化服务为诉求,围绕企业经营管理中心工作,开展多种形式的档案收集工作,广泛积累企业档案信息资源,不断优化馆藏结构,丰富馆藏内容,为企业文化建设提供持续有力的支撑。

6 结语

企业文化和档案管理都是支撑企业发展的两大重要因素,两者之间又存在一定的相互作用和影响。企业档案是企业成长历程的见证和财富,企业文化是企业发展的无形资产。企业档案不仅是企业文化发展的支撑和记录,还对企业文化的建设起到一定的教育作用。因此,企业文化的建设和塑造必须重视企业档案,企业只有进一步强化和建设好企业档案工作,才能更好的适应企业现代化管理的建设要求。

参考文献

- [1]赵钰.关于档案服务烟草企业文化建设的思路思考[J].城建档案,2015(11):45-46.
- [2]何凤玲.对企业档案编研工作和企业文化建设的思考[J].办公室业务,2018(11):110-111.

作者简介:

冀孟玲(1985.03-),内蒙古丰镇市人,主要从事档案管理方面工作。